ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ

ENTREPRENEURIAL RISKS

УДК 330.131.7

Минеев Денис Геннадьевич, студент 6 курса Иркутского Государственного Аграрного Университета имени А.А. Ежевского, специальности 38.05.01 – Экономическая безопасность

Попова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента, предпринимательства и экономической безопасности в АПК Иркутского Государственного Аграрного Университета имени А.А. Ежевского.

D.G.Mineev bccoffee38@gmail.com

I.V.Popova bccoffee38@gmail.com

Аннотация

В статье обобщены сущность понятий «риск», «предпринимательский риск», охарактеризованы классификацию рисков в экономической теории и в условиях рыночной экономики, выделены разновидности рисков в предпринимательской деятельности. А также факторы их влияния на сферу услуг.

Предпринимательство — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Summary

The article summarizes the essence of the concepts of «risk», «entrepreneurial risk», describes the classification of risks in economic theory and in a market economy, identifies the types of risks in entrepreneurial activity. As well as the factors of their influence on the service sector.

Entrepreneurship is an independent activity carried out at its own risk, aimed at systematic profit-making from the use of property, sale of goods, performance of works or provision of services.

Ключевые слова: риск, предпринимательский риск, классификация рисков, субъекты рисков, диверсификация бизнеса.

Keywords: risk, entrepreneurial risk, risk classification, risk subjects, business diversification.

Предпринимательская деятельность реализуется на основе предварительных. Но на реализацию принятых решений влияет объективная неопределенность, которая в различных формах своего проявления может помешать осуществлению запланированных событий, изменить их содержание или вызвать нежелательный результат. В результате цели, для которой принимались решения, а не будут достигнуты. Именно поэтому для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики каждый предприниматель должен уметь правильно оценить степень риска и уметь им управлять в различных ситуациях.

Понятие риска имеет различные трактовки в современной экономической литературе, что затрудняет изучение данного явления. Риск рассматривают как действие, событие, ситуацию, неопределенность, вероятность. Риск можно рассматривать как вероятность отклонения фактического результата от ожидаемого и, как действие наудачу в надежде на положительный результат, как неуверенность в возможном результат или атрибут принятия решения в ситуации неопределенности.

Количество и разнообразие рисков настолько велики, что без системного подхода к определению их состава не может обойтись ни один субъект

предпринимательской деятельности. Необходимыми предпосылками возникновения риска являются:

– заинтересованность лица, принимающего решения, в его результатах;

– наличие неопределенности.

Ситуация риска предполагает возможность выбора из двух альтернативных вариантов поведения; рискованного, связанного с риском, и надежного, то есть гарантирующего сохранение достигнутого.

Различают объективную и субъективную оценку проявления риска. Действия, воспринимаемые наблюдателем как осторожны, могут ощущаться самим субъектом как рискованные, и наоборот. То есть, риск выступает как действие субъекта, / или ведет к потере или гарантированно сохраняет достигнутое, но не предусматривает возможность успеха, получение прибыли и т.п., что несколько сужает понятие риска.

Риск можно рассматривать как деятельность субъектов предпринимательской деятельности, связана с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой является возможность оценить вероятность достижения желаемого результата, неудачи, отклонение от цели, содержащиеся в возможных альтернативах. Надо сразу отметить что понимается под предпринимательской деятельностью.

В соответствии со ст.2 Гражданского Кодекса Российской Федерации предпринимательская деятельность - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [1]. То есть по сути предпринимательство основано на том что бы достигнуть главной цели, а именно получение дохода и соответственно риски в предпринимательской деятельности, это возможные факторы которые могут повлиять на достижение этой главной цели.

Однако возникает вопрос, насколько правомерно определять риск как деятельность. Деятельность - специфически человеческая форма активного отношения к окружающему миру, содержание которой составляет его целесообразное изменение и преобразование. Таким образом, все проявления риска на практике можно определить через форму активного отношения человека к окружающему миру.

Объективно существуют такие виды риска, как риск «форс-мажорных « обстоятельств (наводнения, засухи, пожар и т.д.), систематический, периодический, случайный риск и т.п. Окончательно, их можно связать с проявлениями человеческой деятельности, но цепь причинно следственных связей будет очень длинный.

Риск предпринимательской деятельности во многом определяется зависимостью от внешней среды (политических, природно-климатических, социальных и других внешних факторов) и внутренних факторов (специализация, материально-техническая база, кадровая политика, маркетинг, финансы, менеджмент).

