ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАДИЦИЙ ПРАЗДНОВАНИЯ В СЕМЬЯХ С ДЕТЬМИ

TRANSFORMATION OF CELEBRATION TRADITIONS IN FAMILIES WITH CHILDREN

УДК 316

Горских Надежда Викторовна, Магистрант, Российский государственный социальный университет

Gorskikh Nadezhda Viktorovna, Master student, Russian State Social University, your-hope@yandex.ru

Аннотация

Семья - это союз лиц, основанный на браке, включая кровное родство, которых объединяет общий образ жизни, общие моральные обязательства и взаимопомощь. Можно сказать, что вместе живут не только кровные родственники, но и люди, которые стараются друг другу помогать. Близкие родственники в истинном представлении этой концепции любят друг друга, поддерживают друг друга, вместе радуются в счастливых случаях и расстраиваются по печальным моментам. Родственники как бы вместе, но в то же время они стараются уважать решения друг друга и личное пространство. Можно сказать, что есть что-то, что связывает их всех вместе, присущее только им, кроме штампа в документе. Это «что-то» - праздничная семейная традиция. Каждая семья имеет свои особенности, старается собираться в определенном месте и проводить время за коллективным досугом. Это можно назвать праздничными семейными традициями, которые передаются от старого поколения к молодому, а также служат необходимым

атрибутом для формирования атмосферы доверия и доброты в семейном доме.

Summary

A family is a union of persons based on marriage, including consanguinity, who are united by a common way of life, common moral obligations and mutual assistance. We can say that not only blood relatives live together, but also people who try to help each other. Close relatives in the true representation of this concept love each other, support each other, rejoice together on happy occasions and get upset over sad moments. Relatives seem to be together, but at the same time they try to respect each other's decisions and personal space. We can say that there is something that binds them all together, inherent only to them, except for the stamp in the document. This “something” is a festive family tradition. Each family has its own characteristics, tries to gather in a certain place and spend time in collective leisure. This can be called festive family traditions, which are passed on from the old generation to the young, and also serve as a necessary attribute for creating an atmosphere of trust and kindness in a family home.

Ключевые слова: трансформация, искусственный интеллект, традиции празднования, семья, дети, родственники, жизненные ценности

Key words: transformation, artificial intelligence, celebration traditions, family, children, relatives, life values

В сегодняшнем мире искусственный разум стал самым перспективным и полным ходом развивающимся средством. С 1950 г. общество перепоручило исполнение электронно-вычислительных задач машинам. Со становлением и формированием информатики и IT увеличивалось число и разнообразие запросов, предназначенных автоматизации, итогом чего явилось возникновение машинного интеллекта, адаптированного к решению специальных комплексных функций [3].

Праздник представляет собой значимое событие в жизни семьи с детьми, поэтому возникающие в обществе тенденции, трансформируют и само данное событие.

По виду трансформации традиции празднования в семьях с детьми можно подразделить на политические, экономические и социальные:

1. Политические трансформации. Смена принципов часто порождает замену праздничного расписания, перенос дней празднования, отмену или формирование учреждений просвещения, определение характера кадровой стратегии, запрет предыдущих праздников, ввод новых праздничных событий.

2. Экономические трансформации. Смена методов производства подобным образом отражается и на проведении праздников. Родовые сообщества – церемонии, племенное поклонение, ритуалы; специализация труда – возникновение организаторов, шутов, церемониймейстеров, инструкций, сценариев, постановщиков; автоматизация промышленности – шоу-бизнес, промышленность праздников, известность; глобализация промышленности – праздники мира в сети интернет, событийный туризм, мировые праздники.

3. Социальные трансформации. Носителями традиций празднования в семьях с детьми становятся сами люди, общность. Взаимодействие их друг с другом, просвещение, споры, изоляция или глобализация, умелое или неопытное применение подражаний, знаковых структур приводят и к смене традиций празднования в семьях с детьми. Если в давние времена источником новейших веяний являлись путешественники, торговцы и переселения, их влияние на основное число людей было немногочисленным, то уже в нынешнем мире изобилие информации является настолько активным, как никогда ранее в прошлом общественности [5].

