ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ

FORMS OF SOCIAL PARTNERSHIP IN THE SPHERE OF LABOR ACTIVITY DEVELOPMENT OF STUDENTS

УДК 337.111.3

Шешукова Т.А., студентка, 3 курс, магистратура, факультет психолого-педагогического образования, НТГСПИ(ф) ФГАОУ ВО «РГППУ», Россия, г. Нижний Тагил

Sheshukova T.A. tanechka29forever@yandex.ru

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы выявления и развития трудовой активности студентов учреждений среднего профессионального образования через развития сферы такого типа взаимоотношений, как социальное партнерство. Представлена характеристика социального партнерства по основополагающим моментам. Также, приведен анализ основных направлений деятельности в рамках социального партнерства между учреждением СПО и организациями. Проанализированы основные моменты невостребованности у выпускников колледжа получаемых профессий и нежелания в дальнейшем трудоустраиваться после окончания у социальных партнеров/

Annotation: The article deals with the problems of identifying and developing the labor activity of students of secondary vocational education institutions through the development of such a type of relationship as social partnership. The article presents the characteristics of social partnership on the fundamental points. Also, the analysis of the main activities within the framework of social partnership between the SPO

institution and organizations is given. The main points of the lack of demand for the professions received by college graduates and the reluctance to find a job in the future after graduation from social partners are analyzed

Ключевые слова: социальное партнерство, учреждение среднего профессионального образования, трудовая активность студентов, проблемы трудоустройства выпускников.

Key words: social partnership, institution of secondary vocational education, labor activity of students, problems of employment of graduates.

Современные реалии экономического развития России связаны с реформами и перестройками в сфере применения наукоемких технологий, что повышает ответственность учебных заведений профессионального образования за качество подготовки будущих специалистов, выходящих на рынок труда и отвечающих его требованиям. На сегодняшний день выдержать высокую конкуренцию на рынке труда способен только высококвалифицированный работник, знающий своё дело. Успешное профессиональное становление возможно только на основе осознанного выбора своего пути, на основе своих желаний и возможностей, стремлении преодолевать трудности, осознавать возможности своего профессионального и личностного роста. «В настоящее время наше общество нуждается в профессионалах, полностью реализующих свои возможности и способности. Перед системой образования стоит задача не только подготовки специалистов для сфер общественного и материального производства, но и оказания людям помощи в выборе профессии. Ситуация на рынке труда во многом зависит от того, насколько правильно в профессиональном плане сориентированы сегодняшние школьники, учащаяся молодежь».

Востребованность выпускников образовательной организации является важным индикатором эффективности и результативности деятельности образовательной организации.

На основании информационного бюллетеня «О результатах анализа трудоустройства выпускников программ СПО в рамках мониторинга качества подготовки кадров в 2020 году» проводимого Главным информационно-вычислительным центром «в целом по Российской Федерации уровень трудоустройства выпускников 2018 года образовательных организаций, завершивших обучение по программам среднего профессионального образования, трудоустроенных в 2019 году, составил 58,1%» [3, с.4]. То есть, чуть больше половины выпускников были трудоустроенные по специальности после окончания техникума или колледжа.

Вся система профессионального образования построена на удовлетворении потребностей рынка труда, конкретных запросов работодателей, что становится инструментом решения первоочередных экономических проблем общества. Растут требования индустрии к квалификации и качеству подготовки специалистов, обостряется конкуренция на рынке труда. Одновременно с ними меняется профессиональная среда, характер действия экономических и социальных факторов влияющих на состояние профессионального образования.

Невостребованность полученных молодыми выпускниками профессий или специальностей, отсутствие необходимого социального опыта, а также психологическая неготовность к самостоятельным действиям превращают трудоустройство в социальную проблему, острота которой не снижается.

