ЙЕМЕНСКИЕ СМИ ПОСЛЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ЙЕМЕНА

YEMENI MEDIA AFTER THE UNIFICATION OF YEMEN

УДК 654

DOI: 10.24411/2658-4964-2021-10348

Аль-Имад Факир Мухамед, Российский университет дружбы народов, ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, Россия, 117198

Al-Emad Faker Mohammed, Peoples' Friendship University of Russia, st. Miklukho-Maklaya, 6, Moscow, Russia, 117198

Аннотация. Статья посвящена исследованию особенностей развития СМИ на фоне исторического и политического развития Йемена, которое началось в направлении модернизации и развития в середине XIX века, благодаря достижению Йеменского единства 22 мая 1990 года, между северной и южной частями Йемена . Новая ситуация породила совершенно новый идеологический климат в стране. Единая йеменская государственность, к которой йеменцы стремились многие годы, получила реальные очертания. Йеменские журналисты почувствовали личную ответственность за судьбу страны и приложили все усилия для достижения полного успеха и развития медиа организаций. Важность темы исследования заключается в том, что в статье систематически рассматривается развитие йеменских СМИ с точки зрения событий, связанных с созданием ряда спутниковых каналов и радиостанций государственных и независимых, а также большим расширением электронных медиа Автор проливает свет на особенности этого развития и тенденции, засвидетельствованные йеменскими СМИ после достижения единства Йемена, а также на свободу слова, поскольку единство Йемена было

основано на демократическом подходе , который гарантировал свободу прессы и права человека. Возрастающая роль СМИ и их значение в жизни страны неизбежны в динамичный переходный период от стадии разделения Йемена до стадии единства Йемена, земли и народа, что потребовало эффективных и конструктивных йеменских средств массовой информации в неустанном стремлении выразить надежды и чаяния йеменского народа на равенство, достойную жизнь, справедливость, стабильность и процветание .

Цель данной статьи : является исследование СМИ Йемена после объединения между северной и южной частями 22 мая 1990 г. После объединения Севера и Юга Йемена, СМИ Йемена получила новый импульс к своему развитию. В то же время обострился вопрос о необходимости продолжения борьбы за единство нации, и за соблюдение прав человека, в том числе свободы слова и свободы СМИ. Особенно важным периодом в развитии йеменской СМИ являются 1990-е годы.

Данная проблематика в недостаточной степени освещена в научной литературе на русском и иностранных языках, что предопределяет научную новизну исследования. Также считается важным научным рецензентом для исследователей.

Abstract. The article is devoted to the study of the peculiarities of the development of the media against the background of the historical and political development of Yemen, which began towards modernization and development in the middle of the 19th century, thanks to the achievement of Yemeni unity on May 22, 1990, between the northern and southern parts of Yemen. The new situation gave rise to a completely new ideological climate in the country. The unified Yemeni statehood, to which the Yemenis have been striving for many years, has received real outlines. Yemeni journalists felt personally responsible for the fate of the country and made every effort to achieve the full success and development of media organizations. The importance of the research topic lies in the fact that the article systematically examines the development of the Yemeni media in terms of events related to the creation of a number of satellite channels and radio stations of state and

independent Media after reaching the unity of Yemen, as well as freedom of speech, since the unity of Yemen was based on a democratic approach that guaranteed freedom of the press and human rights. The growing role of the media and their importance in the life of the country is inevitable in a dynamic transition period from the stage of division of Yemen to the stage of unity of Yemen, land and people, which required effective and constructive Yemeni media in a tireless endeavor to express the hopes and aspirations of the Yemeni people for equality and a dignified life justice, stability and prosperity.

Purpose of this article: is a study of the media of Yemen after the unification between the northern and southern parts on May 22, 1990. After the unification of the North and South of Yemen, the media of Yemen received a new impetus for its development. At the same time, the question of the need to continue the struggle for the unity of the nation and for the observance of human rights, including freedom of speech and freedom of the media, has become more acute. The 1990s are a particularly important period in the development of the Yemeni media.This issue is insufficiently covered in the scientific literature in Russian and foreign languages, which predetermines the scientific novelty of the research. It is also considered an important scientific reviewer for researchers.

Ключевые слова: Развитие СМИ Йемен - Пресса, телевидение, радио.

Keywords: Media Development Yemen - Press, television, radio.

Введение

Йеменская Республика приняла четкую и прозрачную политику в отношении средств массовой информации. Конституция Йемена обеспечивает свободу прессы, свободу выражения мнений и доступ к информации. Йеменская пресса стала первым резервом для перехода к демократии и политическому плюрализму, который был рожден во времена единства и провозглашения Республики Йемен 22 мая 1990 года и принятия «Закона о печати и публикациях», и выражения общественного мнения различными способами в рамках исламской веры и конституционных основ общества ,

государства и целей йеменской революции, в дополнение к защите прав журналистов и предоставлению правовых гарантий их практики. Обретение журналистами права выражать свою точку зрения, привело к выпуску многих официальных, частных и партийных газет ежедневного, еженедельного и ежемесячно издания.

Развитие йеменских СМИ отмечено явным прогрессом в расширении своей деятельности в сфере радиовещания и телевидения, модернизации радио- и телевизионных студий, обеспечении их современным оборудованием, где количество часов вещания на йеменском спутнике достигает 8760 часов в течение года, помимо распространения множества местных радиостанций и международного спутникого вещания [1].

Политическое руководство страны придает большое значение развитию средств массовой информации с момента провозглашения Йеменской Республики 22 мая 1990 года. Руководство признает важную роль, которую играют в коммуникационной политике средства массовой информации (мобилизация всех ресурсов, внедрение новых концепций, ценностей, обычаев и идей, которые соответствуют требованиям эпохи в современном обществе и современном государстве).

