ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА РОДИТЕЛЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ ПРИ ВЫБОРЕ ДЕТСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON PARENTS OF PRESCHOOL CHILDREN WHEN CHOOSING CHILDREN'S EDUCATIONAL CENTERS

УДК 159

Чернозубова Алина Андреевна, магистрант 2 курса, СПбГЭУ, г. Санкт-Петербург

Chernozubova A.A. alina5_7@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы и преимущества использования социальных сетей в поиске детских образовательных центров. Будут рассмотрены психологические особенности человека, которые влияют на его поведение в социальной сети. Автор приводит к выводу, что социальные сети играют сильную роль для родителей, связанно это с цифровизацией общества и устареванием более привычных способов поисках услуг и организаций.

Annotation

This article discusses the problems and benefits of using social networks in finding children's educational centers. The psychological characteristics of a person that affect his behavior in a social network will be considered. The author concludes that social networks play a strong role for parents, this is due to the digitalization of society and the obsolescence of more familiar ways of searching for services and organizations.

Ключевые слова: социальные сети, родитель, образовательный центр, информация, реклама услуг, поиск информации.

Keywords: social networks, parent, educational center, information, advertising services, information search.

Стоит начать с конкретизации, чем же является социальная сеть. Социология трактует социальную сеть как - социальную структуру, состоящую из группы узлов, которыми являются социальные объекты (общность, социальная группа, человек, личность, индивид). Но в случае интернет пространства появляются некоторые особенности, которые обособляют её от стандартной модели, такие как большее присутствие анонимности, частое отсутствие визуального и тактильного контакта с членом сети, меньшая ответственность перед другими членами сети. И во многом благодаря данным пунктам социальные сети становятся хорошим пространством для распространения заведомо неверной информации, которая будет вводить в заблуждение потенциальных клиентов и простых пользователей.

Маркетологи, нанятые компанией для продвижения, могут проводить рекламу услуг, с заведомо ложной информацией о сервисе. В случае социальных сетей для этого могут воспользоваться трудом наёмных работников, которые имитируют бурную активность вокруг определённой компании или сервиса, в свою очередь могут быть задействованы сервисы, которые улучшают имидж и рейтинг компании в интернет пространстве.

В случае продвижения детских образовательных центров, основной возрастной категорией, являются люди возраста 30+, в дальнейшем тенденция сместится на возраст 35+, связанно это с ростом среднего возраста рождения первого ребёнка в РФ [1]. К среднему возрасту рождения стоит прибавлять 5-6 лет, так как в связи с законом «Об образовании в Российской Федерации» ребёнок может начать обучение в школе с 6,5 лет, следственно дошкольные

учреждения будут актуальны для родителей спустя 5-6 лет с рождения ребёнка.

На сегодняшний день данные возрастные группы являются активными пользователями социальных сетей, что может нести, как и позитивный опыт в выборе учебного заведения для ребёнка, так и негативный.

В случае негативной стороны можно рассмотреть явление, именуемое «время от времени». Описать это явление вкратце можно таким примером «Если вы – ребенок и получаете конфету каждый раз, как говорите слово «пожалуйста», возможно, вы начнете говорить его чаще» [2]. В ситуации с поиском детских образовательных центров можно построить аналогичный пример «Если вы родитель, который заботится о судьбе ребёнка, и взамен получаете одобрение общества, вы будете делать это чаще».

В такой ситуации родитель может стать излишне активным в социальных сетях при поиске учебного заведения для ребёнка. В случае поиска в социальных сетях, где отсутствует проверка пользователей, или имеется возможность ведения множества аккаунтов, родитель становится потенциальной жертвой мошенников, или же пользователей, чей социальный опыт в данном вопросе мал, или отсутствует как таковой. В данной ситуации ничего не подозревающий родитель может завести диалог с другим участником социальной сети, в свою очередь в данном диалоге он может быть заведомо проигравшей стороной.

Между участниками диалога появляется эмоциональная связь, как и при любой форме социального контакта, однако в случае интернет общения факторами для формирования мнения будут не внешний вид, жестикуляция или повадки собеседника, а стиль речи, форма изложения мысли-(присланные аудио, видео или фото файл, а также текст и другие способы передавать информацию), а также, схожие интересы, которые можно отследить посредству социальной сети. В случае если эмоциональная связь в положительном ключе, то мошенникам или неопытным в вопросе людям будет достаточно просто склонить родителя к определённому выбору.

Однако не стоит забывать и о положительных моментах в выборе образовательного центра для ребёнка. Основными из них можно назвать:

- Плюрализм мнений в социальных сетях;
- Удобство получения информации;
- Возможность получения обратной связи от опытных в данном вопросе пользователей.

Начать стоит с последнего пункта. Как было указанно в примере негативного опыта, между людьми во время общения формируется эмоциональная связь, однако, если за другой стороной монитора будет хороший специалист или доброжелательный человек с опытом в данном вопросе. В данной благоприятной для человека ситуации он может получить консультацию по всем волнующим вопросам и определиться на основе данной ему информации. В случае просто неравнодушного человека, имеется шанс, что он перескажет свой личный опыт в данном вопросе, что может добавить множество деталей и разъяснить особенности, которые консультант может скрыть или вовсе солгать. Не стоит забывать, что у консультанта стоит цель извлечения прибыли, в свою же очередь простой пользователь может помогать из альтруистических побуждений.

