СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ УМЕНИЙ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА ВУЗА НА ПРИМЕРЕ БУ ВО СУРГУ

MODERN APPROACHES AND PRINCIPLES OF DEVELOPMENT OF BUSINESS COMMUNICATION SKILLS OF A FUTURE UNIVERSITY TEACHER ON THE EXAMPLE OF THE UNIVERSITY OF SURSU

УДК 378.147

Сафарли М.С., старший преподаватель
кафедры «Менеджмент и бизнес» Сургутский
государственный университет Россия, г. Сургут
Костомаров М.А., студент 2 курс,
факультет «Менеджмент» Сургутский
государственный университет Россия, г. Сургут
Safarli M. S., mikhail_kostomarov10@mail.ru
Kostomarov, M. A., mikhail_kostomarov10@mail.ru

Аннотация

В данной статье раскрываются методические аспекты деловой коммуникации. Исследованы семиотический и компетентностный подходы, а также принципы партисипативности и лингвопрофессиональной направленности развития способностей деловой коммуникации у студентов Сургутского государственного университета и других вузов. Выведены проблемы коммуникации между педагогом и учеником. Приведены способы сложного и многообразного процесса обогащения методов деловой коммуникации будущих преподавателей.

Summary

This article reveals the methodological aspects of business communication. The semiotic and competence-based approaches, as well as the principles of participation and linguistic-professional orientation of the abilities of developing

business communication among students of Surgut State University and other universities, have been investigated. The problems of communication between a teacher and a student are shown. The methods of complex and varied enrichment of the methods of business communication of future teachers are given.

Ключевые слова: деловая коммуникация, коммуникация, принцип партисипативности, лингвопрофессиональной направленности, компетентностный подход, семиотический подход.

Keywords: business communication, communication, principle of participation, linguistic and professional orientation, competence-based approach, semiotic approach.

Значимость проблемы развития способностей деловой коммуникации у студентов Сургутского государственного университета определена новыми экономическими условиями, переменами, происходящими в системе высшего образования РФ, а также наращиванием международных связей в области бизнеса. Знания, умения и навыки в сфере деловой коммуникации становятся инструментом установления личных и профессиональных контактов, позволяющих будущему специалисту продуктивно работать в структуре «человек – человек».

В структуре учебников по культуре речи и русскому языку около 70% заданий ориентировано на развитие информационных умений студента, притом более половины из них развивают ораторские умения. Лишь 1,6% заданий рассчитаны для развития регуляционных способностей и менее 4% предназначены для развития коммуникативных умений, определяющих стиль общения. Это свидетельствует на то, что способность решать коммуникативные задачи целенаправленно не формируется у студентов педагогических направлений. Выделим признаки, характеризующие процесс деловой коммуникации:

- окружающая среда деловой коммуникации

- наличие равноправных участников деловой коммуникации;

- взаимоотношения членов деловой коммуникации.

- предмет деловой коммуникации

- поле функционирования

Данные признаки позволяют сформулировать процесс деловой коммуникации как многофункциональный процесс взаимодействия равноправных участников, в котором осуществляется обмен, информацией, знаниями и опытом, предусматривающий коллективное движение к получению определенного результата, реализации определенной цели или разрешению конкретной проблемы.

Исследование научной литературы дало возможность обнаружить специфические принципы и особенности деловой коммуникации:

- целесообразность, т.е. способность высказывать мысли убедительно и ясно, способность выслушать и понимать нужную информацию конкретно и четко, способность учитывать индивидуальные особенности участников деловой коммуникации, способность находить решение, не уходя от содержания диалога;

- кооперативность, т.е. взаимодействие участников, направленное на достижение общих для всех участников целей;

- качества информации, т.е. высказываться не больше и не меньше, чем требует данный момент деловой коммуникации;

- направленность, не только на само взаимодействие на студентов, но и на организацию освоения учебных навыков и развития на данной основе способностей. Результат коммуникации можно охарактеризовать тройной направленностью: на объект усвоения; на учебное взаимодействие; на обучающихся.

При определении структуры понятия «педагогическая деловая коммуникация» необходимо исходить из специфики и характерности деловой коммуникации. Для этого нами были выведены функции деловой коммуникации у студентов Сургутского государственного университета – будущих преподавателей: прогнозирование, планирование, контроль и коррекция, организация, мотивация, межличностная коммуникация и деловые способности будущего преподавателя.

Педагогическая деловая коммуникация – это метод формирования и оптимизации педагогической деятельности с помощью коммуникативных форм (беседа, лекция, дискуссия, доклад и т.д.) и речевых конструкций (мнение, вывод, критическое замечание и т.д.) в зависимости от коммуникативной идеи на основе следования статусным ролям, основанным на принципах целесообразности, сотрудничества, качества информации и направленности.

Рост уровня деловой коммуникации будущего преподавателя продиктовано потребностью в разработке новых подходов к педагогической деятельности, формированием профессиональных компетенций, с успешным освоением которых даст возможность сконструировать базу личной и социальной жизни с эмпирическими умениями и способностями реализации в профессиональной деятельности.

В качестве сложного и многообразного процесса обогащения методов деловой коммуникации будущих преподавателей выявлен компетентностно-семиотический подход. Разберем его составляющие. Компетентностный подход (Т.М. Ковалева, И.Я. Лернер, А.В. Хуторской, К.Г. Митрофанов, И.Д. Фрумин, Д.А. Иванов, Г.П. Щедровицкий и др.) заостряют внимание на результате образования, притом что в качестве результата рассматривается не вся усвоенная информация, а умение

будущего специалиста добиваться результата в разных проблемных ситуациях.

