ТЕНДЕНЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ И ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

TENEDENCE AND PROBLEMS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE PENZA REGION



УДК 33.334

Савинова О.В., доцент, к.э.н. профессор кафедры «ЭиФ» Пензенский Государственный Университет Россия, г. Пенза

Рекаева И.Н., студент 4 курс, институт «Экономики и Управления» Пензенский Государственный Университет Россия, г. Пенза

Сысуева А.Д., студент 4 курс, институт «Экономики и Управления» Пензенский Государственный Университет Россия, г. Пенза

Садовников А.Ю., студент 4 курс, институт «Экономики и Управления» Пензенский Государственный Университет Россия, г. Пенза

Savinova, O. V., olgasavinova@inbox.ru

Recieve I. N., olgasavinova@inbox.ru

Sysoeva A. D., olgasavinova@inbox.ru

Gardeners A. Yu., olgasavinova@inbox.ru

Аннотация

Актуальность данной статьи определяется значением и выгодностью с экономической точки зрения малого бизнеса в экономике. Малое предпринимательство характеризуется достаточно быстрой оборачиваемостью незначительного по объему капитала, а также способно быстро реагировать на изменение спроса. Небольшой размер малых предприятий позволяет быстро реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка через восприятие

технических новшеств, реструктуризацию ассортимента и ассортимента выпускаемой продукции.

Abstract

The relevance of this article is determined by the importance and profitability from the economic point of view of small business in the economy. Small business is characterized by a fairly fast turnover of a small amount of capital, and is also able to quickly respond to changes in demand. The small size of small businesses allows you to quickly respond to changing market conditions through the perception of technical innovations, restructuring of the assortment and assortment of products.

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственная поддержка, государственное регулирование, современное состояние малого предпринимательства, проблемы малого предпринимательства, тенденции развития малого предпринимательства

Key words: small business, state support, state regulation, the current state of small business, problems of small business, trends in the development of small business

По своей сущности «малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, которая может осуществляться субъектами рыночной экономики при конкретных условиях и критериях, установленных законами, представительными органами и т.д.».

В Российской Федерации определение этого понятия регламентируется Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Согласно этому закону хозяйствующий субъект относится к категории «субъекта малого предпринимательства», если выполняется несколько критериев [1]:

1.Доход - не более 800 млн. рублей;

2.Численность сотрудников - не более 100 человек;

3.Доля участия других лиц в капитале:

-не более 25 % в сумме − для государственных образований, общественных и религиозных организаций и фондов;

-49 % в сумме — для обычных юридических лиц (в том числе и иностранных);
-доля участия субъектов малого и среднего предпринимательства — не ограничена.

В соответствии Законом № 209-ФЗ субъектами малого предпринимательства являются следующие категории:

– потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), внесенные в Единый государственный реестр юридических лиц;

– физические лица, внесенные в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;

– крестьянские (фермерские) хозяйства.

Далее рассмотрим систему государственного регулирования малого предпринимательства в России. Так, государственная поддержка и регулирование малого предпринимательства является неотъемлемой частью социального, организационно-правового и политического участия государства в экономических процессах. Она заключается в разработке различных мер, поощряющих предпринимательскую активность, в том направлении, которое необходимо обществу, защищающих от нежелательных последствий с учетом баланса интересов и которое заключается в содействии, присутствии, контроле, а также перераспределении ресурсов.

В России система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства представлена:

1) органами государственной власти и органами местного самоуправления, которые занимаются вопросами малого предпринимательства. На уровне РФ – это департамент развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития РФ.В субъектах РФ и муниципальных образованиях – это различные комитеты и департаменты, отделы, наделенные полномочиями по решению вопросов поддержки и регулированию малого предпринимательства;

2) институтом развития сферы малого предпринимательства, который представлен Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства;