Группировка рисков можно проводить с использованием различных классификационных признаков (причины и сферы возникновения; этапы хозяйствования; масштабы, степень допустимости; виды хозяйственной деятельности; продолжительность действия; возможность страхования и т.д.) (табл.1). Таким образом, большинство определений предпринимательского риска сводится к неопределенности получения ожидаемого дохода от вложенных ресурсов [7].

Таблица 1. - Сущность предпринимательского риска

источник	экономическая сущность
Варналий З.С., Сизоненко В.А.[3]	Риск, который возникает во всех сферах деятельности бизнесмена: производстве, реализации товаров и услуг, финансовом и торговом посредничестве, осуществлении научно-технических и коммерческих проектов. В каждой сфере предпринимательской деятельности риск связывается с возможной потерей (полной или частичной) ресурсов, имеющихся в распоряжении предпринимателя. Это могут быть материальные, финансовые, интеллектуальные и другие ресурсы.

Вишняков Я.Д.,Радаев Н.Н. [5]	количественная мера способности предпринимателя творчески использовать элемент неопределенности в процессе воспроизведения или отдельных его моментах для получения прибавочной стоимости.
Тюленева Ю.В. [11]	категория воспроизводства в рыночной экономике, он связан с каждым этапом, элементом, звеном хозяйственной деятельности, начиная от создания условий производства (закупки сырья, материалов, оборудования, найма рабочей силы) и кончая производством товаров и услуг и их реализацией. Предприниматель должен очень хорошо ориентироваться в окружающей среде, знать цены, следить за новыми разработками, анализировать спрос и предложение на различных рынках, не допускать производственных сбоев и т.д. несоблюдение этих и многих других правил может привести к неоправданному ущерба.
Бондарь А. В. [2]	риск, возникающий при любых видах деятельности, связанных с производством продукции, товаров, услуг. Он характеризуется как опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов едва ли не к получению дохода по сравнению с вариантом, рассчитанным на рациональное использование ресурсов. Итак, под хозяйственным (Предпринимательским) риском следует понимать риск, возникающий при любых видах деятельности, связанных с производством продукции, товаров, услуг, их операциями, коммерцией, осуществлением социально-экономических и научно-технических проектов.
Шепеленко А.В. [12]	способ хозяйствования в непредвиденных условиях (обстоятельствах), при котором создаются благодаря особым способностям предпринимателя возможности и необходимость предотвращать, уменьшать неблагоприятное воздействие стохастических условий и получать в этих условиях предпринимательский доход.

Практика мирового законодательства, в том числе отечественного, трактует предпринимательскую деятельность как самостоятельную, инициативную, систематическая, на собственный риск деятельность по производства продукции, выполнения работ, оказания услуг и занятие торговлей с целью получения прибыли.

По нашему мнению, самым удачным определением предпринимательского риска является его трактовка как деятельности субъектов хозяйствования, связанной с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность оценить вероятность достиже-

ния желаемого результата, неудачи и отклонения от цели, содержатся в выбранных альтернативах всех видов предпринимательской деятельности. В российском законодательстве понятие правомерности предпринимательского риска и необходимые в этом случае гарантии пока отсутствуют, что сдерживает применение обоснованных рисковых решений в хозяйственной практике, а также размывает границы ответственности за последствия решений, принятых в результате бесхозяйственности и некомпетентности руководителей [4].

Итак, риск - это объективная необходимость, он органически связан с фундаментальными институтами современного общества. Источники риска весьма разнообразны: научно-технический прогресс, конъюнктура рынка, внутренняя и внешняя политическая ситуация, погодные условия, наличие полезных ископаемых, природа человека и многие другие. Содержание риска как экономической категории обуславливает его основные функции, выполняемые в процессе предпринимательской деятельности.

Кроме того рассмотрение риска как экономической категории заставляет определиться и с понятием «рисковое предприятие». По нашему мнению, рисковое предприятие - это, прежде всего, предприятие, которое специализируется на изготовлении высококачественной продукции имеет потенциал роста, который может быть в короткий срок переориентировано на выпуск новой продукции и которое может выйти на рынок с принципиально новым товаром. Однако, деятельность каждого предприятия связана с риском. Степень рискованности зависит от: размеров предприятия, количества работающих, размера основных активов, вида выпускаемой продукции, рынков сбыта и тому подобное.

