# ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК НОВОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ РОССИИ

TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP AS A NEW STRATEGIC DIRECTION IN RUSSIAN BUSINESS

**УДК 33**

**Константинов Павел Константинович**, магистрант, Российский технологический университет, г. Москва

**Павлов Илья Сергеевич**, магистрант, Российский технологический университет, г. Москва

**Konstantinov Pavel Konstantinovich,** Graduate Student, Russian Technological university, Moscow

**Pavlov Ilya Sergeevich,** Graduate Student, Russian Technological university, Moscow

**Аннотация**

Развитие научно-технического прогресса привело к возникновению новой сферы предпринимательства – высокотехнологичного бизнеса.

Данный сектор экономики определяет конкурентоспособность отраслей и государства в целом, и характеризуется увеличением инвестиций в данной сфере, роста числа компаний, численности работников. Совершенно очевидно, что именно в сфере хай-тек заложены значительные перспективы и резервы роста. Именно этим обусловлена актуальность выбранной темы.

Целью данного исследования является рассмотрение такого явления как технологическое предпринимательство, изучение ряда задач, связанных с ним, выявление проблем, сопутствующих этому явлению, а также путей их решения.

**Annotation**

The development of scientific and technological progress has led to the emergence of a new sphere of entrepreneurship – high-tech business.

This sector of the economy determines the competitiveness of industries and the state as a whole, and is characterized by increased investment in this area, the growth of the number of companies, the number of employees. It is obvious that it is in the field of high-tech laid significant prospects and growth reserves. This is due to the relevance of the chosen topic.

The purpose of this study is to consider such a phenomenon as technological entrepreneurship, the study of a number of problems associated with it, the identification of problems associated with this phenomenon, as well as ways to solve them.

**Ключевые слова**: технологическое предпринимательство, инновации, высокотехнологичный сегмент, проблемы технологического предпринимательства в России, программа развития технологического предпринимательства в России.

**Keywords**: technological entrepreneurship, innovations, high-tech segment, problems of technological entrepreneurship in Russia, program of development of technological entrepreneurship in Russia**.**

Многие компании на сегодняшний день вынуждены инвестировать значительные средства в развитие новых технологий, которые могут поднять высокотехнологичную отрасль на потенциально новый уровень.

Инвестирование значительных средств в разработку новых технологий, позволяет компании устанавливать монополию в сфере своей деятельности, и, в случае успеха, увеличить прибыль, выручку и стать лидером в своей сфере. Также это подталкивает другие компании к разработке собственных инноваций, а исходя из этого, устанавливается здоровая технологическая конкуренция.

Технологическое предпринимательство, как новое стратегическое направление в бизнесе, характеризуется наличием целого ряда нерешенных проблем, как практического, так и теоретического характера.

Так, на сегодня существует целый ряд научных трудов как отечественных, так и зарубежных авторов, которые исследуют данную область с позиции методологии, базовых понятий и категорий.

Например, Т. Бальетти утверждает, что технологическое предпринимательство — это инвестиции в коммерческий проект, в целях использования данных средств в качестве разнородных активов, направленных на воссоздание новых ценностных характеристик продукта, отличающих его от других [1; с. 1].

В основе утверждений Бальетти лежит стремление к рассмотрению характеристик товара, которые позволят качественно отличить его от другого продукта или услуги.

Далее, З.В. Рыбина говорит о технологическом предпринимательстве как о естественной ступени эволюционного развития экономики хозяйствующих предприятий любой из стран. Это связано с постепенным усложнением науки и техники, меняются ключевые идеи любых производственных процессов – труд, земля, капитал и информация как средства производства замещаются технологиями [2; с. 11-12].

Наконец, И.Г. Куфтырев, С.С. Передняя определяют технологическое предпринимательство как часть международного инфраструктурного развития бизнеса и экономики. По мнению авторов, технологии являются частью экономической системы, которую необходимо поддерживать путем субсидирования предпринимателя и НИОКР.

Рассмотрев данные дефиниции, можно констатировать, что они являются достаточно общими и не конкретизируют особенности технологического предпринимательства, как нового стратегического направления в бизнесе. Наиболее обоснованным можно считать следующее определение: технологическое предпринимательство является передовым применением технических и научных знаний одним или несколькими людьми, которые учреждают и управляют бизнесом, а также принимают на себя всевозможные финансовые риски для достижения стратегических целей.

С развитием высокотехнологичного сегмента экономики связано решение ряда приоритетных задач: достижение устойчивого роста экономики страны, укрепление конкурентоспособности производимых высокотехнологичных товаров и услуг, увеличение степени вовлеченности России в процессы глобализации и международной интеграции.

Становление и развитие технологического предпринимательства как нового стратегического направления в бизнесе характеризуется целым рядом проблем, как было сказано ранее. Одной из основных является проблема медленного развития высокотехнологичного сектора экономики. В России численно преобладает низкотехнологичный сегмент, в котором происходит удлинение циклов технологического обновления. На высокотехнологичные корпорации и компании приходится меньшая часть от общего числа компаний, а также, они частично контролируются государством. Такие предприятия являются инновационно активными и внедряют технологические решения мирового уровня. Несмотря на государственный статус, данный сегмент индустрии также не может выполнить задачу по объединению многосторонних технологических разработок, по причине того, что он опирается на уникальный и закрытый автономный научно-конструкторский потенциал.

