ТАКТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

TACTICAL APPROACH IN ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF THE FINANCIAL ACTIVITIES OF ECONOMIC ENTITIES

УДК 33

Тагирова Миляуша Вагизовна, Магистрант, Южно-Уральский государственный университет, tagirova.milyausha@yandex.ru

Кулак Дарья Игоревна, Магистрант, Южно-Уральский государственный университет, Kulachel_darya@mail.ru

Даниэль Ольга Александровна, Магистрант, Южно-Уральский государственный университет, o.daniel@bk.ru

Tagirova Milyausha Vagizovna, Master student, South Ural State University

Kulak Daria Igorevna, Master student, South Ural State University

Daniel Olga Aleksandrovna, Master's student, South Ural State University

Аннотация

Актуальность статьи заключается в том, что финансово-хозяйственная работа субъектов хозяйствования ориентирована на получение определенного результата, достижение поставленной цели. Чтобы сделать правильные выводы от руководства, инструкция должна быть воспринята и правильно оценивать финансово-экономическое положение собственной компании, то есть эффект, который оказывает компания. Эффективность компании - это понятие, включающее большое количество различных критериев. Выбор благоприятного аспекта для оценки эффективности зависит от определенных критериев

функционирования, цели и стратегического направления формирования организации, а также причин вносимых изменений. В статье исследуются тактические расстановки при оценке продуктивности хозяйствующих субъектов. Также в статье представлены предложения по более эффективному планированию работы хозяйствующих субъектов.

Summary

The relevance of the article lies in the fact that the financial and economic work of business entities is focused on obtaining a certain result, achieving the set goal. In order to draw the right conclusions from the management, the instructions must be perceived and correctly assess the financial and economic situation of your own company, that is, the effect that the company has. The effectiveness of a company is a concept that includes a large number of different criteria. The choice of a favorable aspect for evaluating performance depends on certain criteria for functioning, the purpose and strategic direction of the organization's formation, as well as the reasons for the changes made. The article examines the tactical arrangements in assessing the productivity of economic entities. The article also presents proposals for more effective planning of the work of economic entities.

Ключевые слова: тактический план, эффективность, финансовая деятельность, хозяйствующий субъект, тактическое планирование, текущее планирование

Keywords: tactical plan, efficiency, financial activity, business entity, tactical planning, current planning

В условиях рыночной экономики в деятельности компании заинтересованы не только владельцы вложенных средств, но и менеджеры, управляющие этим имуществом. Кроме того, при поддержке современных методов оплаты труда сотрудники компании заинтересованы в увеличении денежных данных компании.

Проблема главных руководителей российских фирм в том, что большинство из них хотят получить максимальную выгоду в короткие сроки. В результате, заработав быстро и элементарно, они покидают свои личные компании и закрываются, так как на пути дальнейшего получения дохода возникает сложность необходимости финансирования обучения и «подогрева» интереса потенциальных клиентов. В представленной категории главы, конечно, не беспокоят эту категорию как «эффективность» хозяйствующего субъекта.

В своей работе Г.В. Мешкова подчеркивает, что хозяйствующим субъектам, ставящим своей ключевой целью – долгосрочное и высокоэффективное существование на конкурентном рынке, нужно ориентировать на инновационное развитие больше денежных средств. Также сотрудникам, которые занимаются нововведениями на предприятиях стоит серьёзнее относится к собственным обязательствам и средства, приобретенные от инвесторов применить очень максимально правильно и действенно. Эти меры, несомненно, помогут хозяйствующим субъектам увеличить уровень собственной производительности и конкурентоспособности [8, с. 66].

Следует отметить, по сути, что тактическое построение рассматривается как инструмент реализации стратегии целей хозяйствующих субъектов. Формирование тактического планирования фиксирует промежуточное состояние между долгосрочным и краткосрочным.

Также разрешено обозначать, какие тактические построения решений различаются по целям, а также по способам их достижения.

Выводы тактического планирования характеризуются низкой субъективностью. Они более понятны, и каждый из них когда-то был привязан к сфере деятельности каких-то единиц хозяйствующих субъектов.