На наш взгляд, предприятия, с этой точки зрения, можно объединить в следуя группы:

– наиболее рисковые - к ним можно отнести заводы - «гиганты», фабрики, поскольку они наиболее ресурсоемкие, имеют значительный размер денежного обращения, большое количество работающих;

– средней степени рискованности - к ним можно отнести торговые предприятия которые имеют свою сеть магазинов, поскольку их деятельность зависит от спроса, от объемов которого зависит результативность деятельности предприятия;

– наименее рисковые - это малые предприятия. Агрофирмы, фермерские хозяйства, поскольку они небольшие по размеру, выпускают незначительные объемы продукции, имеют местные рынки сбыта [9].

По нашему мнению, предпринимательский риск в современных условиях - это возможность невозврата средств, затраченных на производство и реализацию продукции. Который зависит от видов человеческой деятельности и природных явлений. Такое понятие позволяет:

– характеризовать риск не только с точки зрения качественной оценки, но и с количественной;

– применения конкретных методов и приемов по его предотвращению;

– идентификации его с рисками, присущими другим сферам деятельности предприятий.

Под классификацией рисков следует считать распределение риска на отдельные группы по определенным признакам (внешним и внутренним) с целью достижения необходимого результата. В свою очередь, научно обоснованная классификация рисков позволяет четко определить место каждого вида риска в общей системе управления. Она дает возможность использования определенных методов и приемов при управлении риском [10].

Оптимальная классификационная структура рисков должна разбивать их на группы, виды, подвиды и разновидности с целью определения степени общего риска с учетом и предпринимательских рисков, которые формируются на отдельных циклах производственного процесса. По нашему мнению, под оптимальной классификационной системой следует понимать рациональное распределение рисков с учетом их признаков. Это позволяет рассматривать

его влияние как в целом на всю деятельность предприятия, так и на конкретные объекты области деятельности. Оптимальная структура позволяет рассматривать риск как элемент системы управления.

Риски классифицируют по субъектам, видам и проявлениях. Субъектом риска называется юридическое или физическое лицо, находящееся в ситуации риска и осознавая это. Обычно выделяют трех субъектов предпринимательских рисков:

– предприятия производители; физические лица (отдельные индивидуумы, получатели дохода);

– другие субъекты (организации непроизводственной сферы деятельности, включая правительственные органы).

Видом предпринимательского риска называется группировка ситуаций, близких риск предпринимателя или заемщика возникает только тогда, когда в оборот направляются собственные деньги и предприниматель сомневается, удастся ли ему действительно получить ту выгоду, на которую он рассчитывает риск кредитора встречается там, где практикуются кредитные операции, и связан с сомнением в обоснованности предоставляемого доверие в случае преднамеренного банкротства или попыток должника отклонится от выполнения собственных обязательств [7].

По характеру действия предпринимательские риски делятся на простые и составные. Составляющие риски являются композицией простых. Простые риски определяются полным перечнем незаурядных событий, то есть каждый из них рассматривается как независимое от других. В связи с этим возникает несколько задач:

– составление исчерпывающего перечня рисков;

– определение доли каждого простого риска в их совокупности;

– оценка достоверности наступления события по каждому простому риску.

Перечень простых рисков при создании предпринимательских единиц и, в частности, малых и средних предприятий приводится в табл. 2.

Таблица 2. - Виды риска на стадии функционирования предприятия

Вид риска	Отрицательное влияние на ожидаемую прибыль от реализации проекта
Финансово-экономические риски	
неустойчивость спроса	Падение спроса с ростом цен
Появление альтернативного продукта	снижение спроса
Снижение цен конкурентами	снижение цен
Увеличение объема производства у конкурентов	Спад объемов продаж или снижение цен
рост налогов	Уменьшение чистой прибыли
платежеспособность потребителей	Снижение объемов продаж
Рост цен на сырье, материалы, логисктику	Снижение прибыли из-за роста цен
Зависимость от поставщиков, отсутствие альтернатив	Снижение прибыли из-за роста цен
Дефицит оборотных средств	Увеличение размера кредитов
Социальные риски	
Трудности с набором квалифицированной рабочей силы	Увеличение расходов на комплектование
угроза забастовки	Штрафы за нарушение договоров
Отношение местной власти	Дополнительные затраты на выполнение их требований
недостаточный уровень заработной платы	Текучесть кадров, снижение производительности
недостаточная квалификация кадров	Снижение ритмичности, рост брака, увеличение числа аварий
Социальная инфраструктура	Рост непроизводственных расходов

Таким образом, возникает необходимость разработки системы управления предпринимательскими рисками. Управление предпринимательскими

рисками основывается на принципе уменьшения вероятности проявления определенного риска за счет использования специальных методов.

