ДОГОВОР РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ И ЗАЩИТА ПРАВ ГРАЖДАН-ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ТОРГОВОМ ОБСЛУЖИВАНИИ

THE CONTRACT OF RETAIL SALE AND PROTECTION OF THE RIGHTS OF CITIZENS-CONSUMERS IN TRADE SERVICES

УДК 347

Соколова Вероника Сергеевна, студент магистратуры, 1 курс, кафедра «Гражданское и международное частное право» Институт права, Волгоградский государственный университет, Россия, г. Волгоград

Sokolova Veronika Sergeevna, SokolovaVera98@yandex.ru

Аннотация. Современное общество характеризуется стремительным развитием общественных отношений в экономической сфере. Сегодня каждый гражданин является активным участником различных видов экономических отношений и ежедневно заключает множество договоров, среди которых договор купли-продажи занимает особо популярное место. Пожалуй, на сегодняшний день это один из самых распространенных гражданско-правовых договоров, ежедневно его заключают, изменяют, расторгают миллионы людей по всей стране, делая каждодневные покупки, а это говорит об исключительной важности изучаемого вида договоров. Помимо сказанного, следует обратить внимание на особенности современного российского общества, которое характеризуется такими негативными явлениями, как низкий уровень правосознания, распространенный правовой нигилизм.

Поскольку договор купли-продажи является одним из наиболее популярных договоров, имеет огромное количество разновидностей (купля-продажа

недвижимости, транспортных средств, земельных участков, предприятий, товаров, розничная и т.п.), дальнейшее совершенствование законодательства о купле-продаже и, самое важное, создание эффективного механизма реализации его норм, должно способствовать преодолению указанных явлений.

Annotation. Modern society is characterized by the rapid development of social relations in the economic sphere. Today, every citizen is an active participant in various types of economic relations and daily concludes many contracts, among which the contract of sale occupies a particularly popular place. Perhaps, today this is one of the most common civil law contracts, it is concluded daily, changed, terminated by millions of people across the country, making daily purchases, and this indicates the exceptional importance of the studied type of contracts. In addition to the above, it is necessary to pay attention to the features of modern Russian society, which is characterized by such negative phenomena as a low level of legal awareness, widespread legal nihilism.

Since the contract of sale is one of the most popular contracts, has a huge number of varieties (purchase and sale of real estate, vehicles, land, enterprises, goods, retail, etc.), further improvement of the legislation on sale and purchase and, most importantly, the creation of an effective mechanism for the implementation of its norms, should help to overcome these phenomena.

Ключевые слова: договор купли-продажи, гражданско-правовые отношения, Гражданский кодекс РФ.

Keywords: contract of sale, civil law relations, Civil Code of the Russian Federation.

Законодатель приводит легальное определение договора купли-продажи в статье 454 ГК РФ, в которой данный договор определяется как обязанность одной стороны (продавца) передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель берет на себя обязанность принять данный товар и заплатить за него определенную денежную сумму. [1]

Цель договора купли-продажи заключается в перенесении права собственности на товар от продавца к покупателю. По ГК РФ, право собственности у

покупателя по договору возникает с момента передачи, если только иное не предусмотрено договором или законом.[9,с.112] Когда отчуждение имущества подлежит государственной регистрации, право собственности у покупателя возникает с момента такой регистрации, если иное не установлено законом (ст. 223 ГК РФ). Законодательство о купле-продаже - это совокупность нормативных правовых актов, которые регулируют отношения купли-продажи, представляющие собой отношения, которые складываются в процессе совершения данных сделок, а также другие, тесно с ними связанные отношения. Отношения купли-продажи можно подразделить на частные, которые складываются между покупателем и контрагентами, и на публичные, которые складываются между контрагентами покупателя и уполномоченными органами публичной власти. Первые могут быть еще подразделены на несколько видов: договорные (между сторонами, которые являются субъектами договора розничной купли-продажи) и внедоговорные (между покупателем и изготовителем, импортером, уполномоченной организацией и т.п.). Следовательно, наличие особых отношений купли-продажи детерминирует необходимость их специального правового регулирования в законодательстве о купле-продаже. Среди особенностей данной отрасли законодательства можно выделить его гражданско-правовую основу, императивный и комплексный характер большинства норм.

Комплексность законодательства, в том числе о купле-продаже, выражено во взаимодействии норм разных отраслей права (либо частей норм, которые расположены в разных отраслях права) при регулировании однородных общественных отношений. Цель данного взаимодействия - формирование адекватной нормативной базы с учетом особенностей предмета правового регулирования.

