# УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

INTERNATIONAL BUSINESS INVESTMENT MANAGEMENT

**УДК 33**

**Инь Цайжэнь,** магистрант 2 года обучения, Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет

**Yin Cairen,** 2-year undergraduate student, Saint Petersburg State The University of Economics, 1141343163@qq.com

**Аннотация**

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) - это инвестиции фирмы или физического лица в одной стране в деловые интересы, расположенные в другой стране. Как правило, ПИИ происходят, когда инвестор устанавливает иностранные бизнес-операции или приобретает иностранные бизнес-активы в иностранной компании. Однако ПИИ отличаются от портфельных инвестиций, в которые инвестор просто покупает акции иностранных компаний.

В данной статье анализируются принципы управления инвестиционными направления для международного бизнеса. Вопрос рассматриваются как с китайской, так и западной стороны.

**Abstract**

Foreign direct investment (FDI) is the investment of a firm or individual in one country in business interests located in another country. Typically, FDI occurs when an investor establishes foreign business transactions or acquires foreign business assets from a foreign company. However, FDI differs from portfolio investment, in which the investor simply buys shares of foreign companies.

This article analyzes the principles of managing investment directions for international business. The issue is being considered from both the Chinese and Western sides.

**Ключевые слова:** инвестиции, международный бизнес, управления инвестициями, управления процессом инвестирования, капитал
**Key words:** investments, international business, investment management, investment management, capital

Международный бизнес не является новым явлением; он восходит к истории за пределы финикийцев около 1200 года до н.э. Продукция продавалась через границы всей зарегистрированной цивилизации, простираясь за пределы Шелкового пути, который когда-то соединял Восток с Западом от Сианя до Рима. Шелковый путь был, вероятно, самым влиятельным международным торговым путем за последние два тысячелетия, буквально формируя мир таким, каким он известен сегодня. Например, макаронные изделия, сыр и мороженое, а также компас и взрывчатка были доставлены в западный мир из Китая по Шелковому пути [2].

Что относительно нового - начиная с крупных американских компаний в 1950-х и 1960-х годах, второе с европейскими и японскими компаниями в 1970-х и 1980-х годах и в-третьих, с компаний из развивающихся стран Азии и Латинской Америки, в частности, - это большое количество компаний, занимающихся международными инвестициями с взаимосвязанными производственными и торговыми операциями, расположенными по всему миру. Ни в одном другом случае в экономической истории страны не были более экономически взаимозависимы, чем сегодня [3].

Хотя во второй половине двадцатого века наблюдались самые высокие устойчивые темпы роста валового внутреннего продукта (ВВП) в истории, рост международного потока товаров и услуг последовательно превосходил темпы роста мировой экономики. Одновременно рост международного финансового потока, включая прямые иностранные инвестиции, портфельные инвестиции и торговлю валютами, достиг своей собственной жизни. Ежедневные международные финансовые потоки превышают более 1 триллион долларов в начале двадцать первого века.

Достиг к глобализации поощряется за счет большей свободной торговли; увеличения международных инвестиций; увеличения объема интернет-торговли; более сетевого взаимодействия бизнеса, школ и общин; и более передовых технологий, чем когда-либо прежде. Азиатский финансовый кризис 1997 года, за которым последовали террористические нападения на Соединенные Штаты в 2001 году и финансовый кризис Аргентины, который ухудшился в 2002 году, привел мировую экономику к глобальному замедлению. С другой стороны, постоянный спрос в Соединенных Штатах и Европе, а также во многих странах с формирующейся рыночной экономикой и некоторое восстановление в Азии несколько ослабили силы этих кризисов. С 2003 года мировая экономика находится на пути к восстановлению, в первую очередь благодаря увеличению инвестиций во многие части мира, особенно благодаря всплеску инвестиций в Китай [5].

Хотя серьезный спад в различных частях мира указывает на уязвимость на глобальном рынке, долгосрочные тенденции роста торговли и инвестиций и роста мировых доходов продолжаются. Как следствие, даже фирма, которая работает только на одном внутреннем рынке, не застрахована от влияния внешней экономической деятельности на этот рынок. Четевым результатом этих факторов стало усиление взаимозависимости стран и экономики, повышение конкурентоспособности и сопутствующая необходимость постоянного наблюдения фирм за международной экономической обстановкой.