На открытии симпозиума по развитию йеменских СМИ, министр информации Хасан Ахмед Аль-Лози сказал, что «йеменские СМИ стали свидетелями значительного развития после объединения Йемена, достигнутого 22 мая 1990 года». Он отметил, что «институциональное положение средств массовой информации, радио- и телевизионных программ было хорошим, и что министерство смогло преодолеть многие трудности и проблемы , в том числе проблемы спутниковых средств массовой информации и проблемы электронных средств массовой информации, а также решить проблемы ограниченных возможностей, благодаря политическому руководству, и подчеркнул, что организация средств массовой информации способна широко распространять сообщения средств массовой информации среди йеменской общественности в спутниковом вещании. [2]. Радио,

телевидение и йеменское информационное агентство Саба транслируют электронные средства массовой информации на арабском и английском языках, и стали спутниковым телевизионным вещанием, чтобы наша страна получила трансляцию во многих странах мира. Министр информации отметил, что йеменские средства массовой информации перешли от этапа информирования о революции и революционном государстве к средствам массовой информации в конституционном государстве.

Йеменская Республика проводит четкую и прозрачную политику в отношении средств массовой информации и печати. Конституция Йемена предусматривает право на свободу печати, свободу выражения мнений и доступ к информации. Йеменская пресса стала одной из первых стран в регионе, стремящихся к демократии и политическому плюрализму, рожденным во времена единства и провозглашения Йеменской Республики 22 мая 1990 года. Различные социальные и политические проекты были реализованы в одном так или иначе: жизнь журналистики и непосредственное влияние на нее. В планы и проекты такого рода входит создание политических партий и их органов печати, мониторинговых и исследовательских институтов.

Кроме того, в Йемене появились новые СМИ, и вышеупомянутые организации способствовали более активному включению прессы в политическую жизнь, усилению ее влияния и совершенствованию существующего механизма взаимодействия между печатными и аудиовизуальными СМИ и структурами власти в стране.

В дополнение к их исследовательской, консультационной и координирующей роли эти организации выпускали свои периодические издания, включая журналы и газеты. Наряду с периодическими изданиями организации выпускали и другие публикации, в материалах которых отражались актуальные темы: права человека, свобода печати, перспективы политического развития в контексте интеграции, региональные проблемы и многие другие [3, с. 52].

И можно сказать, что они представляли собой новое явление в социальной и политической жизни Йемена и всячески способствовали укреплению позиций прессы в стране, ее более независимому характеру и динамичному развитию.

Принятие «Закона о печати и публикациях» служит обществу в выражении общественного мнения различными способами в рамках исламской веры и конституционных основ общества, государства и целей йеменской революции, а также для защиты прав журналистов и предоставления юридических гарантий их деятельности и их права выражать свои взгляды без ущерба для высших интересов нации, в результате чего многие официальные , частные и партийные газеты выходят ежедневно, еженедельно и ежемесячно.

Йеменские СМИ стали свидетелями заметного прогресса в расширении своей деятельности в области радиовещания и телевидения, модернизации радио- и телестудий, оснащении их современным оборудованием, при этом количество часов вещания на йеменском спутнике составляет 8760 часов в течение года , в дополнение к распространению многих местных радиостанций и международного спутникового вещания [4, с. 102].

Развитию йеменских СМИ способствует современная концепция с ее современными инструментами, которые являются одними из самых важных плодов древа единства Йемена. Это определяет концепцию медиа- политики с момента провозглашения Йеменской Республики 22 мая 1990 года, ее принципы, ценности и цели, которые составляют основу для разработки планов интеллектуального и материального развития. Она достигает наилучших результатов на различных политических, экономических и социальных уровнях путем кристаллизации национальных концепций для создания культурного и социального характера, основанного на ценностях, традициях, убеждениях и наследии йеменского общества.

Политическое руководство Йемена придает большое значение развитию СМИ с момента объединения Йемена (22 мая 1990 г.), уделяя большое внимание развитию этого сектора и повышению уровня его работников, как материально, так и морально. Политическое руководство признает важную

роль, которую СМИ играют в коммуникации в мобилизации всех ресурсов, развитии индивидуальных представлений, их практических и научных способностей и внедрении новых концепций, ценностей, обычаев и идей, отвечающих требованиям эпохи в современном обществе и современном государстве и требованиям комплексного национального развития Йемена [5, с. 8].

В средствах массовой информации обсуждаются скачки и динамические измерения в различных аудиовизуальных и визуальных средствах, которые простираются на широкие горизонты в соответствии с содержанием и целями государственной политики, основанной на принципах нашего йеменского общества и укрепляющих национальное единство и последствия демократического подхода. Медиа - культурные, цивилизационные, научные и технические, должны идти в ногу с требованиями времени. Многие средства массовой информации, аудио, пресса и визуальные учреждения достигли выдающихся достижений в рамках единства Йемена в расширении услуг этих учреждений и диверсификации их источников, развитии и модернизации этого сектора.

Радио: Первое радио в Сане появилось в 1946 году, когда йеменская армия получила подарок от военных США, - это радиостанция, доставленная военной миссией в Йемен, которая была преобразована в радиостанцию для Мутавакильского королевства Йемена. Мощность ее была очень маленькой, работала она один день в неделю (пятницу) и только 1,15"часа с четвертью"[6]. Фактически, создание радио в тот период не отвечало общественным потребностям, а предназначалось для служения режиму имама. Возросшее требование граждан иметь радио и слушать внешние радиопередачи способствовало повышению осведомленности граждан.

В 1948 году, когда Свободное движение приняло участие в восстании против имама, радио использовалось в качестве голоса для движения и после провала движения ситуация вернулась к прежней и затем навсегда остановила эту радиостанцию.

В 1950 году, пять лет спустя, когда была открыта новая радиостанция, на важном этапе внимания к развитию радио, также ознаменовавшемся большим масштабом и разнообразием программ и началом формирования программной работы и появлением культурных, литературных и политических программ, источники новостей были очень ограничены в тот период. Станции (например, Каирское радио, Лондон, Джакарта) обрабатываются и ретранслируются.

