РАБОТА ВОЕННЫХ КОРРЕСПОНДЕНТОВ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ: СПЕЦИФИКА, ОСОБЕННОСТИ, НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

THE WORK OF WAR CORRESPONDENTS DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR: SPECIFICS, FEATURES, LEGAL FRAMEWORK

УДК 070.76.0

Письменский Дмитрий Алексеевич, ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», Школа искусств и гуманитарных наук, Департамент коммуникаций и медиа

Баринова Ксения Владимировна, научный руководитель – канд. филологич. наук, доц. ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», Школа искусств и гуманитарных наук, Департамент коммуникаций и медиа

Pismenskaya, Dmitry Alekseevich pismen11@mail.ru

Ksenia Barinova, pismen11@mail.ru

Аннотация

Данная статья посвящена одному из актуальных вопросов истории журналистики. Анализируется роль военных корреспондентов в годы Великой Отечественной войны, тонкости их деятельности на фронте, документы и указы, регламентировавшие работу. Рассматривается вовлеченность корреспондентов в боевые действия, а также совмещение ими прямых обязанностей с исполнением воинского долга. Кроме того, в статье рассмотрены основные нормативно-правовые акты, касающиеся регламентации деятельности военных корреспондентов, а также перечислены

трудности, с которыми столкнулись военкоры на начальном этапе Великой Отечественной войны.

Annotation

This article is devoted to one of the most pressing issues in the history of journalism. The article analyzes the role of war correspondents during the great Patriotic war, the subtleties of their activities at the front, documents and decrees that regulated their work. The article considers the involvement of correspondents in combat operations, as well as their combination of direct duties with the performance of military duty. In addition, the article discusses the main legal acts related to the regulation of the activities of war correspondents, as well as lists the difficulties faced by military officers at the initial stage of the great Patriotic war.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, военные корреспонденты, фронтовые газеты, приказ, очерк

Keywords: photojournalism, technology, digital manipulation, digital communications, photography, ethics, visual communication.

Роль СМИ в годы Великой Отечественной войны была просто колоссальной:

формирование целостной картины событий на фронте, донесение до солдат различных стратегических направлений лаконичной и ясной информации об

обстановке на других участках боевых действий, поддержка и поднятие боевого духа – перед военными корреспондентами стоял обширный список самых разных задач.

2020-й год – юбилейный, в этом году в России отмечают 75-ю годовщину победы в Великой Отечественной войне. Поэтому исследование, направленное на изучение событий и явлений четырех лет войны, максимально востребовано.

Актуальность изучения работы военных корреспондентов в годы Великой Отечественной войны определяется и тем, что, несмотря на важную роль СМИ в победе над Германией, тонкости и специфика деятельности

фронтовых журналистов освещены недостаточно широко. За 75 лет после победы в Великой Отечественной войне тематика деятельности СМИ в годы войны и работы военных корреспондентов, в частности, действительно не освещалась достаточно широко. Список фронтовых корреспондентов в «Википедии» насчитывает всего 323 человека, а научно-популярных изданий, рассказывающих о работе журналистов на фронтах Великой Отечественной войны, всего два, это «Писатели-корреспонденты на фронтах Великой Отечественной войны» В.А. Шошина и «Военные корреспонденты» В.К. Гапона.

Целью данной работы является исследование деятельности военных корреспондентов на фронтах Великой Отечественной войны.

Объектом исследования являются военные корреспонденты, направленные редакциями фронтовых изданий в составы частей Красной Армии.

Предмет работы включает в себя информационное и правовое содержание, а также особенности работы военных корреспондентов в годы Великой Отечественной войны.

Целью исследования является всестороннее изучение специфики работы военных корреспондентов на фронте, что позволит актуализировать и структурировать имеющуюся информации по данному вопросу истории журналистики.

Задачи, поставленные при написании статьи:

— изучить статистику фронтовых изданий в годы Великой Отечественной войны;

— проанализировать степень влияния СМИ и военных корреспондентов на боевые действия;

— рассмотреть военных корреспондентов не только как сотрудников СМИ, но и как полноценных военнослужащих;

— определить основные особенности текстов и тематику, преобладавших в журналистских материалах с фронта.

Эмпирическая база состоит из 13 научных статей, журналистских материалов, трудов и исследований, посвященных изучаемой теме.

Для решения поставленных задач использовались следующие научно-исследовательские методы.

1. Общенаучный диалектический метод познания.