Но в случае если родителя не устраивают ответы, каких-либо пользователей, то можно сменить собеседников, или даже социальную сеть. В настоящее время присутствует множество социальных сетей, специализирующихся на вопросах воспитания детей, и выбор специализированной социальной сети может благоприятно сказаться на дальнейшем поиске схожей информации, так как социальный опыт и социальные контакты, приобретённые во время подбора учреждения по дошкольному образованию, в дальнейшем могут быть полезны при выяснении схожих вопросов.

Однако не стоит забывать, что основной способ дохода социальных сетей, это реклама сторонних сервисов и услуг. Главная цель социальной сети, как и любого сайта «Создание монополии на ум» [3]. Любая социальная сеть

стремится привлечь ваше внимание к рекламе любыми путями, так как это напрямую сказывается на её прибыли. Но необходимо помнить, что реклама формируется на основе поисковых запросов, так что если был произведён поисковый запрос «Детские образовательные центры для дошкольников», то реклама в социальной сети будет соответствовать данной тематики.

Стоит учитывать, что часто данная реклама не является позицией социальной сети, и данные рекламные предложения не рекомендация модераторов и владельцев. В большинстве случаев социальная сеть сотрудничает с крупными поисковыми сервисами (Яндекс, Google, Mail.ru) которые собирают вашу информацию (Данные о лайках, посещённые сайты, возраст, место проживания и т.д.) [4]. Рекламный агрегатор, выдаёт рекламные предложения, которые размещают на сайте и в приложении социальных сетей. Таким образом, социальная сеть становится крупной рекламной площадкой для выбора необходимого учебного заведения, и чем дольше родитель занимается выбором учебного заведения и чем подробнее он это делает, тем более подробно учитывается его потребности и интересы при формировании рекламного предложения.

На основе данной информации можно судить, что социальные сети могут использоваться не только для поиска совета по интересующей теме и общения с родителями, но и как инструмент компаний по привлечению внимания активных родителей к своим услугам. Однако стоит помнить, что рекламные предложения в одном случае помогут найти для ребенка качественное образование недалеко от дома, в других, если родители будут впечатлены рекламными лозунгами сайтов, то могут не заметить, как их ребенок вместо хорошего образования получит, только психологическую травму от неправильного подхода низко квалифицированного педагога.

При всем выше перечисленном не стоит забывать о губительных факторах для самого родителя. Социальные сети не только инструмент для поиска нужной информации от других людей, но и огромная социальная платформа, которая стремится удержать пользователя любой ценой [5].

Родитель, который изначально регистрировался в целях поиска информации и перенимания опыта других родителей, может излишне заинтересоваться функционалом социальной сети. Когда центр образования для ребёнка уже найден, его мама может продолжать своё использование социальной сети, при этом злоупотребляя ей. По итогу вместо инвестирования времени в своего ребёнка, родитель тратит время на какие-либо лавры от социальной сети или других её участников, хотя в данном возрасте это время стоит потратить на ребёнка, так как в этом возрасте они восприимчивы и при этом очень хорошо впитывают как хорошее, так и плохое. Действительно далее будут возникать новые ситуации, когда родителю, полезно обратится к социальной сети снова, однако стоит ограничиваться от злоупотребления активностью в социальной сети в угоду работы, домашних дел и занятий с ребёнком.

Заключение. Резюмируя можно сказать, что социальные сети играют сильную роль для родителей, связанно это с цифровизацией общества и устаревание более привычных способов поисках услуг и организаций. Однако родителям стоит анализировать поступающую информацию, так как любая социальная сеть может дезинформировать пользователей и предоставлять неверную и ангажированную информацию по выбору услуг. Однако плюсы использования социальных сетей в данном вопросе сложно переоценить, так как это один из самых удобных и современных способов получать необходимую информацию с возможностью её проверки.

Литература

1. РИА новости - Эксперты оценили средний возраст рождения детей в России. Ссылка на источник: https://ria.ru/20200622/1573307320.html

2. Ланье Джарон-«10 аргументов удалить все свои аккаунты в социальных сетях» Издательство «Бомбора» г. Москва, год издательства 2018, ссылка на онлайн источник: https://www.litmir.me/br/?b=657939&p=3

3. Нир Эяль – «На крючке» Издательство «МИФ» г. Москва год издательства 2021, ссылка на источник: https://www.mann-ivanov-ferber.ru/assets/files/bookparts/pokupatel_na_kryuchke/pokupatel_na_kryuchke_read.pdf

4. ТАСС - Россия в социальных сетях: какой ущерб от виртуальной жизни? Ссылка на источник: https://tass.ru/obschestvo/612732

5. Сайт Lenta.ru - Сильные и зависимые. Ссылка на источник: https://lenta.ru/articles/2019/08/03/smart/

Literature

1. RIA Novosti - Experts have estimated the average age at which children are born in Russia. Source link: https://ria.ru/20200622/1573307320.html

2. Lanier Jaron- “10 arguments to delete all your social media accounts” Publishing house “Bombora” Moscow, year of publishing 2018, link to online source: https://www.litmir.me/br/?b=657939&p= 3

3. Nir Eyal - "On the hook" Publishing house "MYTH" Moscow publishing house year 2021, link to the source: https://www.mann-ivanov-ferber.ru/assets/files/bookparts/pokupatel_na_kryuchke/pokupatel_na_kryuchke_read.pdf

4. TASS - Russia in social networks: what is the damage from virtual life? Source link: https://tass.ru/obschestvo/612732

5. Site Lenta.ru - Strong and dependent. Source link: https://lenta.ru/articles/2019/08/03/smart/