ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

THE CONCEPT AND ESSENCE OF CORPORATE ORGANIZATIONS

УДК 347.7

Киреева Виктория Владимировна, студентка магистратуры 1 курса Юридического института, ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Kireeva Victoria Vladimirov, fisenko.viki@yandex.ru

Аннотация: В данной статье рассматриваются общие положения корпоративных организаций. Также приведены понятие корпорации, рассмотрена история возникновения корпораций и т.д. В российской экономической науке корпорация занимает ведущее место по ее изучению. Ученые выделяют многообразие видов, структуру и принципы корпораций. Проведенное мною исследование в сфере различных корпораций показало, какие корпорации занимают первое и последующие места в рейтинге по увеличению их доходов. Также затронуты вопросы, связанные с участием в хозяйственном обороте таких субъектов, как корпорации.

Annotation: This article discusses the general provisions of corporate organizations. The concept of a corporation is also given, the history of the emergence of corporations is considered, etc. In the Russian economic science, the corporation occupies a leading place in its study. Scientists distinguish the diversity of types, structure and principles of corporations. My research in the field of various corporations showed which corporations occupy the first and subsequent places in the rating for increasing their income. The issues related to the participation of such entities as corporations in the economic turnover were also discussed.

Ключевые слова: корпорация, первоначальное основание, акционерное общество, союз предприятий, физические лица, юридические лица, структура, руководство, Совет директоров, юридический статус.

Keywords: corporation, initial foundation, joint-stock company, union of enterprises, individuals, legal entities, structure, management, Board of Directors, legal status.

Понятие корпорации в политологии отличается от того смысла, который вкладывается в это слово в экономической науке. Корпорацией называют группу физических лиц, объединенных по профессиональному признаку, а не одну из форм финансово-хозяйственной деятельности.

Впервые понятие "корпоративная организация" получило свою значимость в начале прошлого столетия. Так, П.В. Степанов в своей работе обращает внимание на то, что понятие «корпорация» происходит от латинского «corpus habere», трактуемого как права юридической личности или организация. Однако в широком смысле «корпорация» также может рассматриваться как объединение людей или юридических лиц с целью осуществления какой-либо социальной или коммерческой деятельности, а также деятельности иного характера [8, с.13].

В развитых странах компании и фирмы начали объединяться в единую систему. Корпоративная организация - это сложный и структурный механизм, которой на сегодня отведена важнейшая роль в экономике РФ. Они служат крупнейшими нанимателями, которые обеспечивают полноценное развитие целых отраслей [5,с.267].

Чтобы рассмотреть общие положения корпоративной организации, необходимо изучить краткую историю первых объединений. Первые объединения возникли еще в Древнем Риме. Создание корпоративной организации - это нелегко, так как в те времена такие союзы можно было основывать только с согласия высшего органа власти - сената. После падения Римской Империи корпорации потеряли свое значение. Однако в XII веке люди начали объединяться в группы согласно своим умениям и интересам. Например,

купцы создавали союзы с ремесленниками. Главная цель этих организаций состояла в формировании общего производства и увеличении доходов. Одной из самых старых корпораций принято считать «Stora Kopparberget». Ее основная деятельность заключалась в сфере добычи меди на просторах Швеции. Подобные образования были и в Индии. К примеру, Ост-Индская компания. Король Магнус Эрикссон является ключевой фигурой в развитии корпоративных союзов. В XIV веке он издал указ на право реализации бизнес-деятельности. В середине XX века таких предприятий насчитывалось до 7000.

Корпорацию можно рассматривать, как союз различных предприятий, которые совершают совместную деятельность согласно своим интересам и специализации. Для компании важно найти добросовестных партнеров по бизнесу, которые приносили бы взаимную выгоду. Работа в корпорации зачастую выглядит идеальным вариантом сотрудничества для начинающих свою карьеру специалистов. Например, привлечение иностранных инвесторов, увеличение прибыли, осуществление какого-либо рода деятельности. Немаловажной целью корпоративной организации является рост конкурентоспособности на международном рынке. Он способствует увеличение спроса на продукцию. Соответственно, корпоратизм, или корпоративизм – это организация общественной жизни, при которой формируется взаимодействие между государством и разными функциональными группами людей. На протяжении нескольких эпох корпоративистские идеи претерпевали несколько метаморфоз.