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ), что означает инвестиции в обрабатывающие и сервисные объекты в иностранном государстве, являются еще одним аспектом растущей интеграции национальной экономики. С 1980-х годов общий мировой приток ПИИ увеличился в двадцать пять раз, а в 2000 году приток ПИИ достиг рекордного максимума в 1,39 триллиона долларов. В 2000 году на развитые страны приходилось более трех четвертей мирового притока ПИИ, в то время как развивающиеся страны достигли всего 249 миллиардов долларов США в том же году. Однако в 2003 году глобальный приток ПИИ третий год подряд сокращался, что снова было вызвано сокращением притока ПИИ в развитые страны. В частности, приток ПИИ в Соединенные Штаты сократился на 53

процента до 30 миллиардов долларов США в период с 2000 по 2003 год, что является самым низким уровнем с 1993 года. Только развивающиеся страны, большинство из которых из Азии, Африки и Тихоокеанского региона, стали свидетелями увеличения. Соединенные Штаты, когда-то крупнейшие в мире страны-получатели ПИИ в мире, превзошли Китай, приток ПИИ которого достиг 53 миллиардов долларов в 2003 году.

В прошлом ПИИ рассматривались как альтернатива экспорту во избежание тарифных барьеров. Однако сегодня ПИИ и международная торговля стали взаимодополняющими. Например, Dell Computer использует завод в Ирландии для поставок персональных компьютеров в Европу, а не из Остина, штат Техас. Аналогичным образом, Honda, японский автопроизводитель с крупным заводом в Мэрисвилле, штат Огайо, является крупнейшим экспортером автомобилей из Соединенных Штатов. По мере того, как фирмы инвестируют в производственные и распределительные мощности за пределами своих стран для выхода на новые рынки по всему миру, они пополняют запасы ПИИ [3].

Увеличение ПИИ также способствует усилия многих национальных правительств по привлечению транснациональных корпораций и рычаги влияния, которые правительства крупных потенциальных рынков, таких как Китай и Индия, имеют для предоставления доступа многонациональным корпорациям. Иногда торговые трения также могут способствовать ПИИ. Инвестиции японских компаний в Соединенные Штаты в некоторой степени зависят от торговых дисбалансов между двумя странами и последующего давления правительства США на Японию, чтобы она что-то сделала для сокращения двустороннего торгового дефицита. Поскольку большая часть торгового дефицита США с Японией связана с японскими автомобилями, экспортируемыми из Японии, японские автопроизводители, такие как Honda, Toyota, Nissan и Mitsubishi, расширили свое местное производство, создав производственные мощности в Соединенных Штатах. Эта стратегия локализации снижает уязвимость японских автопроизводителей к возмездиям со стороны Соединенных Штатов в соответствии с законами Super 301 Сводного закона о торговле и конкурентоспособности 1988 года.

Растущая интеграция экономики также обусловлена портфельными инвестициями (или косвенными инвестициями) в зарубежные страны и денежными потоками на международных финансовых рынках. Портфельные инвестиции относятся к инвестициям в зарубежные страны, которые могут быть сняты в кратчайшие сроки, такие как инвестиции в иностранные акции и облигации.

На международных финансовых рынках границы между странами исчезли для всех практических целей. Огромные суммы денег, которые торгуются ежедневно, взяли на себя собственную жизнь. Когда началась торговля иностранной валютой, она заключалась в качестве дополнения к международной торговой сделке с товарами и услугами - банками и фирмами, купирули и продавали валютами, чтобы завершить экспортную или импортную сделку или хеджировать подверженность колебаниям обменных курсов в валютах, представляющих интерес к торговой сделке.

Однако на современных международных финансовых рынках трейдеры обычно торгуют валютами без базовой торговой сделки. Они торгуют на счетах банков и финансовых учреждений, в которых они работают, в основном на основе ежедневных новостей об уровнях инфляции, процентных ставках, политических событиях, движении на фондовом рынке и облигациях, поставках и спросе на сырьевые товары и так далее. Еженедельный объем международной торговли валютами превышает годовую стоимость торговли товарами и услугами.

