ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ПЕРЦЕПЦИИ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ

EMOTIONAL COMPONENT IN THE PERCEPTION OF THE ARCHITECTURAL ENVIRONMENT

УДК 72

Дзюбленко Елизавета Алексеевна, магистрант, инженерный институт, Северо-Кавказский Федеральный Университет, Россия, г. Ставрополь

Dzyublenko Elizaveta Alekseevna, master's student, engineering institute, North Caucasus Federal University, Russia, Stavropol, heart.p@mail.ru

Аннотация

Существенное влияние на состояние психики человека оказывает архитектурное пространство во всей его насыщенности. Следовательно, влияние распространяется и на его поведение, развитие интеллекта и социальных связей. Это означает, что грамотно построенная структура пространства может «программировать» людей, которые в ней находятся на определённое поведение через эмоциональное состояние. Современная тенденция архитектурного проектирования состоит в идее обращения архитекторов к людям посредством художественных образов в архитектуре. Этот процесс призван стать творческим взаимодействием между людьми и ещё одним способом их коммуникации, а не только ярким впечатлением.

Summary

The architectural space in all its saturation has a significant impact on the state of the human psyche. Consequently, the influence extends to his behavior, the development of intelligence and social connections. This means that a well-constructed

structure of space can "program" people who are in it for certain behavior through an emotional state. The current trend in architectural design is the idea of addressing architects to people through artistic images in architecture. This process is intended to become a creative interaction between people and another way of their communication, and not just a vivid impression.

Ключевые слова: эмоциональные реакции, перцепция, эстетика, общее восприятие, архитектурная среда.

Key words: emotional reactions, perception, aesthetics, general perception, architectural environment.

Архитектура, являясь неотъемлемой частью жизни современного человека, принимает участие в формировании его бытовой жизни в целом, и труда в частности. Вся деятельность людей находится под многосторонним влиянием архитектурной среды, которая имеет ряд определений в многообразии теорий. Они сводятся к двум основным понятиям: - визуальная система, образованная такими элементами как: здания, сооружения, их оснащение, а также благоустроенные пространства между ними; - взаимодействие человека с окружающей его предметной средой.

Наиболее интересен процесс формирования эмоциональной реакции на влияние определённой среды. Данный процесс рассматривается в контексте взаимодействия объектов архитектуры и человека в течение его бытовой деятельности, а не просто предметной среды с определенными свойствами [1]. Архитектурно-пространственная композиция, созданная в соответствии с последними веяниями моды и, даже учитывающая эргономические параметры, в результате может быть отринута людьми. Таким образом, архитектурное пространство обуславливает психологические реакции в виде как положительных, так и отрицательных эмоций. В городах России достаточно частым явлением выступает отторжение обществом его архитектурного окружения по множеству причин: устаревание планов городов, отсутствие градостроительных прогнозов, учитывающих изменчивость экономических,

социальных и психологических условий. Общество высказывает своё категорические отношение к эстетике существующего архитектурного пространства. Городские жители ощущают негативные и даже угнетающие эмоции, находясь в современных пространствах.

Существенное влияние на состояние психики человека оказывает архитектурное пространство во всей его насыщенности. Следовательно, влияние распространяется и на его поведение, развитие интеллекта и социальных связей. [1].

Изучение и сопоставление детского поведения в естественной для него обстановке, и в, наоборот, непривычном пространстве помогло выяснить, что дети имеют одинаковый поведенческий шаблон в рамках определённой среды. Одновременно с этим, образ действий отдельно взятого ребёнка имеет свойство отличаться в моменты, когда он попадает в новую обстановку [3]. Это послужило формулированию заключения об имеющейся возможности «программирования» поведенческой модели ребенка посредством проектирования заданного вида пространства. То есть, говорится о создании новых видов среды, предназначенных для той или иной конкретной деятельности с заложенными в них желаемыми свойствами.