О.А. НорАревян в своей статье «Социальное партнерство в сфере трудоустройства студентов российских вузов: опыт регионального исследования» рассуждает о том, что «неверие студенческой молодежи в гарантированность своего будущего трудоустройства является одной из побудительных основ к «плотному знакомству» с работодателями. Потребность попробовать себя, свои силы в будущей профессии, определиться с желаемым местом работы, узнать о своих возможностях на рынке труда как молодого специалиста становятся движущими причинами вторичной занятости у студенческой молодежи. Несмотря на то, что основной

причиной все-таки остается материальная заинтересованность и даже потребность в источнике средств к существованию» [3, с.109]. Автор приходит к выводу, что студент с каждым годом все больше и больше в процентном соотношении выбирают путь совмещения учебы и работы, нежели оставляя образовательную деятельность в качестве ведущей на данном этапе жизни.

Важно также отметить, что выявление трудовой активности и ее формирование не самоцель модернизации образовательного процесса, а важное средство, обеспечивающее возможность управления образовательным процессом и повышения качества подготовки специалистов.

Сущность формирования трудовой активности студентов техникума состоит в активизации позиции самих студентов, в расширении сферы учебных практик с современным оборудованием на базе работодателей, в выработке единой позиции преподавателей техникума, мастеров производственного обучения, работодателей и бизнес-сообществ по формированию трудовой активности.

Особенностями формирования трудовой активности студентов являются: осознание необходимости трудиться ради приобретения общественно значимого социального опыта, сформированность практических компетенций, устойчивых интересов к различным видам труда, умение самоорганизации и организации труда других, стремление достичь результатов, нетерпимое отношение к лени.

В соответствии с требованиями законодательства в сфере образования Федеральными государственными стандартами по специальностям, цель современных российских колледжей и техникумов – это подготовить востребованного на рынке труда специалиста, владеющего новейшими типами оборудования и технологическими процессами, способного без «доучивания» приступить к работе.

В данном нормативном правовом акте в ст.13 закреплено положение о том, «что практическая подготовка может быть организована в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе ее структурном подразделении,

предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между указанной организацией и организацией, осуществляющей образовательную деятельность» [1]. Данное положение дает возможность учреждению профессионального образования и другим организациям стать участниками такого взаимодействия, которое именуется как «социальное партнерство»[1].

Б. В. Авво под социальным партнерством в сфере образования подразумевает следующее:

- партнерство между социальными группами в системе образования определенной профессиональной общности;
- партнерство работников системы образования и установление контактов с представителями «иных сфер общественного воспроизводства» [2 с. 9];

партнерство в системе образования как сфера социальной жизни, связанная со становлением гражданского общества

В сферу социального партнерства можно отнести следующие вопросы:

- формирование стратегии развития профессиональной образовательной организации;
- содержание образования, организация образовательного процесса, контроля качества образования;
- изучение рынка труда;
- кадровое и материально-техническое обеспечение;
- привлечение дополнительных финансовых средств.

К основным целям социального партнерства относятся:

- обеспечение развивающегося рынка труда необходимыми кадрами требуемых специальностей с учетом основных тенденций стратегического развития образования в регионе;
- обеспечение баланса спроса и предложения на кадры;
- получение обратной связи от работодателя;
- повышение конкурентоспособности выпускников;
- быстрая адаптация выпускников на рынке труда.

Основными формами социального партнерства являются:

- договорная (взаимодействие на основе двухсторонних договоров);
- организационная (совместное проведение семинаров, мастер– классов, круглых столов, курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров по запросам работодателей и др.).

На сегодняшний день в рамках взаимодействия профессиональных образовательных организациях с социальными партнерами существуют особые и уже как выше описывалось, в Федеральном законе №273 реально существующие формы взаимодействия. Среди них можно выделить следующие:

1. Производственная практика – это основной способ приобретения профессиональных навыков до окончания учебного заведения. Производственная практика направлена на анализ деятельности организации и понимание ее устройства, выделение проблем функционирования всей организации или подразделения, анализ профессиональных техник, методик и инструментов, используемых в работах.

