НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ИНТЕГРАЦИИ МАЛЫХ И КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

THE NEED TO DEVELOP MODERN FORMS OF INTEGRATION OF SMALL AND LARGE ENTERPRISES

УДК – 33.334.7

Эдилсултанова Ляля Ахмедовна, старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, АХД и аудит» Института экономики и финансов ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» (Россия, г. Грозный)

Махмудова Танзила Хасановна, магистрант 2 курса магистратуры Института экономики и финансов ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» (Россия, г. Грозный)

Edilsultanova Lala Akhmedovna, piter_1968@bk.ru

Makhmudova Tanzila Khasanovna, piter_1968@bk.ru

Аннотация

Автор статьи отмечает, что развитие предпринимательства как основы рыночного механизма хозяйствования является сегодня важной проблемой, стоящей перед государством, так как от развития субъектов предпринимательства всех уровней зависит создание реальных возможностей для обеспечения работой значительной части населения при одновременной поддержке крупных субъектов хозяйствования.

Малый бизнес охватывает практически все сферы внутреннего рынка, обеспечивая при этом экономический рост и создание конкурентной среды на рынке товаров и услуг. Поэтому так важно создать благоприятный экономический климат, делает заключение автор статьи, на основе

применения льготного режима налогообложения и механизма гарантийной поддержки малого бизнеса.

Annotation

The author of the article notes that the development of entrepreneurship as the basis of the market mechanism of management is now an important problem facing the state, as the creation of real opportunities to provide jobs for a significant part of the population while supporting large business entities depends on the development of business entities at all levels.

Small business covers practically all spheres of the internal market, providing economic growth and creation of competitive environment in the market of goods and services. That is why it is so important to create a favorable economic climate, concludes the author of the article, based on the application of preferential tax treatment and the mechanism of guarantee support of small business.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, финансовая поддержка, инвестиционную активность, экономический рост.

Keywords: small business, state support, financial support, investment activity, economic growth.

В зарубежных странах малому бизнесу предоставляются определенные льготы и реализуются меры государственной поддержки, так как предприятия малые предприятия несут большие издержки производства, чем крупные. Учитывая это обстоятельство, становится очевидным необходимость государственной поддержки, которая создает малым предприятиям условия не только для существования, но и для успешной конкуренции с монополиями, доминирующими на рынке товаров и услуг.

Особенно эта поддержка актуальна для кризисных периодов, как в мировой, так и в национальной экономике.

Последний мировой кризис и современная ситуация в России на валютном рынке показывают, что под удар прежде всего попадают процессы

кредитования, без которых малый и средний бизнес полноценно существовать не может.

Между тем, как показывают многие исследования и опыт зарубежных передовых экономик, именно сфера малого и среднего предпринимательства несет в себе наибольший потенциал для прорывных темпов экономического роста и вывода экономики из кризисного состояния.

Финансовая поддержка представлена деятельностью по субсидированию, предоставлению микрозаймов и поручительства.

Имущественная поддержка осуществляется путем организации лизинговой деятельности.

Также осуществляются меры по предоставлению информационно-консультационной поддержки в форме бесплатных консультаций, организации выставочной деятельности, поддержки в сфере обучения и подготовки кадров. Все эти меры преследуют цель обучения потенциальных предпринимателей основам предпринимательской деятельности.

Структура финансовых ресурсов для реализации программы четко показывает приоритетные формы и направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Основные средства программы (около 50%) направлены на прямую финансовую поддержку малых и средних предприятий. В то же время приоритетными направлениями являются поддержка ориентированных на экспорт малых предприятий. Тем не менее, статистика показывает, что этих мер недостаточно для поддержания потенциала малых и средних предприятий.

Учитывая низкую инвестиционную активность мелких предпринимателей, основными мерами должны стать финансовая поддержка малого и среднего бизнеса.

Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что в органах местного самоуправления, в связи с недавними изменениями в Налоговом кодексе и уменьшением источников финансирования муниципальных

бюджетов, финансовая поддержка предпринимательства значительно сокращается. Кроме того, финансовые возможности муниципалитетов сильно различаются, что создает неравные условия для распределения местных бюджетов на эти цели.

В нашей стране правительство, приняв Закон о поддержке малого бизнеса в 1995 году, ограничило поддержку малого бизнеса, в результате чего, по оценкам экспертов, основная масса малых предприятий находится в тени. Это связано, во-первых, с высокими налоговыми платежами, а во-вторых, с бюрократическими препятствиями, создаваемыми должностными лицами на всех уровнях.