Что касается Радио Аден, то причины его создания не слишком отличаются от причин в Сане, поскольку оно было создано для усиления колониального присутствия на юге, чтобы противостоять национальному пробуждению, подпитываемому арабскими радиостанциями, что побудило британские силы создать Радио Аден в 1954 году , чтобы с его помощью предоставить оправдания, защищающие колониальное присутствие, и сохраняющие его как можно дольше. Для этого британская администрация связала радио с собой, чтобы оно оставалось под ее руководством и управляло связью с общественностью и всеми его публикациями. Радио Аден было связано с Британской Радиовещательной Корпорацией (BBC), и в то время трансляция длилась не более чем одного часа и 45 минут[7].

Несмотря на это, первое поколение радио работало не над тем, чтобы адаптировать свои функции к пожеланиям британской администрации, и работало над диверсификацией источников новостей, полагаясь на мониторинг своих редакторов для многих арабских и международных радиостанций, а также расширило свое вещание на местные новости, полагаясь на репортажи корреспондентов.

Благодаря неустанным усилиям сотрудников и технических специалистов из Адена, радио смогло продлить свои трансляции до 7 часов в сутки, с ротацией трех вещателей, а именно шейха Мухаммада Абдуллы Хатима и известных поэтов Лотфи Джаафара Амана и Мухаммада Саида Джарада. Только Хусейн Аль-Сафи был первый, официально назначенный радиоведущий.

Радио Аден, при основании, состояло из двух небольших студий, из которых транслировались все программы. Набор кассет и компакт-дисков, три

магнитофона для домашнего использования, комната для голосового управления - это все, из чего состояла студия Радио Аден. Мебели в ней почти не было, а количество сотрудников составляло всего 25 человек. Мощность радиопередач до 1956 г. оставалась очень ограниченной и полностью полагалась на телеграфию и беспроводную британскую компанию для работы передатчиков, которые состояли из коротковолновых, мощность которых составляла 7,5 киловатт.

В 1957 году Радио Аден подготовило проект по разработке радиостудии стоимостью 100000 фунтов стерлингов, оплачиваемый из финансовых средств для развития и благосостояния колоний. Так же благодаря ему станция было оснащена современным оборудованием. Переоборудование станции продолжалась до 1960 года, тогда же был открыт первый инженерный отдел, и была создана третья студия. Были назначены несколько инженеров для наблюдения за техническими вопросами. Появились программы транслируемые в прямом эфире.

Первым директором Радио Аден был г-н Тауфик Ирани, гражданин Ливана, работавший под руководством британского советника г-на Марска, одного из сотрудников Управления по связям с общественностью и публикациями, и он оставался директором радио до 1958 года, а после его ухода на пенсию , на его место был назначен Ахмад Мухаммад Завкари [8].

Радио в Сане сыграло ключевую роль во время благословенной революции 26 сентября 1962 года, когда Йемен проснулся от голоса Декларации революции и начала республиканской эры, объявившей о создании Арабской Республики Йемен и провозглашении ее шести целей. С тех пор радио стало свидетелем широкого спектра технических разработок и программного обеспечения с точки зрения разнообразных программ (культурных, политических, художественных и новостных) и расширилось с точки зрения создания нескольких станций для продвижения вещания. [9, с. 34].

Как известно, до 1990 года аудитория радио Сана не превышала 60% от общей численности населения и площади. Благодаря указаниям правительства:

«реализовать комплексный план по расширению эфирного радиовещания и созданию базы для развития его характеристик и деятельности», к настоящему времени охват расширился до 100%. Число станций радиовещания увеличилось до 14, возросла роль радиовещания и доля местных программ – 24 часа в сутки.

Что касается радио в Аден, охват ранее был 50%, а в настоящее время оно доступно во всех областях республики. Таким образом, две радиостанции, в Сане и Адене достигли ощутимого успеха и значительного прогресса, благодаря своему охвату и новым программам для слушателей, а также благодаря совершенствованию государственных служб в Республике Йемен.

Кроме того, в республике имеются местные радиостанции в Таизе, Мукалле, Ходейде, Лахдже, Абьяне и Сайюне. Они предлагают различные программы и передачи в течение 7-8 часов, официальные и местные.

Благодаря поручению правительства: «реализовать комплексный план по расширению вещания и создать базу для развития его характеристик и направлений деятельности», было расширено до 100% покрытие. В то время как количество станций вещания увеличилось до 14, роль вещания и доля местных программ 24 часа в сутки увеличились. Таким образом, две радиостанции в Сане и Адене достигли ощутимого успеха и значительного прогресса благодаря своему охвату и отличным программам, обслуживающим слушателей, а также благодаря возможности улучшения государственных услуг в Йеменской Республике.

В республике также есть местные радиостанции в Таизе, Мукалле, Ходейде, Лахдже, Абьяне и Сайюне. Они предлагают различные программы и передачи по 7-8 часов, охват более 95%. С другой стороны, уровень покрытия первого канала достиг 100% и начал непрерывно развиваться после того, как он вступил в эру спутниковых каналов, особенно с началом спутникового вещания в сентябре 1996 года. Он стал частью глобальной сети спутниковых каналов, которые охватывают большую географическую область мира. Наземный канал и второй канал, транслирующие свои программы внутри страны и охватывающие территорию республики, получили большое внимание со

стороны правительства государства. Спутниковый канал Йемен в Сане был запущен в сентябре 1996 года как часть глобальной сети спутниковых каналов, и после процесса всестороннего развития вещания «в новом модном костюме» с точки зрения качества программ и каналов, логотипа музыкальной эмблемы и создания спутниковых каналов (Йемен, Аден, Саба, Аль-Мехра , Хадрамаут, Мукалла , Аль-Иман Религиозный). Выпуск всех этих каналов на хорошем уровне потребовал много изменений, особенно в визуальных средствах массовой информации. Они играют огромную роль в регионе, представляя йеменские СМИ на арабской и международной арене, и для их правильного представления необходимо было повысить уровень знаний и распространить современные требования мышления. Эти каналы являются мощными и влиятельными средствами массовой информации, они транслируют фундаментальные изменения в стране , они имеют национальное, политическое и экономическое значение в повышении статуса Йеменской Республики, играя ключевую геополитическую роль на региональном и международном уровнях [10, с. 34]. Следует отметить, что Генеральная организация радио и телевидения Йемена достигла значите льных успехов в модернизации технической и инженерной инфраструктуры, в разработке своих методов в области производства и связи, а также в области обучения и повышения квалификации. Достаточно того, что количество квалифицированных специалистов в области программирования, технических и инженерных специальностей достигает более 2000 человек, которые прошли обучение за рубежом и внутри страны в университетах радио и телевидения в Сане и Адене.