Совместная организация производственной практики между учреждением СПО основывается на участие все сторон в разработке программы практики с учетом, как и ФГОС, Профстандарта, так и требований современного рынка труда. Т.е. на местах студенты изучают все технологии процессы и т.п., которые им в дальнейшем будут необходимы для успешной сдачи государственной итоговой аттестации и в дальнейшем реализации себя в выбранной профессии/специальности. Как показывает практика, работодатель за время прохождения присматривается к своим возможным потенциальным работникам, и уже в дальнейшем предлагает возможность трудоустройства после окончания учебного заведения и получения квалификации.

2. Курсы дополнительного образования (переподготовка). Данная форма дает возможность будущему работодателю обучить студентов тем профессиям, которые необходимы для функционирования его организации, которые соответствуют требованиям рынка труда. Данные курсы возможность

освоения новых профессий, которые на сегодняшний день существуют в рамках такого движения, как Worldskills. Реализация программ дополнительного образования по стандарту Worldskills во многих профессиональных учебных заведениях осуществляется на базе мастерских, в финансировании которых также участвуют социальные партнеры.

3. Стипендия. Такая форма поощрения от имени социального партнера дает возможность студенту уже на этапе обучения быть замотивированным на трудоустройство у конкретного социального партнера. Материальная поддержка за определенные заслуги и достижения от имени организации показывает его заинтересованность в будущем работнике и свою стабильность в финансовых вопросах и формах поощрения рабочих кадров.

4. Участие в Днях открытых дверей и Ярмарках вакансий. Это две своеобразные формы профориентационной работы, которые связаны непосредственно с общим ознакомлением по деятельности той или иной организации, которая является социальным партнером. В рамках этих мероприятий может проводится также распространение материала об конкретной деятельности партнера и о кадрах, в которых он нуждается в данный момент.

5. Экскурсии в организации (база социального партнера). Эту форму можно выделить в отдельную, т.к. здесь в большей степени дается не только информация о социальном партнере, но и студенты своими глазами могут увидеть, как функционирует производственный процесс в конкретной организации.

Таким образом, было отобрано несколько основных и наиболее часто встречающихся форм социального взаимодействия между социальными партнерами и профессиональными образовательными организациями. Эти формы тем или иным образом дают возможность студентам в рамках образовательного процесса проявить свою трудовую активность или вывести ее на более высокий уровень, прежде чем после присвоения квалификации начать свою уже более осознанный профессиональный путь

Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что на сегодняшний день намечается необходимость разработки и развития концепции практико-ориентированного образования. Ее реализация позволяет образовательному учреждению развивать социально-экономическое партнерство и позиционировать себя как социально-ответственную образовательную структуру, обеспечивающую полное трудоустройство своих выпускников. В современном мире ресурсы практико-ориентированного образования включены в систему управления качеством образования и, несомненно, способствуют развитию конкурентоспособности молодого специалиста на рынке труда.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от «29» декабря 2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 12.01.2021).
2. Авво, Б. В. Социальное партнерство в условиях профильного обучения Б.В. Авво. – СПб.: КАРО, 2005. – 96 с.
3. О результатах анализа трудоустройства выпускников программ СПО в рамках мониторинга качества подготовки кадров в 2020 году. Информационный бюллетень – М.: МИРЭА - Российский технологический университет, 2020 – 15 с.
4. Нор Аверян О.А. Социальное партнерство в сфере трудоустройства студентов российских вузов: опыт регионального исследования / О.А. Нор Аверян // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки – 2014. –№6-1. – С. 107–113.

Used sources:

1. Federal Law "On Education in the Russian Federation" No. 273-FZ dated December 29, 2012 [Electronic resource]. - Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (date of access: 12.01.2021).

2. Avvo, BV Social partnership in the context of profile training BV. Avvo. - SPb.: KARO, 2005.-- 96 p.
3. On the results of the analysis of the employment of graduates of secondary vocational education programs in the framework of monitoring the quality of training in 2020. Information bulletin - Moscow: MIREA - Russian Technological University, 2020 - 15 p.
4. Nor Averyan O.A. Social partnership in the field of employment of students of Russian universities: the experience of regional research / O.A. Nor Averyan // Humanities, socio-economic and social sciences - 2014. –№6-1. - S. 107-113.