ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

FEATURES OF CULTURAL TOURISM AND ITS SIGNIFICANCE IN THE DEVELOPMENT OF REGIONS

УДК 330.123.6

Тенова З.Ю., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента в туризме, Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова

Тхагужокова З.А., магистрант 2 г.о., направления подготовки «Туризм», Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова

Tenova Z.Yu., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management in Tourism, Kabardino-Balkarian State University them. H.M. Berbekova

Tkhaguzhokova Z.A., undergraduate student of the 2nd year, field of study "Tourism", Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekova

Аннотация: в данной статье рассматривается культурный туризм как важная составляющая региональной культурной политики и развития общества в целом. Дана характеристика основным типам культурного туризма и обозначены их потенциал и значение для развития регионов и межкультурного взаимодействия. Основной целью культурного туризма служит знакомство с архитектурой, живописью, музыкой, театром, фольклором, традициями, обычаями, образом и стилем жизни людей – культурой и историей страны.

Компоненты культурного наследия в повседневной жизни, позволяют сохранять преемственность поколений, способствует воспитанию молодежи, поддерживает высокий уровень образования и культуры населения. Тем самым, разные народы, противостоят избыточному воздействию универсальных тенденций, которыми насыщены глобальные взаимосвязи. Развитие культурного туризма, невозможно без культурного наследия, поскольку предполагает использование историко-культурного потенциала страны.

Abstract: this article considers cultural tourism as an important component of regional cultural policy and the development of society as a whole. The main types of cultural tourism are characterized and their potential and significance for the development of regions and intercultural interaction are indicated. The main purpose of cultural tourism is to get acquainted with architecture, painting, music, theater, folklore, traditions, customs, way of life and lifestyle of people – the culture and history of the country. Components of cultural heritage in everyday life, allow you to preserve the continuity of generations, promotes the education of young people, supports a high level of education and culture of the population. Thus, different peoples resist the excessive influence of universal trends, which are saturated with global relationships. The development of cultural tourism is impossible without cultural heritage, since it involves the use of the historical and cultural potential of the country.

Ключевые слова: историко-культурное наследие, культурная политика регионов, культурный туризм, культурные контакты региона, этнос, межкультурное взаимодействие, население межкультурные проекты.

Key words: historical and cultural heritage, cultural policy of the regions, cultural tourism, cultural contacts of the region, ethnic group, intercultural interaction, population and intercultural projects.

В современном мире динамично и повсеместно возрастает значение туризма. Ныне туризм развивается в разных странах в качестве сложного

экономического и социокультурного явления, базирующегося на богатых традициях туристской, деятельности, как формы отдыха и проведения свободного времени, предоставляющей человеку возможность восстанавливать физические и психологические силы. Культурный туризм предполагает изучение подлинной жизни народов, позволяет туристам попасть в другой мир, увидеть «другую жизнь», дает возможность людям оценить разнообразие культур, образа жизни и природной среды. Он дает туристам возможность межкультурного обмена, «может обеспечить… школу толерантности, где каждый может столкнуться с миром, который уникален и разнообразен» [2,с.4].

Перед человеком открываются возможности не через «экран», а в реальной действительности оказаться в экзотической природной среде, ознакомиться с материальными историческими ценностями и с достижениями технической мысли [3,с.21]. С одной стороны, культурный туризм – не новое явление, так как путешествия с целью ознакомления с подлинной жизнью других народов появились еще в Средние века. С другой – культурный туризм на современном этапе как термин появился не так давно и находится в процессе активного становления, в первую очередь это касается культурного туризма в России, рассматриваемого в данном исследовании. Можно выделить ряд условий, соблюдение которых даст туристу возможность получить подлинные настоящие впечатления:

– желание самого туриста познать настоящую жизнь какого-либо народа;

– желание местного населения показать туристу подлинную жизнь и культуру своего народа;

– усилия, которые прилагает сам турист, чтобы посетить место проживания интересующего его этноса;

– взаимодействие туристов и местного населения в исторической среде проживания этноса, которое не подвержено воздействию инородных культур

Актуальность темы исследования. Усиление роли туризма в глобальных

взаимодействиях людей разных стран, происходит посредством международного туризма, так как определенная часть населения планеты получает возможность убедиться в культурном многообразии и единстве современного мира. Таким образом, туристская активность оказывается многоцелевым социальным механизмом, позволяющим человеку удовлетворить целый спектр запросов, одновременно реализуя разные свойства характера и собственный активный потенциал. Динамика культурных взаимодействий людей в глобальных процессах выдвигает на первый план туристской деятельности такое важное направление как культурный туризм. Проделанный анализ этого феномена позволил нам выделить типологически различные виды культурного туризма:

– путешествия, полностью посвященные культурным целям и обеспеченные соответствующей культурной программой (в этом ряду можно указать исторический, музейный, образовательный, религиозный и т.п. туризм);

– путешествия, нацеленные частично на культурную программу, а частично, связанные с другими целями (рекреационными, спортивными, развлекательными и т.п.).

