МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

SMALL BUSINESS AS A PRIORITY AREA OF DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY

УДК 338.242.2

DOI: 10.24411/2658-4964-2020-10309

Чистяков Максим Александрович, студент,
Пензенский государственный технологический университет, г. Пенза
Тарасова Татьяна Викторовна, доцент кафедры экономики и управления,
Пензенский государственный технологический университет, г. Пенза

Chistyakov M. A. blvckbvrn@mail.ru
Tarasova T.V. palass06@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются особенности функционирования малого бизнеса в Пензенской области. Особое внимание уделяется проблемами, влияющим на эффективность его функционирования. Представлены основные направления, способствующие улучшению показателей его экономического развития и повышению конкурентоспособности. Подчёркивается необходимость функционирования Центров регионального развития, оказывающих всестороннюю помощь предпринимателям в решении ряда вопросов.

Annotation

The article discusses the features of the functioning of small business in the Penza region. Particular attention is paid to the problems affecting the efficiency of

its functioning. The main directions that contribute to improving the indicators of its economic development and increasing competitiveness are presented. The need for the functioning of specialized Centers that provide comprehensive assistance to entrepreneurs in solving a number of issues is emphasized.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, сбыт, налоги, рентабельность, потенциал, производство.

Keywords: small business, entrepreneurship, sales, taxes, profitability, potential, production.

Малый бизнес является неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

За счет развития этой сферы экономики могут быть решены многие социально-экономические проблемы, в частности снижение безработицы, повышение уровня жизни населения, формирование так называемого среднего класса, формирование конкурентной среды, расширение налогооблагаемой базы для бюджетов всех уровней, насыщение рынка товарами и услугами и, что немаловажно, самореализация личности. Малый бизнес, несомненно, является приоритетным направлением в развитии экономики Пензенской области [1].

Но, к сожалению, на данный момент, в экономике России и отдельных ее регионов, в том числе Пензенской области, открывать малый бизнес приходится с нуля и в условиях действия ряда неблагоприятных факторов.

Одна из самых главных проблем заключается в том, что малым предприятиям сложно находить новые рынки сбыта продукции в других регионах. Связано это с тем, что во многих случаях крупные компании выходят на коммерческие рынки за пределами Пензенской области, а малые предприятия остаются работать на внутреннем рынке.

Также стоит отметить, что малые предприятия не могут полноценно участвовать в системе госзакупок. Хотя, государство и пыталось интегрировать малый бизнес в систему государственных закупок, но есть целый ряд причин, дестабилизирующих ситуацию, например:

– государственные заказчики проводят различные хитрые манипуляции на электронных площадках, чтобы обеспечить победу определенных компаний на аукционе;

– маленькие компании технически слабы и часто организационно непрактичны в качестве партнеров для крупных клиентов;

– недостаток средств у малого бизнеса для выполнения госконтрактов;

– государственные контракты часто получают крупные корпорации, которые различными способами «имитируют» малый бизнес и т.д. [2].

Конечно, еще нужно выделить тот факт, что малые предприятия в Пензенской области сталкиваются с такими проблемами, как применение старого оборудования, которое уже давно не соответствует требованиям безопасности, а также значительный рост цен на новую технику. В некоторых случаях, встречаются предприятия, у которых отсутствует производственное оборудование вовсе, из-за чего они вынуждены обращаться к другим компаниям для выполнения своего заказа на их оборудовании, в следствии чего, товары, производимые малым бизнесом, даже при условии относительно высокой стоимости, имеют добавленную стоимость при их продаже. Это негативно сказывается на уровне рентабельности малого бизнеса в производственном сегменте и существенно тормозит реализацию производимых товаров, а, следовательно, и развитие предприятия в целом [3].

Существует еще ряд проблем, касающихся того, почему большая часть предпринимателей в основном сосредоточена в г. Пенза. В настоящее время мы можем наблюдать диспропорцию в развитии предпринимательства между развитыми городскими округами и муниципальными образованиями с низкой бюджетной обеспеченностью.

Стоит упомянуть и об отсутствие необходимых условий для подбора, обучения и повышения квалификации персонала, в связи с тем, что у новых открывшихся предприятий отсутствуют финансовые и имиджевые возможности для привлечения высококлассных специалистов, прежде всего в области менеджмента, финансов и юриспруденции.

Также, не забываем, что еще одним из главных препятствий для развития малого бизнеса в Пензенском регионе, в принципе, как и в других регионах России, является постоянно растущая налоговая ставка, главный минус которой, заключается в том, что она не диверсифицируется по масштабу предприятий, из-за чего, тем самым вынуждает предпринимателей работать неформально, чтобы избежать налоговой нагрузки. В результате чего малый бизнес лишается возможности получить государственную поддержку. В итоге в проигрыше находится и государство, потому что оно получает меньше налоговых отчислений, и непосредственно сам бизнес.

И последнее, на что стоит обратить внимание – это отсутствие достаточного собственного капитала, а также дороговизна и недоступность заемных средств. Как и прежде, многие малые предприятия не могут получить долгосрочный кредит с приемлемой процентной ставкой, так как они не способны предложить столь большой залог, как требуют банки, а также не могут предоставить необходимые гарантии от своих поручителей [4].

Для того чтобы избавиться от существующих проблем, необходимо провести ряд изменений, которые могут существенно помочь малому бизнесу.

