ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА СЧЕТ ЭКОЛОГИЗАЦИИ

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES THROUGH GREENING

УДК 504.06

Никитина Екатерина Васильевна, студент, 4 курса, факультет «Управления», Южно-Российский институт управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, Россия, г. Ростов-на-Дону

Карапетян Грета Тиграновна, студент, 4 курса, факультет «Управления» Южно-Российский институт управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, Россия, г. Ростов-на-Дону

Научный руководитель: Момот А.И.

Nikitina E.V. nikitina.katia9@yandex.ru
Karapetyan G.T. karapetyan.greta@yandex.ru

Аннотация

В работе раскрыт актуальный вопрос, связанный с одновременным соблюдением интересов компаний и общества в контексте бережного отношения к природе. Даная тема рассмотрена больше не в социальном, а в практическом прикладном формате через обозначение действительно полезных для организаций решений.

Annotation

The article reveals a topical issue related to the simultaneous observance of the interests of companies and society in the context of careful attitude to nature.

This topic is no longer considered in a social, but in a practical applied format through the designation of really useful solutions for organizations.

Ключевые слова: экологизация, эффективность, преимущества, организация, зеленые акции, развитие.

Keywords: greening, efficiency, benefits, organization, green actions, development.

В XXI в. влияние человеческого фактора на окружающую среду стало очень велико. Люди все больше это ощущают по изменениям, происходящим в природе, данная тематика активно освещается в средствах массовой информации, обсуждается в различных сообществах и подпадает под юрисдикцию правительственного контроля в странах по всему миру.

Организации больше не могут игнорировать экологический аспект в процессе осуществления хозяйственной деятельности. Необходимость их адаптации к новым реалиям среды обуславливает актуальность данной работы.

Объективность экологического вопроса подтверждается различными статистическими измерениями. В качестве примера можно обратиться к тренду выбрасываемого в среду в процессе осуществления деятельности человека углекислого газа:

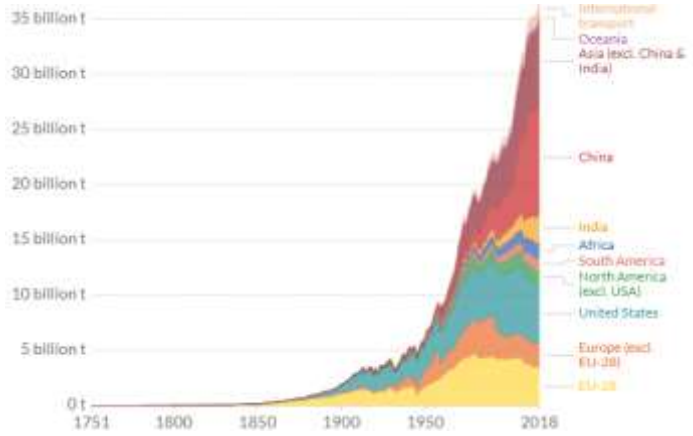

Рис. 1. Количество выбросов CO_2 по регионам мира[5]

График отображает показатели связанные только с добычей и использованием различного топлива и производством цемента, изменения, связанные с преобразованием ландшафта, на графике учтены не были. Тем не менее, цифры и без этих данных получаются весьма внушительные.

Изменения экосистемы Земли становится причиной не только социально-биологических, но и экономических проблем по всей планете. Только в РФ ежегодный ущерб от таяния вечной мерзлоты составляет около 150 миллиардов рублей по словам замглавы Минвостокразвития, в мире данная цифра перевалила за 24 триллиона долларов. Экономические потери государств, связанные с загрязнением воздуха от сжигания ископаемого топлива доходят до 8 миллиардов долларов.[4]

Острота экологического вопроса для компаний, занятых в различных сферах с каждым годом повышается. Они могут быть связаны с проблемой напрямую или косвенно через партнеров и других стейкхолдеров. Кроме того что влияние деятельности организации на среду контролируется государством, существует возможность общественного порицания, способного повлиять на ход ее развития.

Но если правильно подойти к вопросу экологизации фирмы, можно обернуть ситуацию в положительную сторону.

Основной целью любой коммерческой организации принято считать повышение экономической выгоды. Поэтому далее все аргументы за повышение экологичности предприятия будут обосновываться с учетом данного постулата.

Уже сегодня многие аналитики прогнозируют бурный рост «зеленой» экономики. Инвестирование в эко-проекты, разработки и стартапы считается одним из наиболее перспективных отраслей развития в стратегии стратегического развития компаний·[2]

Так, для того чтобы привлечь новые средства для развития производства компаниям теперь необходимо учитывать, что инвесторы становятся долее требовательными к объектам вложения и прежде чем

принять решение о размещении капитала теперь смотрят не только на показатели платежеспособности, ликвидности и рентабельности, но уровень ресурсосбережения и экологизации фирмы.