– путешествия, отдаленные по целям от культурного туризма, но, тем не менее, насыщенные культурными впечатлениями (шоп-туры, деловой туризм и т.п.).

Все это свидетельствует о том, что в развитии туристской деятельности культурный туризм занимает одну из лидирующих позиций как по многообразию и объему целевых программ, так и по масштабам культурных интересов и потребностей путешественников. Все это заставляет общество с развитой туристской инфраструктурой бережно относиться к своему культурному наследию. Итак, основной целью культурного туризма служит знакомство с архитектурой, живописью, музыкой, театром, фольклором, традициями, обычаями, образом и стилем жизни людей – культурой и историей страны. Понятия «культурный туризм», «познавательный туризм» в международном

туризме объединены этой целью и относятся, скорее, к традиционным. ЮНЕСКО, например, рассматривает культурный туризм как отдельный вид, учитывающий культуры других народов [2,с.10].

В условиях глобального развития туризма, с тенденциями роста культурного туризма во всех его проявлениях, процесс коммерциализации культурного и природного наследия приобрел глобальный характер, охватив все регионы мира и превратив проблему сохранения культуры стран и народов для последующих поколений в одну из мировых проблем [7,с.222].

Именно культурный туризм в немалой степени способен снижать негативные эффекты глобализма, предоставляя путешественникам возможность познакомиться с уникальным вкладом каждого сообщества в мировую культуру [1,с.25]. Россия располагает огромным потенциалом культурных ресурсов, способных развивать множество разновидностей культурного туризма. Для нашего общества характерно, во-первых, – наличие классического культурного наследия мирового наследия (как правило, связанного с русской культурой и православием), во-вторых, – сохранение разнообразия этнических: сообществ, многообразия – форм конфессиональной среды, немалого числа самобытных религиозных культур. Российские регионы можно разделить на группы в зависимости от степени развитости культурного потенциала и реальной использованности культурных ресурсов в туризме: В первой группе регионов наличествует высокий потенциал и активное использование культурных ресурсов в туристской деятельности [4,с.11].

В настоящее время эти рекреационные зоны также начинают развивать у себя некоторые виды, культурного туризма. Наконец, большая часть регионов России должна быть отнесена к третьей группе. Здесь либо не существовало туристской инфраструктуры обслуживания и, следовательно, не было туристских потоков, либо эта инфраструктура имела лишь местное значение, а культурная компонента недооценивалась и не развивалась. Развитие культурного туризма, по

сути, невозможно без культурного наследия, поскольку предполагает использование историко-культурного потенциала стран.

Историко-культурные ресурсы включают социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности [3,с.25]. Одним из наиболее важных условий массового развития культурного туризма является определенная концентрация объектов культурного наследия. Другим важным фактором служит привлечение внимания к культурному наследию посредством его разумной и творческой организации.

К основным методам оценивания культурных комплексов для туристских целей можно отнести расчет времени, которое необходимо затратить для осмотра тех или иных достопримечательностей, выявление наиболее важных для мировой культуры объектов культурного наследия среди имеющихся на определенной территории и проведение сравнительного анализа различных территорий по степени их перспективности и по величине их потенциала в целом. Ценность культурного наследия возрастает с течением времени. В первую очередь это связано с его физическим старением, изменением, разрушением и утратой [5,с.68].

В настоящее время многие из регионов, потенциально обладающие культурными ресурсами, планируют ввести их в туристский оборот. Особенно перспективны в этом отношении регионы, в которых проживает, во-первых, смешанное в этноконфессиональном отношении население В целом ряде регионах страны, в которых не была ранее развита инфрастуктура обслуживания, сейчас идет освоение региональных ресурсов с целью ее создания.