Исследования, проведённые с целью выявления воздействий эстетических качеств архитектурного окружения на образ действий показали, что регуляция поведения происходит за счёт влияния на эмоции. Научно доказано, что при эмоциональном стимулировании повышается активность определённых областей мозга, сопровождающаяся выработкой химических веществ. Эти вещества отвечают за возникновение эмоциональных состояний.

Человек и среда в перцептивном процессе вступают во взаимодействие друг с другом. Внутренние факторы (ожидания, особенности личности и т.д.), выступают против стимулов внешней среды.

Цели, намерения и мотивы личности формируют восприятие. [5] Оно является избирательным и имеет три основных убеждения: 1. Резонансный принцип. Восприятие осуществляется быстрее и правильнее, если импульсы

соответственны ценностям и потребностям личности. 2. Принцип защиты. В ситуации, при которой импульсы вступают в противоречие с ожиданиями личности или несут негативную окраску, они интерпретируются трудно и сильнее подвергаются искажению. 3. Принцип настороженности. Стимулы, несущие угрозу для психики, распознаются быстрее. Тогда включается механизм защиты восприятия, который деформирует информацию действием эмоций, ограждая личность от повреждающих переживаний. Принцип резонанса разрабатывался в научных трудах российских и австрийских авторов. Например, метод резонансного сотворчества гласит, что перцепция может иметь «действие после» испытанного ощущения. И оно не во всех случаях является осознанным в определённый момент времени, однако может оказывать влияние на отбор объектов перцепции в будущем. Безопасность взаимного воздействия человека и окружения устанавливается по осознанному или неосознанному влечению субъекта к красивому. Эстетичность окружающего пространства может осуществлять воспитание у человека внутреннего чувства прекрасного [2].

Описанное выше позволяет сделать вывод, что эмоциональная перцепция - это общее отображение предметов, ситуаций и событий, несущих для человека конкретную значимость, которое формирует эмоциональные образы этих ситуаций. Они, в свою очередь, обуславливают образование определённых актуальных эмоциональных состояний. Это означает, что грамотно построенная структура пространства может «программировать» людей, которые в ней находятся на определённое поведение через эмоциональное состояние. Опыт проектирования зарубежных архитекторов демонстрирует необходимость начинать любой проект города или района с обсуждения нюансов между экопсихологом, дизайнером, самим архитектором проекта и строителем. Их задача состоит в поиске пространственно-проектировочных решений, которые позволят позитивно регулировать поведенческие реакции людей. Такой способ используют своей предпроектной работе немецкие архитекторы: опытным путём выявляют специфику и предпочтения людей, которые должны будут проводить время в данном пространстве. Перцепция любой архитектурной композиции

всегда накладывает оценку отношений с другими людьми, чья индивидуальность проявляется в архитектуре. Все черты и элементы, которые кажутся интересными в отдельно взятом объекте архитектуры, переносятся на человека лично, а если среда безлика, то человек воспринимает это как безразличие к нему, что и вызывает подавляющее эмоциональное воздействие [9]. Некоторые элементы имеют свойство вызывать агрессивные и стрессовые состояния, а иные могут пробудить творческий потенциал, зарядить позитивным настроением. К деформациям архитектурно-пространственного окружения можно отнести объекты, транслирующие агрессию: предельное число больших плоскостей, прямых линий, углов и значительное сокращение количества природных составляющих, бедное колористическое решение, пространство, находящееся в разрушенном и неопрятном виде. Всё это образует критически неблагополучную обстановку и провоцирует девиантность поведенческих реакций, искажения межличностных коммуникаций, рост общего повседневного ухудшения настроения, постоянное чувство тревоги, опасности [5]. Параметры, для регуляции эмоционального восприятия архитектурной среды: 1. Насыщенность факторами, провоцирующими стресс (факторы неблагоприятной экологической обстановки, перенасыщенность раздражителями, антропогенные факторы и т.п.); 2. Направленность среды на социальное взаимодействие; 3. Наполненность эмоциональными составляющими (эстетика); 4. Степень вовлечённости жителей в принятия решений; 5. Образовательный и культурный фактор (город в качестве культурной, интеллектуальной и образовательной среды); 6. Фактор ориентации (использование жителями города в соответствии со своими ценностными установками). Учет вышеизложенных факторов при непосредственном проектировании необходим для создания гармоничной, эстетичной психологически комфортной архитектурной среды. Моделирование перцептивной деятельности закладывает отдельный эмоциональный пласт пространства. Эмоциональные реакции различных людей носят непредсказуемый индивидуальный характер, поэтому архитекторы должны руководствоваться механизмами избирательности сознания, и пользоваться

