КИТАЙСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

CHINESE EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN MODERN CONDITIONS

УДК 327

Маглинова Татьяна Григорьевна, доцент кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности, Академия маркетинга и социально-информационных технологий, ИМСИТ, Краснодар

Maglinova T.G. kim_tg555@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается мощная движущая сила, которая заставляет экономику и общество в целом продолжать борьбу во всех сферах, а именно инновационные технологии. Как показывает практика, Китай способен оказывать конкурентную борьбу, используя особенности ведения бизнеса с традиционным подходом. Китайская модель ведения бизнеса еще раз доказывает эффективность в инновационном преимуществе в различных отраслях. В частности отмечается особая роль государства при развитии инновационных технологий, их поддержке при расширении деятельности компании в данном направлении. Китай демонстрирует свое видение, как необходимо действовать на рынке, при этом не всегда получает одобрение со стороны ведущих игроков на мировой арене, однако при этом получает преимущества и доказывает свое правильное решение.

Annotation

The article examines a powerful driving force that makes the economy and society as a whole continue to struggle in all areas, namely innovative technologies. As practice shows, China is able to provide competition, using the peculiarities of doing business with a traditional approach. The Chinese business model once again proves its effectiveness in innovative advantage across a variety of industries. In particular, the special role of the state in the development of innovative technologies, their support in the expansion of the company's activities in this direction is noted. China demonstrates its vision of how to act in the market, while not always receiving approval from the leading players on the world stage, but at the same time it gains advantages and proves its right decision.

Ключевые слова: инновационные технологии, китайский опыт, научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, концепции, модель, преимущество, конкуренция.

Keywords: technology innovation, Chinese experience, research and development, concepts, model, advantage, competition

Сегодня мы живем в яркой и бурной глобальной реальности, где инновационные технологии занимают основное место в продуктивной деятельности человечества на протяжении длительного времени. Таким образом, постоянные усилия в области инноваций остаются важными для улучшения качества жизни и выживания. Большинство основных инновационных достижений в области промышленности, информационных технологий и сельского хозяйства, были созданы для более важных целей [1].

Инновации - это источник силы для непрерывного развития человеческого общества и важная шкала для измерения вклада страны, предприятия или человека в мировое сообщество. В течение долгого периода инновационные технологии разрабатывались с помощью различных систем для обеспечения того, чтобы отдельные лица или организации раскрывали и использовали законы природы с большей эффективностью, а затем создавали и

применяли более совершенные инструменты или методы для преобразования или покорения природы [3]. Однако все это привело к ряду проблем, таких как ухудшение состояния окружающей среды, нехватка ресурсов, отсутствие ответственности, моральный упадок, рост террора и неравенство между богатыми и бедными, так первоначальный замысел или концепция инновационной деятельности человека постепенно исчезли.

Бурный рост китайской экономики позволил выделить пять концепций развития: «инновации, координация, экологичность, открытость и совместное использование». Для получения большего количества инновационных продуктов и услуг в мире реализуются две задачи «умного роста» [4]:

1. организация рабочих мест за счет повышения промышленной конкурентоспособности, повышения производительности труда, и эффективного использования ресурсов.

2. разрешение социальных проблем, таких как изменение климата и получение чистой энергии, безопасность, активное и здоровое старение населения.

Инновации занимают первое место в «пяти концепциях развития» и являются предпосылкой и гарантией для развития других концепций, которые будут реализованы. Без инноваций качество и эффективность экономической трансформации и структурной модернизации трудно обеспечить. Инновации в экономике Китая - это наиболее сложное понятие среди всех пяти концепций. Существует мнение, что системы управления должны быть инновационными, экономические системы должны быть инновационными, наука и технологии должны быть инновационными, идеология и культура также должны способствовать инновациям [6].

Практически все страны стремятся развивать инновационную деятельность, показателями которого выступают научные исследования и разработки (НИОКР) и патенты.

Глобальный инновационный рейтинг в 2019 году возглавляли Швейцария, Швеция и США. Ежегодно улучшает свои показатели Китай,

уверенно движется вверх: 17 место в 2018 году и уже 14 место в 2019 году. Это свидетельствует об активном проявлении инновационных возможностей страны в таких областях как: «патенты в разбивке по происхождению», «промышленные образцы», «товарные знаки в разбивке по происхождению», «чистый экспорт высокотехнологичной продукции», «экспорт продукции творческого труда» [2].

Начиная с 2012 года, консалтинговые агентства, отдельные страны проявляют огромный интерес к опыту Китая по развитию инновационных продуктов и услуг на территории своей страны [6].

Большое количество научных изысканий доказывают, что инновационные модели, используемые многими китайскими корпорации способствовали эскалации торговой войны между Китаем и США в 2019 году, однако все компании, вовлеченные в международный бизнес, должны рассматривать Китай не только как рынок, но и как лучшее место, чтобы узнать, как быстро коммерциализировать идеи, как превратить идеи в продукты, воплотить их в массовое производство, и быстро завоевать рынок [2].