2. Частно-научные методы исследования: системный подход, сравнительный метод, статистический анализ, формальный метод, синтез.

Переходя к теме военной журналистики в годы Великой Отечественной войны, стоит отметить, что реформа регулярной армейской печати состоялась уже на второй день войны. Директивы Главного управления политической пропаганды от 23 июня 1941 года имели название «О содержании фронтовых, армейских и дивизионных газет» и «О содержании окружных, армейских и дивизионных газет».

Ключевые тезисы директивы регламентировали основные задачи военкоров в условиях войны с гитлеровской армией, которые сводились к популяризации героизма, развитию смелости и отваги, беспрекословному выполнению всех приказов офицеров и политработников.

Девизом военных журналистов стал призыв следовать приказу руководства страны и партии как можно скорее перейти в наступление, для того чтобы изгнать солдат вермахта обратно к границе СССР [3, с. 44].

Создание системы регулярной армейской печати, экономия расходных материалов и нехватка необходимого количества типографского оборудования, а также пополнение за счет журналистов личного состава редакций в действующей армии побудило командный состав советских войск согласиться на ощутимое уменьшение регулярности выпуска и тиража (в некоторых случаях – закрытие) множества военных изданий.

Так, с 23 июня 1941 года сократился тираж следующих изданий: количество экземпляров газеты «Красный кавалерист» упало на 15 тысяч

экземпляров; газеты «Сталинец» на 10 тысяч экземпляров; газеты «Красноармеец» на 15 тысяч экземпляров; газеты «Красный боец» на 14 тысяч экземпляров. Аналогичная реформа коснулась и одной из наиболее популярных военных изданий: тираж «Красной звезды» упал на 180 тысяч экземпляров. Помимо этого, были полностью прекращены процессы выпуска газет для военных училищ и академий — журналов «Физкультура и спорт в Красной армии» и «Политучёба красноармейца». Все сотрудники вышеуказанных редакций были направлены в составы действующих частей [5, с. 70].

В основе организации работы военных корреспондентов лежала директива, утвержденная Главным управлением политической пропаганды Красной Армии. Одним из ключевых тезисов данной директивы был наиболее очевидный минус коммуникации фронтовых корреспондентов с частями Красной Армии – проблема заключалась в том, что военкоров чаще всего снабжали информацией непосредственно в штабах соединений, а в роли опрашиваемых выступали раненые. Подлинную картину с передовой сформировать не получалось, а потому материалы не имели необходимых для полной точности фактов и сюжетов. Кроме того, журналисты армейских изданий не всегда получали содействие во время перемещений между частями фронтов и имели большие трудности в коммуникации со своими редакциями [8].

Для совершенствования системы армейской печати руководство партии и армии сфокусировались на создании разветвленной по фронтам сети военных корреспондентов.

Например, согласно приказу Главного управления политической пропаганды Красной армии от 24 июня 1941 года 31 член Союза советских писателей был мобилизован в действующую армию. Там они получили должности авторов и литераторов фронтовых изданий.

К наиболее известным писателям, призванным в ряды регулярной армии, можно отнести Илью Френкеля (стал членом редакции газеты

«Героический штурм»), Александра Твардовского (вошел в состав редакции газеты «Красная армия»), Вадима Кожевникова (стал членом редакции газеты Западного особого округа «Красноармейская правда»), Марка Колосова (командирован в редакцию газеты «Защитник Родины») и Сергея Михалкова (стал членом редакции газеты «За счастье Родины»). Необходимо отметить, что к началу контрнаступления Красной Армии под Москвой (декабрь 1941 года) в составе воюющих фронтов работали 17 военных корреспондентов газеты «Правда» [2, с. 63].

Несмотря на общие цели и глобальные первостепенные задачи, между редакциями различных армейских изданий все равно имелась некоторая конкуренция. Для того чтобы очерк или статья с фронта были максимально достоверными, каждый присланный текст проходил тщательную проверку. В качестве примера можно привести следующую ситуацию: во время штурма и освобождения города Калинин военкор «Правды» Оскар Курганов сделал материал о танке, который совершил прорыв в город с западной его стороны через немецкий заслон и соединился с войсками Красной Армии [11].

История показалась редакции недостаточно достоверной, а потому от «Правды» был отправлен еще один корреспондент. Он выяснил у местных жителей достоверность данной истории – они даже показали следы от снарядов этого танка в стене немецкой комендатуры. Несмотря на это, редакция «Правды» приняла решение не выпускать материал о танке, посчитав что информацию от местных жителей недостаточно надежной.