В соответствии с директивами политического руководства Йемена Министерство информации было реорганизовано и реструктурировано согласно указу, определяющему его функции в соответствии с конституцией, законодательством и государственной политикой. Его целью является развитие дискурса в СМИ, чтобы сделать их более авторитетными, целеустремленными, объективными и честными.

Помимо профессиональной этики, он должен удовлетворять потребности нового йеменского общества и служить высшим интересам нации.

Впервые в эпоху единого государства Йемен, был опубликован Закон о печати и публикациях № 25 от 1990 года , который гарантирует издание газет, свободу мнений, общения, информации и т. д. В этом контексте Совет министров на своем заседании, состоявшемся 22.11.1995, одобрил проект политики в отношении средств массовой информации который подтверждает обязанность в отношении свободы выражения мнений, свободы печати, учитывая, что средства массовой информации с их аудиовизуальными и читаемыми инструментами принадлежат обществу и правам человека. Проект также включает консолидацию демократических практик.

Основываясь на этих принципах, СМИ, в свою очередь, играют важную роль в контроле за поведением граждан, в укреплении всех исламских ценностей и принципов, в которые верят наши люди, которые проистекают из его исламской веры и его арабских и гуманитарных идеалов, таких, как моральная стойкость, противодействие действиям и поведению , порождающим девиантность, отсталость и враждебность национальному единству, свободе, демократии, духу диалога и терпимости. Все это было одобрено Советом министров, и был сформирован комитет для повторной формулировки проекта политики в отношении СМИ и службы новостей в свете данных целей и принципов, а также интеллектуальных, политических и гуманитарных предпосылок, вытекающих из философии и ориентации политического руководства и его современного подхода. Министерство информации через свою административную структуру и средства массовой информации, Генеральную организацию радио и телевидения, Информационное агентство и различные органы печати выполнять множество задач и функций для достижения этих благородных целей.

Пресса.

До 22 мая 1990 года, то есть объединения Йемена и создания Йеменской республики, у йеменской прессы не было четкой и понятной политики,

поскольку до этого времени не разрешалось публиковать газеты, кроме официальных газет республики. Этот закон действовал как на севере, так и на юге Йемена.

Политическая система, которая преобладала в обеих частях страны до этой даты, не знала опыта свободной независимой прессы. Согласно преобладающему мнению, йеменское общество не было готово к динамичной, плюралистической, интеллектуальной работе после десятилетий политической и культурной мобилизации против многопартийной системы, где оно продолжало рассматриваться как инструмент разрыва и феодального конфликта: " Если ты не со мной, ты против меня».

Именно в этом смысле политическое руководство Единого государства осознало, что демократия и свобода прессы становятся необходимостью для общества и порядка, точно так же, как это необходимо для обеспечения успеха этого опыта, имея дело с глубоким стратегическим видением, которое адаптирует сложную среду и работает в спокойном духе постепенно , чтобы адаптировать ее и воплотить в реальность. Нельзя противостоять жизни йеменского народа или расстраивать его.

Философия и осведомленность о политическом лидерстве отражены в важности свободы прессы и ее понимания, свободы мнений и их выражения, что воплотилось на практике в результате обнародования исторического закона № 25 от 13 декабря 1990 г. «О печати», включая публикации, свобода знаний, мысли, выражения, общение и доступ к информации.

Результатом этого качественного преобразования стало основание более 96 печатных органов в октябре 1991 года, а затем их количество увеличилось до 142 в марте 1992 года: от ежедневных, еженедельных и двухнедельных газет до интересных многопрофильных журналов[11,с.47].

Свобода мнений была расширена с 30 июня 2004 года. В Закон о печати были внесены поправки, и было снято тюремное заключение журналистов, чтобы обеспечить большую свободу выражения, слова и конструктивной критики.

Признавая этот демократический климат в Йемене и свободу прессы, мнений и их выражения, Генеральная конференция Всемирной организации журналистов (WJO) провела свою сессию в Сане 25.11.1991, в которой приняли участие более 110 профсоюзов. Эта встреча в Сане - вторая встреча в арабском регионе (первая была проведена в Каире в 1961 году) – убедительное свидетельство лидерства Йемена в области демократии, свободы прессы, мнения, выражения и уважения прав человека. «Демократия по своему содержанию - здесь люди публично критикуют президента и правительство в газетах. Это прекрасное демократическое явление» (один из отзывов участника конференции) [12,с.91]. Конечно, это явление, учитывая большое количество (140) изданий, сопровождалось множеством эксцессов и имело отрицательные стороны, особенно с учетом того, что эксперимент только начинался и находился в зачаточном состоянии. Однако, какими бы ни были ошибки, он может быть направлен на укрепление демократии, достижение устойчивости и успеха за счет участия всех, особенно политических и общественных деятелей, партий и интеллектуалов для повышения осведомленности.

Правительственные газеты можно классифицировать как «17» газет «Газета Аль-Таура - Газета Аль -Гомхориа -Газета 14 октября- Газета 26 сентября - Газета Аль-Вехда- Газета Культура -Газета спорте - Газета Аль-Харис- Газета 26 сентября- Газета "Аль -Такафия"-Газета Аль-Адваа -Газета судебная" - Журнал "Мааин" - Журнал "Media наблюдения" - Журнал "Йеменская армия"- Журнал охранники - Журнал коммерции». ежедневные и еженедельные. Этот сдвиг был скорее качественным, чем количественным, включенным в национальное движение прессы, огромной технологической осуществимостью и разнообразием журналистской продукции с точки зрения количества и качества.

Также начали публиковаться многочисленные издания о государственных и профессиональных организациях, профсоюзах и ассоциациях, которые регулярно выходят и насчитывают более 50 названий.