В качестве главного источника правовой регламентации отношений, которые связаны с куплей-продажей, выступает в первую очередь ГК РФ и глава 30 (ст. 454-566 ГК РФ). В ней закрепляются правила, в соответствии с которыми регламентируются главные условия по поводу договора купли-продажи, среди

которых: предмет; обязанности сторон; требования к количеству, качеству, ассортименту и комплектности и комплекту товара; срок исполнения договора; требования к таре и упаковке; цена товара.

На данных правилах основываются особенные признаки разного рода договоров купли-продажи, которые дают возможность назвать отдельные разновидности договора купли-продажи.

Помимо этого, к названному договору применимы нормы, что содержатся в ГК РФ и регламентируют общие положения о договоре, обязательствах, сделках, к примеру: правила по поводу заключения, изменения и расторжения договора; обеспечения исполнения обязательств; ответственности за неисполнение и ненадлежащее исполнение обязательств; основаниях и последствиях недействительности сделок.

Вместе с ГК РФ в качестве источника правовой регламентации отношений купли-продажи выступают другие федеральные законы.

К купле-продаже, в которой принимают участие покупатели физические лица применимо законодательство о защите прав потребителей и в первую очередь Закон РФ «О защите прав потребителей». В определенных ситуациях, которые указаны в ГК РФ, допустима регламентация отношений, связанных с куплей-продажей, в том числе указами Президента РФ и постановлениями Правительства. К примеру, следует указать на Правила продажи отдельных видов товара, утвержденные Постановлением Правительства от 19 января 1998 г. № 55.[2]

В качестве еще одного источника правовой регламентации правоотношений, которые регулируют куплю-продажу, выступают обычаи, которые применяются в том случае, когда условие не определено сторонами либо диспозитивной нормой (ч. 5 ст. 421 ГК РФ). Гражданско-правовая доктрина, чтобы характеризовать конкретные виды договоров и выделить их характерные признаки, которые позволяют отличить одну разновидность договора от другой, применяет понятие «элементы договора», к которым, как правило, относят: субъекты договора; предмет договора; форму договора; содержание

договора (права и обязанности сторон).[3] Более подробно элементы договора купли-продажи, которые относятся к существенным, то есть тем, без которых договор считается незаключенным, мы проанализируем в следующих параграфах работы.

Характеризуя договор купли-продажи, следует указать, что он является: возмездным - за исполнение обязанностей передать покупателю товар, продавец получает вознаграждение; консенсуальным - договор заключен с того момента, как будет подписан; двусторонним - обе стороны получают права и обязанности. Последняя характеристика обладает двумя встречными экономически эквивалентными обязанностями: у продавца обязанность товар передать покупателю, а у покупателя обязанность товар оплатить по той цене, что установлена в законе. [11, с.24]

Помимо ГК РФ, договор купли-продажи некоторых категорий вещей регламентируется другими федеральными законами. К примеру, предусматриваются специальные правила купли-продажи для сделок с ценными бумагами и валютными ценностями (ч. 2 ст. 454 ГК РФ).

Таким образом, понятие договора купли-продажи устанавливается законодательно в статье 454 ГК РФ и определяется посредством совокупности прав и обязанностей сторон, в соответствии с которой одна сторона (продавец) обязана передать другой стороне (покупателю) оговоренный в договоре товар по согласованной цене, а покупатель обязан данный товар принять и оплатить.

Из определения договора розничной купли-продажи можно выделить характерные признаки, которые позволяют отнести его к самостоятельному виду договора купли-продажи:

1) Специфика субъектов договора розничной купли-продажи.

Продавцом по смыслу договора могут быть лишь коммерческие организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу (торговое предприятие).

Кроме этого, если со стороны покупателя по договору розничной купли-продажи участвует юридическое лицо (индивидуальный предприниматель), то следует отметить следующие особенности анализируемого договора:

1. Между продавцом и покупателем - юридическим лицом (индивидуальным предпринимателем) по договору розничной купли-продажи существует экономическое неравенство, но в меньшей степени, чем в случае участия в договоре гражданина-потребителя. Это обусловливает его меньшую защиту законодателем.

2. Из отмеченной выше особенности вытекает, что если на стороне покупателя выступает юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель, то в таком случае происходит изменение в правовом регулировании изучаемого договора, поскольку закон о защите прав потребителей и другие нормативно-правовые акты, которые регламентируют отношения по розничной купле-продаже только с участием потребителей физических лиц, не подлежат применению.