3) нормативно-правовой базой по вопросам регулирования и поддержки малого предпринимательства, в основе которой лежит Конституция РФ, закрепляющая само право заниматься предпринимательской деятельностью. Кроме этого, нормативная база в сфере поддержки и регулирования малого предпринимательства представлена федеральными законами, Указами Президента РФ, Постановлениями Правительства РФ, распоряжениями Правительства РФ, а также нормативными актами субъектов РФ и органов местного самоуправления;

4) инфраструктурой поддержки малого предпринимательства, которая предназначена для создания благоприятных условий малому предпринимательству, оказание поддержки на всех уровнях управления через специальные организации;

Кроме этого, следует отметить, что развитие системы государственной поддержки малого предпринимательства осуществляется с применением программного подхода как на уровне РФ, так и на уровне субъектов РФ.

С 2005 года Министерство экономического развития реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ для оказания государственной поддержки малым и средним предпринимателям на региональном уровне.

В 2014 г. была принята государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика», в рамках которой реализуется подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства».

На сегодняшний день данная подпрограмма ориентирована на мероприятия, связанные с переформатированием работы сети организаций, образующих инфраструктуру поддержки, внедрением сервисной модели ее оказания. Данной программой предусмотрен комплекс мер, включающий более 20 мероприятий, который направлен на удовлетворение потребностей

предпринимателей в финансовых, имущественных и информационных ресурсах [3, с. 56].

Следовательно, несмотря на создаваемый благоприятный климат в сфере малого предпринимательства через систему его поддержки и регулирования, в России все же необходимо продолжать развитие данного направления, так как малый бизнес еще не занял достойного места в российском секторе экономики. Рассмотрим современное состояние малого предпринимательства России и Пензенской области, а также выявим проблемы развития и пути их преодоления.

Широкое распространение предприятий малого бизнеса позволяет предпринимателям выбирать для себя наиболее выгодные направления деятельности, в которых, предприятие сможет достичь наилучших успехов и стать наиболее конкурентоспособным по отношению к остальным.

Так, на рисунке 1 представлен оборот малых предприятий по видам экономической деятельности в 2019 году в % [6]:



Рисунок 1 – Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности в 2019 году в %.

Можно заметить, что лидирующие позиции среди сфер деятельности малого бизнеса занимают торговля оптовая и розничная, обрабатывающие производства и сфера строительства. Каждая из данных сфер в процентном соотношении составляет 58,4; 11,0 и 9,1 соответственно. Наименее развитыми сферами малого бизнеса являются сфера добычи полезных ископаемых, деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, а также сфера образования.

Несмотря на широкое распространение малого предпринимательства, наблюдается сокращение малых предприятий. По состоянию на 10 июня 2017 года количество малых предприятий в России составило 265760, на которых трудилось 7364997 человек; а уже 10 июня 2020 года – 221640 предприятий и 6185485 человек [5].

Следовательно, число предприятий сократилось почти на 20 %, а число занятых в малом бизнеса на 19 %.

Малый бизнес, несомненно, является приоритетным направлением в развитии экономики Пензенской области.

Положительные тенденции в развитии малого предпринимательства в Пензенской области очевидны и свидетельствуют о том, что производимая ими продукция, выполняемые работы и оказываемые услуги востребованы на потребительском рынке и становятся все более качественными и, следовательно, конкурентоспособными и импортозамещающими. Малый бизнес в регионе является одним из главных источников налоговых поступлений, создания новых рабочих мест, рост доходов населения области, способствует снижению социальной напряженности. Ощутим его вклад в развитие экономики и социальной сферы нашей области.

На начало 2019 года общее количество субъектов малого предпринимательства составило 1320 единиц, что на11,9%ниже, чем в 2019 году.

На 1 января 2019 численность занятых в субъектах малого предпринимательства составила 58 906 человек. Это меньше на 6,5 % к уровню предыдущего периода.

Распределение количества субъектов малого предпринимательства Пензенской области по состоянию на 1 января 2020 года представлено на рисунке 2 [6].