Физические лица, владеющие пакетами ценных бумаг, объединяются для того, чтобы координировать друг друга в экономической сфере. В российском законодательстве правовой статус корпорации замещается статусом акционерного общества, который регулируется Гражданским кодексом РФ, Законом «Об акционерных обществах» [1, 2]. Однако стоит отметить, что в российской юрисдикции определен правовой статус государственных корпораций, который прописан в Федеральном законе о «О некоммерческих организациях» [3]. Данный закон определяет государственные корпорации как

организационно-правовую форму некоммерческих организаций в России. Государственной корпорацией признается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций.

Каждый участник этого союза имеет самостоятельный юридический статус. Управление и контроль деятельности корпоративной организации выполняют специально обученные люди - менеджеры. В состав структуры объединения входят управленческие, коммерческие и финансовые стороны. Предприятие может работать как в одном направлении, так и совершенно в разных.

В современном мире выделяют три основных вида корпораций:

- Публичные. Такие объединения являются открытыми. Их главная цель состоит в привлечении иностранных инвесторов и увеличении капитала.
- Интегрированные - это союз промышленно-хозяйственных предприятий. Они заключают между собой договор, по которому головная фирма совершает руководство корпоративной организацией.
- Партнерские - это сотрудничество нескольких компаний.

Также ученые отмечают деление на государственные и частные. К первым относятся все муниципальные и правительственные объекты, а ко вторым - предпринимательские корпорации.

Далее необходимо ознакомиться со структурой корпоративной организации, особенности которой нетрудно понять. В российской экономической науке проблемой изучения корпораций занимается ряд ученых, в числе которых Ю.Б. Винслав, Е. Новицкий, Ю.В. Якушин, А.В. Бандурин и другие [5,с.169]. Этот союз имеет ряд характеристик:

- Во-первых, акционерное общество подразумевает под собой владение ценными бумагами, собственностью.
- Во-вторых, все управление осуществляют менеджеры, которые входят в совет директоров.

- В-третьих, каждая компания, которая является участником корпорации, имеет полную независимость от внешних экономических влияний, а также обладает юридическими правами.
- В-четвертых, интересы акционеров могут отличаться от руководства организацией.
- В-пятых, их права и обязанности должны быть прописаны в договоре. В основном этот союз подразумевает под собой коммерческую направленность в дальнейшей работе.

Все денежные отношения корпорации должны подвергаться определенным нормам и правилам. Существует несколько принципов, которые помогают координировать финансовые связи.

- Хозяйственная (промышленная) независимость. Этот принцип подразумевает то, что все фирмы имеют право самостоятельно контролировать свою деятельность с целью увеличения капитала. Основная задача - это установление дальнейшей стратегии развития предприятия, а также повышение спроса на продукции и услуг на рынке.
- Самофинансирование. Компания осуществляет контроль своих доходов и расходов. Главная цель - это увеличение прибыли и расширение своего капитала, привлечение инвесторов. Организация полностью координирует свои вложения с целью повышения уровня конкурентоспособности на международном рынке.
- Еще важный фактор - это создание дополнительных финансовых резервов. Они необходимы в случае кризиса или других непредвиденных обстоятельствах.

Руководством корпорации занимается Совет директоров. Основной их задачей является разработка стратегии по увеличению дохода и активов. Кроме того, они обязаны выполнять контроль деятельности фирм, защищать права акционеров, поддерживать их интересы. Важными органами, которые также участвуют в управлении союза, являются комитеты:

- Инвестиционный.

- По вознаграждению.
- По аудиту [6, с.148].

Эти образования состоят из квалифицированных специалистов, которые улучшают эффективность деятельности всей корпоративной организации. Генеральный директор является представителем этого объединения. В его обязанности входит контроль за работой Совета директоров и комитетов, решение некоторых проблем и вопросов.

