ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В ПРОЦЕССЕ МАГИСТЕРСКОЙ ПОДГОТОВКИ

BUSINESS COMMUNICATIONS IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF FUTURE SPECIALISTS IN THE FIELD OF MANAGEMENT IN THE PROCESS OF MASTER TRAINING

Сафарли Мария Сергеевна, Старший преподаватель кафедры Государственного муниципального управления и управления персоналом, «Сургутский государственный университет», РФ, г. Сургут. E-mail: safarli_ms@surgu.ru

Черненко Анастасия Руслановна, Студент 2 курс, факультет «Менеджмент», «Сургутский государственный университет», РФ, г. Сургут. E-mail: chernenko_anastasia@mail.ru

Safarli Maria Sergeevna, Senior Lecturer of the Department of State Municipal Administration and Personnel Management, "Surgut State University", Russia, Surgut E-mail: chernenko_anastasia@mail.ru

Chernenko Anastasia Ruslanovna, Second year student, Faculty of Management, Surgut State University, Russia, Surgut. E-mail: chernenko_anastasia@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Обладая профессиональной коммуникативной компетенцией, менеджер готов сформулировать цель контакта, выстроить коммуникативную тактику взаимодействия, определяет свою позицию и позицию участников в ситуации

общения, прогнозирует результат и анализирует результаты общения в отношении достижения как личных, так и целей организации.

В статье исследуются роль и значение делового общения в формировании профессиональных компетенций будущих специалистов в области менеджмента в процессе подготовки магистров.

ABSTRACT

Annotation. Possessing professional communicative competence, a manager is ready to formulate a contact goal, build a communicative tactic of interaction, determine his position and the position of participants in a communication situation, predict the result and analyze the results of communication in relation to achieving both personal and organizational goals.

The article examines the role and importance of business communication in the formation of professional competencies of future specialists in the field of management in the process of training masters.

Ключевые слова: менеджер, деловые коммуникации, коммуникативная компетенция, магистратура, деловые отношения, деловое общение.

Key words: manager, business communications, communicative competence, master's degree, business relations, business communication.

Не секрет, что в образовательных программах многих высших учебных заведений мира давно есть такие курсы как «Речь», «Деловое общение» и «Корпоративная культура». В отечественном высшем образовании эти предметы появились не так давно. Деловой человек не может отличаться низким уровнем культуры общения, ведь речь – это визитная карточка менеджеров всех уровней. Деловая практика 21 века представляет собой новый этап в развитии деловых отношений, когда профессиональная подготовка будущих специалистов в любой сфере общественной жизни имеет первостепенное значение. Ведь именно человеческий потенциал является ключом к конкурентоспособности организации, в которой он осуществляет свою трудовую деятельность. А образовательная среда, в свою очередь, выступает ключевым ресурсом развития

личности и самореализации учащегося [5, с. 41-43]. Главной задачей современного образования заключается в достижение качества, которое позволяет учащемуся приобрести ряд конкурентных преимуществ по сравнению с другими [6, с. 48-52].

Особенности обучения и развития коммуникативной компетентности менеджера в магистратуре продиктованы ее двойным назначением. С одной стороны, согласно требованиям документов Болонского процесса и ЮНЕСКО для специалистов с высшим образованием коммуникативная компетенция входит в перечень общих компетенций, с другой стороны, для менеджеров разного уровня - это профессиональная является частью общей компетентности.

Целью дисциплины «Деловые и научные коммуникации» является обеспечение усвоения студентами базовых концепций знаний в области деловых и научных коммуникаций, среди которых:

- усвоение информации о сущности коммерческих и научных коммуникаций, ее основных понятиях, нормах и принципах;
- овладение знаниями о практическом применении норм и ценностей делового общения в деловых отношениях;
- приобретение умений ориентироваться в коммерческих ситуациях, возникающих в процессе коммерческого общения;
- усвоение норм моральных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе делового общения;
- формирование концепции этики поведения и действий службы;
- овладение требованиями делового этикета применительно к различным ситуациям делового общения;
- овладение знаниями об особенностях научных коммуникаций и принципах их реализации в учебно-педагогической деятельности.