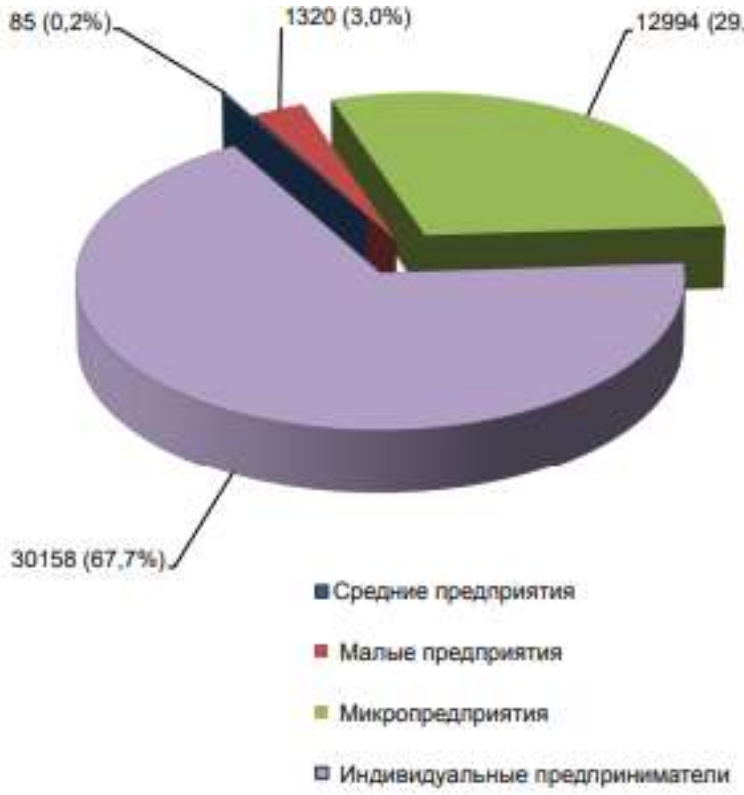


Рисунок 2 – Распределение количества субъектов малого и среднего предпринимательства Пензенской области по состоянию на 1 января 2020 года

Также, меры, принимаемые на территории региона для развития и поддержки малого и среднего бизнеса, направлены на совершенствование нормативной правовой базы, развитие сельских территорий, внедрение и реализацию механизмов поддержки

Рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкиваются малые предприятия на территории РФ и Пензенской области. К ним относятся:

– трудности, возникающие при оформлении, регистрации и открытии банковского счета;

– нехватка квалифицированных работников и производственных баз;

– низкая правовая защищенность;

– сложности с налаживанием связей с поставщиками;

– недостаточность кредитов.

Несмотря на меры поддержки со стороны властей, оптимальные условия для развития малого бизнеса в России до сих порне созданы. Поэтому, комплекс мер по развитию малого бизнеса в РФ, должен осуществляться в следующих направлениях: нормативно-правовое; финансово-кредитное; информационно-техническое; организационное; кадровое и консультационное обеспечение; внешнеэкономическая деятельность.

Также в государственной программе должны быть отражены механизмы денежно-кредитной, налоговой, бюджетной, и ценовой политики, материально-технического снабжения, системы официальных гарантий, которые смогли бы обеспечить создание равных стартовых условий в развитии предпринимательской деятельности [3, с.58].

Однако, распространение новой коронавирусной инфекции повлекло за собой не только угрозу здоровью нации, но и создало значительные экономические препятствия для развития малого бизнеса.

Так как продолжительное время были объявлены нерабочие дни, введен режим повышенной готовности и самоизоляции в ряде регионов, то произошло существенное снижение потребительского спроса, отсутствие условий для нормальной деятельности, уменьшение доходов организаций. В итоге представители малого предпринимательства начали испытывать значительные трудности. В связи с этим на федеральном уровне были приняты отдельные меры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса – преимущественно в части отраслей, наиболее пострадавших от пандемии.