Инновационное преимущество постепенно перейдет в авангард глобальной производственной цепочки и бросит вызов неизвестным областям человечества, таким как Guizhou Fast (супер-точечный телескоп), суперкомпьютер, аэрокосмические технологии, строительство высокоскоростных железных дорог и производство сопутствующего оборудования и т. д. Быстрое распространение Интернета и традиционных отраслей сформировали китайскую культуру, такую как массовые инновации, предпринимательство и культура производителей. Это указывает на то, что Китай вступил в новую эру продвижения инноваций через триединство политической системы, финансовой системы и промышленной экологии и изначально сформировал экологический круг инноваций и стимулы [5,6]. Многие примеры также доказывают, что в Китае есть свои инновации, методы и особенности, которые отличаются от других стран. Не случайно такие

компании или продукты, как WeChat, Taobao и Xiaomi обладают ярко выраженными характеристиками инноваций в китайском стиле.

Инновационные технологии в Китае достигаются благодаря национальным особенностям: во-первых, это прилежность; во-вторых, это быстрое исполнение, в третьих – это стойкость и сосредоточенность. Поэтому в последние годы многие британские и американские ученые оптимистично смотрят в будущее экономики Китая и верят, что Китай создает новые инновационные модели и призывает Запад отказаться от стереотипов и учиться у Китая [7-11].

Несмотря на то, что современная инновационная модель в Китае зародились в новой экономической эпохе, они тесно связаны с национальным рынком, концепцией развития, культурой, философией и моральной атмосферой.

Поскольку Китай имеет большое население и ограниченные ресурсы, это основная миссия китайской модели: инновации для создания большей стоимости с использованием ограниченных ресурсов. Обеспечивая рост ценностей и благосостояние людей, необходимо учитывать бережливость и простоту, что полностью отражает традиционную культуру и философию Китая [6].

Традиционные инновационные технологии в науке и технологиях, социальных системах часто требуют больших инвестиций, длительное время на реализацию и вызывают социальную нестабильность [1,3]. Прагматичная и динамичная концепция «Только быстро и не ломается» интегрировано в кровь инноваций в Китае, что связано с национальной политикой и стартовой моделью корпораций. Таким образом, принято считать, что китайские корпорации обращают внимание на «ускорение инноваций», то есть ищут новые методы, ускоряющие обновление продукта, сокращающие время доставки определенного продукта на рынок, минимизации затрат на вывод новых продуктов на рынок, сокращение инновационных продуктов и масштаб инвестиций в производство и быстрое открытие основного рыночного цикла.

Эта особенность китайских инвестиционных технологий - самое убедительное доказательство инновационной силы Китая. Эта инновационная модель может эффективно снизить затраты, своевременно реагировать на запросы рынка и гибко реагировать на вызовы, оставляя конкурентов позади. Исследования также показали, что китайские компании работают «со скоростью Китая», иностранным компаниям требуется три месяца, а китайские компании даже сократятся до трех дней [6].

Еще одна особенность инновационных технологий в Китае, это их повышенная значимость для государственной власти страны. Они создают совместные инновационные центры, технопарки и инновационные инкубаторы для поддержки бизнеса, научно-исследовательские институты и индивидуальные инновации, предоставляя инициативу, правила и финансирование исследований. Таким образом, китайское правительство также полностью поддерживает рыночное выживание сильнейших компаний. Некоторые страны, например США, не признают статус Китая с рыночной экономикой из-за сложившихся стереотипов, действительно, в стране больше государственных предприятий, однако Китай считает, что его статус с рыночной экономикой должен быть признан другими странами.

Китайские компании придерживаются правила «учиться от отказа»[7-11]. Институциональные инновации - это первые попытки, постоянно пробовать и ошибаться, постоянно оптимизировать и улучшать. Это может быть не совсем идеально для компании, для запуска нового продукта. На основе отзывов клиентов улучшенный продукт будет появляться, а затем продолжать улучшаться. Есть мнение, что это связано со стремлением китайских компаний предоставлять продукцию не самого высокого качества. В свою очередь западные компании слишком озабочены качеством и репутацией бренда и не могут резко снижать качество своей продукции. Таким образом, они терпят поражение от конкурентов из Китая, так как китайские компании производят аналогичную продукцию с более низким качеством, по более низкой цене, и с

более высокой скоростью изменений, в основном из-за непрерывного правила проб и ошибок.

Китай определяет особую важность для коллективизма и участия китайского правительства в инновациях предприятий, научно-исследовательских институтах. Поэтому некоторые ученые считают, что инновации в китайском стиле может лучше всего отражать характеристики совместных, общих и открытых инноваций. Например, результаты раннего китайского искусственного инсулина, артемизинина, исследования и разработки суперкомпьютеров в прошлом - это результат совместных инноваций [6]. Инновации в области совместного использования - это больше комплексная организация инноваций. Ключевым моментом является формирование сетевой инновационной модели с множеством субъектов, в качестве основных элементов университетов, предприятий и исследовательских институтов с правительством, финансовыми учреждения, посреднические организации, инновационные платформы, некоммерческие организации как вспомогательные факторы. Благодаря глубокому сотрудничеству и интеграции ресурсов между созданием знаний предметом и предметом технологических инноваций, генерируются более оригинальные инновации.