Представим типы трансформации традиций празднования в семьях с детьми:

1. Калькирование.

Празднования других цивилизаций переносятся без смены смысла и характеристик, к примеру, можно выделить праздник «Хэллоуин».

2. Модернизация.

Празднования, обладающие большим социальным значением, в силу разных причин следует преобразовать таким образом, чтобы все это не разрушало их сущность, являлось обоснованным, отвечало логике, неотъемлемо

принадлежало бы самой традиции праздника, к примеру, «Праздник Весны и труда», который отмечают взрослые совместно с детьми.

3. Редуцирование.

Примитивизация в прошлом независимой праздничной церемонии до персонажа, части другого торжественного действия, черты или до абсолютного бесследного вымирания. К примеру, 22 марта в день равноденствия взрослые и дети закликали, звали весну, собирали хороводы, разжигали костры, «согревали» весну, запевали веснянки, бросали в воздух хворост в виде разных птиц. Теперь данный праздник в память 40 общехристианских мучеников получил название «сороки», традиция выпекать жаворонков, кое-где уцелела, однако мало кто теперь может раскрыть детям, что птицы сороки здесь не при делах.

4. Генерализация.

Механизм укрупнения, затруднение какого-то события, элемента, до величины праздника, церемонии. Особенно встречается этот способ сегодня, когда от традиций «старины глубокой» сохранилась только фраза или идея, а на данном характерном элементе нужно придумать новое празднование. К примеру, «Грибной фестиваль», проводимый в селе Ласково, начиная с 2012 г.

5. Вставка.

Появление в существующей церемонии элемента первоначально ей не принадлежащего для того, чтобы украсить, модернизировать праздник. К примеру, зачастую колядующие, выполняя языческую церемонию, шли со звездой Вифлеема на шесте. Нехристианские и православные празднования часто так менялись деталями, словами. Так же и атрибутика китайского новогоднего праздника вставлена в российский новогодний обряд с целью получения декоративности, но не свыше того.

6. Замена.

Данный метод трансформирования праздника производится в том случае, когда имеющийся и популярный праздник надо сменить на иной, исходя из всеобщего смысла самого праздника. По смыслу равноценное замещение

называется компонентным, а неравноценное – денотативным, к примеру, русский праздник Ивана Купалы, латышский праздник Лиго, финский праздник Юханнус и пр. Русские календари празднования являлись цикличными, в связи с этим было очевидно, что в данные дни Солнце не только формирует Крест в своих точках стояния (летний месяц получил название Кресень, так как происходит скрещение данных точек в календаре), сколько становится прямо перед своей полярностью – зимнее солнцестояние. 22 июня является самой высшей точкой нахождения Солнца на небосклоне. В связи с этим зажигать большие костры, зажигать и подымать колеса на палках, скрещивать полярное (слабое с сильным, женское с мужским, воду и огонь) – по смыслу будет справедливо. Это празднование единства полярностей.

7. Исключение.

Дискредитированные, нежелательные ценности символов и церемоний покидают классически сложившиеся празднования (сексуальный смысл купальских праздников, зельеварение, гадание, в том числе и свастика). Например, крест Лаймы и сегодня сохраняется в праздниках летнего солнцестояния у латышских народов, однако в Российской Федерации это является противоестественным из-за применения этого солнечного знака немецкими фашистами, с которыми данный символ теперь понимается. В России 22 июня теперь не является праздничным днем наивысшего пика природных сил, а стал днем начала Великой Отечественной Войны, которая унесла многие жизни.

8. Перестановки.