Осуществление тактического планирования связано с наименьшим риском, это так же, как его решения более детализированы, имеют колоссальное

влияние на внутренние трудности компании и при этом имеют не слишком заметную временную несостоятельность.

Кроме того, тактические решения упрощают оценку, ранжирование и выбор правильного внешнего вида. В связи с тем, что фактически тактическое формирование решений предполагает теорию набора числовых данных, в процессе личностного становления все виды методов оптимизации имеют возможность каждый раз приобретать широкую популяризацию.

Из особенности тактического плана следует, что он правильный и подробный проект всей производственной, финансовой и социальной работы группы компаний, ориентированный на выполнение задач тактического плана с более осознанным использованием ресурсов. В этом контексте особое внимание следует уделять признакам производительности, а также качеству работы, которые необходимо учитывать: повышение производительности труда; удешевление продукции; экономия материальных ресурсов и др.

Также представленная категория предусматривает важность процесса и перспективу любого объекта планирования учитывая все компоненты: состояние экономики предприятия; финансово-кредитная среда и др.

Особенностью тактического замысла считается тот факт, что оно фактически заставляет руководителей и работников всех ценностей компании направлять собственные усилия на исследование целей и задач, реализующих установку стратегического замысла. При его составлении необходимо четко обозначить цели в определенной форме, а также способы и средства их достижения. Кроме того, в составлении решений участвуют те, кто затем обязан их выполнять. Как следствие, с расширением объектов планирования возрастает роль сотрудников компании в планировании.

Текущий процесс планирования на российских предприятиях характеризуется рядом недостатков:

1) производственный план для планирования;

2) отсутствие связи между всеми сторонами работы компании;

3) неполное рассмотрение задач взаимосвязи тактического планирования и стратегического планирования и т. д.

В процессе управления предприятием наиболее важную роль играет текущее планирование. Общепризнанного и единственно верного определения нет, их большое количество. В описаниях тактического планирования во всевозможных работах те или иные основные нюансы различаются, но, как правило, обязательно присутствуют необходимые факторы:

1) срок - незначительные сроки, в частности год;

2) ресурсы - тактическое планирование подразумевает принятие заключения о распределении ресурсов;

3) направление достижения стратегии - тактический проект конкретизирует как стратегический.

Текущее планирование - это грамотно выполненная последовательность действий и выводов по распределению ресурсов на определенный период времени по ключевым активным нюансам ведущей работы организации, разработанная на уровне глав и имеющая задачу достижения запланированных характеристик и, самое главное, реализация совместной стратегии компании [6].

Тактический проект преследует разнонаправленную цель. В общем, он выполняет 3 основные функции, которые взаимосвязаны друг с другом - это функции прогнозирования, координации и корректировки и контроля.

Для повышения продуктивности тактического планирования также необходимо, чтобы проект удовлетворял будущим требованиям: эластичность решений, полнота планирования, помощь высшего руководства, ответственность за разработку и реализацию поставленных целей.

Состав разделов и характеристики тактического замысла зависят от специфики и отраслевой адаптации фирмы.

Следуя по пути наиболее известной роли маркетинговых и денежных решений по тактическому планированию. Потребности в продуктах и предложениях с учетом планируемой доли рынка, указанной в маркетинговом проекте, формируют основу для разработки производственной программы, а через нее - всех остальных участков принимаемых решений. Экономический проект считается сводным разделом сводного тактического замысла.

Существуют препятствия на пути формирования эффективной подсистемы тактического планирования - это личные препятствия, которые связаны с предубеждениями отдельных лиц по отношению к планированию собственной деятельности и организационные препятствия, вызванные непонятностью информационных ресурсов и сложностью реализации принятых в процессе планирования выводов.

Для начала, чтобы гарантировать более кропотливую коммуникацию по всем аспектам работы организации, мы рекомендуем, наряду с текущими или тактическими планами, применять структуру операционных, денежных, инвестиционных решений для эффективности финансовой деятельности хозяйствующих субъектов.

Во-вторых, вам нужна помощь высшего руководства и его роль в планировании, а также цель и строгое распределение ответственности за процесс планирования.