Таблица 1 с указанием типов газет по формам собственности и периодическим публикациям за 2017 год [13].

Таблица 1

Периодический выпуск	**Правительственные газеты (официальные и полуофициальные)**	**Партийные газеты**	**Независимые газеты**	**всего**
ежедневные	5	3	12	/8
еженедельные	8	33	114	155
полумесячный	4	2	20	26
ежемесячные	13	12	56	81
квартальные	10	0	6	16
общие	5+8+4+13+10= 40	3+33+2+12=50	12+114+20+56+5=208	18+155+26+81+16=296

С другой стороны, телевидение и радио в Йемене стали свидетелями значительного развития: многие теле- и радиостудии были обновлены и оснащены современным оборудованием. В 2017 году количество официальных спутниковых каналов достигло 4-х каналов, и эти каналы значительно расширили охват телетрансляции с общим количеством часов вещания (35040 часов). Частный сектор также стал свидетелем развития этого аспекта: он запустил 14 частных спутниковых каналов, некоторые из которых транслируются из Йемена, а некоторые из Бейрута и Каира. См. Таблица, показывающее общее количество часов телевещания для официальных и государственных каналов за период (2005- 2017 гг.) [14]. Таблица 2.

Год /	**"Аль Иман" (вера) канал (часы в эфире)**	**"Саба" канал (часы в эфире)**	**Канал Второй (Аден) (часы в эфире)**	**Йеменский спутниковый канал**	**общий**
2005	–	–	5616.34	8760	14376.34
2006	–	–	5616.34	8760	14376.34
2007	–	–	5616.34	8760	14376.34
2008	–	6912	6576	8760	22248
2009	7909.3	8760	8760	8760	34189.3
2010	8760	8760	8760	8760	35040
2011	8760	8760	8760	8760	35040

2012	8784	8784	8760	8784	35136
2013	8760	8760	8784	8760	35040
2014	8760	8760	8760	8784	35064
2015	8760	8760	8760	8784	35064
2016	8760	8760	8760	8784	35064
2017	8760	8760	8760	8784	35064

Помимо официальных радиостанций (Радио Сана и Радио Аден), государство создало несколько местных радиостанций в нескольких провинциях, чтобы транслировать свои программы на провинцию и соседние районы, чтобы охватывать 12 радиостанций в дополнение к Радио Сана и Радио Аден. Общее количество часов вещания за тот же год (48 549) часов. Частный сектор также начал создание двух частных радиостанций. См. Таблица, показывающее общее количество часов радиовещания для официальных и местных радиостанций за период 2009- 2017 гг. [15]. Таблица 3.

Радио / год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Радио Сана (общая программа)	9020	8995	8995	8995	8995	9035	9345	9345	8995
Радио Аден (Программа II)	6558	6540	6540	6540	6540	6540	6539.51	6539.51	6540
Радио Таиз	3305.30	3315	2955	3499.18	4196	3380	2615	2612.6	3255
Радио Ходейда	4420.04	4644	4671.51	3769	4666.03	4701.05	4701.05	4701.03	4998
Радио МукаллаХадрамаут	3144.24	3188	3129.17	3189.13	3189.18	3189.15	3189.15	2962	3129
Радио Сиун	2562	2576	2555	2561.26	2435	2220	2190	2190	2525
Радио Абьян (Гаар)	420	420	1500	411.26	1328.35	1332.42	1332.42	1209.06	1252
Радио Хадж	3214	3297	3712.33	3242.1	3647.3	3773	3635.4	3148.33	3530
Радио Лахдж	1571.18	1701	1807.08	1640	1618.17	1302.48	1277.1	1146.47	2220
Адь-шбаб радио	4474.12	6192	1520	1520	1520	1520	1460	1460	4380
Радио Саада	--	632	3162.33	3162.33	2860.32	2950	-	-	-
Радио Иб	1860	2341	2645	2980	2980	1856.23	-	-	1855
Радио Альмура	1830	1833	1946.34	1825	-	-	-	-	1825
Радио Шабва	4174.50	2495	1250	-	-	-	-	-	4045
общий	46554.18	48169	46388.76	43334.26	43975.35	41799.33	36284.63	35314	48549

Печатные СМИ.

Наиболее важных выпущенных официальных и партийных сайтов :

Газета Аль Таура (Революция) ежедневно официальный , Газета 14 октября ежедневно официальный, Газета 26 сентября еженедельно, официальный, Газета Аль -Гомхория (Республика) ежедневно официальный, Газета Аль-митак (Устав) еженедельно Партия (Общий Народный Конгресс, Газета Аль-Схуа (Пробуждение) еженедельно партия Йеменский митинг за реформы, Газета Аль-Вахдави (Унитарный) еженедельно Партия (Народная Насеритская Народная Организация), Газета Аль Таври (революционер) еженедельно партия (Народная Насеритская Народная Организация), Газета Аль Таври (революционер) еженедельно партия (йеменская социалистическая партия).

Официальные радиостанции. См.Таблица [16].

№	Радио	Веб-сайт
Основные радиостанции		
1	Радио Сана (общая программа)	http://sanaaradio.net/popup.aspx
2	Радио Аден (Программа II)	http://www.adenradio.net/live.html
Местные радиостанции		
3	Радио Таиз	http://taizzradio.net/default.aspx
4	Радио Аль-Мукалла	http://www.almukallaradio.net/default.aspx
5	Радио Ходейда	http://www.alhudaydahradio.net/default.aspx
6	Радио Сиун	http://www.sayunradio.net/default.aspx
7	Радио Абьян	http://abyanradio.net/default.aspx
8	Радио Аль-шбаб	http://www.alshababradio.net/popup.aspx
9	Радио Аль-мохра	http://www.almahrahradio.net/
10	Радио Хадж	http://www.hajjahradio.net/default.aspx
11	Радио Иб	http://www.ibbradio.net/
12	Радио Саада	http://www.saadahradio.net/
13	Радио Лахдж	http://www.lahijradio.net/default.aspx
14	Радио Шабва	http://www.shabwahradio.net/

Визуальные медиа.

