ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ СЕТИ, КАК ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ

FEATURES OF THE INTERNET NETWORK AS AN INFORMATION AND COMMUNICATION ENVIRONMENT

УДК 659

Молоствова Ольга Викторовна, Магистр, студент кафедры ИКиР ФРиСО, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет»

Molostvova Olga Viktorovna, Master's degree, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education, "Russian State University for the Humanities», E-mail: olechka.molostvova@icloud.com

Аннотация

Интернет – это среда коммуникации, процесс производства и массового распространения информации, посредством различных механизмов. Интернет уже привычная для современного человека среда, без которой представить себе коммуникацию очень сложно. Интернет по праву можно охарактеризовать, как неотъемлемую часть жизни человека, а лишение возможности выхода в среду информационного пространства интернет среды считают нарушением прав человека.

Abstract

The Internet is a medium of communication, a process of production and mass dissemination of information, through various mechanisms. The Internet is already a familiar environment for modern people, without which it is very difficult to imagine communication. The Internet can rightly be described as an integral part of human life,

and the denial of access to the information space of the Internet environment is considered a violation of human rights.

Ключевые слова: интернет, интернет-сеть, сеть, информация, коммуникация.

Keywords: internet, internet network, network, information, communication.

В современном мире слово «Интернет» известно как ребенку, так и пожилому человеку и выступает главной средой формирования современного информационного общества. Интернет предоставил человеку механизм для формирования различного информационного контента, который представлен разнообразно, например, фото, видео, текстовые мессенджеры.

Интернет-пространство позволяет пользователям общаться в постоянном потоке и без какого-либо ограничения в режиме реального времени. Благодаря популярности интернета наладился социальный процесс коммуникации, потоки информации и общения стали непрерывными. А с появлением популярных мессенджеров и вовсе информация передается в рамках коммуникации между пользователей постоянно.

Назовем следующие особенности интернет сети, такие как: скорость, геолокация, гипертекст, наличие мультимедии, несложность в использовании, доступ к информации, большие объемы информации, легкость, открытость.

Как отмечает Д. И. Катюгин, интернет сеть «создает собственный мир, влияющий на всю информационную сферу, экономику, политику, социальный мир» [5, с. 21].

Автор отмечает, что интернет сеть является частью информационной среды, при этом предоставляя полный доступ к большому объему информации. Интернет сеть содержит: гипертекстуальность, интерактивность и мультимедийность. Остановимся подробнее на гипертекстуальности, так как данный термин по-разному описывают разные исследователи. Так, в исследовании Арестовой О.Н. термин означает: «Гипертекст — набор текста, содержащий узлы между ним». [6, с. 245]. Гипертекстуальность помогает

повысить суть в потоке информации, отправляет пользователя к разным ресурсам интернет сети.

Бентли П. термин трактует по-своему: «Гипертекст — это структурный текст, который содержит некий смысл, раскрывающий реальность [3, с. 188]. Так, гипертекст — это любой словарь или энциклопедия, где статьи имеют отсылки к разным статьям этого же словаря».

Различают также контекстуальный и тематический гипертекст. Контекстуальный гипертекст, содержится в самом тексте, что не может осложнить пользователю поиск необходимой информации, так как наоборот выделяет именно ту информацию, которую он ищет. Информационный поток для пользователей детализируется благодаря гиперссылкам, которые позволяют получить материалы, увидеть их содержание.

Например, гипертекст в интернет-СМИ подразумевает текст в электронном виде, который при помощи гиперссылок встраивается так. Как это ему нужно в текст. Такие ссылки существуют в интернете, но их корни можно найти еще на страницах старых газет и журналов в виде ссылок к предыдущим номерах вышеназванных. Гипертекстовые ссылки могут быть однонаправленными, перекрестными, внешними и внутренними. Гиперссылка- это активная ссылка на какой-либо документ и при переходя по этой ссылке, пользователь попадает в нужный ему источник информации.

Далее рассмотрим такой термин, который также используется в интернет сети, как интерактивность, взаимодействие между субъектами и объектами. Интерактивность является необходимой для СМИ в интернет сети. Исследователь Рочев К.В. под интерактивностью трактует «предоставление возможности пользователю выразить свое мнение к статье», а первым проявлением интерактивности является переход по заголовку публикации [4, с. 440]. В интернет сети существует диалог пользователя и невидимого теневого мира. Интернет помогает получить обратную связь как техническую, позволяющую контролировать действия пользователей, так и социальную, благодаря которой ведется диалог, все это коммуникативная среда.

Наиболее популярными социальными интернет сетями на сегодняшний день являются: Вконтакте, Twitter, Facebook, Одноклассники, Telegram, Whatsapp, viber, instagram. Также популярными блогами являются Live journal, google+, тик ток и like. Последние два содержат исключительно мультимедийный контент, видео и подборка фото с музыкой и текстом. Самая популярная профессия на сегодня среди интернет пользователей – это блогер, человек, который ведет блог, то есть в основном текстовым контентом наполняет свой блог. Социальные сети давно перестали быть просто площадкой для коммуникации, для многих пользователей они –источник доходов, рекламы или способ стать знаменитым. С их помощью по всему миру поддерживают коммуникацию сегодня все пользователи.

По данным webindex.mediascope крупнейшие на 2020 год платформы и их аудитория расположились следующим образом, графически представили на диаграмме 1.

