РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КИТАЕ: ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ПЕРИОДЕ

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN CHINA: TRENDS IN MODERN PERIOD

УДК 33

Шэнь Чжисин, Магистрант, 2 год обучения, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Ли Чжэньчжэнь, магистрант2 года обучения, Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет

Shen Zhixing, 2-year undergraduates, Saint Petersburg State University of Economics, shenzhixing8618@gmail.com

Li Zhenzhen, 2-year undergraduates, Saint Petersburg State University of Economics

Аннотация

Современный Китай находится в глубине инновационной реформистской практики. Все более и более важными становятся влияние, статус и роль предпринимателей на социальную экономику и рынок.

В данной статье рассматриваются вопросы развития инновационного предпринимательства в Китай на современном периоде с точки зрения общего обзора глобальных тенденций развития китайского общества и приобщения его к инновациям.

Summary

Modern China is in the midst of innovative reformist practices. The influence, status and role of entrepreneurs on the social economy and the market are becoming more and more important.

This article examines the development of innovative entrepreneurship in China in the modern period from the point of view of a general overview of global trends in the development of Chinese society and its introduction to innovation.

Ключевые слова: инновации, предпринимательство, Китай, современное общество, экономическое развитие

Key words: innovation, entrepreneurship, China, modern society, economic development

Предпринимательский дух Китая, характеризующийся инициативностью, успехом, принятием на риск, проницательностью, остротой и сильным чувством предпринимательства, превосходят ценностную ориентацию, личность, темперамент и Сфера стиля работы, даже за пределами экономических организаций, затрагивает и пронизывает различные социальные организации, стала важной частью социальной экономики и культуры, а также стала движущей силой экономического развития. Для Китая, вошедший в систему рыночной экономики, большое значение имеет то, как развивать предпринимательство. Предпринимательство играет огромную роль в реформировании и трансформации Нового Китая в новую эпоху. Предприятие стимулирует развитие города, а замена профессионального менеджера заставляет предприятие снова подняться. Китайские предприниматели в новую эпоху будут вести современные китайские предприятия к тому, чтобы идти все дальше и дальше на фоне экономической глобализации [1].

В условиях новой нормы национальной экономики ключом к реализации инновационного развития является полное представление инновационного духа предпринимателей. Предприниматели являются основными лидерами и лицами, принимающими решения предприятий, а также стратегами и пропагандистами предприятий. Они всегда занимали лидирующие позиции в процессе продвижения инноваций и развития предприятий, и их статус и роль незаменимы. Дух приключений и инноваций - суть духа предприятия. Предприниматели имеют как сильное стремление к инновациям, так и сильные инновационные способности.

Олицетворение инноваций на предприятиях заключается в том, что предприниматели выступают как творческие разрушители рыночного равновесия, а прибыль реализуется потому, что предприниматели имеют возможность внедрять инновации для завершения «комбинации новых элементов».

Дух инноваций способствует тому, что предприниматели постоянно реализовывают новые потенциальные возможности получения прибыли, перегруппируют производственные факторы, внедряют в процесс работы и развития предприятия новые производственные технологии и методы, новые методы управления и новые бизнес-модели, чтобы получить избыточную рыночную прибыль. Китай вступил в новую норму, и ситуация, с которой сталкивается с развитием, значительно изменилась, а условия и требования к развитию отличаются. Необходимо точно понять такие условия и требования и энергично содействовать стратегической корректировке экономической структуры. Этот более продвинутый процесс развития порождает большое количество новых возможностей для развития. Активное полное развитие духа инноваций в сфере предпринимательства, создание механизма инновационного развития и обмена для предпринимателей, создание хорошей инновационной атмосферы и поощрение предпринимателей к смелым в предпринимательстве и инновациях являются ключами к использованию тысяч возможностей для реализации инноваций и развития китайских предприятий и экономики.

На данном этапе предпринимательская деятельность Китая в большей степени ориентирована на возможности. Большинство из этих предпринимательских мероприятий придают большое значение разработке и использованию новых продуктов, в полной мере используют возможности на внутреннем и международном рынках, активно изучают новые бизнес-модели для повышения эффективности бизнеса. Однако также наблюдается недостаточная инновационная осведомленность, слабая первоначальная технологическая инновационная способность и высокая. Такие характеристики, как недостаточное культивирование конечных брендов [2].

Исследовательский дух предпринимателей и их возможностей-ориентированная предпринимательская деятельность не только способствуют энергичному развитию рыночной экономики, ускорению процесса приобщения к рынку, но и способствуют постепенному совершенствованию социалистической системы рыночной экономики.

Реальная экономика с обрабатывающей промышленностью в качестве основного органа успешно интегрирована в разделение труда в глобальной промышленной цепочке создания стоимости, тем самым реализуя развитие, так что экономика Китая вступила в 20-летний этап быстрого роста.

Текущий этап экономического роста является ориентированной на эффективность моделью развития, определяемой факторно- и инвестиционно-ориентированной параллелью, что отражается в постоянном росте производительности труда и повышении эффективности распределения ресурсов. Однако экономический рост по-прежнему в основном зависит от высоких энергопотребляющих факторов ввода и высоких инвестиций, а также полагается на торговлю для поддержки «мировой фабрики», которая также платит. Он имеет огромную стоимость экологической среды [3].

