ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ЦИФРОВИЗАЦИИ

ECONOMIC EFFECT FROM DIGITALIZATION

УДК 332.05

Нестягин Павел Николаевич, магистрант 2 курса, кафедра прикладной экономики, Центра управления отраслями промышленности экономического факультета, ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

Nestyagin Pavel Nikolaevich, 2nd year undergraduate student, Department of Applied Economics, Center for Management of Industries of the Faculty of Economics, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Peoples' Friendship University of Russia"

Аннотация. В статье анализируется экономический эффект от цифровизации. Рассматриваются подходы к пониманию цифровизации, сущность и особенности цифровизации и цифровой трансформации экономики. Приводятся ожидаемые результаты от внедрения цифровых платформ, актуальные положительные экономические эффекты цифровизации, риски и проблемы, сопровождающие внедрение цифровой экономики в России, а также особенности развития российской цифровой экономики.

Annotation. The article analyzes the economic effect of digitalization. Approaches to understanding digitalization, the essence and features of digitalization and digital transformation of the economy are considered. The expected results from the introduction of digital platforms, the actual positive economic effects of digitalization, the risks and problems accompanying the implementation of the digital economy in Russia, as well as the peculiarities of the development of the Russian digital economy are given.

Ключевые слова: экономика, цифровизация, цифровая экономика, экономический эффект, развитие цифровизации.

Key words: economy, digitalization, digital economy, economic effect, development of digitalization.

Введение

Значимой для российской экономики проблемой являются низкие темпы роста, в среднем за последние десять лет составляющие менее 1 % ежегодно по сравнению с общемировыми показателями в 3 % [1]. Тенденции мировой экономики демонстрируют, что эффективным источником, способным обеспечить экономический рост, сформировать новые сектора и увеличить производительность труда, является цифровая экономика при условии грамотного построения механизмов её функционирования.

Общемировая экономическая динамика в значительной степени определяется цифровизацией и информатизацией, охватывающими как отрасль информации и коммуникации, так и все существующие области хозяйственной деятельности. Усиливающиеся процессы цифровизации, увеличение степени информатизации технологических процессов и интеллектуализации большей части видов деятельности приводят к значительным качественным изменениям, затрагивающим и российскую экономику, что повышает актуальность изучения экономических эффектов, сопровождающих цифровизацию.

Цель данного исследования заключается в изучении экономического эффекта от цифровизации. Для её достижения были использованы структурно-функциональный и системный методы, анализ и синтез научных публикаций.

Особенности цифровизации

Под цифровизацией понимают не только замену аналоговой формы передачи данных на цифровую и оцифровку информации, но и значительный комплекс управленческих и экономико-социальных процессов, которые связаны с использованием и массовым распространением во всех сферах современной жизни информационных, цифровых, компьютерных, сетевых и электронных

технологий и систем искусственного интеллекта [2]. Цифровизация является неотъемлемой составляющей цифровой экономики, представляющей собой производство, которое базируется на цифровых технологиях. Цифровую экономику можно определить как деятельность, непосредственно сопряжённую с развитием цифровых технологий и включающую следующие основные элементы [3]:

- электронная коммерция;
- блокчейн и криптовалюта;
- электронные платежи и интернет-банкинг;
- онлайн-игры и интернет-реклама.

Согласно Стратегии развития информационного общества РФ, под цифровой экономикой понимается деятельность, основными факторами производства которой выступают переведённые в цифровой вид данные, обработка и применение которых, осуществляемые в больших объёмах, дают возможность значительно увеличить качество, результативность и производительность в различных видах технологий, производства и оборудования в процессе продажи, хранения, транспортировки и потребления продукции по сравнению с классическими формами хозяйствования [4].

В условиях экономической цифровизации ключевым инструментом, использующимся для увеличения производительности труда, выступает человеческий капитал и присущие ему трудовой и интеллектуальный потенциал [5]. Внедрение цифровой экономики приводит к изменению сути производственной стратегии предприятий, ориентированной на создание инновационных продуктов, что подразумевает использование технических знаний в естественнонаучной области и требует качественной трансформации человеческого капитала, достигаемой посредством развития у населения цифровых навыков.