Однако Уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей посчитал эти меры недостаточными и предложил к принятию ряд дополнительных антикризисных мер, разработанных вместе с бизнес-сообществом. Так, в ходе состоявшейся 8 апреля 2020 года пресс-

конференции, омбудсмен выделил три ключевые группы мер, направленных на поддержание бизнеса в условиях пандемии[4]:

1. Меры по сохранению рабочих мест, а именно предоставление работодателям права сокращать зарплаты до минимума – одного МРОТ и установление возможности отправлять сотрудников в отпуск с выплатой пособия в один МРОТ;

2. Меры налоговой поддержки: изменение порядка уплаты НДС, отмена налогов для малого бизнеса;

3. Меры по условиям кредитования – запрет на требования досрочного погашения кредитов и отсрочка выплаты кредитов на год.

Данные меры нацелены на изменение регулирования экономики и поддержку малого бизнеса в условиях самоизоляции.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что малое предпринимательство в РФ обладает определенными преимуществами и недостатками. Именно такие особенности делают его перспективным в одних отраслях и неперспективным в других, что необходимо учесть при выработке стратегии его развития.

Несмотря на недостаток четкого правового регулирования любых взаимоотношений в бизнесе, нестабильную экономическую обстановку, слабости действия механизма государственной поддержки малое предпринимательство не останавливает свое развитие и стремится к первенству на российском рынке.

Стоит отметить, что именно малый бизнес является важнейшим звеном развития экономических реформ, призванной стать движущей силой формирования рыночных отношений и влиять на социально-экономическое развитие страны.

Также, малое предпринимательство вносит свой вклад в стабилизацию цен, научно-технический прогресс и повышение качества продукции за счет ценовой и неценовой конкуренции.

Данный вид бизнеса не требует крупных стартовых инвестиций, обеспечивает быстрый оборот ресурсов, формирует конкурентную среду, создает

дополнительные рабочие места, быстро перестраивает производство в зависимости от соотношения спроса и предложения.

Следовательно, развитие малого предпринимательства - важная экономическая и политическая составляющая. Поэтому необходима целостная системная методология его развития.

Использованные источники

1. 1.Федеральный закон от 24. 07. 2007 N 209-ФЗ (ред. От 28. 12. 2013 N 396-ФЗ) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».[Электронный ресурс]—Режим доступа: http://www.consultant.ru/(Дата обращения 15.01.2021).
2. Георгицэ А.Ю. Роль малого предпринимательства в современной экономике России // Экономика и бизнес: теория и практика – 2019 -71-73 с.
3. Панамарева О.Н., Иванова Д.А.. Проблемы развития малого предпринимательства в России // Экономика и бизнес: теория и практика – № 10-2 (56)— 2019—55-60 с.
4. 4.Поддержка бизнеса в условиях пандемии: предложения бизнес-сообщества. [Электронный ресурс]- Режим доступа: https://www.garant.ru/news/1345144/(Дата обращения 15.01.2021).
5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Единый реестр субъектов МСП.[Электронный ресурс] - Режим доступа: https://ofd.nalog.ru/statistics.html (Дата обращения 15.01.2021).
6. 6.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.gks.ru/(Дата обращения 16.01.2021).

Used sources

1. Federal Law of 24.07.2007 N 209-FZ (as amended on 28.12.2013 N 396-FZ) "On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation." [Electronic resource] - Access mode: http://www.consultant.ru/ (Date of treatment 01/15/2021).

2. Georgita A.Yu. The role of small business in the modern economy of Russia // Economics and business: theory and practice - 2019 -71-73 p.
3. Panamareva O. N., Ivanova D. A. Problems of small business development in Russia // Economics and business: theory and practice - № 10-2 (56) - 2019— 55-60 p.
4. Business support in a pandemic: proposals from the business community. [Electronic resource] - Access mode: https://www.garant.ru/news/1345144/ (Date of treatment 01/15/2021).
5. Official website of the Federal Tax Service. Unified Register of SMEs. [Electronic resource] - Access mode: https://ofd.nalog.ru/statistics.html (Date of access 15.01.2021).
6. Official site of the Federal State Statistics Service. [Electronic resource] - Access mode: https://www.gks.ru/ (Date of treatment 01.16.2021).