Данное явление очень распространено при разрушении сложившегося процесса последовательных явлений в осуществлении классического празднования. Следует отметить, что сами компоненты принадлежат не конкретному культу или цивилизации, а становятся генетическими вторичными элементами праздника. В связи с тем, что в народной культуре данный порядок установлен нечетко, то данные перестановки осуществляются часто. К примеру, можно указать колядки, где не

прослеживается время возникновения в отмечании Нового года. Колядки могут быть в начале, середине, конце. Как бы то ни было, колядки являются частью празднования конца и начала года с 25 декабря до 19 января.

9. Добавления.

С расширением знаний и техническим продвижением в праздничную классическую среду попадают такие события, которые очевидно не могли сформироваться группами людей, находящимися на иной мировоззренческой и технологической основе. Но не отставать от голоса времени пытается и праздник. К примеру, традицией празднования в семьях с детьми Нового года становятся фейерверки. По сути это то же колядование, однако, на технически более высоком уровне и без священного смысла. Добавления также используются, если важно реставрировать потерянную традицию [2].

Заинтересованность исследователей к трансформации традиций празднования в семьях с детьми возникает на регулярной основе, в связи с тем, что праздник – это живое выражение, как самой системы, так и структурных изменений в мировосприятии народа [1].

В организации мероприятий зачастую используются интеллектуальные способности машинного интеллекта. Основная задача заключается в эмоциональном действии посетителей, формировании уникальной практики с привлечением объектов информационного прогресса.

Организация мероприятий с применением технологий виртуальной реальности, искусственного разума и пр. – тенденция, набирающая силу в Соединенных штатах и Европе, что подтверждается существенным спросом на организацию так называемых IT-саммитов у иностранных предприятий-лидеров технологической индустрии: Google, Microsoft, IMB, Facebook и другие [4]. Открытая статистика азиатской платформы бизнес-мероприятий The AI Summit за три года деятельности учредила свыше семидесяти сессий конференций (по состоянию на декабрь 2018 года). В России искусственный интеллект только начинает применяться крупными московскими рекламными компаниями. Актуальной целью агентств является визуализация настроения потенциальных и существующих клиентов посредством

искусственного интеллекта. Это возможно с обучением компьютера человеческому невербальному языку жестов и мимики. Выводы на основе данных поспособствуют созданию уникального опыта общения потребителя с брендом. По заявлению крупнейших представителей индустрии средств массовой информации, искусственный интеллект стал абсолютным трендом в 2017 году, его популярность в 2018 году ожидаемо набирала обороты.

Литература

1. Как искусственный интеллект будет воспитывать наших детей? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://zen.yandex.ru/media/forbes.ru/kak-iskusstvennyi-intellekt-budet-vospityvat-nashih-detei--5b2134f57ddde8d1ca77c616.
2. Каткова Т.Е. Тенденции трансформаций праздничных традиций // Культура и цивилизация. – 2018. – № 2А. – С. 212-220.
3. Конференция по искусственному интеллекту [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kremlin.ru/events/president/news/64545.
4. Кутявина А. Семейные традиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://f-journal.ru/semejjnye-tradicii/.
5. Лукина Н. П. Трансформация семейных отношений в рамках технологического уклада информационного общества // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2019. – № 2. – С. 32-39.

Literature

1. How will artificial intelligence educate our children? [Electronic resource]. - Access mode: https://zen.yandex.ru/media/forbes.ru/kak-iskusstvennyi-intellekt-budet-vospityvat-nashih-detei-5b2134f57ddde8d1ca77c616.
2. Katkova T.E. Trends in the transformation of holiday traditions // Culture and civilization. - 2018. - No. 2A. - S. 212-220.
3. Conference on Artificial Intelligence [Electronic resource]. - Access mode: http://www.kremlin.ru/events/president/news/64545.
4. Kutyavina A. Family traditions [Electronic resource]. - Access mode: http://f-journal.ru/semejjnye-tradicii/.

5. Lukina NP Transformation of family relations within the technological structure of the information society // Bulletin of the Tomsk State University. Philosophy. Sociology. Political science. - 2019. - No. 2. - P. 32-39