В управлении и контроле объединения также присутствуют нормы, которым необходимо следовать:

- Совет директоров обязан принимать и взвешивать все решения, учитывая проверенную информацию о работе акционерного общества.
- Руководство должно брать во внимание потребности всех членов организации.
- Превыше всего следует ставить интересы, которые гарантируют дальнейший прогресс в деятельности корпорации.
- Защита прав акционеров и получение от них дивидендов [7,с.50].

К концу прошлого года известный журнал о богатых людях "Forbes" представил миру список самых влиятельных и дорогих организаций на начало 2020 г. Рейтинг:

Первое место занимает организация– Saudi Aramco (Saudi Arabian Oil Company). Компания заявила о себе только в 2019 году, официально опубликовав финансовые отчеты за 2018 год. Сразу после выхода акций на фондовую биржу Tadawul её стоимость достигла почти 1,9 триллиона долларов, что позволило ей стать самой крупной компанией мира по рыночной стоимости.Saudi Aramco считается одним из мировых лидеров по добыче и запасам нефти.

Второе место заработала организация Apple. Корпорация выпускает мобильную технику, компьютеры, планшеты, ноутбуки, телевизоры, часы, наушники. Ее продукция считается очень качественной и дорогой в мире. Apple была создана в 1976 году Стивом Джобсом. За 2018 год компания заработала 183 млрд. долларов.

На третьем месте расположилась корпорация Microsoft. Компания была сформирована в 1975 году одним из миллиардеров - Биллом Гейтсом. Эта организация изобрела первое программное обеспечение для компьютеров в мире. Microsoft продолжает функционировать и по сей день. В 2018 году ее доход составил 110 млрд. долларов.

На четвертом месте находится Amazon. Организация занимается розничной торговлей, а также поставкой продукции через свою площадку в Интернете. Корпорация появилась на свет в 1994 году благодаря Джефу Безосону. Капитал Amazon за все время составил 71 млрд. долларов.

На пятом месте - Delta Electronics (Thailand) Public Company Limited является дочерней компанией Delta Electronics Inc. Она занимается производством электронной продукции, в которую входят различные блоки питания, системы автоматизации производства и строительства, инфраструктура для альтернативной энергетики и электротранспорта, и многое другое. Материнская компании была основана еще в 1971 года, а региональное отделение в Тайланде было создано в 1988 году.

На сегодняшний день в России существует несколько престижных корпоративных организаций. К ним можно отнести следующие:

- "Газпром" был сформирован в далеком 1989 году. Компания занимается добычей природного газа в недрах российской почвы, а также его поставке. Доход организации за 2018 год составил 5 триллионов рублей.
- "Роснефть" - это вторая значимая корпорация в Российской Федерации. Организация специализируется на добыче чистой нефти и природного газа. Прибыль варьируется до 6 триллионов рублей. Акционерное общество
- "Сургутнефтегаз" было основано в 1977 году. Компания занимает 496 место в списке топ-500 Fortune Global.
- "Лукойл" является второй корпоративной организацией в России после "Газпрома" по выручке. Основное направление компании - это нефть.

Формирование корпоративной организации - это последовательный и непростой процесс. Корпорация является юридическим лицом, которое способно создавать собственные банковские счета, быть владельцем имущества, устанавливать налоги. Существует несколько ступеней, которые необходимо учитывать при создании такого союза:

1. В первую очередь следует выбрать название для будущей организации. Оно должно быть громким и запоминающимся. В нем можно использовать такие обозначения: Corp., Inc. и так далее. Однако наименование не должно ассоциироваться с государством.

2. Далее нужно произвести регистрацию названия в государственных органах.

3. После необходимо заняться созданием органов управления корпорацией, а именно Советом директоров. Они будут осуществлять подбор сотрудников, контролировать всю работу компании, искать новых акционеров и инвесторов, заниматься финансовыми вопросами.

4. После стоит приобрести все необходимые лицензии и разрешения, позволяющие образованию и работе корпоративной организации.

5. Кроме того, нужно оформить главный документ компании - это устав, в котором будет содержаться вся важная информация. Например, адрес объединения, контактные данные Совета директоров и так далее.

6. Следует оплатить все налоги при подаче заявления на регистрацию организации.

7. Затем необходимо составить правила, по которым будет протекать вся работа компании.