3. Поскольку основное количество условий исследуемого договора урегулировано императивными нормами, и указанные условия подразделяются исходя из того, кто выступает на стороне покупателя - юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель, либо физическое лицо, происходит смена содержания договора, в том числе и условий о предмете договора и правах и обязанностях сторон.

Относительно предмета договора розничной купли-продажи следует отметить, что, в связи с тем, что его особенности выражаются через цель приобретения, то на стороне покупателя юридического лица (индивидуального предпринимателя) меняется именно цель приобретения товара. Например, в указанной ситуации товар покупается, с одной стороны, не для нужд личного, семейного, домашнего характера, а с другой стороны, только для целей, которые не связаны с осуществлением предпринимательской деятельности. Следовательно, цель приобретения товара согласно договору розничной купли-

продажи юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями по сравнению с целью приобретения товара гражданином по объему уже.[12,с.15]

Если покупатель - это физическое лицо, то в таком случае многие нормы договора розничной купли-продажи обладают императивным и императивно-диспозитивным характером. Если же на стороне покупателя юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель, то большинство условий, которые были императивно-диспозитивными при заключении договора с физическим лицом, здесь приобретают диспозитивный характер. Думается, что указанное соотношение императивных, диспозитивных и императивно-диспозитивных условий договора розничной купли-продажи применяется законодателем для того, чтобы защитить слабую сторону договора, устранить имеющееся экономическое неравенство.

2) Специфика товара, являющегося предметом купли-продажи. Особенность товара в договоре розничной купли-продажи кроется в целях его приобретения. Напомним, что товар предназначается для того, чтобы использовать его на свои нужды, нужды семьи, для домашнего либо другого использования, которое не связано с осуществлением предпринимательской деятельности. Однако в правоприменительной практике появляются ситуации, при которых товар, который предназначается якобы для личного использования, поставляется в таких объемах, в которых он с очевидностью покупателем не может использоваться для личных нужд. В той ситуации, если из свойств товара станет очевидным, что он передается в объемах, которые исключают его использование для личных целей, это говорит о том, что продавец осведомлен о том, что товар приобретается для дальнейшей реализации.

В отношении договоров купли-продажи жилых помещений (они относятся к категории недвижимых объектов, сделки по их продаже и покупке регулируются § 7 главы 30 ГК) законодательством устанавливается 4 обязательных условия, которые следует включить в договор (иначе он не может считаться заключенным):[5,с.50]

1. Описание предмета договора, позволяющее однозначно его идентифицировать (ст. 554 ГК).

2. Персональные данные сторон (п. 50 Порядка ведения ЕГРН, утвержденного приказом Минэкономразвития от 16.12.2015 № 943). Для покупателя — российского гражданина, например, необходимо указывать его Ф. И. О., место и дату рождения, СНИЛС, гражданство и паспортные данные.

3. Перечень лиц, которые сохраняют право пользоваться продаваемой квартирой и после ее продажи (п. 1 ст. 558 ГК).

4. Стоимость, по которой осуществляется сделка (абз. 2 п. 1 ст. 555 ГК).

Во избежание конфликтных ситуаций и возможного срыва сделки желательно указывать и иные важные условия, будь то срок передачи имущества или денежных средств, способ их передачи, возможные риски и т. д. Однако наличие/отсутствие указанных доп. условий в договоре не влияет на его действительность — главное, чтобы присутствовали все существенные.

Розничная купля-продажа — одна из самых распространенных сделок в гражданском обороте. Даже рядовые граждане сталкиваются с ней практически ежедневно, однако очень редко она осуществляется в письменной форме. При этом ГК и в этом случае предусматривает существенные условия, без достижения договоренности о которых договор не может считаться заключенным надлежащим образом.

К таковым относятся:[6,с.184] полная информация о товаре, выступающем в данном случае предметом договора (п. 1 ст. 495 ГК); цена сделки, т. е. самого товара (п. 1 ст. 500 ГК); заявленные любой из сторон условия, по которым должно быть достигнуто соглашение до момента заключения договора, например более длительный срок возврата, нежели установленный законом (абз. 2 п. 1 ст. 432 ГК).