Телевизионная трансляция в Йемене началась 11 сентября 1964 года, когда британская оккупация в Адене создала телевизионную радиостанцию и начала вести телепередачи с того же года, исключительно в Адене. Телевидение стало цветным 8 марта 1981 г., и передачи уже продолжались до восьми часов в день. Также теле трансляция расширяется на некоторые территории республики, и увеличиваются часы вещания в праздничные дни.

На севере страны телевидение появляется только в 1975 году. Первая станция была открыта в Сане 24 сентября того же года. Она постепенно расширялась и охватила своей наземной сетью почти всю территорию республики. После провозглашения Йеменской Республики в 1990 году канал Сана был назван первым каналом, а канал Аден был назван вторым каналом. [17].

Следует отметить, что Йеменская генеральная организация по радио и телевидению добилась значительных успехов в модернизации технической и инженерной инфраструктуры, в разработке методов в области производства и связи, а также в области обучения и квалификации. Достаточно сказать, что число квалифицированных кадров в сфере программирования, технических и инженерных специалистов достигло более 2000, которые прошли обучение за рубежом, и внутри страны, в Университетах радио и телевидения в Сане и Адене.

На современном этапе телевидение и радио в Йемене активно развиваются: многие теле- и радиостудии были обновлены и оснащены современным оборудованием. В 2017 году число официальных спутниковых каналов достигло четырех, и эти каналы значительно расширили охват телевизионного вещания общим количеством часов вещания: 35040 часов.

В дополнение к официальным радиостанциям (Радио Сана и Радио Аден) создано несколько местных радиостанций в нескольких Губернаторствах для трансляции своих программ в Губернаторстве и соседних районах, чтобы охватить 12 радиостанций в дополнение к Радио Сана и Радио Аден. Общее

количество часов вещания за тот же годсоставило 48549 часов. Частный сектор также начал создавать частные радиостанции.

Спутниковое телевидение. Телевизионные программы Республики Йемен начали вещание впервые 20 декабря 1995 года, через американский спутник (INTELSAT 702), а 15 сентября 1996 года перенесли трансляцию на Луну (АРАБСАТ А2). По состоянию на 6 марта 2003 года спутниковое вещание перешло на промышленное А3. Йемен имеет полный лунный пакет, который открылся 19 марта 2008 года с пропускной способностью 34 МГц с соответствующей энергией на Луне, «Badr 4» на частоте 12181 пакета Q-BSS. Существуют планы будущего расширения спутникового вещания и возможности, которые могут быть использованы для запуска [18, с. 44].

В таблице № 6 представлен перечень официальных спутниковых каналов.

В результате расширения спутникового вещания правительство создало 4 официальных спутниковых канала, спутниковые каналы играют ключевую роль на региональном и международном уровнях , представляя йеменские СМИ на арабской и международной сцене. Эти каналы являются мощными и влиятельными СМИ, вещают о кардинальных преобразованиях в стране. Они имеют национальную, политическую и экономическую важность в повышении статуса Республики Йемен.

См. С официальными спутниковыми каналами: Таблица 6

№	канал	веб-сайт
1	Йеменский спутниковый канал	http://www.yemen-tv.net/live/
2	Аден Спутниковый канал	http://www.tvaden.net/live/
3	Аль-Иман Спутниковый канал	http://alemantv.net/liveBrodcastPage.aspx
4	Саба Спутниковый канал	http://www.shebatv.net/

В результате расширения спутникового вещания правительство учредило 4 официальных спутниковых канала, а партийные организации и частный сектор создали свои собственные каналы, и в настоящее время в Йемене действует более 30 государственных и частных спутниковых телеканалов,

некоторые из которых вещают из Йемена, а часть - из Бейрута, Каира, Стамбула и других стран.

Йеменские частные спутниковые каналы "направленные на Йемен". Спутниковый канал Аль-Саида. Основанный в 2007 году, он считается первым йеменским каналом, принадлежащим бизнесмену Абдул- Гани аль-Шамири, который вещает из столицы Египта Каира. Канал в основном занимается трансляцией развлекательных программ, но также транслирует политические дискуссии.

Спутниковый канал Сухайль - частный канал, первоначально базировавшийся в Лондоне, который был основан в 2009 году как частный канал, связанный с Шейхом Хамидом Аль-Ахмаром и Йеменским движением за Аль-Ислах («Реформа», партия в Йемене).

Спутниковый канал Аль-Масира - основан в 2012 году и вещает из Ливана, поскольку Аль-Масира TV принадлежит компании, связанной с хуситами.

Спутниковый канал Аль-Яман Аль-Юм - частный канал, связанный с Партией Всеобщего народного конгресса. Во время гражданской войны после смерти лидера партии Конгресс Али Абдуллы Салеха под этим названием появились два канала: один из Каира, а другой - из Саны.

Спутниковый канал "Аль-Сахат" принадлежит шейху Султану Аль-Самаи, не имеющему определенной политической ориентации.

Спутниковый «канал Азал» является частной компанией, принадлежащей шейху Мухаммаду бин Наджи Аль-Шайефу.

Спутниковый «канал Маеен»-частный политический канал, принадлежащий бизнесмену Ахмеду Аль-Ийси.

Спутниковый канал «Аден Лаеф»- частный политический канал, принадлежащий Али Салему Аль-Байду.

Спутниковый «канал Аль-Масир» - это частный политический канал, принадлежащий южной оппозиции Хайдар Абу Бакр аль-Аттас.

Спутниковый канал «Усфн»-частный, политический, диверсифицированный канал, принадлежащий Джалалу Абд Раббу Мансур Хади.

Спутниковый «канал Яман» это частный политический, ориентированный на новости телеканал, вещающий из египетской столицы Каира, управляемый журналистом Джамилем Эзом Эль-Дином и другими, и финансируется Йеменским движением за реформы.

Спутниковый канал «Ал-Акик» это политическая разновидность, принадлежащая Фаресу Аль-Санабани и другим.

Суот Юга - это политический спутниковый канал, который освещает южное движение и открыт для жителей Юга. Он был основан, согласно его заявлению, на чистое финансирование от южных купцов из-за границы.

