# НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В ОБЛАСТИ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT IN THE FIELD OF ECONOMIC ACTIVITY ANALYSIS

**УДК 005**

**Никитина Екатерина Васильевна,** студент, 4 курса, факультет «Управления», Южно-Российский институт управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, Россия, г. Ростов-на-Дону

**Оганесян Гарик Семенович,** студент, 4 курса, факультет «Управления», Южно-Российский институт управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, Россия, г. Ростов-на-Дону

**Научный руководитель: Токмачева Н.В.**

**Nikitina E. V.** nikitina.katia9@yandex.ru

**Hovhannisyan G.S.**

**Tokmacheva N.V.**

**Аннотация**

В работе рассмотрены три основных направления развития современного анализа хозяйственной деятельности с учетом общих тенденций рыночной среды. Они представлены путями глобализации, информатизации и увеличения гибкости.

**Abstract**

The paper considers three main directions of development of modern analysis of economic activity, taking into account the general trends of the market

environment. They are represented by ways of globalization, informatization and increased flexibility.

**Ключевые слова:** АХД, глобализация, информатизация, гибкость, развитие, теория, практика.

**Keywords:** Analysis of economic activity, globalization, informatization, flexibility, development, theory, practice.

Теоретический и практический базис в области проведения анализа хозяйственной деятельности организаций уже достаточно обширен, но развитие данного направления все время продолжается. Для того чтобы максимально эффективно использовать этот механизм в условиях постоянно изменяющейся среды и повышения конкуренции необходимо соответствовать последним современным тенденциям. Необходимостью их лаконичного обзора объясняется актуальность темы.

Анализ хозяйственной деятельности компании включает в основном расчет финансовых показателей платежеспособности, конкурентоспособности, ликвидности, прибыльности, а так же рассматривает положение компании относительно общего состояния рынка, ее маркетинговую стратегию и отношения со стейкхолдерами.

В общем виде каждый из элементов хозяйственной аналитики организации развивается по трем основным направлениям:

1. Информатизация
2. Глобализация
3. Гибкость

Для того чтобы раскрыть их содержание рассмотрим более подробно.

В области информационных технологий существует множество программных обеспечений, упрощающих расчеты финансовых показателей, а так же помогающих строить на их графики прогнозов.

Самой простой и доступной программой для этого является Excel от компании Microsoft. Более масштабное IT-предложение от того же

производителя – Dynamics 365, так же включающее и вышеупомянутый Excel, вмещает в себе совокупность различных блоков позволяющих в рамках одной платформы осуществлять координацию цепочки поставок, инвестиционную стратегию, общей логистической системы, операционных процессов, а так же прогнозирование трендов с разработкой стратегии на будущее. За анализ основных финансовых операций в прямом времени и постфактум, а так же за оптимизацию денежных потоков и снижение операционных расходов отвечает модуль Dynamics 365 Finance.

Power BI – еще одно решение в этой области, представленное компанией Microsoft. Оно имеет уже чисто аналитическую направленность и позволяет создавать детализированные отчеты по финансовым показателям, как в текстовом и математическом виде, так и с помощью различного вида диаграмм. Кроме того полученными результатами сразу можно обмениваться между отделами, а понятный интерфейс позволяет разобраться в них даже людям, не специализирующимся в экономических вопросах.

Другой крупный производитель IT-решений для ведения бизнеса – крупная немецкая компания SAP. Ее новейшее решение в области автоматизации хозяйственной деятельности – SAP S / 4HANA – новая ERP-система. Главным ее преимуществом является огромное облачное хранилище, постоянно обновляющееся в реальном времени, что дает возможность автоматического внесения изменений в финансовой отчетности в реальном времени по факту совершаемых операций в соответствии с требованиями законодательства.

В рамках платформы размещены модули, соответствующие различным отделам компании. Кроме уже перечисленного в рамках управления финансами существуют инструменты для динамического планирования и прогнозирования, составления план-факторного анализа, отслеживания ликвидности и платежеспособности в реальном времени, составления групповой отчетности среди участников, входящих в холдинг.