Этот вид особенность способствует реализации открытой, совместной и совместной инновационной модели в контекст глобализации науки и технологий экономики. Это более важно для достижения глубокое сотрудничество и открытые инновации в разных организациях, а также для ускорения интеграции и распространение технологий в различных сферах, отраслях и инновациях.

Литература

1. Агабекян Р.Л., Голуб И.Н. Направления государственного регулирования в инновационных отраслях экономики // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2008. Т. 6. № 1-3. С. 15-18.

2. Глобальный инновационный индекс 2019г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo_pub_gii_2019_keyfindings.pdf. (Дата обращения: 21.04.2021).
3. Дармилова Ж.Д., Мугаева Е.В. Стратегии управления инновационной деятельностью промышленных предприятий // Экономика устойчивого развития. 2014. № 2 (18). С. 45-50.
4. Маглинова Т.Г. Будущее глобальной экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 7 (65). С. 144-146.
5. Маглинова Т.Г. Роль международных экономических организаций в современных условиях // Вектор экономики. 2020. № 11 (53). С. 27.
6. Chinese-Style Innovation and Its International Repercussions in the New Economic Times Режим доступа: file:///C:/Documents%20and%20Settings/%%D1%82%D1%8B/Downloads/sustainability-12-01859%20(1).pdf. (Дата обращения: 21.04.2021).
7. Mckinsey Global Institute. The Global Impact of Chinese Innovation. 2015. Электронный ресурс]. Режим доступа: https: //www.mckinsey.com.cn/wp-content/uploads/2016/03/China-innovation_CN_full-report.pdf . (Дата обращения: 21.04.2021).
8. Prajogo, D.I.; Sohal, A.S. TQM and innovation: A literature review and research framework. Technovation 2001, 21, 539–558.
9. Prajogo, D.I.; Sohal, A.S. The relationship between TQM practices, quality performance, and innovation performance: An empirical examination. Int. J. Qual. Reliab. Manag. 2003, 20, 901–918.
10. Prajogo, D.I.; Sohal, A.S. The multidimensionality of TQM practices in determining quality and innovation performance—An empirical examination. Technovation 2004, 24, 443–453.
11. Hoang, D.T.; Igel, B.; Laosirihongthong, T. The impact of total quality management on innovation: Findings from a developing country. Int. J. Qual. Reliab. Manag. 2006, 23, 1092–1117.

Literature

1. Agabekyan R.L., Golub I.N. Directions of state regulation in innovative sectors of the economy // Economic Bulletin of Rostov State University. 2008. T. 6. № 1-3. C. 15-18.
2. Global Innovation Index 2019 [Electronic resource]. Access mode: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo_pub_gii_2019_ keyfindings.pdf. (Date of the application : 21.04.2021).
3. Darmilova Zh.D., Mugaeva E.V. Strategies for managing innovative activities of industrial enterprises // Economics of sustainable development. 2014. № 2 (18). C. 45-50.
4. Maglinova T.G. The future of the global economy // Economics and business: theory and practice. 2020. № 7 (65). C. 144-146.
5. Maglinova T.G. The role of international economic organizations in modern conditions // Vector of Economics. . 2020. № 11 (53). C. 27.
6. Chinese-Style Innovation and Its International Repercussions in the New Economic Times [Electronic resource]. Access mode: file:///C:/Documents%20and%20Settings/%D1%82%D1%8B/Downloads/sustainability-12-01859%20(1).pdf. (Date of the application: 21.04.2021).
7. Mckinsey Global Institute. The Global Impact of Chinese Innovation. 2015. [Electronic resource]. Access mode: https: //www.mckinsey.com.cn/wp-content/uploads/2016/03/China-innovation_CN_full-report.pdf . (Date of the application: 21.04.2021).
8. Prajogo, D.I.; Sohal, A.S. TQM and innovation: A literature review and research framework. Technovation 2001, 21, 539–558.
9. Prajogo, D.I.; Sohal, A.S. The relationship between TQM practices, quality performance, and innovation performance: An empirical examination. Int. J. Qual. Reliab. Manag. 2003, 20, 901–918.
10. Prajogo, D.I.; Sohal, A.S. The multidimensionality of TQM practices in determining quality and innovation performance—An empirical examination. Technovation 2004, 24, 443–453.

11. Hoang, D.T.; Igel, B.; Laosirihongthong, T. The impact of total quality management on innovation: Findings from a developing country. Int. J. Qual. Reliab. Manag. 2006, 23, 1092–1117.