ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ СИРИЙСКОГО КРИЗИСА В РОССИЙСКИХ СМИ

FEATURES OF COVERING THE SYRIAN CRISIS IN THE RUSSIAN MEDIA

Хоу Пэйяо, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций, Санкт-Петербургский Государственный Университет, Санкт-Петербург, Россия

Hou Peiyao, Graduate School of Journalism and Mass Communication, Saint-Petersburg State University,Saint-Petersburg, Russia

Аннотация

В статье анализируется специфика и особенности работы российских информационных агентств по освещению событий сирийского кризиса в ходе двух этапов сирийского урегулирования и в контексте осуществляемой государственной информационной политики Российской Федерации.

Abstract

The article analyzes the specifics and features of the work of Russian news agencies in covering the events of the Syrian crisis during the two stages of the Syrian settlement and in the context of the current state information policy of the Russian Federation.

Ключевые слова: СМИ, российские СМИ, роль СМИ, Сирия, сирийский кризис, освещение международных событий, государственная информационная политика

Keywords: media, Russian media, role of media, Syria, Syrian crisis, coverage of international events, state information policy

Эксперты отмечают, что современные СМИ России служат разнообразным общественно политическим и социально значимым целям. Так, они способны информировать свою аудиторию, воспитывать чувство национального патриотизма, поддерживать чувство собственного достоинства, а также развивать стремления граждан [1].

Сирийский кризис – это политический кризис крупного масштаба, который разразился в Сирии в 2011 году и затем распространился на Ближний Восток, активировав противостояние глобальных и региональных держав (России, Ирана, Турции, США, Израиля и некоторых других стран). Это кризисное явление стало следствием глубинных перемен в расстановке сил

на международной арене, незавершённости и разнонаправленности мировых глобальных процессов.

На сегодняшний день существует устойчивая точка зрения о том, что процесс освещения средствами массовой информации разных стран событий политического кризиса в Сирийской Арабской Республике является частью большой информационной войны. Под информационной войной определяем целенаправленные действия в информационном пространстве между двумя и более субъектами, выражающиеся в применение специальных средств и методов, направленных на достижение превосходства над противником в информационной пространстве [2]. Таким образом, СМИ стали тоже методом осуществления международного противостояния.

С точки зрения полного понимания причинно-следственных связей, необходимо осознавать, что Россия и Сирия являются давними союзниками. Прочные союзнические отношения РФ и САР сложились ещё в период СССР в XX веке. С самого начала конфликта в Сирии российские СМИ достаточно подробно освещали происходившие там события и раскрывали видение ситуации Россией. Однако ещё более активная их деятельность стала заметна с сентября 2015 года, когда в САР были введены российские войска с целью прекращения огня и оказания поддержки официальным властям в борьбе с

террористами. Наиболее активно позицию России относительно сирийских событий освещают такие высоко рейтинговые информационные ресурсы как РИА Новости, Спутник, Федеральное агентство новостей, Комсомольская правда, ТАСС и Известия, которые обладают высокой степенью доверия аудитории [3].

Нельзя не отметить заслуги российских информационных агентств в части подробного, детального повествования о сложной и неблагоприятной ситуации в Сирии в связи с гражданской войной, её причинах, сторонах и их позициях. В частности, на начальном этапе (период с 2011 по 2015 год) СМИ РФ подробным образом описывали неконструктивную позицию и враждебные намерения сирийской оппозиции, негативные последствия её действий в сирийских городах, а также постоянную подпитку из-за пределов самой Сирии. За время участия России в урегулировании сирийского кризиса для Сирии приобретает особое значение её медиаобраз, который формируется в крупном новостном потоке российских СМИ и играет ведущую роль в формировании имиджа Сирии как в российском, так и международном современном массовом сознании [4].