8. После стоит собрать Совет директоров и решить все важные вопросы, связанные с отбором сотрудников и функционированием деятельности корпорации.

9. Далее следует составить договоры с аукционерами [6,с.21].

Подводя итог, хотелось бы сказать, что любое понятие корпорации можно интерпретировать по-разному, но на основе приведенных определений можно

сформулировать следующее. Корпорация - это союз аукционеров. Коммерческие компании объединяются для того, чтобы осуществлять деятельность в одном направлении Каждая фирма в союзе имеет юридический статус и независимость. Также необходимо отметить, что экономическую основу России составляют тринадцать из семнадцати юридических лиц, которые зафиксированы в Гражданском кодексе РФ, поэтому их можно считать корпорациями. Из этого следует, что большинство организаций в нашей стране – корпорации

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от. 02.11.2013) // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 52. – Ст. 4552.
2. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 31.07.2020, с изм. от 24.02.2021) "Об акционерных обществах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) // Собрание законодательства РФ. – "Собрание законодательства РФ", 1996, – № 1. – Ст. 1
3. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "О некоммерческих организациях" // Собрание законодательства РФ. –1996. – № 3. – Ст. 145
4. Винслав Ю. Развитие интегрированных корпоративных структур в России / Ю.Б. Винслав, В.Е. Дементьев, А.Ю. Мелентьев, Ю.В. Якушин // Российский экономический журнал. 1998. № 11–12. С. 27–41.
5. Бандурин А.В. Деятельность корпораций. М.: БУКВИЦА, 1999. 600 с.
6. Белых В.С. О корпорации, корпоративных отношениях и корпоративном праве // Бизнес. Менеджмент. Право. Екатеринбург.- 2006. - № 2.- С. 57.
7. Могилевский С.Д., Самойлов И.А. Корпорации в России. Правовой статус и основы деятельности. – М., 2006. - 389 с.
8. Степанов П.В. Корпорации в российском гражданском праве // Законодательство. – 1999. – №4. – С. 11–15.
9. Якутин Ю.В. Условия повышения эффективности интеграционного взаимодействия в корпоративных структурах // Корпоративные проблемы

экономического реформирования России: сб. науч.труд. / под общ. Ред. Ю. Б. Винслава. М.: ОАО “НПО “Экономика”, 2000. С. 183

Literature

1. The Civil Code of the Russian Federation (part one) of 30.11.1994 No. 51-FZ (ed. of 02.11.2013) / / Collection of Legislation of the Russian Federation. - 2006. - No. 52. - Article 4552.
2. Federal Law No. 208-FZ of 26.12.1995 (as amended on 31.07.2020, with amendments. dated 24.02.2021) "On Joint-stock companies" (with amendments and additions, intro. effective from 01.01.2021) / / Collection of Legislation of the Russian Federation. - "Collection of Legislation of the Russian Federation", 1996, - No. 1. - Article 1
3. Federal Law No. 7-FZ of 12.01.1996 (as amended on 30.12.2020) "On Non-profit organizations" / / Collection of Legislation of the Russian Federation. -1996. - No. 3. - Article 145
4. Vinislav Yu. Development of integrated corporate structures in Russia / Yu. B. Vinslav, V. E. Dementiev, A. Yu. Melentyev, Yu. V. Yakushin / / Russian Economic Journal. 1998. No. 11-12. pp. 27-41.
5. Bandurin A.V. The activity of corporations. M.: BUKVITSA, 1999. 600 p.
6. Belykh V. S. About the corporation, corporate relations and corporate law / / Business. Management. Right. Ekaterinburg.- 2006. - No. 2. - p. 57.
7. Mogilevsky S. D., Samoilov I. A. Corporations in Russia. Legal status and fundamentals of activity. - M., 2006. - 389 p.
8. Stepanov P. V. Korporatsii v rossiiskom grazhdanskom pravo [Corporations in Russian civil law]. - 1999. - No. 4. - p. 11-15.
9. Yakutin Yu. V. Conditions for improving the efficiency of integration interaction in corporate structures / / Corporate problems of economic reform of Russia: collection of scientific works. / under the general editorship of Yu. B. Vinslav. M.: JSC " NPO "Ekonomika", 2000. P. 183.