Как олицетворение данной идеи в различных отраслях появились специальные «зеленые» облигации:

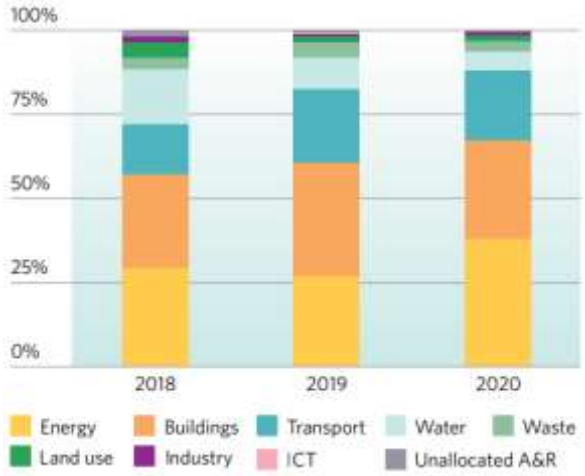

Рис. 2. Долевое соотношение распределения средств «зеленых» облигаций по отраслям в мире[6]

Масштабы развития «зеленых» облигаций можно проследить на следующей диаграмме:

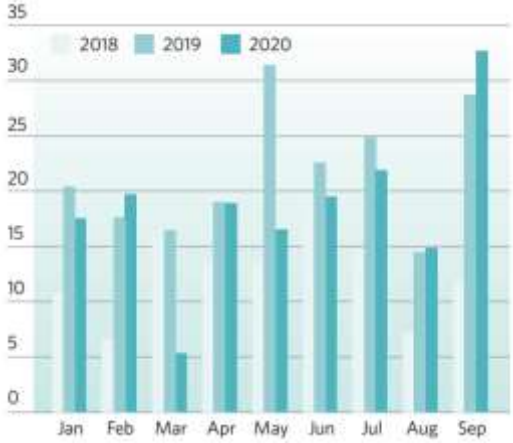

Рис. 3. Мировая динамика рынка «зеленых» облигаций, в млрд USD[6]

Данное направление совсем недавно начало появляться и в России, хотя пока что примеры весьма немногочисленны. На Московской бирже обращается несколько выпусков, которые можно отнести к «зелёным».

Специально для этих бумаг биржа создала Сектор устойчивого развития. В настоящий момент в него включены семь выпусков трёх эмитентов, из них собственно «зелёных» – пять выпусков двух эмитентов.[1]

Применение «зеленых» облигаций – это лишь одно из средств повышения эффективности организации с одновременным увеличением уровня экологизации. Рамки данной работы не позволили более подробно рассмотреть такие аспекты как:

1. экономия компании на штрафах по экологическим аспектам;
2. развитие маркетинговой стратегии и создание имиджа организации с опорой на экологичность;
3. расширение возможностей для международного сотрудничества за счет разных уровней сертификации;
4. отладка безотходного производства с целью минимизации затрат на энергетику и сырье.

Все это должно помочь компаниям адаптироваться к новым экологическим условиям и социальным требованиям, связанным с ними, и при этом продолжить повышать эффективность своей деятельности.

Хотя из вышесказанного можно отметить, что высокий уровень экологизации производства может быть довольно эффективен для организаций уже сейчас, чтобы еще больше заинтересовать российские компании в развитии данного направления необходимо:

1. на законодательном уровне повысить требования в области охраны окружающей среды;
2. упростить процедуру возможности аудита и влияния населения с активной гражданской позицией на недобросовестные компании;
3. ужесточить антикоррупционные меры.

Таким образом, экологический вопрос должен решаться на разных уровнях, тогда результат будет более весомым и все получат положительную отдачу от вклада в решение проблемы. Гражданская инициатива и общее настроение, диктуют новые условия для деятельности компаний, которые в

свою очередь ориентируются на максимизацию прибыли в условиях новых трендов развития внешней среды.

Литература

1. «Зелёные облигации»: что это такое и как их купить – [Электронный ресурс] // URL: https://journal.open-broker.ru/investments/zelenye-obligacii-chto-eto-takoe-i-kak-ih-kupit/
2. Как меняются отношения человека и природы – [Электронный ресурс] // URL: https://trends.rbc.ru/trends/green/5e7a52849a79477d322a42e3
3. Ущерб России от таяния вечной мерзлоты оценили в 150 млрд руб. в год – [Электронный ресурс] // URL: https://www.rbc.ru/economics/18/10/2019/5da9b5c79a7947a24d16714d
4. Greenpeace оценил ежедневные потери от загрязнения воздуха в $8 млрд – [Электронный ресурс] // URL: https://www.rbc.ru/society/12/02/2020/5e43d8be9a7947b209c0e591
5. Annual total CO_2 emissions, by world region – [Электронный ресурс] // URL: https://ourworldindata.org/grapher/annual-co-emissions-by-region?time=earliest..latest
6. Green bond market. Summary Q3 2020 – [Электронный ресурс] // URL: https://www.climatebonds.net/system/tdf/reports/cbi_q3_2020_report_01c.pdf?file=1&type=node&id=54810&force=0

Literature

1. " Green bonds": What is It and how to buy them- [Electronic resource] / / url: https://journal.open-broker.ru/investments/zelenye-obligacii-chto-eto-takoe-i-kak-ih-kupit/
2. How the relationship between man and nature changes- [electronic resource] / / url: https://trends.rbc.ru/trends/green/5e7a52849a79477d322a42e3
3. The Damage to Russia from the melting of permafrost was estimated at 150 billion rubles per year- [electronic resource - / / url: https://www.rbc.ru/economics/18/10/2019/5da9b5c79a7947a24d16714d

4. Greenpeace estimated daily losses from air pollution at $ 8 billion - [electronic resource] / / url: https://www.rbc.ru/society/12/02/2020/5e43d8be9a7947b209c0e591
5. Annual total CO_2 emissions by region of the world - [Electronic resource] / / url: https://ourworldindata.org/grapher/annual-co-emissions-by-region?time=earliest..latest
6. The green bond market. Summary of Q3 2020 - [Electronic resource] / /url:https://www.climatebonds.net/system/tdf/reports/cbi_q3_2020_report_01c.pdf?file=1&type=node&id=54810&force=0