Методы управления рисками можно разделить на четыре основные группы: уклонения от риска, локализации риска, диссипации риска, компенсации риска. Методы уклонения от риска основываются на том, чтобы просчитать все управленческие решения на стопроцентную гарантию застрахованности от рисков.

Методы локализации риска основываются на выявлении участков хозяйственной деятельности, наиболее подверженные воздействию факторов риска. В основе методов управления лежит определение «экономически опасных» зон деятельности, мониторинг рисков, образование венчурных предприятий, раскручивание фирмы (бизнеса).

Методы диссипации риска основаны на распределении факторов риска между участниками хозяйственной деятельности с целью исключения концентрации риска в одной организационной структуре (точке).

Методы компенсации риска основаны на мерах и механизмах, упреждающих появление рисков. К таким методом нужно отнести методы стратегического планирования и прогнозирования, мониторинга, ситуативного менеджмента, целенаправленного маркетинга, создание системы резервов, лоббирование законопроектов, нейтрализующих появление факторов риска, борьба с криминальными действиями и многое другое.

Следовательно, важным моментом в организации предпринимательской деятельности является создание системы экономической безопасности фирмы (организации), которая позволить обеспечить защиту коммерческой фирмы (бизнеса), т. е. это защита той информации, потеря которая может привести к убыткам.

Стратегия экономической безопасности должна быть оформлена в виде отдельного документа и быть частью комплексной программы стратегического развития фирмы. Основными стратегическими решениями по экономи-

ческой безопасности являются такие решения, которые позволяют определить: стратегию анализа и управления рисками, уровни приемлемых рисков и порядок их пересмотра, выбор стратегии страхования, регламент работ по мониторингу предпринимательского риска и многое другое.

В рамках стратегии экономической безопасности формируется программа антирисковых мероприятий. Они могут проводиться как самими работниками фирмы, так и с приглашением специалистов (антирисковое управление).

По нашему мнению из всех стратегий обеспечения экономической безопасности бизнеса, наиболее эффективной является его диверсификация. Особенно это может быть эффективным решением для малого и среднего бизнеса. Это позволит свести к минимуму потенциальный вред для бизнеса во время экономических спадов, в частности какой произошел во всем мире и соответственно в России в результате пандемии CoViD19. Основная идея состоит в том, чтобы перейти в такую область бизнес-деятельности, которая не реагирует негативно на те же экономические спады, что и текущая бизнес-активность. То есть если одно из направлений деятельности испытывает трудности, другое поможет компенсировать убытки и сохранить жизнеспособность компании. Бизнес также может использовать диверсификацию в качестве стратегии роста. Защитные причины могут заключаться в распространении риска сокращения рынка или необходимости диверсификации, когда текущий продукт или текущая рыночная ориентация, по-видимому, не дают дальнейших возможностей для роста.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федеральный закон от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 16.12.2019, с изм. от 12.05.2020) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – № 32. – ст. 3301.
2. Бондарь А. В. Ситуационный менеджмент: Учеб. пособие / А. В. Бондарь. - М.: Центр учебной литературы, 2019. - 326 с.