Результатом формирования способностей деловой коммуникации будущих преподавателей должна становиться коммуникативная компетенция, состоящая из степени владения культурой речи, ораторскими навыками, практикой разрешения спора; умения аргументировать свои доводы; соблюдения речевой дисциплины; рационального применения понятийно-категориального аппарата; использования невербальных средств. Следующим элементом теоретико-методической основы исследования является семиотический подход (Ф. де. Соссюр, Ч. Моррис, Р. Карнап, Ч.С. Пирс и др.).

Убедительнее всего семиотичность выражается в языке. Люди используют его в целях коммуникации, передавая различные сообщения, а также информацию о результатах познавательной деятельности. Знак и высказывание как основа семиотического подхода являются носителями информации, однако понятие о высказывании намного ярче, так как в нем концентрируется внимание и на процессуальном направлении как функции коммуникативного воздействия, и на знаковом.

Таким образом, компетентностно-семиотический подход как теоретикометодическая концепция развития способностей деловой коммуникации студентов – будущих педагогов рассматривает задачу по подготовке квалифицированного специалиста путем повышения практической направленности в изучении деловой коммуникации, построенной на равноправии, обеспечении общности и гибкости, совершенной технологичности педагогического процесса, учета индивидуальных особенностей личности и степени профессиональной квалификации.

Принимая в расчёт специфику педагогического процесса как Сургутского государственного университета, так и других вузов, сформированы принципы формирования способностей деловой коммуникации будущих преподавателей, выражающие характерную специфику данной проблемы: принцип партисипативности (В.М. Свистунов, Т.В. Орлова, Г.В. Слуцкий и др.) и лингвопрофессиональной направленности (А.А. Вербицкий, Т.М. Сорока и др.).

Принцип партисипативности имеет связь с формированием коллективной творческой деятельности обучаемого и педагога и с видоизменением исторически предшествующих ей типов организации коллективного процесса. Этот принцип предполагает субъект-субъектный коммуникативный контакт преподавателя и студентов для построения и применения коллективного решения. Механизм такой теории необходим быть близок к переговорам в целях определения единства взглядов на тот или иной вопрос, установления общего коллективного решения и обеспечения активности обучающихся.

Лингвопрофессиональная направленность учебной деятельности отвечает потребности профилизации учебного процесса, способствующий расширению и углублению знаний будущей профессии учащимися вуза.

Принцип лингвопрофессиональной направленности дает возможность организовать гуманистически-ориентированное образование. В работах В.С. Мерлина, К.К. Платонова, Л.И. Божович и др. чётко видно, что системообразующим показателем личности является профессиональная направленность, структура которой включает мотивы (интересы, намерения, идеалы), профессиональную позицию, ценностные ориентации (квалификацию, карьерный рост), профессионально-социальный статус.

Исследованием выявлено: конструирование содержания языкового материала на основе принципа лингвопрофессиональной направленности

надлежит способствовать эффективной интеграции будущих педагогов. В настоящий момент происходит тенденция нарастания профессиональных функций, целенаправленных на ответственность и самостоятельность преподавателя, его умения в деловых коммуникациях. Это ставит перед педагогами задачу тщательного анализа лингвистического материала для учебных целей Таким образом, компетентностно-семиотического подход, который является инструментом исследования проблемы формирования способностей деловой коммуникации будущих специалистов и, основываясь на принципах партисипативности и лингвопрофессиональной направленности даёт возможность исполнить следующие концепции:

- обнаружение профессиональных умений личности студентов вузов – будущих преподавателей, путем снятия мотивационных трудностей;

- формирование профессиональной мобильности, адекватного принятия решения соответствующего специфике ситуации и логичности мышления;

Литература

1. Бахтин М.М. Собрание сочинений: в 5т. / М.М. Бахтин; под ред. С.Г. Бочарова, Л.А. Гоготишвили // Ин-т мировой лит. им. А.М. Горького – М. : Рус. слов., 1997. – 730с.

2. Зимняя, И.А. К оценке социально-профессиональной компетентности выпускников вузов / И.А. Зимняя // Высшее образование сегодня. –2008. – С. 46 – 451

3. Болотов В.А. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе / В.А. Болтов, В.В. Сериков // Педагогика. – 2003. - № 10. – С. 28 – 38.

4. Колесникова Л.Г. Подготовка студентов вуза к осуществлению менеджмента как вида профессиональной деятельности: автореф. дис. кан. пед. наук / Л.Г. Колесникова. – Екатеринбург. – 2007. – 27с.

5. Иванов Д.А. Компетентностный подход в образовании. Проблемы. Понятия. Инструментарий. / Д.А. Иванов, К.Г. Митрофанов, О.В. Соколова: Учеб.- метод. пос. - М.: АПК и ПРО, 2003. - 101 с.

Literature

1. Bakhtin, M. M. Collected works: in 5T. / M. M. Bakhtin; edited by S. G. Bocharov, L. A. Gogotishvili // Institute of world literature named after a.m. Gorky- Moscow : Rus. words, 1997. – 730S.

2. Zimnyaya I. A. to assess the socio-professional competence of University graduates / I. A. Zimnyaya // Higher education today. -2008. – P. 46 – 451

3. Bolotov V. A. competence model: from idea to educational program / V. A. Boltov, V. V. Serikov // Pedagogy. -2003. - No. 10. – P. 28 – 38.

4. Kolesnikova L. G. Preparation of University students for the implementation of management as a type of professional activity: author's abstract. dis. Kan. PED. nauk / L. G. Kolesnikova. – Yekaterinburg. – 2007. – 27C.

5. Ivanov, D. A. Competence approach in education. Problems. Concepts. Tools / D. A. Ivanov, K. G. Mitrofanov, O. V. Sokolova: Ucheb.-metod. POS. - M.: APK and PRO, 2003. - 101 p.