Ключевую роль в системе военной печати заняли центральные издания – в годы войны таких было пять. Целевой аудиторией этих изданий был средний и старший офицерский состав. Наиболее важную роль в системе центральных армейских изданий занимала газета «Красная звезда» – с началом войны состав редакции был пополнен сразу несколькими популярными советскими писателями. Речь о К.М. Симонове, И.Г. Эренбурге, В.С. Гроссмане и других писателях. Так как «Красная звезда» являлась органом Народного комиссариата обороны, основная задача газеты заключалась в

освещении тактических вопросов, стратегического мастерства, координации и реализации взаимодействия различных родов войск, а также помощи офицерам при получении новых знаний.

По статистике, к 1943 году для солдат и офицеров Красной Армии издавалось 128 ежедневных газет и еще 600 газет, имевших периодичность выпуска до трех раз в неделю [9].

Помимо газет широкую популярность имели армейские журналы – на протяжении войны в Красной Армии выходило 20 журналов. Крупнейшими были журналы «Фронтовая иллюстрация», «Блокнот агитатора», «Красноармеец». Кроме того, все рода войск имели локальные версии собственных журналов, ориентированных на танкистов, летчиков, моряков, связистов и т.д.

Говоря о вовлеченности военных корреспондентов в боевые действия и совмещение ими прямых обязанностей с выполнением воинского долга, стоит отметить, что военные корреспонденты, как правило, носили офицерские звания. В критических ситуациях они занимали место убитых офицеров и брали на себя руководство боем. В качестве примера можно привести историю военного корреспондента газеты «Знамя родины» Сергея Борзенко.

Еще летом 1941 года он добровольно вступил в ряды Красной Армии, а в 1943-м оказался в числе военных корреспондентов, которые должны были освещать события десанта на «Огненную землю». После крупных потерь в офицерском составе 386-го отдельного батальона морской пехоты Борзенко, на тот момент имевший звание майора, принял на себя непосредственное командование десантным отрядом.

Он лично принимал участие в отражении танковых атак немецких войск, а также регулярно поднимал бойцов в контратаки. Кроме того, Сергею Борзенко удавалось совмещать командование батальоном с выполнением заданий редакции – он постоянно фиксировал происходящие события и передавал тексты в редакцию «Знамени родины».

Героизм и профессионализм Борзенко были отмечены на высшем уровне: военный корреспондент получил звание Героя Советского Союза, став единственным представителем профессии, получившим данную награду [6].

Военные журналисты часто испытывали сложности при получении комментария от высшего руководства Красной Армии. Имели место случаи, когда автор, широко известный до войны, не мог воспользоваться своим статусом для того, чтобы встретиться с представителями командования. Это явление иллюстрирует история писателя Б.Н. Полевого, который работал фронтовым корреспондентом газеты «Правда».

В ходе удачного наступления Красной Армии на московском направлении зимой 1941 года Полевой получил задание редакции – он должен был сделать материал об успешном освобождении от немецких войск города Калинина (Твери). Полевой больше двух недель провел на передовой, регулярно общался с солдатами и офицерами, но к командующему Калининском фронтом, генерал-полковнику Коневу добраться не мог – просьбу Полевого постоянно отклоняли по разным причинам. Лишь после серии обращений не только самого Полевого, но и корпусного комиссара Леонова, который являлся членом военного совета Калининского фронта, военному корреспонденту удалось добиться встречи с Коневым – командующий фронтом назначил Полевому встречу в четыре часа ночи [13].

Список изданий, которые могли писать о военных событиях, был строго регламентирован еще в первые месяцы войны, однако позже он расширился. Изначально в перечень входили такие издания, как «Комсомольская правда», «Известия», «Сталинский сокол», «Красная звезда», «Правда». Одним из ключевых требований для отправки сотрудника редакции на фронт был обширный и долгий опыт работы в журналистике, а также наличие необходимого для нахождения на фронте минимума военных знаний. Кроме того, сотрудники армейских изданий и редакций не являлись временными членами воинских подразделений, а зачислялись в ряды Красной Армии на постоянной основе.

Для работы военных корреспондентов на фронте было разработано специальное положение, исходя из которого определялся фокус журналистских материалов с фронта. Первоочередной задачей была демонстрация защитников страны – солдат и офицеров Красной Армии, которые прекрасно владеют оружием и техникой, обладают блестящей тактической выучкой и инициативны в борьбе с немецкими войсками. Важно отметить, что сотрудники военных редакций были подотчетны руководству редакции, ТАСС, Радиокомитету и Совинформбюро [2, с. 112].

