КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО ОБЩЕНИЯ

CULTURE AND THE ART OF COMMUNICATION

УДК 063 (81`1+37.035.6)

Ибрагимов Решид Серверович, Студент магистратуры напр. подготовки Лесное Дело Агротехнологическая Академия, Крымский Федеральный Университет им. В. И. Вернадского, (АТА КФУ им. В.И. Вернадского)
РФ, г. Симферополь
Ibragimov Reshid Serverovich E-mail: ibragimov.reshid@mail.ru

Аннотация. Умение общаться, соблюдать определенные нормы и правила общения, является неотъемлемой чертой искусства жизни, важным показателем культуры человека. Общение представляет собой одно из проявлений человеческой сущности, личностную форму существования и функционирования общественных отношений. В связи с этим общение непрерывно связанно с другими проявлениями этой сущности, - деятельностью и духовным миром человека, дополняя их. Формирование внутреннего мира человека, его сознания чувств, знаний также возможно благодаря общению между людьми.

Annotation. Ability to communicate, to observe certain norms and rules of communication is an integral feature of the art of life an important indicator human cultures. Communication is one of the manifestations of human essence, personal form of existence and functioning public relations. In this regard, communication is continuously connected with other manifestations of this sushnost –activity and the spiritual world a person`s complementing them. Formation of the inner world of a person, his consciousness feeling, knowledge is also possible through communication between people.

Ключевые слова. Общение, роль общения, жизнь человека, формы общения, средства общения, культура, искусство общения.

Keyword. Communication, the role of communication, human life, forms of communication, means of communication, culture, the art of communication.

Введение. Человек является социальным существом. Практически вся жизнь человека проходит среди людей. Ежедневно вступая в десятки, сотни разнообразных контактов. Искусство проведения таких контактов формируют человеческое поведение, его культуру.

Результаты и обсуждение. Именно в коллективах – учебных ил трудовых, человек проводит значительную часть своего времени, своей жизни. В связи с этим межличностные отношения в коллективе, его психологический климат имеют чрезвычайно важное значение. От того, как складываются отношения между членами коллектива, зависит и успех дела, которым занимается этот коллектив.

Психологическая не совместимость, возникает в коллективе между людьми, в результате, члены коллектива ощущают антипатию и даже вражду друг к другу без каких-либо видимых или осознанных причин. В таких случаях, лучше развести этих людей по разным коллективам, т.к. постоянный контакт, а точнее не отсутствие контакта между ними создаст не благоприятную обстановку, что перейдет на остальных участников коллектива находящихся с ними. Во взаимоотношениях с людьми, особенно при постоянном общении, следует предельно внимательно и осторожно действовать. Даже когда в коллективе существуют дружеские отношения, то и тогда следует помнить, как они хрупки, и стараться сберегать их от недоразумений. «Если одно-два приветливых слова могут сделать человека счастливым, то надо быть негодяем, чтобы отказать ему в этом», - писал американский философ Томас Пейн [1].

Но если в коллективе господствует равнодушие или, еще хуже – недоброжелательство, то каждый разумный или воспитанный человек будет стараться «наладить» эти отношения и ни в коем случае не «подливать масло в огонь».

Там, где складывается конфликтная ситуация, страдают все. В такой ситуации бессмысленно пытаться любым способом доказать свою правоту, собирать «компромат» на соперника или противника, доказывая преимущества и недостатки. Необходимо подняться выше личности, разобраться в мотивах, подобного поведения, не терять такт и нив коем случае не демонстрировать враждебности. Если даже этого человек не оценит, то увидят и поддержат другие.

Особенно внимательно, следует относится к людям, вступая в новый коллектив. Желая сблизится с новыми знакомыми, продемонстрировать им свое желание установить дружеские отношения, не следует занимать позицию одной из конфликтующих сторон или – что еще хуже действовать «на два фронта». Максимум доброжелательности, приветливости, но вместе с тем и сохранение собственной независимости в оценках и суждениях, которые должны основываться только на личном опыте – вот, вероятно, та золотая середина, которой должен придерживаться человек в коллективе.

