ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION

УДК 338.22

Молдован Артем Анатольевич, доцент кафедры экономической теории, кандидат экономических наук, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Россия, г. Санкт-Петербург

Панкина Виктория Вячеславовна, студент 4 курс, факультет «Конструирование изделий легкой промышленности», Институт текстиля и моды, Россия, г. Санкт-Петербург

Moldovan Artem Anatolievich

Pankina Viktoriya Vyacheslavovna, v-pankina@mail.ru

Аннотация

В статье раскрывается сущность понятия малого бизнеса. Рассматриваются виды государственной поддержки. Выделяются уровни поддержки предпринимательства и их особенности. Подробно исследуются государственные программы 2020 года и условия их реализации. Рассматриваются различные региональные программы. Для кого и в каких случаях предусмотрены гранты и субсидии. Как получить налоговые льготы. По развитию малого и среднего предпринимательства в качестве института развития в сфере малого и среднего бизнеса создана Федеральная Корпорация. Так же рассказывается о специальной программе льготного кредитования малого и среднего бизнеса.

Annotation

The article reveals the essence of the concept of small business. The types of state support are considered. The levels of support for entrepreneurship and their features are highlighted. The state programs of 2020 and the conditions for their implementation are studied in detail. Various regional programs are being considered. For whom and in what cases grants and subsidies are provided. How to get tax credits. The Federal Corporation has been established for the development of small and medium-sized businesses as an institution for the development of small and medium-sized businesses. It also tells about a special program of concessional lending to small and medium-sized businesses.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, государственная поддержка, гарантированный рынок сбыта, субсидия, налоговые каникулы, льготное кредитование.

Key words: small business, entrepreneurship, state support, guaranteed sales market, subsidy, tax holidays, soft loans.

Предпринимательство - неотъемлемый элемент современной рыночной экономической системы. Малый бизнес осваивает новые сегменты рынка, помогает решить проблемы самореализации граждан и занятости населения, а также позволяет пополнять государственный бюджет всех уровней налоговыми поступлениями. Его поддержка способствует ускорению социально-экономического развития, обеспечению приемлемого уровня и качества жизни населения, снижению показателей бедности и безработицы.

Согласно Федеральному закону "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" [2], под субъектом малого бизнеса понимается экономическая деятельность субъекта экономических отношений, имеющего юридический статус малого предприятия, с определенным количеством рабочих, объемом прибыли и изготавливающего продукцию, предоставляющего услуги на свой собственный страх и риск под

свою ответственность. Также под субъектами малого предпринимательства понимаются физические лица, не имеющие образования юридического лица.

Реализация комплекса мероприятий по поддержке малого и среднего бизнеса осуществляется Министерством экономического развития и торговли РФ с 2005 года. В настоящий момент для преодоления барьеров развития малого бизнеса продолжается разработка различных программ и проектов поддержки.

Существует несколько видов государственной поддержки предприятий. Финансовая – наиболее востребована среди предпринимателей, поскольку выделенные дополнительные средства помогают предпринимателю справится с трудностями на первоначальном этапе создания бизнеса.

Имущественная – государство предоставляет определенные права и возможности, чтобы воспользоваться государственным имуществом. Например, выделение земель в длительную аренду или различных строений.

Информационная поддержка осуществляется в форме создания информационных систем, доступных каждому предпринимателю в любом регионе.

Образовательная – позволяет предпринимателю получить необходимые знания и опыт на определенных курсах.

Подготовительная поддержка дает возможность компаниям переквалифицировать сотрудников из одного направления в другое.

Решение проблем государственного регулирования в России происходит на федеральном и региональном уровнях. Федеральные программы субсидирования осуществляются на разных уровнях. Они дают самые большие средства из федерального бюджета, если бизнесмен занимается каким-то масштабным проектом. Региональные программы выделяют средства из областных и районных средств, как правило, на поддержание проектов, которые развивают инфраструктуру региона.

Основные программы господдержки в 2020 году.