Спутниковый «канал Белкис» - это частный многоотраслевой политический канал, вещающий из турецкой столицы Стамбула. Он следует за Таваккол Карман и занимается делами женщин, а также политическими вопросами.

Спутниковый «канал Адена»-частный политический диверсифицированный канал, принадлежащий Джалалу Абд Раббу Мансуру Хади.

Спутниковый «канал Аль-Масира»- частный канал, который следует за хуситами и является их спутниковой платформой.

Йеменский спутниковый «канал Шабаб»-частный политический молодежный канал, связанный с доктором Вассимом Аль-Кураши.

Спутниковый «канал Хадрамаут» - частный канал, принадлежащий шейху Абдулле Ахмаду Бугшану, вещающий из города Мукалла, Хадрамаут.

Спутниковый канал «Аль-Гад Аль-Машрек» частный диверсифицированный канал, вещающий из ОАЭ.

Спутниковый канал Йемена Сама - рекламный и разноплановый канал, вещающий из Саны, далекий от политики.

Йеменский спутниковый политический канал обсуждает вопросы легитимности правительства Йемена в Эр-Рияде, вещает из Эр-Рияда, столицы Саудовской Аравии.

Спутниковый канал «Аль-Хавийя»-социально-политическая передача из Саны, принадлежащая Мухамеду Али Аль-Имаду.

Спутниковый «канал Аль-Лахда» является политическим, вещает из Саны и принадлежит Абеду Аль-Махдхали.

Спутниковый «канал Рушд» -частная, политическая, идеологическая, разнообразная, диалоговая, интерактивная и новостная программа, принадлежащая Группе Салафитов в Йемене .

Спутниковый «канал Сана» -политический, диверсифицированный, финансируется фигурами, связанными с партией Аль-Ислах.

Цифровые средства массовой информации.

Многочисленные политические партии, новостные организации, известные личности и организации создали пространство для культурного и творческого онлайн- присутствия. Около 639 йеменских новостных сайтов доступны внутри страны.

Социальные сети. Интернет быстро расширяется в Йемене. Уровень проникновения индекса составляет 25,1 процента, и многое делается в социальных сетях. Сегодня 90 процентов населения имеют доступ к Интернету через мобильные телефоны и используют социальные сети, такие как Facebook, для доступа к новостям или обмена новостями.

В Йемене, по состоянию на 2015 год, 93 процента населения, которые пользуются Интернетом, используют Facebook. У 92 процентов есть Whatsapp, YouTube также популярен (41 процент), в то время как Google используют 35 процентов йеменцев, а Instagram - 31 процент [19].

Facebook является одним из самых высоких во всем арабском мире, наряду с Ливией (93 процента), Ливаном (95 процентов) и Сирией (97 процентов), которая занимает первое место. Yemen Net, основной провайдер интернет-услуг в стране, только в 2011 году насчитывал 88 000 подписчиков на высокоскоростные услуги ADSL и около 500 000 подписчиков на медленные услуги скоростного набора. Сегодня рынок расширяет свои цели благодаря услугам 3G и 4G для мобильных телефонов. Это огромный шаг, учитывая, что

до 2012 года основной доступ в интернет был возможным только в интернет-кафе, что облегчало наблюдение за интернет- пользователями. Кроме того, учитывая консервативный характер йеменского общества, которое не позволяет женщинам покидать дом без сопровождения и посещать интернет-кафе, женщин-пользователей Интернета было намного меньше, чем мужчин. За последние три года расширился рынок 3G и 4G, что изменило привычки населения. До сих пор правительство владело двумя основными интернет-провайдерами, Tele Йемен и Йемен Чистый, облегчавший государственный контроль над доступом в интернет. [20]. Что касается цензуры и социальных сетей, Skype был запрещен на мобильной связи TeleYemen в 2010 году на том основании, что он предоставил « несанкционированную» услугу связи.

Мобильная собственность. Сегодня более или менее все население Йемена в 28,25 миллиона человек имеет, по крайней мере, один смартфон на душу населения, и 3G является наиболее распространенной сетью. Хотя нет конкретных исследований географической и социальной стратификации, в Йемене, по-видимому, нет существенных препятствий для владения мобильными устройствами, и даже неграмотные люди имеют его и используют некоторые из самых популярных приложений, таких как Messenger, Whatsapp или «Имо» (Imo), главным образом для голосовых сообщений и видеозвонков. Обычно можно найти людей, которые имеют профили в Facebook и делятся только фотографиями, даже если они не умеют читать или писать. Видеоконтент наиболее распространен в сети: от религиозных молитв до песен для детей, фильмов, онлайн-розыгрышей и видеороликов самых популярных арабских YouTube-клубов. Многие из новых мобильных пользователей Йемена не имеют базового обучения грамоте, что объясняет, почему видео являются наиболее популярной формой поиска и визуализации контента.

Заключение:

В этой статье мы представили обзор развития йеменских СМИ в тени единого Йемена как введение в переход от прошлого к эпохе объединенного Йемена. С момента объединения Йемена 22 мая 1990 года новая ситуация

породила совершенно новый идеологический климат в стране. Единая йеменская государственность, к которой йеменцы стремились многие годы, получила реальные очертания. Йеменские журналисты почувствовали личную ответственность за судьбу страны и приложили все усилия для достижения полного успеха и развития медиа организаций.

Йеменские СМИ совершили качественные скачки на разных уровнях в соответствии с изменениями, произошедшими в Йемене в свете достижения единства Йемена, и стали играть важную роль в развитии йеменского государства во всех сферах.

Что еще более важно, повысился уровень осведомленности и знаний йеменского народа, его практического и научного потенциала, ускорилось внедрение новых концепций, ценностей, обычаев и идей, отвечающих потребностям общества, а также служащих достижению будущего прогресса и развития.

Однако, массовые коммуникации в нашей стране подчинены в первую очередь политическим целям, они обычно подчинены политэкономическим обстоятельствам, а основные материалы в масс-медиа, как и в других странах.