Чтобы выйти из проблемной ситуации касаемой высоких налоговых платежей для малого бизнеса, необходимо сделать относительное постоянство налоговой нагрузки и производить менее частое изменение налогового законодательства. Обеспечить реальными льготами в области налогообложения, а также обязательно информировать предпринимателей об их налоговых льготах и различных программах государственной поддержки малого бизнеса.

Одним из решений проблемы давления конкуренции, является аутсорсинг (передача организацией, на основании договора, определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области) между крупными и мелкими компаниями, благодаря которому небольшие предприятия будут размещать свои заказы на технологические операции у крупного предприятия, что позволит выполнять большие объемы заказов. Это будет способствовать долгому сотрудничеству организаций на принципах партнерства, а также поможет с расстановками приоритетов и правильным определением задач малому бизнесу [5].

Для решения проблем, связанных с неравномерной плотностью предпринимательства, которое сосредоточено в основном в г. Пенза, требуется законодательная база, которая будет стимулировать развитие сельской местности для хороших условий ведения предпринимательской деятельности в селах и деревнях. В Пензенской области уже активно развиваются «Центры регионального развития», которые помогают предпринимателям разными льготами и преференциями, но для достижения более высоких и стойких показателей, требуется приложить еще немало усилий, не меняя вектора действий [6].

Также, в Пензенской области нужно обратить внимание на повышение квалификации региональных и муниципальных служащих, с целью разработки эффективных стандартов развития сектора малого бизнеса.

Задачу поиска новых рынков сбыта продукции для небольших компаний в других регионах, можно было бы решить, организовав отдел продаж, который взял бы на себя функцию продажи и продвижения продукции на аутсорсинг, получая проценты от продаж за выполненные услуги. Тем самым, это способствовало бы не только более эффективно продвигать свою продукцию малым предприятиям, но и, возможно, объединить усилия и вместе производить больше продукции для крупных клиентов.

Обеспечить реальное участие небольших компаний в системе государственных закупок можно путем: принятия конкретных мер по проверке аффилированности компании, участвующей в конкурсе, также допускается введение ответственности за фальсификацию данной информации. Стоит устранить незаконные манипуляции на электронных площадках и предложить малому бизнесу возможность использование факторинга, что позволит при предоставлении товаров и услуг государственному заказчику привлекать кредитные средства не под собственные финансовые показатели, а под показатели заказчика.

Необходимо разработать кредитно-финансовую систему, доступную для малого бизнеса, которая позволит им эффективно использовать свой потенциал. Участвуя в создании муниципальных гарантийных фондов, льготного кредитования, венчурного финансирования, органы местного самоуправления Пензенской области сформируют муниципальную систему финансирования малого бизнеса. Благодаря наличию кредитных ресурсов, малые предприятия получают надежный источник оборотных средств, что благоприятно отразится на их финансовом положении [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что государственная политика в области развития малых предприятий, должна учитывать все существующие нюансы, препятствующие нормальному развитию этого сектора экономики. Следует помнить, что в результате реализуемых мероприятий по реформированию системы развития малого бизнеса, региональные власти Пензенской области создают условия для роста количества субъектов этого сектора, тем самым увеличивая оборот и, следовательно, растут налоговые доходы, улучшается социально-экономическое положение региона. Развивая сектор малого бизнеса, власти создают рабочие места, что помогает сократить трудовую миграцию в регионы с высокой заработной платой и большим количеством рабочих мест.

Литература

1. Мальцева Е.С. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России // Бизнес и дизайн ревю, 2016, Т. 1. – № 4 (4). С. 4.

2. Государство и малый бизнес в России. Проблемы гармонизации законодательства и практики его применения // Коллектив авторов, 2019

3. Булыгин М.А. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России // Молодой ученый, 2019. – № 7 (245). – С. 15-17.

4. Царев В.Е. Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России // Молодой ученый, 2016. – № 24 (128). – С. 250-252.

5. Ибрагимов Т.Г., Якунина М.Г. Тенденции и перспективы развития малого бизнеса в России на примере зарубежного опыта // Крымский научный вестник, 2019

6. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 02 июня 2016 г. № 1083-р (ред. от 08.12.2016) // Собрание законодательства РФ, 2016. – № 24.

7. О Стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года): закон Пензенской области от 4 сентября 2007 г. – № 1367-ЗПО.

Literature

1. Maltseva E.S. Problems and Prospects of Small Business Development in Russia // Business and Design Review, 2016. T. 1. – №. 4 (4). P. 4.

2. State and small business in Russia. Problems of harmonization of legislation and practice of its application // Group of authors, 2019

3. Bulygin M.A. Problems of Small and Medium Business Development in Russia // Young Scientist, 2019. – №. 7 (245). – p. 15-17.

4. Tsarev V.E. Problems and prospects of development of modern small business in Russia // Young scientist, 2016. – №. 24 (128). – p. 250-252.

5. Ibragimov T.G., Yakunina M.G. Trends and prospects for the development of small business in Russia on the example of foreign experience // Crimean Scientific Bulletin, 2019.

6. On approval of the Strategy for the Development of Small and Medium entrepreneurship in the Russian Federation for the period up to 2030: Order of the Government of the Russian Federation of June 02, 2016 – № 1083-r (as amended by 08.12.2016) // Collected Legislation of the Russian Federation. – 2016. – № 24.

7. On the Strategy of socio-economic development of the Penza region for the long term (until 2021): the law of the Penza region of September 4, 2007 – № 1367.