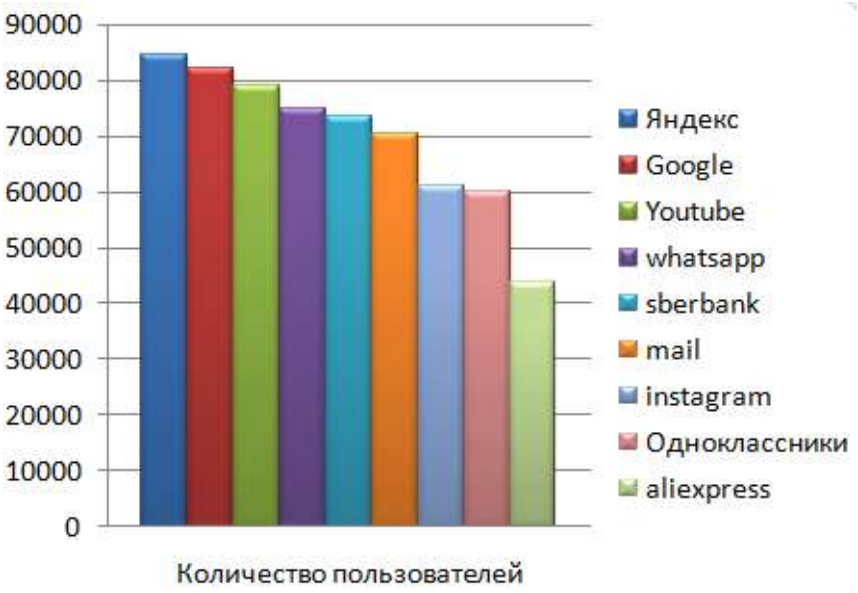


Рис. 1 Источник: webindex.mediascope

Таким образом, если рассматривать именно социальные сети, то на первом месте Instagram на 2020 год по данным webindex.mediascope, остальные популярные ресурсы также носят коммуникативный и информационный характер.

Данные мессенджеры позволяют пользователям не только общаться в постоянном режиме онлайн, но и использовать мультимедию в своих

сообщениях, что является, в том числе отличительной чертой интернет сети. Мультимедийность интерактивного коммуникативного пространства дает возможность в режиме определенного ресурса разместить информацию, которая содержит : фото, видео, аудио материалы.

По мнению исследователя Йордана И, мультимедиа — это «волшебный ящик», открывающий «глобальное окно возможностей интерактивной связи в видео-, аудио- и текстовых видах» [2, с. 35].

Средства «мультимедиа» взаимодействуют на несколько органов чувств пользователя и представляют информацию в интернет сети в вербальном, визуальном и аудиальном форматах, что формирует глубокое эмоциональное состояние, формирует у пользователя конкретный образ. Например, если пользователь ищет информацию для обучения, то содержание мультимедиа позволит лучше усвоить материал, так как полностью влияет на эмоциональную сферу пользователя. Но лишь в последнее десятилетие с формированием персональных компьютеров и повсеместной информатизацией образования мультимедийные технологии стали активно использовать в российских школах. И надо отметить, что здесь технологии значительно преуспели, например, в период пандемии 2020-2021 гг. дистанционное обучение российских школьников было успешно протестировано на платформе Электронного дневника, московской электронной школы. Российские школьники могли не только присутствовать на уроках в режиме онлайн, но и выполнять домашнее задание, общаться с одноклассниками, получать информацию в виде текста, фото и видео, все это и есть современная мультимедиа. Однако помимо удобства дистанционного обучения, были выявлены и многочисленные недоработки платформ для обучения, например, зависание видеоконференции, невозможность на некоторых платформах подсоединить сразу большое количество учеников на урок.

Современная концепция интернета подразумевает высокую интерактивность информации и наличие большой доли индивидуальных сведений, наличие мультимедиа, гипертекста и гиперссылок. Это стало

возможным за свет массового автоматизированного сбора персональных данных пользователя и автоматической ориентации предоставляемого контента на полученные данные под индивидуальный портрет пользователя. Интернет сеть стала частью жизни человека, представить которую без него уже невозможно.

Литература

1. Журавлев А., Корпоративные информационные системы. Администрирование сетевого домена. Учебное пособие для СПО, : учебник. – 7-е изд., испр. –М.: АСТ, 2019. – 251 с.
2. Йордан И., Управление Интернет-проектами–М.: Академия, 2020. – 220 с.
3. Бентли П. Все об искусственном интеллекте за 60 минут.-М.:АСТ,2020.-188с.
4. Рочев К.В. Информационные технологии. Анализ и проектирование информационных систем,-М.:Эксмо, 2019, 440с.
5. Кутюгин Д.И. Интернет как коммуникативное пространство информационного общества, М.: Проспект, 2019, 21 с.
6. Арестова О.Н. Психологическое исследование мотивации пользователей интернета, М.: Росс, 2012, 245 с.

Literature

1. Zhuravlev A., Corporate information systems. Administration of the network domain. Textbook for open source software,: textbook. - 7th ed., Rev. - M .: AST, 2019 .-- 251 p.
2. Yordan I., Management of Internet projects - Moscow: Academy, 2020. - 220 p.
3. Bentley P. All about artificial intelligence in 60 minutes.-M.: AST, 2020.-188s.
4. Rochev K.V. Information Technology. Analysis and design of information systems, -M.: Eksmo, 2019, 440p.
5. Kutyugin D.I. The Internet as a communicative space of the information society, Moscow: Prospect, 2019, 21 p.
6. Arestova ON A psychological study of the motivation of Internet users, Moscow: Ross, 2012, 245 p.