После 18-го Национального съезда Коммунистической партии Китая государство энергично продвигало «массовые инновации, массовое предпринимательство» и стремилось создать модернизированную версию «двойных инноваций». Продолжается улучшаться среда инноваций и предпринимательства, все более диверсифицирована основная совокупность инноваций и предпринимательства, постоянно обогащались различные платформы поддержки, укреплялась социальная атмосфера инноваций и предпринимательства, концепция все глубже укоренилась в сердцах народа.

В докладе 19-го Национального съезда Коммунистической партии Китая четко выдвигается стратегическая цель ускорения строительства инновационной страны. Новая концепция развития инноваций, координации, зелени, открытости и совместного использования приводит экономику Китая к этапу качественного развития.

В глубокой интеграции новых технологий, таких как большие данные, квантовая информация, искусственный интеллект, Интернет вещей и другие новые рыночные возможности, а также глубокая интеграция реальной экономики, родились Сюй Ли и другие инновационные и выдающиеся предприимчивые представители китайских инженеров [3].

Предпринимательский дух на данном этапе в полной мере демонстрирует инновационный дух предпринимателя, который характеризуется сильным чувством инноваций и глобальным видением. На этом этапе предпринимательская деятельность Китая постепенно переключилась на инновационную предпринимательскую деятельность, подчеркивая необходимость уделять внимание «инженерным дивидендам», придавая значение инвестициям в оригинальные технологии НИОКР и фундаментальным инновациям, а также подчеркивая необходимость содействия тесным связям между промышленностью, университетом и исследованиями, глобальными сетями сотрудничества в области НИОКР, а также построению экосистемы инноваций предприятия и многими другими аспектами.

На данном этапе экономического развития она постепенно переходила к качественной и устойчивой модели развития, характеризующейся инновациями. В прошлом маргинальная роль факторных инвестиций и инвестиций в экономическом росте ослабла, а экономическое развитие постепенно переходило к опоре на тотальное факторное повышение производительности и скоординированное развитие промышленности.

Во-первых, предпринимательские инновации являются основной движущей силой для руководства высококачественным экономическим развитием. В настоящее время особенно необходимо культивировать дух ремесленника с «подаренностью, постностью, концентрацией, инновациями» и другими аспектами, что также является важной частью духа китайской нации.

Предприниматели должны интегрировать дух мастерства в корпоративную культуру и ценности, в каждое звено бизнес-модели и создания стоимости, принимать качество за ориентацию, содействовать изменению качества,

изменению эффективности и мощности, создавать выдающийся корпоративный бренд на известном рынке с фокусом на построении векового магазина и продолжать предоставлять клиентам инновации. Качественная продукция экономики может способствовать качественному развитию экономики и повышению социального обеспечения.

Во-вторых, предпринимательство является важной движущей силой инклюзивного социального развития. В настоящее время у людей по-прежнему есть много новых ожиданий и требований в области социального обеспечения и средств к существованию людей, таких как медицинское обслуживание, образование и пенсия, что также предоставляет предпринимателям новые возможности развития социального предпринимательства [4].

Китайцы должны привести предпринимателей не только к тому, чтобы они обратили внимание на инновации и предпринимательство в области бизнеса, но и на новые потребности и ожидания в этих социальных и социальных областях жизни людей, чтобы совместно содействовать социальной гармонии и прогрессу.

Поэтому поощрение и пропаганда социального предпринимательства, направленного на достижение социальных ценностей, является как новой возможностью, так и стратегической инициативой по содействию социальному прогрессу и инклюзивному развитию.

В-третьих, построение нового типа политических и деловых отношений является фундаментальной гарантией здорового развития предпринимательства. Для содействия качественному экономическому развитию мы должны продолжать придерживаться направления реформирования маркетинга и верховенства права. Успешное правительство, совершенная система прав собственности, сильные институциональные ограничения и правовые гарантии могут способствовать развитию предпринимательских инноваций, поощрять предпринимателей активно участвовать в инновационной предпринимательской деятельности, еще больше стимулировать жизнеспособность рынка и способствовать высококачественному экономическому развитию.

Литература

1. Питер Друкер. Принцип Друкера [M]. Издательство машиностроительной промышленности, 2018.
2. Лу Айцюань. О системе предпринимательства и его культивировании [J]. Бизнес-исследования, 2021 (07): С. 92-95.
3. Клык Хонг. Предпринимательство и лидерство [M]. Пекин: Жэньминьского университета Китая Пресс, 2021.
4. Оу Сюэйинь. Система и состав корпоративного предпринимательства [J]. Социолог, 2021(02) - с. 67-70.

Literature

1. Peter Drucker. Drucker's principle [M]. Engineering Industry Publishing House, 2018
2. Lu Aiquan. About the system of entrepreneurship and its cultivation [J]. Business Research, 2021 (07): 92-95.
3. Fang Hong. Entrepreneurship and Leadership [M]. Beijing: Renmin University of China Press, 2021.
4. Oh Xueiyin. System and composition of corporate entrepreneurship [J]. Sociologist, 2021 (02): 67-70.