Важно заметить, что Министерству обороны Российской Федерации удалось выдвинуть и установить модель диалога и взаимодействия сторон конфликта внутри Сирии, что также в дальнейшем нашло позитивный отклик в российских СМИ с целью подчёркивания успехов российской стороны.

Таким образом, можно сделать вывод о том, российские медиа в большинстве своём всегда позитивно освещали действия, предпринимаемые официальным правительством Сирии по урегулированию внутреннего кризиса, который явился результатом вмешательства из-за рубежа. Одна из их задач заключалась в том, чтобы донести до аудитории позицию, что установление прозападной власти в Сирии несёт как угрозу, так и не соответствует стратегии России на Ближнем Востоке.

Безусловно, российским СМИ было важно рассказать о миротворческой роли России для её международного имиджа, так как страной были

задействованы серьёзным образом военные и экономические ресурсы, предприняты беспрецедентные усилия, направленные на разрешение военного конфликта, который крайне негативно повлиял на гуманитарную обстановку в Сирии и ситуацию в стране [5].

Значимую роль в освещении политических, военных событий в Сирии играют культурно-идеологические нормы, представления российских журналистов о современном мироустройстве, деятельности и роли России в этой системе [6]. В современных условиях невозможно одержать победу над экстремизмом как геополитической угрозой без проведения грамотно продуманной государственной информационной политики в отношении отечественной и зарубежной аудитории.

Согласимся, что чрезвычайно важным направлением профессиональной деятельности российских СМИ принято считать факты констатации дезинформаций о реальном положении дел в Сирии в период кризиса со стороны западных СМИ и некоторых арабских СМИ. Это связано с дезинформацией по взаимодействию государственных властей с мирным гражданским населением, применение химического оружия внутри страны.

Литература

1. Ознамян М.С. СМИ как инструмент государственной информационной политики России в контексте сирийского кризиса // Вестник Российской нации. № 2 (60). 2018. С. 204.
2. Полушин Е.О. К вопросу о понятии и сущности информационной войны // Вестник МГОУ. История и политические науки. 2009. № 2. С. 191.
3. Иман И.А., Трофимова Г.Н. Хронотоп события в новостных онлайн-сообщениях (освещение сирийского кризиса в российских СМИ) // Историческая и социально-образовательная мысль. Т. 10. № 6-1. 2018. С. 114.
4. Шабаан Д. Проблемы имиджа Сирии в российских интернет-новостях в период урегулирования сирийского конфликта (2015 – 2019 гг.) // Научная мысль. № 46. 2020. С. 22.

5. Джума Каян. Роль российских СМИ в освещении сирийского кризиса // Дамасский университет. Заметки учёного № 3-1. 2021. С. 147.
6. Маринович А.Н. Особенности освещения сирийского конфликта общественно-политическими медиа РФ и США // URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/63481/1/uv8_2018_15.pdf (дата обращения 05.04.2021).

Literature

1. Oznamyan M.S. Mass media as an instrument of the state information policy of Russia in the context of the Syrian crisis // Bulletin of the Russian nation. No. 2 (60). 2018.S. 204.
2. Polushin E.O. On the question of the concept and essence of information war // Vestnik MGOU. History and Political Science. 2009. No. 2.P. 191.
3. Iman I.A., Trofimova G.N. Chronotope of events in online news reports (coverage of the Syrian crisis in Russian media) // Historical and socio-educational thought. T. 10.No. 6-1. 2018.S. 114.
4. Shabaan D. Problems of the image of Syria in Russian Internet news during the settlement of the Syrian conflict (2015 - 2019) //Scientific thought. No. 46, 2020, p. 22.
5. Juma Kayan. The role of Russian media in the coverage of the Syrian crisis // Damascus University. Scientist's Notes No. 3-1. 2021.S. 147.
6. Marinovich A.N. Features of coverage of the Syrian conflict by the socio-political media of the Russian Federation and the United States // URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/63481/1/uv8_2018_15.pdf (date of access 05.04.2021).