Мы должны подчеркнуть важность роли средств массовой информации на всех этапах развития страны, а также их работы по воплощению целей революции в качестве императива и содействию построению нового Йемена и реализации надежд и чаяний йеменского народа на развитие и прогресс, признавая важную роль, которую играют коммуникационная политика и средства массовой информации в мобилизации всех ресурсов, развитии восприятия отдельных людей , их практического и научного потенциала и внедрении новых концепций, ценностей, обычаев и идей, которые соответствуют потребностям времени в обществе, которое смотрит в будущее, и начинает прогрессировать и развиваться.

Список источников

1. Сайт газеты «Аль-Тавра» - СМИ в эпоху единства - это ощутимое развитие и радикальные преобразования http://althawrah.ye/archives/321496 -(дата обращения: 11. 10.2019).
2. Сайт Министерства информации Йемена //URL: http://www.yemen-media.gov.ye/ (дата обращения: 10.11.2018).
3. Ас- Сувсува уммат ал-Алим. Современная история возникновения и развития йеменской прессы, Информационные исследования. 1993 г.С. 52.
4. Ас- Сувсува уммат ал-Алим. Современная история возникновения и развития йеменской прессы, Информационные исследования. 1993 г. С.102.
5. Газета «Аль-Таура», выпуск № 4248, опубликована 12 июля 1995 г., «Достижения на уровне СМИ», С. 8.
6. История СМИ в Йемене - Википедия, энциклопедия https://ar.wikipedia.org/wiki/(дата обращения: 19.09.2018).
7. Сайт Al Moheet (“океан”) - Краткая история Radio Aden / https://almoheet.net/ -(дата обращения: 18. 10.2019).
8. Ас-Сакафа аль-джадида. «Новая культура» 1982. Август.С.34(на араб. Яз.).
9. Аль-Муайед Абдульвахаб Али. Революция в йеменской журналистики / Абдульвахаб Али Аль-Муайед // Анализ и документация 1990-2000. Сана: Маркиз Драсат Аль-Мустагбаль, 2001. - 298 с. (на араб.яз.) С. 34.
10. Баасалим Хуссейн Омар. Справочник йеменской журналистики / Хуссейн Омар Баасалим. Сана: Министерство информации, 1992. 160 С.47
11. Салим Омар Аль-Наггар. Пресса Йемена в XX веке: Основные этапы и тенденции развития.Дис.конд.полит.наук.-Санк-Петерб.ГУ,2001. С.91.
12. Национальный информационный центр - Йемен // https://yemen-nic.info/sectors/media/ (дата обращения: 10.11.2018).
13. Справочники ежегодной переписи населения с 2005 по 2017 годы.
14. Национальный информационный центр - Йемен // https://yemen-nic.info/sectors/media/ (дата обращения: 10.11.2018).

15. Сайт Министерства информации Йемена //URL: http://www.yemen-media.gov.ye/(дата обращения: 10.11.2018).
16. Справочники Йеменские СМИ 2003 - 284 С44.
17. ADSL: Данные Министерства связи и технологий Йеменской Республики за 2017 год.
18. Йемен на онлайн - Годовой отчет 2018 / https://yemenicon.com/yicon2018.pdf (дата обращения: 13.11.2019).

References

1. The website of the newspaper "Al-Tawra" - media in the era of unity - is a tangible development and radical transformations http://althawrah.ye/archives/321496 - (date of access: 11.10.2019).
2. The website of the Ministry of Information of Yemen // URL: http://www.yemen-media.gov.ye/ (date of access: 10.11.2018).
3. As-Suvsuva ummat al-Alim. The modern history of the emergence and development of the Yemeni press, Information research. 1993 S. 52.
4. As-Suvsuva ummat al-Alim. The modern history of the emergence and development of the Yemeni press, Information research. 1993P.102.
5. Newspaper "Al-Taura", issue No. 4248, published on July 12, 1995, "Achievements at the level of the media", p. 8.
6. Media history in Yemen - Wikipedia, encyclopedia https://ar.wikipedia.org/wiki/ (date accessed: 19.09.2018).
7. Website Al Moheet (“Ocean”) - A Brief History of Radio Aden / https://almoheet.net/ - (date accessed: 18.10.2019).
8. As-Sakafa al-Jadida. "New culture" 1982. August.P.34 (in Arabic).
9. Al-Muayed Abdulwahab Ali. Revolution in Yemeni Journalism / Abdulwahab Ali Al-Muayed // Analysis and Documentation 1990-2000. Sana'a: Marquis Drasat Al-Mustagbal, 2001 .-- 298 p. (in Arabic) P. 34.
10. Baasalim Hussein Omar. Handbook of Yemeni Journalism / Hussein Omar Baasalim. Sana'a: Ministry of Information, 1992.160 p.47

11. Salim Omar Al-Naggar. Yemen's Press in the 20th Century: Main Stages and Trends of Development, Thesis for the Cond. Political Science, St. Petersburg State University, 2001. P.91.
12. National Information Center - Yemen // https://yemen-nic.info/sectors/media/ (date accessed: 10.11.2018).
13. Directories of the annual population census from 2005 to 2017.
14. National Information Center - Yemen // https://yemen-nic.info/sectors/media/ (date accessed: 10.11.2018).
15. Website of the Ministry of Information of Yemen // URL: http://www.yemen-media.gov.ye/ (date of access: 10.11.2018).
16. References Yemeni media 2003 - 284 C44.
17. ADSL: Data from the Ministry of Communications and Technology of the Republic of Yemen for 2017.
18. Yemen Online - Annual Report 2018 / https://yemenicon.com/yicon2018.pdf (date of access: 13.11.2019).

Информация об авторе: Факир Мухамед Аль-Имад кандидат филологических наук,

(Ph.D) in Philology .РУДН России 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6.

Телефон: 89027313750 - Электронная почта: alemad.faker@gmail.com

Индекс науки: (SPIN): 4438-4962. Идентификатор автора в Scopus: 1070153.

Член-эксперт "SCIENCE OPEN".

ORCID ID: 0000-0003-4215-537X [Факир Аль-Имад]

Специалист: журналистика, и исследователь в области СМИ и национальной безопасности.