Гарантированный рынок сбыта решает проблему ограниченности ресурсов малых и средних предпринимательств и дает определенные привилегии при проведении закупок для государственных и муниципальных нужд. Малые и средние предприятия могут участвовать в госзакупках на особых условиях. Для этого создаются специальные тендеры, в которых не могут принимать участие представители крупного бизнеса. Сумма обеспечения заявки ниже, а срок оплаты контракта меньше, чем для других участников закупок.

Освобождение от отчетности – представителям малого бизнеса дано право вести бухучет в упрощенном порядке , а также льготы в предоставлении статистической отчетности.

Региональные программы включают в себя финансирование в форме: грантов; льготных кредитов; налоговых каникул; субсидий; других видов помощи.

Гранты предусмотрены как для только открытых, так и для действующих компаний. Ограничительный срок работы не более двух лет. Для привлечения средств по гранту, необходимо участвовать в конкурсе, который проводят: департамент развития предпринимательства; муниципалитет; департамент экономразвития; фонды поддержки малого бизнеса; союзы. В каждом регионе самостоятельно определяется список приоритетных видов деятельности. Наиболее часто можно увидеть такую схему финансирования: 30 % для научных разработок; 30 % для проектов, имеющих большое значение для региона; 20 % агропромышленный сектор; 12 % торговля; 8 % другие направления. Не смогут получить государственную помощь компании, занятые в следующих сферах: игровая деятельность; работа с инвестициями; добыча ископаемых; работа с недвижимостью. В большинстве случаев сумма гранта будет составлять 30-50 % от общей стоимости проекта.

Чтобы претендовать на получение гранта необходимо документально подтвердить количество трудоустроенных людей в компании, официальную

регистрацию в ФНС, суммарный денежный оборот средств за год, готовый бизнес-план, подтверждающий реальность реализации проекта и его рентабельность, отсутствие задолженности перед государством у его компании.

Получить субсидии можно только в первые 6 месяцев после регистрации предприятия. И максимальная сумма по ней может составлять 1,5 млн. рублей. Применить полученные средства необходимо в ближайшие 1,5 года и только на определенные нужды.

Один из наиболее важных аспектов поддержки развития малого бизнеса является предоставление налоговых льгот, упрощение и стабильность систем налогообложения. Формирование налоговой концепции и перераспределение прибыли применяется с помощью бюджетного планирования, принятия ставок подоходного налога, налога на прибыль и других налоговых изъятий, а также установления системы социального обеспечения[4]. За последние годы государство прияло ряд налоговых льгот, которые направлены на поддержание стабильного положения компаний.

С 1 января 2015 года регионы могут вводить, так называемые налоговые каникулы. Они предоставляются для индивидуальных предпринимателей, которые осуществляют деятельность в научной, социальной или производственной сферах. Это определенный период времени, в течении которого плательщик может быть освобожден от уплаты налогов. Максимально допустимый срок два налоговых периода или 2 года, в зависимости от того, на какой период куплен патент.

Существует ряд требования для получения каникул. Во-первых, индивидуальный предприниматель открывает бизнес впервые. Во-вторых, в число тех, кому предоставляется льгота, могут попасть только те организации, которые зарегистрированы по одной из двух налоговых систем: упрощенная или патентная. Каникулы доступны для определенных видов деятельности, которые входят в сформированный региональными властями список. Как правило, туда попадают приоритетные направления развития бизнеса в

регионе. Уйти на каникулы получится только в тех регионах, где действует соответствующая программа. Пройти регистрацию в одном регионе, а работать с нулевой ставкой в другом, нельзя. Важно понимать, что закон о налоговых каникулах принят не во всех субъектах РФ. Кроме четырёх основных условий есть дополнительные, в каждом регионе они свои. Например, ограничение количества работников или максимального дохода. Данный вид поддержки будет действовать до 31 декабря 2020 года.

Для решения проблем малого и среднего бизнеса в июне 2015 года создана Федеральная Корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства в качестве института развития в сфере малого и среднего бизнеса. Деятельность корпорации обеспечивается совместными усилиями федеральных структур, региональных властей и бизнес-сообществ. Одним из направлений поддержки является предоставление льготных кредитов.