Компания Oracle представляет облачное решение Financials Cloud для компаний, специализирующихся на финансовой деятельности. На ее базе можно в реальном времени анализировать остатки на счетах, контролировать баланс счетов, поставщиков и платежей, управлять расходами, банковскими счетами, кассовыми позициями и еще многое другое.[3]

Помимо описанных выше IT-решений, полезных для анализа хозяйственной деятельности, от компаний гигантов в этой отрасли, существует так же множество более локальных вариантов от менее крупных представителей.

В области маркетинговых исследований информационные технологии открывают доступ к большому объему доступных онлайн статистических исследований, возможности проведения заочных опросов, а так же сбора cookie, которые могут быть использованы анализа потребностей потребителей и выстраивания персонализированной рекламы.

Развитие анализа хозяйственной деятельности по направлению глобализации представляется как ответ на растущую конкуренцию, выстраивание национальных и региональных специализаций, появление факторов с широким радиусом влияния.

Анализ хозяйственной деятельности с учетом глобализационных тенденций представляется через необходимость учета не только внутренних, но и внешних факторов, которые имеют все больший вес на локальные единицы, представляющие рынок.

Так, например, классический анализ хозяйственной деятельности подразумевает расчет вероятности банкротства по методикам Альтмона, Таффлера и Сайфулина-Кадыкова, которые не учитывают особенности отраслевой динамики, в результате чего результаты не могут быть приняты в качестве окончательно достоверных.[2]

Глобализация представляет новые требования к системе оценки эффективности деятельности компании, заставляет обращать внимание на такие аспекты как: международная, внутренняя социально-экономическая

политика, приоритетные направления развития стран, не только где компания осуществляет свою непосредственную деятельность, но даже и косвенно связанных.

Маркетинговое позиционирование международных организаций хотя и имеет некоторые особенности в зависимости от геолокации, но вместе с тем приобретает все более унифицированный характер. Новой особенностью в этой сфере является скорость перемещения трендов по миру через социальные сети и СМИ, что с одной стороны может помочь сэкономить на расходах, с другой – требует особого внимания к культурным особенностям в цензуре.[1]

И наконец, третье направление, по которому должен развиваться анализ хозяйственной деятельности – гибкость. Данное требование обусловлено нарастающими темпами производства и развития технологий, а так же возможность возникновения таких непредвиденных критических ситуаций как пандемия COVID-19.

Потребность в гибкости обуславливает популяризацию поляризацию политики диверсификации, позволяющей адаптироваться к быстрым непредвиденным изменениям среды и бороться с нарастающим уровнем риска через отраслевое и территориальное перераспределение капитала.

Кроме того возможность скорых кардинальных перемен должна учитываться во всей структуре выстраивания денежных потоков и соотношении размещении средств по направлениям хозяйственной деятельности, необходимость предвидения наиболее выгодных направлений для инвестирования и т.д.

Подводя итоги, отметим, что главным ориентиром для изменений в методологии проведения анализа хозяйственной деятельности всегда должна быть реальная ситуация, актуальная в текущий период времени, которая так же может опираться на существующий опыт и учитывать непрерывность развития экономической системы.

**Литература**

1. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) / М.: КноРус, 2019. – 94 с.
2. Васильева, Л.С. Анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М.: КноРус, 2018. – 248 с.
3. Топ 4 программных продукта, которые существенно облегчат работу финансиста URL: https://vc.ru/finance/104892-top-4-programmnyh-produkta-kotorye-sushchestvenno-oblegchat-rabotu-finansista

**Literature**

1. Averina, O. I. Complex economic analysis of economic activity (for bachelors) / M.: knorus, 2019. - 94 p.
2. Vasilyeva, L. S. Analysis of economic activity: Textbook / M.: knorus, 2018 – - 248 p.
3. Top 4 software products that will significantly facilitate the work of the financier URL: https://vc.ru/finance/104892-top-4-programmnyh-produkta-kotorye-sushchestvenno-oblegchat-rabotu-finansista