Экономические эффекты цифровизации

Массовое внедрение цифровизации предполагает достижение таких результатов, как [3]:

- автоматизация и интенсификация действующих бизнес-процессов;
- оптимизация разноуровневых систем управления, позволяющая сократить издержки;
- формирование технологической базы для создания новых разновидностей экономических взаимодействий;
- увеличение темпов экономических циклов;
- высвобождение и эффективное применение производственно-складских мощностей за счёт минимизации перепроизводства неликвидной продукции.

При условии корректной реализации процесс цифровизации способен оказать благоприятное воздействие на прикладную область. Положительные эффекты от цифровизации затрагивают не только государство и бизнес-сектор, но и малый и средний бизнес, в результате чего внедрение цифровых платформ позволяет воплотить идею многостороннего рынка в глобальном масштабе и обеспечить стимулирование углубления нишевой специализации и развития конкуренции.

Цифровизация сопряжена с рядом положительных экономических эффектов, в числе которых [6]:

- повышение темпов экономического роста;
- увеличение производительности труда;
- увеличение количества рабочих мест в смежных отраслях в три-пять раз;
- ускорение роста и развития малого и среднего бизнеса;
- сокращение бюджетных расходов;
- понижение уровня бедности.

В то же время выделяют определённые риски и проблемы внедрения цифровой экономики:

- сокращение числа рабочих мест, требующих низкой и средней квалификации персонала;
- повышение конкурентной борьбы, характерное для всех экономических сфер;

• понижение уровня безопасности вследствие недостаточного развития защитных технологий;

• нарушение границ частной жизни людей;

• снижение уровня защищённости данных;

• угроза «цифровому суверенитету» государства и изменение роли страны в глобальной цифровой трансформации экономики;

• изменение моделей поведения потребителей и производителей;

• повышение степени сложности моделей и схем бизнеса и особенностей внутреннего взаимодействия;

• необходимость пересмотра существующего налогового и административного кодексов.

Эффективное становление цифровизации подразумевает не только значительные финансовые вложения, но и нахождение и применение оптимальных моделей, решений и способов, способствующих развитию инфраструктуры цифровизации и позволяющих поддерживать конкурентоспособные возможности на общемировом уровне [7]. Также интенсивная цифровизация подразумевает формирование системы мотивации, направленной на стимулирование частного бизнеса на работу в сложных, но одновременно стабильных условиях, которые ориентировали бы его на долгосрочную перспективу экономического роста.

Ряд моделей цифровизации уже получили практическое применение. К примеру, достаточно эффективной оказалась Азиатская модель, основанная на интенсивной цифровизации и подразумевающая системный целостный подход к параллельно проводимым изменениям на уровне страны, отдельных сфер и компаний. В этой модели учитываются не только ключевые компоненты цифровой экономики, к которым относятся персонал и инфраструктура, но и увеличение инвестиций, основанное на государственно-частном партнёрстве, ориентированном на цифровизацию с высоким потенциалом экспорта. Согласно расчётам, применение Азиатской модели позволит увеличить долю российской цифровой экономики до 6 % ВВП, при этом среднегодовые межотраслевые

эффекты цифровизации в совокупности с добавленной стоимостью по отраслям могут составить порядка 8 трлн ₽.

Согласно Национальному индексу развития цифровой экономики за 2018 год, Россия занимает 23 место из 32 стран Европы по уровню цифровой трансформации экономики, существенно отставая от лидеров по всем рассматриваемым направлениям деятельности [8]. В то же время по всем направлениям цифровизации бизнес-сферы наблюдается тенденция к активному применению современных технологий и увеличению процента компаний, постоянно задействующих их в своей работе. На современном этапе цифровизация представляет собой важную составляющую экономических отношений, выступает фактором их развития, увеличения конкурентоспособности компаний и является необходимым компонентом сохранения рыночных позиций [9].