Эффект этой тенденции заключается в том, что все страны с даже частично конвертируемыми валютами подвержены колебаниям на валютных рынках. Рост стоимости местной валюты из-за этих ежедневных потоков по отношению к другим валютам делает экспорт более дорогим (по крайней мере, в краткосрочной перспективе) и может увеличить торговый дефицит или сократить положительное сальдо торгового баланса. Рост стоимости валюты также будет сдерживать иностранные инвестиции в страну и стимулировать отток инвестиций.

Это также может способствовать снижению процентных ставок в стране, если центральный банк этой страны хочет сохранить обменный курс валюты, а снижение процентной ставки будет стимулировать местные инвестиции.

Интересным примером является мексиканский крах в начале 1995 года и массовая девальвация песо, которая усугублялась выводом денег иностранными инвесторами. Массовое обесценивание многих азиатских валют в период 1997-1999 годов, известное как азиатский финансовый кризис, также является примером влияния этих краткосрочных движений денег. Сегодня влияние этих краткосрочных денежных потоков является гораздо более мощным фактором, определяющим обменные курсы, чем инвестиции японского или немецкого автопроизводителя [2].

Несмотря на свои экономические размеры, Соединенные Штаты по-прежнему относительно более изолированы от глобальной экономики, чем другие страны. Большая часть того, что американцы потребляют, производится в Соединенных Штатах, что подразумевает, что в отсутствие цепной реакции из-за рубежа Соединенные Штаты относительно более изолированы от внешних потрясений, чем, скажем, Германия и Китай.

Однако доминирующей чертой мировой экономики является быстрое изменение относительного состояния экономического производства различных стран. В 1830 году только на Китай и Индию приходилось около 60 процентов промышленного производства в мире. Тем не менее, доля мирового производства обрабатывающей промышленности, производимой примерно двадцатью странами, которые сегодня известны как богатая промышленная экономика, увеличилась примерно с 30 процентов в 1830 году до почти 80 процентов к 1913 году [4].

В 1980-х годах экономика США была охарактеризована как «забитая» или даже «уклоняющаяся», и многие эксперты предсказывали, что Азия во главе с Японией станет ведущей региональной экономикой в XXI веке. Тогда азиатский финансовый кризис конца 1990-х годов изменил экономическую среду мира; к началу двадцать первого века экономика США росла быстрее, чем экономика любой другой развитой страны. Экономика Соединенных Штатов и Западной Европы стала двойным двигателем мировой экономики, обусловленным, среди прочего, ростом торговли и инвестиций в результате продолжающегося дерегулирования, совершенствования технологий и трансатлантических слияний.

Очевидно, что десятилетие - это долгое время в постоянно меняющейся мировой экономике; и действительно, ни одна страна не поддерживала свои экономические показатели непрерывно.

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) — это инвестиции одной компании в другую, расположенную в другой стране.

Горизонтальные, вертикальные и конгломератные — это типы ПИИ. Горизонтальный создает тот же тип бизнеса в другой стране, в то время как вертикаль связан, но отличается, а конгломерат является несвязанным деловым предприятием.

Прямые иностранные инвестиции обычно осуществляются в открытые экономики, которые предлагают квалифицированную рабочую силу и перспективы роста выше среднего для инвестора, в отличие от жестко регулируемых экономик. Прямые иностранные инвестиции часто включают в себя больше, чем просто капитальные инвестиции. Он также может включать в себя положения об управлении или технологии. Ключевая особенность прямых иностранных инвестиций заключается в том, что они устанавливают либо эффективный контроль, либо, по крайней мере, существенное влияние на принятие решений иностранным бизнесом.

Бюро экономического анализа (БЭА), которое отслеживает расходы прямых иностранных инвесторов на американский бизнес, сообщило об общем объеме ПИИ в американский бизнес в размере 4,46 триллиона долларов США на конец 2019 года. Производство представляло собой топ-отрасль, с чуть более 40% ПИИ в 2019 году [5].