Также следует помнить, что для создания оптимальной функциональной среды для малого бизнеса, которая состоит из совокупности функций необходимых данной фирме для выполнения стратегический оперативных и конъюнктурных установок, необходимы благоприятные условия, такие как помощь в изучении рынка, привлечение инвестиций, юридический и налоговой помощи, обеспечение безопасности и др. [4].

Отсюда следует, что для получения стабильно работающий субъект малого бизнеса, который последовательно вносит налоговые платежи в бюджеты всех уровней и реализует массу целей и задач, стоящих перед государством, необходимо поддерживать малый бизнес на самом высоком государственном уровне.

В настоящее время принятое еще 2016 году постановление правительства, удваивает предельный доход для классификации компаний как малого и среднего бизнеса, что создает новым предприятиям малого бизнеса возможности обращаться за государственной поддержкой для развития сферы предпринимательства.

Речь идет, прежде всего, о доступе к государственным заказам, в том числе государственным корпорациям, о финансовой поддержке различных программ.

Важным остается создание так называемой программы по развитию и поддержке малого предпринимательства, которая будет включать несколько ключевых позиций, комплексная реализация которых обеспечит стабильный рост и процветание малого бизнеса [1].

Основой развития современного бизнеса являются процессы интеграции.

Среди признаков интеграции выделяется высокая степень сотрудничества, которая обеспечивает достижение органической согласованности в осуществлении воспроизводственных процессов отдельных сторон. Сам процесс интеграции строится на объединении денежно - производственных ресурсов, что способствует их рациональному использованию и повышению конкурентоспособности предприятий [2].

При этом стимулирующим фактором, заставляющим хозяйствующие субъекты налаживать интеграционные связи и взаимодействие, служат:

- осуществление мер, направленных на выполнение общих целей по достижению намеченной стратегии развития;
- улучшение параметров качества продукции и снижение ее себестоимости;
- достижение конкурентоспособности продукции и предприятий [3].

Многие специалисты считают необходимым включение в эту программу следующих целевых задач:

1. Упрощение государственной регистрации малого бизнеса.
2. Расширение показателей, которые связывают субъекты хозяйствования с малым бизнесом (численность работников, выручка от продаж).
3. Создание «особых зон малого бизнеса» на базе функционирующих офисных бизнес - центров, где действует льготный режим арендных и прочих платежей и финансируемых государством и т. д.
4. Создание прозрачной кредитной системы с минимальными процентными ставками для малого бизнеса.
5. Снижение налоговых ставок и упрощение процедур учета доходов и расходов и объектов налогообложения.

6. Создание промышленных стандартов для нового продукта (идеи), дизайн-реализация нового продукта.

7. Поощрение способности предпринимателя накапливать ноу-хау и создавать новые тенденции в деятельности малого бизнеса.

8. Разработка пакета программ по обеспечению развития малого бизнеса в России. Все вышеперечисленное в той или иной степени направлено на повышение технического и технологического потенциала и, как следствие, развитие конкурентоспособности малого бизнеса.

Успешное решение данной проблемы позволит добиться создания действенной системы хозяйствования и управления малого бизнеса.

При этом может быть использована стратегия копирования крупного бизнеса, которая сегодня не отвечает требованиям рыночного механизма хозяйствования.

Предприятия малого бизнеса являются эффективными формами хозяйствования, обеспечивающими расширения объемов и видов потребительских услуг и товарных масс на рынке и обеспечивают занятость людей. Именно такие предприятия позволяют в кратчайшие сроки осуществить структурную перестройку экономики и в то же время сформировать массовый слой предпринимателей.

Опыт зарубежных стран подтверждает необходимость государственной помощи малому и среднему предпринимательству, без которого ведение бизнеса в современных условиях не может принести должного результата.

Список литературы

1. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013.-272 с.
2. Кулагина Н.А., Кулагин И.В. Экономическая сущность интеграции и оценка эффективности интегрированных структур. - М.: Бизнес, 2007.- 91 с.

3. Переверзев М.П. Предпринимательство и бизнес: Учебник / Переверзев М.П., Лунева А.М. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 176 с.
4. Марголит Г.Р. Механизм экономической интеграции основного звена народного хозяйства. - М.: ЮНИТИ, 2007. - 276 с.

References

1. Golubeva T. M. Fundamentals of entrepreneurial activity: Textbook-M.: Forum: SIC INFRA-M, 2013. -272 p.
2. Kulagina N. A., Kulagin I. V. Economic essence of integration and assessment of efficiency of integrated structures. - Moscow: Business, 2007. - 91 p.
3. Pereverzev M. p. Entrepreneurship and business: Textbook / Pereverzev M. P., Luneva a.m.-M.: INFRA-M, 2010. - 176 p.
4. Margolit G. R. Mechanism of economic integration of the main link of the national economy. - Moscow: UNITY, 2007. - 276 p.