В-третьих, создание на предприятии эффективной системы обмена информацией для предотвращения инцидентов и улучшения взаимопонимания в команде планирования.

В-четвертых, необходимо увязать систему планирования с системой вознаграждений, а также утверждение ролевой системы и формирование способностей массового управления.

Таким образом, растущая неопределенность формирования и рост прогрессивности внешней среды указывают на необходимость сокращения

цикла планирования, внедрения модернизированного и многовариантного планирования работы финансовой деятельности хозяйствующих субъектов. Фактически можно предположить, что переход к этой форме планирования, как интерактивной, которая будет направлена на взаимодействие в организациях, фактически повысит степень сформированности компании. Созданные решения необходимо использовать и внедрять с помощью высшего руководства, а большая эффективность будет достигнута только тогда, когда их исполнители начнут участвовать в разработке решений.

Литература

1. Афоничкин А.И., Журова Л.И., Систематизация подходов к оценке эффективности стратегии развития экономических систем микроуровня // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2019. - № 1. – С. 20-31.
2. Данилова С.В., Самарская Т.В. Оценка эффективности финансовой деятельности: тактический и стратегический подходы // COLLOQUIUM-JOURNAL. – 2020. – № 6-8 (58). – С. 35-37.
3. Данилова С.В. Стратегическое планирование на муниципальном уровне // Актуальные вопросы современной экономики. 2015. № 1. С. 9-18.
4. Данилова С.В., Бойчук А.В. Отдельные проблемы в планировании затрат на предприятии //Научный электронный журнал Меридиан. 2020. № 2 (36). С. 168-170.
5. Дмитриева Д.М. Формирование подхода к оценке эффективности стратегического управления горнохимической компанией // Интернет-журнал «Науковедение» Том 7, №2 (2015) http://naukovedenie.ru/PDF/109EVN215.pdf (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/109EVN215

6. Карлик А.Е. Экономика предприятия / А.Е. Карлик, М.Л. Шухгалтер. – СПб.: Питер, 2015. – 464 с.
7. Клименкова, М.С. Направления повышения эффективности финансовой деятельности предприятия / М.С. Клименкова, А.В. Скарюкина // Научный альманах. – 2016. – № 4. – С. 104 – 107.
8. Мешкова Г.В. Основные подходы к анализу эффективности деятельности предприятий в условиях рыночной экономики / Г. В. Мешкова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 4 (46) Часть 1. – С. 63-67.

Literature

1. Afonichkin A. I., Zhurova L. I., Systematization of approaches to assessing the effectiveness of the strategy for the development of micro-level economic systems // Bulletin of the Samara Municipal Institute of Management. – 2019. - No. 1. – S. 20-31.
2. Danilova S. V., Samara T. V. evaluating the effectiveness of financial activities: tactical and strategic approaches // belongs among others institutions-JOURNAL. – 2020. – № 6-8 (58). – C. 35-37.
3. Danilova S. V. Strategic planning at the municipal level // Actual problems of modern economy. 2015. No. 1. P. 9-18.
4. Danilova S. V., Boychuk A.V. Some problems in cost planning at the enterprise //Scientific electronic journal Meridian. 2020. No. 2 (36). pp. 168-170.
5. Dmitrieva D. M. Formation of an approach to assessing the effectiveness of strategic management of a mining and chemical company // Online Journal "Naukovedenie" Volume 7, No. 2 (2015) http://naukovedenie.ru/PDF/109EVN215.pdf (access is free). Title from the screen. Yaz. rus., eng. DOI: 10.15862/109EVN215
6. Karlik A. E. Economy of the enterprise / A. E. Karlik, M. L. Shukhgalter. - St. Petersburg: Piter, 2015 – - 464 p.

7. Klimenkova, M. S. Directions for improving the efficiency of financial activity of the enterprise / M. S. Klimenkova, A.V. Skaryukina / / Nauchny almanac. - 2016. - No. 4. - p. 104-107.
8. Meshkova G. V. Basic approaches to the analysis of the efficiency of enterprises in the market economy / G. V. Meshkova // International Research Journal. – 2016. – № 4 (46) Part 1. - pp. 63-67.