Страны полагаются на то, что США используют свои производственные возможности, где США приносят большую пользу своей экономике при использовании.

Прямые иностранные инвестиции могут осуществляться различными способами, включая открытие дочерней или ассоциированной компании в иностранном государстве, приобретение контрольного пакета акций в существующей иностранной компании или путем слияния, или совместного предприятия с иностранной компанией.

Порог для прямых иностранных инвестиций, который устанавливает контрольный пакет акций, в соответствии с руководящими принципами, установленными Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), составляет не менее 10% доли собственности в иностранной компании. Однако это определение является гибким, так как есть случаи, когда эффективный контрольный пакет акций фирмы может быть установлен менее чем с 10% голосующих акций компании [4].

Прямые иностранные инвестиции обычно классифицируются как горизонтальные, вертикальные или конгломератные. Горизонтальные прямые инвестиции относятся к инвестору, устанавливающему тот же тип бизнес-операции в иностранном государстве, что и в своей родной стране, например, поставщик сотовой связи, базирующийся в Соединенных Штатах, открывающий магазины в Китае.

Вертикальные инвестиции - это инвестиции, в которых в иностранном государстве создается или приобретается не связанная с ней видов деятельности, от основного бизнеса инвестора, например, когда производственная компания приобретает долю в иностранной компании, которая поставляет детали или сырье, необходимые для производства своей продукции.

Конгломератный тип прямых иностранных инвестиций — это тип, когда компания или физическое лицо делает иностранные инвестиции в бизнес, который не связан с ее существующим бизнесом в своей родной стране. Поскольку этот вид инвестиций предполагает выход в отрасль, в которой инвестор не имеет опыта, он часто принимает форму совместного предприятия с иностранной компанией, уже действующей в отрасли.

Примеры прямых иностранных инвестиций включают слияния, поглощения, розничную торговлю, услуги, логистику и производство, среди прочего. Прямые иностранные инвестиции и регулирующие их законы могут иметь решающее значение для стратегии роста компании.

Например, в 2017 году американская компания Apple объявила об инвестициях в размере 507,1 миллиона долларов США для стимулирования своей научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы в Китае, третьем по величине рынке Apple после Северной и Южной Америки, и Европы. Объявленные

инвестиции передали бычьи склонность генерального директора Тима Кука к китайскому рынку, несмотря на снижение выручки Apple в Большом Китае на 12% по сравнению с предыдущим годом в квартале, предшествующем объявлению [1].

Экономика Китая подпитывается притоком ПИИ, нацеленных на высокотехнологичное производство и услуги страны, которые, по данным Министерства торговли Китая, выросли на 11,1% и 20,4% по сравнению с предыдущим годом, соответственно, в первой половине 2017 года.3 Между тем, смягчение правил ПИИ в Индии теперь позволяет 100% прямые иностранные инвестиции в однобрендовую розничную торговлю без одобрения правительства4. Сообщается, что решение облегчает желание Apple открыть физический магазин на индийском рынке. До сих пор iPhone фирмы были доступны только через сторонние физические и онлайн-магазины.

ПИИ предоставляются по многим причинам, в том числе для того, чтобы воспользоваться более низкой заработной платой в стране, специальными инвестиционными льготами, такими как налоговые льготы, предлагаемые страной в качестве стимула для получения беспошлинный доступа на рынки страны или региона. ПИИ контрастируют с портфельными инвестициями, которые представляют собой пассивные инвестиции в ценные бумаги другой страны, такие как акции и облигации.

Одна из теорий о том, как наилучшим образом помочь развивающимся странам, заключается в увеличении притока ПИИ. Однако определить условия, которые наилучшим образом привлекают такой инвестиционный поток, трудно, поскольку иностранные инвестиции сильно варьируются в зависимости от страны и времени. Знание того, что повлияло на эти решения и связанные с ними тенденции в результатах, может быть полезно для правительств, неправительственных организаций, предприятий и частных доноров, желающих инвестировать в развивающиеся страны [2].