Корпорация МСП осуществляет кредитование на более льготных условиях по программе льготного кредитования. Специальная программа льготного кредитования малого и среднего бизнеса предусмотрена постановлением Правительства России от 30 декабря 2018 года № 1764. В конце 2019 года Минэкономразвития России внесло изменения. С 2020 года в рамках Программы по ставке 8,5% могут быть рефинансированы кредиты, ранее полученные предпринимателями по рыночным ставкам. При этом важное условие, кредиты должны быть направлены на инвестиционную деятельность. Также Программа дополнена новым видом кредита — «на развитие предпринимательской деятельности». По нему предприниматель может получить кредит в размере до 10 млн рублей на срок до 5 лет по льготной ставке, не превышающей 9,95% годовых. Программа льготного кредитования субъектов МСП реализуется в России с 2019 года в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»[5].

Для участия в Программе льготного кредитования субъектов МСП Минэкономразвития России в июле 2019 года отобрало 90 уполномоченных банков, включающие крупнейшие российские, а также региональные опорные банки, федеральные банки без госучастия, банки с базовой лицензией.

Существуют также нефинансовые методы поддержки малого бизнеса.

Осуществляется решение проблемы дорогостоящей аренды. Та недвижимость, которой обладает муниципалитет и которая не используется местными властями, передается в аренду на особых условиях. Договор заключается на 5 лет, согласно которому предприниматель в первый год платит 40% от стоимости, в последующие годы ставка увеличивается на 20% и далее оплачивается полная стоимость.

Возможна также компенсация за участие как на национальных выставках, так и на международных. Для ее получения необходимо обратиться в специальные центры поддержки конкретного региона с заявлением. С помощью компенсации можно оплатить до 50% затрат, в которые входят аренда помещения, транспортировка продукции, регистрация.

Большинство отраслей экономики развивается благодаря малому бизнесу. В связи с этим в Российской Федерации реализуется целый ряд мер, организуются мероприятия, направленные не только на привлечение людей в сферу предпринимательства, но и сохранение уже действующих малых и средних бизнесов. Таким образом, роль поддержки государства неоценимо велика.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1 [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.12.2015) http://www.consultant.ru/ (дата обращения 01.05.2020)
2. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от от 14.06.1995 N 88-ФЗ . URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 01.05.2020)

3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 24.07.2007 №209-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 05.05.2020)
4. Официальный сайт Российского государственного информационного агентства федерального уровня. «Налоги, льготы и кредиты: о мерах поддержки малого бизнеса в РФ» [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/ekonomika/3657986 (дата обращения 05.05.2020)
5. Официальный сайт Федеральной корпорации по развитию малого и среднего бизнеса. Программа «Стимулирование кредитования субъектов МСП» [Электронный ресурс]. URL: https://corpmsp.ru/ (дата обращения 07.05.2020)
6. Глухов, В. В. Экономика малого предприятия / В. В. Глухов. – СПб.: Специальная литература, 1997. — 80 с.

Literature

1. Civil Code of the Russian Federation. Part 1 [Electronic resource]: Feder. Law of 30.11.1994 No. 51-FZ (as amended on 31.12.2015) http://www.consultant.ru/ (date of appeal 05.05.2020)
2. On the state support of small business in the Russian Federation [Electronic resource]: Feder. Law of 14.06.1995 N 88-FZ. URL: http://www.consultant.ru/ (date of appeal 05.05.2020)
3. On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation [Electronic resource]: Feder. Law of 24.07.2007 No. 209-FZ. URL: http://www.consultant.ru/ (date of appeal 05.05.2020)
4. The official website of the Russian State Information Agency of the federal level. "Taxes, benefits and loans: on measures to support small business in the Russian Federation" [Electronic resource]. URL: https://tass.ru/ekonomika/3657986 (date of appeal 05.05.2020)

5. Official site of the Federal Corporation for the Development of Small and Medium Business. The program "Stimulating lending to SMEs" [Electronic resource]. URL: https://corpmsp.ru/ (date of appeal 05.05.2020)
6. Glukhov, V. V. Economy of a small enterprise / V. V. Glukhov. - SPb .: Special literature, 1997 .-- 80 p.