возможностью влияния на выбор объектов для восприятия в архитектурном пространстве. Города должны иметь глубокоэмоциональное взаимодействие с их жителями, стимулировать их чувства средствами дизайна.

Литература

1. Сибгатуллина И.Ф. Психологическая безопасность, культура и качество жизни в мегаполисе. 2-е изд. – Казань: Новая школа, 2011. – 160 с.
2. Забельшанский Г.Б., Минервин Г.Б., Раппапорт А.Г., Сомов Г.Ю. Архитектура и эмоциональный мир человека. - М.: ЦНИИТИА, 1985. - С. 82-150.
3. Шилин В.В. Архитектура и психология. Краткий конспект лекций. – Н. Новгород: НГАСУ, 2011. – 66 с.
4. Barker R. Ecologycal psychology: Concepts and methods for studying the environment of human behavior. - Stanford, 1968. – 242 p.
5. Bruner J., Postman L. Emotional selectivity in perception and reaction // Journal of Personality, 1947, 16. - P. 69-77.
6. Trowbridge C.C. On fundamental methods of orientation and imaginary maps. Science, 1913, 38. - P. 888-897.
7. Sibgatullina I., Schottenloer G., Grüssl S. Resonante cokreation // Ästhetische Methoden in der Sozialen Arbeit. – Kazan, Lüdwigshafen, 2011. – P. 268-273.
8. Sibgatullina I. Resonante Cokreation – Einsatz des Bildes als Therapiemittel // Einkünstlerischer Werdegang Stefanie Grüssl «Zauberformel» - Österreich, 2010. - P. 129-132.
9. Андреева Г.М. Психология социального познания. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 303 с.

Reference

1. Sibgatullina I.F. Psychological security, culture and quality of life in the metropolis. 2nd ed. - Kazan: The new school, 2011. - 160 p.

2. Zabelshansky G.B., Minervin G.B., Rappaport A.G., Somov G.Y. Architecture and emotional human world. - M.: CNIITIA, 1985. - P. 82-150.
3. Shilin V.V. Architecture and psychology. A brief abstract of lectures. – Nizhny Novgorod: NGASU, 2011. – 66 p.
4. Barker R. Ecologycal psychology: Concepts and methods for studying the environment of human behavior. - Stanford, 1968. – 242 p.
5. Bruner J., Postman L. Emotional selectivity in perception and reaction // Journal of Personality, 1947, 16. - P. 69-77.
6. Trowbridge C.C. On fundamental methods of orientation and imaginary maps. Science, 1913, 38. - P. 888-897
7. Sibgatullina I., Schottenloer G., Grüssl S. Resonante cokreation // Ästhetische Methoden in der Sozialen Arbeit. – Kazan, Lüdwigshafen, 2011. – P. 268-273.
8. Sibgatullina I. Resonante Cokreation – Einsatz des Bildes als Therapiemittel // Ein künstlerischer Werdegang Stefanie Grüssl «Zauberformel» - Österreich, 2010. - P. 129-132.
9. Andreeva G.M. Psychology of social cognition. 3rd ed. – M.: Aspekt Press, 2009. – 303 p.