ЦК ВКП(б) совместно с руководством Главного управления политической пропаганды возложило ответственность на представителей органов партии в частях Красной Армии минимизировать проблемы в работе военных корреспондентов, а также использовать все имеющиеся ресурсы для оказания им помощи. К таковым можно отнести фельдъегерскую систему связи, использование систем гражданской авиации и телеграфной связи, а также автомобилей рейсовых сообщений.

Так, уже к началу сентября 1941 года все представители крупнейших армейских изданий были обеспечены автотранспортом. Помимо этого, всем им были выданы специальные пропуска, которые позволяли проход на передовую для получения точно и наиболее актуальной информации о происходящем на линии фронта. Также пропуск позволял запрашивать у командования частей необходимую помощь для поиска материала и информации.

Еще одним важным изменением в работе журналистов армейских изданий стало создание походной фотолаборатории – благодаря этому нововведению фотокорреспонденты ТАСС, сопровождавшие авторов, могли в кратчайшие сроки обрабатывать снимки. Это позволило ускорить процесс подготовки будущих изданий.

Все представители военной печати получили оружие, форму, был решен вопрос с обеспечением их продовольствием. Также было принято решение организовывать для военных корреспондентов регулярное посещение

совещаний штабов армейских соединений для получения сведений о ситуации на фронте и формирования тем, которые наиболее сильно нуждались в освещении в армейских изданиях [4, с. 87].

Улучшение ситуации с выходом материалов от фронтовых корреспондентов было напрямую связано с качественной работой политработников частей Красной Армии – они очень много времени уделяли работе с военкорами. Так, политработники регулярно доносили до сотрудников армейских изданий информацию с передовой, если те не имели возможности добыть ее лично.

Кроме того, они способствовали созданию маршрутов для корреспондентов – это помогало охватить большее количество соединений Красной Армии, а следовательно, сделать для редакции больше материалов. Налаженная система телеграфной связи позволяла оперативно доставлять готовые тексты в Москву. Несмотря на некоторые транспортные сложности, к началу зимы 1941 года качество и скорость материалов, поступавших с передовой, существенно возросли [10].

Еще одним немаловажным показателем вовлеченности военных журналистов в боевые действия можно считать факт того, что многие военкоры были вовлечены в деятельность партизанских отрядов и подполья. Работа на временно оккупированной территории начиналась практически сразу, как на ней формировалось сопротивление. Именно так в течение оккупации издавались и распространялись газеты «За советскую Украину» и «За советскую Беларусь». Собственные газеты и штат военных корреспондентов был и у крупнейших партизанских отрядов С.А. Ковпака и А.Н. Сабурова [11].

Важно отметить и заметный рост тиражей: если к концу 1941 года на оккупированной территории издавалось до 20 тысяч экземпляров газет, то уже к концу следующего года тиражи выросли до 270 тысяч. Но зачастую даже отсутствие бумаги не становилось препятствием для выпуска нового номера

газеты – до наших дней сохранился номер газеты «Партизанская правда», написанный на бересте.

Еще одной важной задачей военных корреспондентов стала работа по мобилизации трудящихся посредством призыва к активному труду и удовлетворению всех нужд фронта. В своих материалах авторы регулярно стимулировали рабочих улучшать качество работы и повышать статистику выпуска военной продукции [1, с. 56].

Изучив особенности работы военных журналистов в годы Великой Отечественной войны, можно сделать вывод, что несмотря на трудности на начальном этапе войны, всестороннее содействие со стороны руководства армии, принятие соответствующих нормативно-правовых актов, а также высокий уровень профессионализма представителей профессии позволили советским военным изданиям качественно влиять на информационную обстановку на фронте и в тылу, таким образом решая ключевые задачи военной пропаганды.

Список литературы

1. Антипина В.А. Повседневная жизнь советских писателей. 1930 - 1950-е годы – М.: издательство «Молодая Гвардия», 2005.
2. Бабиченко Д.Л. Литературный фронт. История политической цензуры – М.: Издательство «Энциклопедия российских деревень», 1994.
3. Гапон В.К. Военные корреспонденты – М.: Издательство «Патриот», 2018.
4. Центральный архив Министерства обороны РФ (ЦАМО РФ). Ф. 32. Оп. 795436. Д. 3. С. 187–189.
5. Шошин В.А. Писатели-корреспонденты на фронтах Великой Отечественной войны. – М.: Издательство «Наука», 2006.
6. Военная журналистика – как писалось на фронте // Военно-исторический журнал «Орловский военный вестник» №5 (62), 2017.