В исследовании ученых из Университета Дьюка и Принстонского университетов, опубликованном в Американском журнале политологии «Политика прямых иностранных инвестиций в развивающиеся страны: увеличение ПИИ через

международные торговые соглашения», рассматриваются тенденции в области ПИИ с 1970 по 2000 год в 122 развивающихся странах, чтобы оценить наилучшие условия для привлечения инвестиций. Исследование показало, что основным фактором, способствующим увеличению потока ПИИ, является реформа внутренней политики, касающаяся открытости торговли и участия в международных торговых соглашениях и институтах. Исследователи приходят к выводу, что, хотя «демократия может способствовать международному сотрудничеству», самым сильным показателем более высокого притока ПИИ для развивающихся стран было количество торговых соглашений и учреждений, участником которых они были.

Таким образом, прямые иностранные инвестиции (ПИИ) — это практика открытия или инвестирования в бизнес в зарубежных странах. Например, если американская многонациональная фирма откроет свою деятельность в Китае или Индии, либо путем открытия своих собственных помещений, либо путем партнерства с местной фирмой, эти инвестиции будут считаться частью ПИИ. Экономисты отслеживают потоки ПИИ между странами, поскольку это рассматривается как важный вклад в экономический рост [4].

ПИИ могут способствовать и поддерживать экономический рост как для страны-получателя, так и для страны, делающей инвестиции. Например, развивающаяся страна может извлечь выгоду из входящих ПИИ в качестве способа финансирования строительства новой инфраструктуры или обеспечения занятости для своей местной рабочей силы. С другой стороны, многонациональные компании могут извлечь выгоду из ПИИ в качестве способа расширить свое присутствие на международных рынках. Однако одним из основных недостатков ПИИ является то, что они, как правило, полагаются на участие или надзор нескольких правительств, что приводит к более высоким уровням политического риска.

Одним из крупнейших примеров прямых иностранных инвестиций (ПИИ) сегодня является китайская инициатива, известная как «Один пояс один путь» (OBOR). Эта программа, иногда называемая инициативой «Один пояс и один путь», включает в себя значительный вклад в ПИИ в ряд инфраструктурных программ в Африке,

Азии и даже в некоторых частях Европы. ПИИ, как правило, финансируются китайскими государственными предприятиями или другими организациями, связанными с китайским правительством. Аналогичные программы осуществляются и другими странами, и международными органами, такими как Япония, Соединенные Штаты и Европейский союз (ЕС) [5].

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) — это инвестиции в производство в стране компанией, расположенной в другой стране, либо путем покупки компании в целевой стране, либо путем расширения деятельности существующего бизнеса в этой стране.

**Литература**


1. Шимко П.Д. Международный финансовый менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П.Д. Шимко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 494 с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс
2. Динамика облигаций Китая Электронный ресурс] Режим доступа: tradingview.com/China_30years (дата обращения 06.04.2021)
3. Инвестиционная деятельность РФ и КНР [Электронный ресурс] / Режим доступа:)http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_rus_projects/ (дата обращения 06.04.2021)
4. Китайское бюро статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: http://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=C01) (дата обращения 06.04.2021)
5. Портал внешнеэкономической деятельности представительства в Китае [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/about_cn/ved_cn/ (дата обращения 06.04.2021)
6. Регулирование иностранных инвестиций [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.creditcoop.ru (дата обращения 06.04.2021)


**Literature**

1. Shimko P.D. International financial management: textbook and workshop for undergraduate and graduate programs / P.D. Shimko. - 2nd ed., Rev. and add. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2014 .-- 494 p. - Series: Bachelor and Master. Academic course
2. Dynamics of China's bonds Electronic resource] Access mode: tradingview.com/China_30years (date of circulation 04/06/2021)
3. Investment activity of the Russian Federation and China [Electronic resource] / Access mode:) http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_rus_projects/ (date of access 06.04.2021)
4. Chinese Bureau of Statistics [Electronic resource] Access mode: http://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=C01) (date of access 06.04.2021)
5. Portal of foreign economic activity of the representative office in China [Electronic resource] / Access mode: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/about_cn/ved_cn/ (date of access 06.04.2021)
6. Regulation of foreign investment [Electronic resource] Access mode: http://www.creditcoop.ru (date of access 06.04.2021)