Чрезвычайно, важное значение, имеет культура общения в семье. Именно здесь происходят наиболее тесные и наиболее длительные контакты между людьми. И поэтому жизненной трагедией становится для человека общение в семье, которая напоминает «клубок змей» так назвал один из своих романов французский писатель Франсуа Мориак [3].

Именно в семье ребенок впервые знакомится с определенными моделями общения, подсознательно усваивает, а потом и воспроизводит их во взаимоотношениях с другими людьми. Известно также, что микроклимат в значительной степени влияет на психическое развитие и здоровье детей. Пример взрослых является первоосновой будущей культуры общения детей.

Искусство общения всемирно известного датского сказочника Андерсона, описанное в повести К. Паустовского «Золотая роза». Сегодня такое искусство является основой, изучается многими людьми, пишутся учебники, позволяющие овладеть таким искусством, «некоммуникабельным» людям. Одним из лучших учебников по общению служит книга американского автора Дейла Карнеги [4],[2].

Данные учебники, прежде всего, убеждают читателя, что каждый человек при желании может достичь в общении определённого мастерства и избавится, например, от застенчивости, которая мешает ему свободно общаться с другими людьми. Кроме того, они обращают внимание на важность при общении таких качеств, как умение поставить себя на место другого человека, быть доброжелательным и тактичным во время разговора, находить общие интересы, четко излагать свои мысли, не быть навязчивым или стеснительным и т.п.

Каждый человек испытывает определенные чувства и эмоции, имеет представления и понятия. Но если они служат выражением элементарных потребностей и направлены на предметы, необходимые только для существования, если эти чувства и понятия не развиты, то это свидетельствует о бездуховности и внутренней слабости человека. О таких людях говорят, что они нищие духом [1].

При непосредственном общении важным средством является язык мимики и жестов, который не только дополняет и обогащает, индивидуализирует обыкновенную речь но иногда, например при общении людей с ограниченными возможностями, заменяет ее. Известно, что одно и то же слово, например приветствие, может быть произнесено с большим количеством разнообразных оттенков, которые передаются с помощью интонаций, мимики, жестов и выражают тончайшие нюансы человеческих настроений и чувств. У разных народов существуют исторически выработанные традиционные формы общения которые чаще всего закреплены в определенных обычаях и обрядах. В зависимости от них даже здороваться при встрече люди могут по-разному: кланяясь один другому, обнимаясь, целуясь, пожимая друг другу руку произнося какие-либо общепринятые фразы или что-то восклицая. Незнание этих обычаев может затруднить общение, сделать его неэффективным.

Заключение. Особенно важное значение, культура и искусство общения, имеют для тех людей, для которых общение является неотъемлемой стороной их профессиональной деятельности. Культура и искусство общения характеризуется не только способностью кратко и четко формулировать свои мысли, доказывать их правильность и убеждать в этом других, но и в умении

терпеливо выслушивать собеседника, не перебивать, относится с пониманием к позиции.

Список использованной литературы

1. Громаков Л.Н. Общественно-политические идеи Т. Пейна. Фрунзе. 1959
2. Карнеги Дейл. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей выступая публично./ (пер. Ю.В. Семенова).- Т.: Гл. ред. Изд.-полигр. Концерна «Шарк». 1992.-448с.
3. Мориак Ф. Клубок змей. Перевод А. Новиковой. Предисловие Т. Перимова. М.: ГИХЛ, 1934. – 144 с.
4. Паустовский К. Золота троянда. – К., 1957.

List of used literature

1. Gromakov L.N. Social and political ideas of T. Payne. Frunze. 1959
2. Carnegie Dale. How to develop self-confidence and influence people speaking in public. / (Translated by Yu.V. Semenov) .- T .: Ch. ed. Publishing-polygraph. Concern "Shark". 1992.-448s.
3. Moriak F. Tangle of snakes. Translated by A. Novikova. Foreword by T. Perimov. Moscow: GIKHL, 1934 .-- 144 p.
4. Paustovsky K. Gold of the Trojan. - K., 1957.