Учебный процесс по дисциплине «Деловые коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3: подготовка к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-1: подготовка к устному и письменному общению на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-8: умение представить результаты исследования в виде научного отчета, статьи или отчета [3, с. 35-37].

Общекультурная коммуникативная компетенция характеризует способность человека общаться в различных ситуациях и реализуется на уровне повседневных коммуникативных практик. Специальная коммуникативная компетенция необходима в профессиональной деятельности человека и имеет определенное содержание. Итак, для менеджеров необходима коммуникативная компетентность, которая характеризуется владением стратегией коммуникативного взаимодействия, методами достижения целей и технологиями закрепления результата. Здесь я полностью разделяю мнение М.С. Сафарли, что формирование коммуникативной и управленческой компетентности магистрантов – будущих специалистов в области менеджмента осуществляется благодаря следующим проявлениям способностей: хорошей адаптивности, быстрому освоению новых способов профессиональной деятельности и самопрофессиональной деятельности (как деятельность по профессии, полученной самообразованием), развитой способности к саморефлексии, способности справляться с различными ситуациями в ходе осуществления деятельности [7, с. 166-173].

В контексте организационной и управленческой деятельности сформированная коммуникативная компетенция позволяет менеджеру с помощью эффективных методов коммуникации влиять на оптимальное функционирование организационной системы компании. Профессиональная коммуникативная компетентность приобретает психологическую значимость, когда менеджер развивает личный ресурс, повышая свою конкурентоспособность в современных условиях управления, а также обучает и развивает коммуникативную компетентность персонала.

Большинство ученых и профессионалов в области менеджмента и бизнес-образования считают, что общие и профессиональные коммуникативные навыки

тесно взаимосвязаны, профессиональные навыки строятся на основе общих и не могут появиться автоматически, но им нужны способы их обучения в специально организованной деятельности. [1, с. 48-50].

В российских образовательных стандартах нового поколения навыки устного и письменного общения в повседневном и профессиональном контексте определены как ожидаемые результаты обучения в магистерской программе.

Среди коммуникативных навыков, обозначенных в качестве дескрипторов уровня Европейским советом бизнес-образования для магистратов по направлению «Менеджмент», указаны следующие: способность уверенно вступать в общение в профессиональных и образовательных ситуациях; четко передавать свои мысли своим партнерским общением, точно описывая свои действия, продуктивно работать в группе, выполняя роли лидера и члена группы, а также прояснять задачу, выявлять и использовать способности других членов группы для решения общей проблемы, эффективно разрешать конфликтные ситуаций, чтобы мотивировать себя и других стремиться к профессиональному развитию.

В работах зарубежных ученых и специалистов менеджмента Д. Фрэнсиса, М. Вудкока, Т. Орджи, С. Виддета, С. Халлифорда, И. Гоффмана проблема обучения и развития коммуникативных компетенций рассматривается с точки зрения необходимости и возможности совершенствования личных и профессиональных ресурсов менеджеров на основе создания рационального механизма развития коммуникативных навыков.

Формируя коммуникативную компетентность с точки зрения принципов научности, целостности, системности и сложности, стоит рассматривать обучение как часть интерактивной деятельности, направленной на трансформацию профессиональной компетентности магистранта. Интерактивные методы обучения наиболее технологичны и эффективны. Они позволяют формировать коммуникативные навыки в самом процессе общения, в групповой работе или в парах при рассмотрении вопросов из смоделированных или реальных профессиональных контекстов. При этом имеющийся

профессиональный опыт, и развитая коммуникативная компетенция составляют единицу, позволяющую будущему руководителю сочетать эффективную профессиональную деятельность с социальной ответственностью, повышая тем самым конкурентоспособность выпускника магистратуры и его привлекательность на рынке труда [2, с. 87-89].

Активные и интерактивные режимы образовательного взаимодействия, включая интерактивные семинары, психологические семинары, групповые дискуссии и ролевые игры, имеют ряд преимуществ при использовании для формирования коммуникативных компетенций и обучения магистрантов общему менеджменту. Во-первых, они создают среду, способствующую развитию будущего менеджера в компетентного профессионала, обладающего коммуникативными навыками для достижения личных и корпоративных целей. Во-вторых, использование интерактивных технологий продуктивно для построения эффективного коммуникативного контакта ученика не только с учителем, но и в ученической коллективе. Таким образом, тестируя различные роли смоделированных повседневных и профессиональных ситуаций, студенты приобретают автономию и коммуникативные навыки для жизни и работы одновременно [4, с. 61].