Основные проблемы технологического предпринимательства представлены на лестничной диаграмме (см. рис. 1).

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 5. Отсутствие должного финансирования науки, отталкивающее молодых ученых. Недоверие инвесторов к разработчикам инновационных проектов, из-за недостаточных знаний о рынке. |
| | | | 4. Низкое количество квалифицированных менторов на территории России, большее количество которых ведут свою деятельность в центральных регионах РФ, а также не имеющих желания переезжать в регионы для поиска и развития перспективных высокотехнологических стартапов. | |

| | | |
|---|---|---|
| | | 3. Полное отсутствие предпринимательской культуры, из которой вытекает стереотипное недоверие ученых и разработчиков, отсутствие интеграции с маркетологами, экономистами, юристами и т.д. для комплексного продвижения продуктов на рынок. |
| | 2. Отсутствие стратегий развития бизнес-образования для представителей технических специальностей, как следствие, их некомпетентность на собственном рынке и недостаток мотивации для развития. | |
| 1. Нет стратегии развития технологического предпринимательства в России, которое может создать новые рабочие места, дать амбициозным разработчикам свободу для создания инновационных. Правительство делает упор на сырьевую экономику – нефть и газ. | | |

**Рис. 1.** Лестничная диаграмма

Опираясь на проблемы, описанные в лестничной диаграмме, были разработаны цели и идеи, направленные на развитие технологического предпринимательства в РФ (см. таблица 1).

**Таблица 1.** Генерирование идей для стимулирования процесса достижения целей

| **Характеристика целей** | **Варианты, способствующие их достижению** |
|---|---|
| 1. Уход от сырьевой экономики, новая стратегия развития производства, рост числа рабочих мест. | - Разработка новой стратегии развития экономики, развитие производства, разработка и внедрение инновационных продуктов;<br>- развитие здоровой политической и экономической конкуренции; |

| | |
|---|---|
| | - развитие регионов, повышение уровня жизни, внедрение новых технологий в процесс производства. |
| 2. Повышения финансирования научных исследований. | - Увеличение заработанной платы сотрудников научной сферы;<br>- выделение грантов на инновационные разработки, исследования и технологическое предпринимательство;<br>- спонсирование разработок патентов и инноваций;<br>- создание НИИ и отдельных лабораторий. |
| 3. Повышение мотивации разработчиков к предпринимательской деятельности, а также вовлечение компетентных специалистов. | - Поощрение научной активности в образовательных учреждениях;<br>- увеличение количества бесплатных тренингов не только в центральной России, но и в регионах. |
| 4. Упрощение взаимодействия между участниками процесса (разработчики, инвесторы, государство и т.д.) | - Создание общедоступных баз менторов, работающих по всей России и в отдельных регионах. |
| 5. Повышение уровня международного взаимодействия, необходимого для получения разработчиками и исследователями управленческих навыков, основ предпринимательского мышления. | - Развитие программ обмена с целью получения управленческого опыта за рубежом;<br>- создание эффективных коммуникаций региональных разработчиков и ученых с центральными регионами, а также с другими странами. |

Таким образом, одной из основных задач предпринимательской культуры страны является развитие технологического предпринимательства, поскольку оно способствует разработке современных технологий, их применению и внедрению в различные сферы жизнедеятельности, созданию рабочих мест.

**Литература**

1. Bailetti T. Technology Entrepreneurship: Overview, Definition, and Distinctive Aspects. Электронный портал журнала Technology Innovation. Электронный ресурс. Код доступа [http://www.timreview.ca/article/520] Дата обращения: 21.09.2019
2. Антонец В. А., Бедный Б. И., Абубакирова К. Н., Нечаева Н. В., Рунова Е. В., Суркова А. С. Система дистанционных курсов по технологическому предпринимательству // Вестник ННГУ. 2016. №5-2.
3. Емельянович И. Культурные особенности технологического предпринимательства в России // Наука и инновации. 2015. №138.
4. Жданикин Н.А. Как развивать технологическое предпринимательство в России// НИР. Экономика. (N 2 (26), 2017). 66:10-20.
5. Рожков К.Л. Процесс глобализации и национальная экономика. Автореферат. – М.: 2017, С. 17.

**Literature**

1. Bailetti T. Technology Entrepreneurship: Overview, Definition, and Distinctive Aspects. Electronic portal of the journal Technological Innovations. Electronic resource. Access code [http://www.timreview.ca/article/520] Accessed: 21.09.2019
2. Antonets V. A., Bedny B. I., Abubakirova K. N., Nechaeva N. V., Runova E. V., Surkova A. S. System of distance courses on technological entrepreneurship // Bulletin of the UNN State University. 2016. №5-2.
3. Emelyanovich I. Kulturnye osobennosti tekhnologicheskogo predprinimatelstva v Rossii [Cultural features of technological entrepreneurship in Russia]. 2015. №138.

4. Zhdanikin N. A. Kak razvitie tekhnologicheskoe predprinimatelstvo v Rossii [How to develop technological entrepreneurship in Russia]. Economy. (N 2 (26), 2017). 66:10-20.
5. Rozhkov K. L. The process of globalization and the National Economy. Abstract-Moscow: 2017, p. 17.