Таким образом, любой договор купли-продажи, вне зависимости от категории продаваемого имущества, может считаться заключенным лишь в том случае, если в нем указаны все существенные условия, установленные для него ГК РФ и иными законодательными подзаконными актами, регулирующими вопросы

совершения сделок в отношении различных видов имущества. В силу п. 3 ст. 455 ГК в любом случае обязательным условием является лишь описание товара, благодаря которому можно индивидуализировать объект продажи. Прочие же существенные условия различны и определяются в зависимости от вида покупаемого и продаваемого имущества.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 г. №14-ФЗ (ред. 28.03.2017 г.) // Собр. законодательства РФ. 1996. №5. Ст. 410.
2. О защите прав потребителей: федер. закон от 07.02.1992 г. №2300-1 (ред. 01.05.2017 г.) // Собр. законодательства РФ. 1996. №3. Ст. 140.
3. Об установлении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров, надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар другого размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации: Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 г. №55 (ред. от 23.12.2016 г.) // Собр. законодательства РФ. 1998. №4. Ст. 482.
4. Алексеев С.С., Васильев А.С., Голофаев В.Н., Гонгало Б.М. и др. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (учебно-практический). Части первая, вторая, третья, четвертая (постатейный). 2-е изд., перераб. и доп. М., 2010. С. 321.
5. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Кн. 1: Общие положения. 3-е изд., стереотип. М., 2011. С. 50.
6. Гражданское право: Учебник / Под ред. А.М. Гатина. М., 2009. С. 184.
7. Гуев А.Н. Постатейный комментарий к части второй Гражданского кодекса РФ. М., 2009. С. 112.

8. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй. Постатейный / Под ред. С.П.Гришаева, А.М. Эрделевского. М., 2015. С. 132.
9. Никифоров Р.Н. Договор купли-продажи: виды, понятие и элементы // Молодой ученый. 2016. №21. С. 634.
10. Пустозерова В.М. Оформление сделок купли-продажи. М., 2008. С. 76.
11. Семенихин, В.В. Договор розничной купли-продажи: правовая основа / В.В. Семенихин // Аудиторские ведомости. - 2009. - №7. - С. 24.
12. Хорошавина Н.Ю. Правовое регулирование договорных отношений розничной купли-продажи. Автореф. дисс. канд. юрид. наук. Казань, 2007. С. 15.

Bibliographic list

1. Civil Code of the Russian Federation (part two): Feder. Law of 26.01.1996, No. 14-FZ (as amended on 28.03.2017) // Sobr. legislation of the Russian Federation. 1996. No. 5. Art. 410.
2. On the protection of consumer rights: Feder. Law of 02/07/1992, No. 2300-1 (revised 05/01/2017) // Collected. legislation of the Russian Federation. 1996. No. 3. Art. 140.
3. On the establishment of rules for the sale of certain types of goods, the list of durable goods, which are not subject to the buyer's requirement to provide him with a free provision of similar goods for the period of repair or replacement, and a list of non-food goods of good quality that are not subject to return or exchange for similar goods of another size, shape, dimension, style, color or configuration: Resolution of the Government of the Russian Federation of January 19, 1998, No. 55 (as amended on December 23, 2016) // Collected. legislation of the Russian Federation. 1998. No. 4. Art. 482.
4. Alekseev S.S., Vasiliev A.S., Golofaev V.N., Gongalo B.M. etc. Commentary on the Civil Code of the Russian Federation (educational and practical). Parts one, two, three, four (itemized). 2nd ed., Rev. and add. M., 2010.S. 321.

5. Braginsky M.I., Vitryansky V.V. Contract law. Book. 1. General Provisions. 3rd ed., Stereotype. M., 2011.S. 50.
6. Civil law: Textbook / Ed. A.M. Gatina. M., 2009.S. 184.
7. Guev A.N. Article-by-article commentary to part two of the Civil Code of the Russian Federation. M., 2009.S. 112.
8. Commentary on the Civil Code of the Russian Federation, part two. Article-by-article / Ed. S.P. Grishaeva, A.M. Erdelevsky. M., 2015.S. 132.
9. Nikiforov R.N. Sale and purchase agreement: types, concept and elements // Young scientist. 2016. No. 21. P. 634.
10. Pustozerova V.M. Registration of purchase and sale transactions. M., 2008.S. 76.
11. Semenikhin, V.V. Retail sale and purchase agreement: legal basis / V.V. Semenikhin // Audit statements. - 2009. - No. 7. - S. 24.
12. Khoroshavina N.Yu. Legal regulation of contractual relationships of retail purchase and sale. Abstract of thesis. diss. ... Cand. jurid. sciences. Kazan, 2007.S. 15.