Кроме того, при выполнении интерактивных заданий ученик находится в состоянии общения не только с одноклассниками, но и с изучаемым материалом, а также со своими собственными идеями, которыми он делится с одноклассниками, а значит, учится поддерживать интерес к выполняемой деятельности, чтобы мотивировать себя и других к творческому решению проблем.

Существенным преимуществом интерактивных технологий является то, что они позволяют принимать во внимание коммуникативный опыт учащегося и использовать его в обучении, а также создают возможности для учащихся придумывать собственные способы его обогащения в смоделированных профессиональных контекстах [1, с. 51-52].

Сегодня именно образованная, творческая и активная молодежь становится главным фактором экономического роста и развития России, способным обеспечить реализацию конкурентных преимуществ страны на мировой арене. Следовательно, современный выпускник магистратуры должен не только обладать специальными знаниями и навыками, но и быть профессионально грамотным человеком, знающим принципы организации и развития общества, в котором он живет и работает, знающим основы грамотности и культурного общения, способных решать проблемы, которые ставит деловая среда.

В заключение хотелось бы отметить, что теоретико-методологические подходы к формированию управленческой и коммуникативной компетентности магистрантов – будущих специалистов в области менеджмента нашли свое отражение в понятийном аппарате управленческого труда, и ему (понятийному аппарату) свойственна совокупность определений социальноценностной активности в профессиональной деятельности, личностно-профессионального развития, повседневных отношений и совокупного результата в сфере менеджмента [7, с. 166-173].

Список литературы:

1. Багдасарян И.С., Алмабекова О.А. Модель формирования и развития профессиональной коммуникативной компетенции менеджера // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 10-2. – С. 48-52.
2. Игебаева, Ф. А. Деловые коммуникации: практикум. Уфа: Башкирский ГАУ, 2013. 176 с.
3. Игебаева, Ф. А. Деловые коммуникации в формировании Профессиональных компетенций выпускника Аграрного университета // Аграрный вестник Урала № 11 (117), 2013 г.
4. Лукашенко, М.А. Корпоративные коммуникации: обучить нельзя регламентировать// Высшее образование в России. - № 2, 2018.
5. Сафарли, М.С., Самедов В.Т. Развивающая образовательная среда как один из факторов развития общих компетенций // Аспирант. - № 4 (30), 2018г.

6. Сафарли М.С., Самедов В.Т. Формирование и развитие проектной компетенции студентов профессионального обучения в ходе педагогической практики // Заметки ученого. - № 5 (30), 2018г.
7. Сафарли М.С. Теоретические основы проблемы формирования управленческой компетентности магистрантов - будущих менеджеров // Современная высшая школа: инновационный аспект. - № 1 (47), 2020г.

List of references:

1. Bagdasaryan I.S., Almabekova O.A. Model of formation and development of professional communicative competence of a manager // International Journal of Applied and Fundamental Research. - 2014. - No. 10-2. - S. 48-52.
2. Igebaeva, FA Business communications: workshop. Ufa: Bashkir State Agrarian University, 2013.176 p.
3. Igebaeva, F. A. Business communications in the formation of professional competencies of a graduate of the Agrarian University // Agrarian Bulletin of the Urals No. 11 (117), 2013
4. Lukashenko, M.A. Corporate Communications: You Cannot Regulate Training // Higher Education in Russia. - No. 2, 2018
5. Safarli, M.S., Samedov V.T. Developing educational environment as one of the factors in the development of general competencies // Postgraduate student. - No. 4 (30), 2018
6. Safarli M.S., Samedov V.T. Formation and development of project competence of students of vocational training in the course of teaching practice // Notes of a scientist. - No. 5 (30), 2018
7. Safarli M.S. Theoretical foundations of the problem of forming the managerial competence of undergraduates - future managers // Modern higher school: an innovative aspect. - No. 1 (47), 2020.