3. Варналий З.С. Основы предпринимательской деятельности: Учебник для учащихся 10-11 кл. СОШ, лицеев и гимназий / З.С. Варналий, В.А. Сизоненко. М: 2013. - 404 с.
4. Витлинский В.В. Рискология в экономике и предпринимательстве./ В.В. Витлинский, И. Великоиваненко Монография. - М.: Финансы, 2004. - 480 с.
5. Вишняков Я.Д. Общая теория рисков: учеб. пособие для студ. высш.учеб.заведений / Я.Д.Вишняков, Н.Н.Радаев. - второй изд., Испр. - М. : Издательский центр «Академия», 2018. - 368 с.
6. Вознесенский И.С. Информационные технологии в бизнесе: риски и возможности / И.С. Вознесенский //Этносоциум и межнациональная культура. 2016. - № 5 (95). - С. 33-40.
7. Герасин А. Н. Общественная полезность предпринимательства / А. Н. Герасин // Проблемы экономики и юридической практики. - 2019. - № 2. - С. 60 – 63.
8. Горбунов В.Л. Оценка рисков бизнес-процессов в условиях динамичного рынка / В.Л.Горбунов, В.Х.Ниан //Электронные информационные системы. 2016. - № 2 (9). – С. 73-83.
9. Донец Л. И. Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков. Учеб. пособие./ Л. И. Донец, А. В. Шепеленко, С. М. Баранцева, О. В. Сергеева, А.Ф. Веремейчик // Под общ. ред. Донец Л. И. - М .: Центр учебной литературы, 2012. - 472 с.
10. Попова И.В. Управление внутренними рисками на предприятии / И.В.Попова, И.А.Достовалова //Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции посвященной Дню российского предпринимательства, Изд-во: ООО «Секвойя» (Ставрополь), 2017. С.64-69
11. Тюленева Ю.В. Определение категории «риск предпринимательской деятельности» как основа эффективной деятельности предприятий / Ю.В.

Тюленева. - Экономический вестник НТУУ «ВосточноСибирский технический университет: сборник научных трудов. - 2019. - № 6. - С.47-52.

12. Шепеленко А.В. Управление предпринимательскими рисками субъекта хозяйствования / О.В.Шепеленко // Экономические науки: Вестник СибГУ. - 2019. - № 4 (52). - С. 189-199.

List of references

1. Civil Code of the Russian Federation (Part One): Federal Law of November 30, 1994 No. 51 – ФЗ (as amended on December 16, 2019, as amended on May 12, 2020) // Collected Legislation of the Russian Federation. - 12/05/1994. - No. 32. - Article 3301.
2. Cooper A. V. Situational management: Textbook. allowance / A.V. Cooper. - M.: Center for Educational Literature, 2019 .-- 326 p.
3. Varnaliy Z.S. Fundamentals of Entrepreneurship: A textbook for students in grades 10-11. Secondary school, lyceums and gymnasiums / Z.S. Varnaliy, V.A. Sizonenko. M: 2013 .-- 404 s.
4. Vitlinsky V.V. Riskology in economics and entrepreneurship. / V.V. Witlinsky, I. Velikoivanenko Monograph. - M .: Finance, 2004 .-- 480 p.
5. Vishnyakov Y.D. General risk theory: textbook. allowance for students. Higher educational institutions / Ya.D. Vishnyakov, N.N. Radaev. - second ed., Rev. - M. : Publishing Center "Academy", 2018. - 368 p.
6. Voznesensky I.S. Information technology in business: risks and opportunities / I.S. Ascension // Ethnosocium and interethnic culture. 2016. - No. 5 (95). - S. 33-40.
7. Gerasin A. N. Public utility of entrepreneurship / A. N. Gerasin // Problems of Economics and Legal Practice. - 2019. - No. 2. - S. 60 - 63.
8. Gorbunov V.L. Risk assessment of business processes in a dynamic market / V.L. Gorbunov, V.Kh. Nian // Electronic Information Systems. 2016. - No. 2 (9). - S. 73-83.
9. Donets L. I. Justification of economic decisions and risk assessment. Textbook in his own honor./ L.I. Donets, A.V. Shepelenko, S.M. Veremeychik // Under

the general. ed. Donets L.I. - M.: Center for Educational Literature, 2012 .-- 472 p.

10. Popova I.V. Internal risk management at the enterprise / I.V. Popova, I.A. Dostovalova // Collection of scientific papers on the materials of the International scientific-practical conference dedicated to the Day of Russian Entrepreneurship, Publishing House: Sequoia LLC (Stavropol), 2017. P. 64-69
11. Tyuleneva Yu.V. Definition of the category "risk of entrepreneurial activity" as the basis for the effective activity of enterprises / Yu.V. Tyulenev. - Economic Bulletin of NTUU "East Siberian Technical University: a collection of scientific works. - 2019. - No. 6. - P.47-52.
12. Shepelenko A.V. Management of entrepreneurial risks of a business entity / O.V. Shepelenko // Economic Sciences: Bulletin of SibSU. - 2019 .-- No. 4 (52). - S. 189-199.