Заключение

Цифровизация представляет собой продукт информационной революции, способный расширить возможности применения данных посредством массовой оцифровки. Цифровая экономика, в первую очередь ориентированная на изменение принципов государственной деятельности и бизнес-процессов, изменение сознания и менталитета людей, выступает как ранее неиспользуемый инструмент для качественного обновления производственной деятельности, увеличения эффективности промышленности и перехода к цифровым производственным экосистемам, отличающимся высокой эффективностью. Однако увеличение эффективности производства посредством цифровизации возможно только в случае, когда она применяется как один из способов воплощения государственной экономической стратегии и промышленной политики и целенаправленно применяется в этом виде руководством крупных компаний на реальном и виртуальном уровнях экономического сектора и сферы услуг. Такой подход даёт возможность решения актуальных задач по ускорению промышленного роста, увеличению производительности труда и выпуска качественно новых товаров массового и единичного производства.

Список литературы

1. Усков В.С. К вопросу о цифровизации российской экономики // Проблемы развития территории. – 2020. – № 6 (110). – С. 157-175.
2. Гайворонская Я.В., Мирошниченко О.И., Мамычев А.Ю. Нескромное обаяние цифровизации // Legal Concept. – 2019. – Т. 18, № 4. – С. 40-47.
3. Армашова-Тельник Г.С. К вопросу об инструментарии цифровой экономики // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2020. – Т. 82, № 2 (84). – С. 243-250.
4. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» // СПС КонсультантПлюс.
5. Кумаритова З.А., Ситохова Т.Е. Повышение производительности труда в условиях цифровизации экономики России // Финансовые исследования. – 2019. – № 4 (65). – С. 177-185.
6. Леонова К.С. Необходимость и возможные последствия цифровизации российской экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – № 12. – С. 103-105.
7. Уколов В.Ф., Афанасьев В.Я., Черкасов В.В. Ключевые эффекты цифровизации и возможные потери // Вестник университета. – 2019. – № 8. – С. 55-58.
8. Национальный индекс развития цифровой экономики: Пилотная реализация. – Москва: Госкорпорация «Росатом», 2018. – 92 с.
9. Зинченко В.В. Цифровизация как фактор устойчивого развития компании: выпуск. квалиф. работа / В.В. Зинченко; Урал. фед. ун-т им. Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2020. – 115 с.

Bibliography

1. Uskov V.S. On the issue of digitalization of the Russian economy // Problems of territory development. - 2020. - No. 6 (110). - S. 157-175.
2. Gaivoronskaya Ya.V., Miroshnichenko OI, Mamychev A.Yu. The immodest charm of digitalization // Legal Concept. - 2019. - T. 18, No. 4. - S. 40-47.

3. Armashova-Telnik G.S. On the question of the digital economy tools // Bulletin of the Voronezh State University of Engineering Technologies. - 2020. - T. 82, No. 2 (84). - S. 243-250.
4. Decree of the President of the Russian Federation of 09.05.2017 N 203 "On the Strategy for the Development of the Information Society in the Russian Federation for 2017-2030" // SPS ConsultantPlus.
5. Kumaritova Z.A., Sitokhova T.E. Increasing labor productivity in the context of the digitalization of the Russian economy // Financial Research. - 2019. - No. 4 (65). - S. 177-185.
6. Leonova K.S. Necessity and possible consequences of digitalization of the Russian economy // Economy and business: theory and practice. - 2017. - No. 12. - S. 103-105.
7. Injections V.F., Afanasyev V.Ya., Cherkasov V.V. Key effects of digitalization and possible losses // University Bulletin. - 2019. - No. 8. - S. 55-58.
8. National Index of Digital Economy Development: Pilot Implementation. - Moscow: State Corporation "Rosatom", 2018. - 92 p.
9. Zinchenko V.V. Digitalization as a factor in the sustainable development of a company: issue. qualif. work / V.V. Zinchenko; Ural. fed. un-t them. B.N. Yeltsin. - Yekaterinburg, 2020 .-- 115 p.