7. Журналисты на войне [Электронный ресурс] // Сайт «Слово». – Режим доступа: https://www.portal-slovo.ru/history/46654.php (дата обращения 10.04.2020)
8. Кто такой военный журналист? [Электронный ресурс] // Сайт «Академик». – Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/586703 (дата обращения 10.04.2020)
9. Литературная газета о писателях на войне [Электронный ресурс] // Сайт cyberleninka.ru – режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/pero-otsvechivaet-voennoy-stalyu-literaturnaya-gazeta-o-pisatelyah-na-voyne-1941-1945-gg/viewer (дата обращения 11.03.2020)
10. Они писали о войне [Электронный ресурс] // сайт «Последние дни войны: заметки военных корреспондентов» – режим доступа: http://vvkorrespondentvov.shpl.ru/korr.html (дата обращения 11.03.2020)
11. Работа советских военных корреспондентов в первые месяцы Великой Отечественной войны [Электронный ресурс] // http://history.milportal.ru – режим доступа: http://history.milportal.ru/rabota-sovetskix-voennyx-korrespondentov-v-pervye-mesyacy-velikoj-otechestvennoj-vojny/?print=print (дата обращения 11.04.2020)
12. Советские журналисты на Великой Отечественной войне [Электронный ресурс] // сайт факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – режим доступа: http://www.journ.msu.ru/about/news/34895/?mobile=Y (дата обращения 10.04.2020)
13. Специальный военный корреспондент ТАСС [Электронный ресурс] // сайт «Календарь Победы» – режим доступа: https://pobeda.elar.ru/issues/osvobozhdenie-pravoberezhnoy-ukrainy/spetsialnyy-voennyy-korrespondent-tass/ (дата обращения 10.04.2020)

List of references

1. Antipina V. A. Daily life of Soviet writers. 1930-1950s-Moscow: Molodaya Gvardiya publishing house, 2005.

2. Babichenko D. L. Literary front. History of political censorship-Moscow: publishing house "encyclopedia of Russian villages", 1994.
3. Gapon V. K. War correspondents-Moscow: Patriot Publishing house, 2018.
4. Central archive of the Ministry of defense of the Russian Federation (TSAMO RF). F. 32. Op. 795436. D. 3. P. 187-189.
5. Shoshin V. A. correspondent Writers on the fronts of the great Patriotic war, Moscow: Nauka publishing House, 2006.
6. Military journalism – as it was written at the front // Military-historical journal "Orel military Bulletin" №5 (62), 2017.
7. Journalists at war [Electronic resource] // The Website "Word". – Mode of access: https://www.portal-slovo.ru/history/46654.php (accessed 10.04.2020)
8. Who is a military journalist? [Electronic resource] // The Website "Academic". – Mode of access: https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/586703 (accessed 10.04.2020)
9. Literary newspaper about writers at war [Electronic resource] // Website cyberleninka.ru -access mode: https://cyberleninka.ru/article/n/pero-otsvechivaet-voennoy-stalyu-literaturnaya-gazeta-o-pisatelyah-na-voyne-1941-1945-gg/viewer (accessed 11.03.2020)
10. They wrote about the war [Electronic resource] / / site "the Last days of the war: notes of war correspondents" - access mode: http://vvkorrespondentvov.shpl.ru/korr.html (accessed 11.03.2020)
11. the Work of Soviet war correspondents in the first months of the great Patriotic war [Electronic resource] // http://history.milportal.ru -access mode: http://history.milportal.ru/rabota-sovetskix-voennyx-korrespondentov-v-pervye-mesyacy-velikoj-otechestvennoj-vojny/?print=print (accessed 11.04.2020)
12. Soviet journalists in the great Patriotic war [Electronic resource] / / website of the faculty of journalism of Lomonosov Moscow state University-access mode: http://www.journ.msu.ru/about/news/34895/?mobile=Y (accessed 10.04.2020)

13. Special war correspondent of TASS [Electronic resource] / / website "Calendar of Victory" - access mode: https://pobeda.elar.ru/issues/osvobozhdenie-pravoberezhnoy-ukrainy/spetsialnyy-voennyy-korrespondent-tass/ (accessed 10.04.2020)