Руководители регионального и локального уровня предпринимают попытки рационального использования возможностей культурного туризма на своих: территориях. Нередко это осуществляется еще до того, как сложится; развитая инфраструктура обслуживания. Действительно, на каждой российской территории необходимо как можно скорее осознать важность сохранения историко-культурного наследия, а также развития в культурной практике местного

населения [5,с.25]. Особенно важна в этой связи поддержка в надлежащем состоянии культурных памятников, охраны исторических территорий и культурных ландшафтов, так как многие из них находятся на грани исчезновения. В свою очередь, усилия по актуализации и бережному отношению к культурному потенциалу региона способны стать серьезным стимулом расширения туристских потоков и перспективного развития региона в целом.

В нашем исследовании подлинная жизнь – это быт и культура народа, не подверженная воздействию со стороны инородных культур. Познать подлинную жизнь народа нельзя в отрыве от места его исторического проживания, следовательно, анализ развития культурного туризма необходимо проводить в рамках определенного региона [7,с.25].

Россия традиционно воспринимается как страна, внесшая огромный вклад в мировую культуру. Необходимо осуществлять грамотную политику в сфере наследия. Вместе они воздействуют на духовную сферу человека, его систему ценностей, знания, влияют на общественное поведение, так или иначе, сказываются и на поведении как экономического субъекта [5,с.67].

Туризм базируется на связях «человек — эстетическая среда», «человек — историко-культурная среда». Для туриста важно непосредственное восприятие, эстетическое переживание и духовное присвоение богатств культуры в их подлинности. Туризм – одно из средств удовлетворения человеческой потребности в разнообразии. Благодаря приобретению новых знаний, новым эмоциям и расширению кругозора происходит повышение культурного уровня человека.

Улучшать историко-культурную «ткань» города, региона, сохранять исторический дух, увеличивать количество достопримечательностей и длительность туристического сезона, а также проводить работу по идентификации элементов уникальности его облика и соответствия их самым высоким стандартам, – все это различные аспекты деятельности, которые могут

способствовать более эффективному использованию богатейшего культурно–исторического потенциала России.

Путешествия и туризм стали сегодня одной из самых значительных индустрий в мире. В России доходы от туризма пока низки, он функционирует как замкнутая система: деньги из индустрии туризма не возвращаются в культуру, более того эта высокодоходная сфера порой выпадает из-под контроля государственных органов. В то же время при нормальном положении вещей туризм мог бы быть неотъемлемой частью программ развития культуры. С помощью туризма возможно выполнение сложных задач по выполнению проектов возрождения и сохранения культурного наследия, реставрации памятников культуры. Феномен рынка — туризм является рычагом самофинансирования наследия, источником инвестиций в его сохранение, стимулирует поддержание культурных, этнических, религиозных традиций, ремесел и промыслов.

В настоящее время происходит коммерциализация культурного наследия – процесс превращения культурного наследия в товар, при котором объекты и явления культуры оцениваются рыночными категориями, исключительно с точки зрения их обменной стоимости, доходности, конкурентоспособности на рынке. [6,с.122].

Таким образом, в районах, где наблюдается активная и разнообразная социально-культурная деятельность, где туризм носит традиционный характер и где количество туристов уступает численности местного населения, а их культурный уровень приблизительно одинаков, практически не отмечается особого культурного воздействия туризма.

Вместе с тем в ряде промышленно развитых районов рост туризма может повлечь за собой значительные перемены в социальной структуре, а также в окружающей среде и местной культурной жизни. Это явление заложило основы изучения проблемы социального взаимодействия, вызванного контактами между культурами. Характер взаимоотношений между туристами и местным населением

в значительной степени определяется тем, что обе группы являются носителями различных культур. Контакт между ними вызывает культурный шок, который усугубляется еще и тем обстоятельством, что он происходит в момент, когда туристы отдыхают, а местное население работает. К тому же подобные контакты носят временный характер и происходят обычно в рамках взаимоотношений между покупателем и продавцом. Общее воздействие туризма, однако, носит более сложный характер и может быть как положительным, так и отрицательны.

Наиболее известные положительные аспекты воздействия туризма: создание рабочих мест, увеличение доходов, что приводит к повышению уровня жизни, обеспечение более активной роли для женщин и молодежи в сфере услуг, вызывающее перестройку социальной структуры на современных началах, растущий спрос на продукцию сельского хозяйства, расширение масштабов производства кустарных изделий и, прежде всего сувениров. Сооружение средств туристского размещения положительно сказывается на состоянии конъюнктуры в строительстве. Расширяется и модернизируется местная инфраструктура (обеспечение питьевой водой, строительство дорог, новых школ и т. д.).

Развитие туризма благотворно сказывается на возрождении народных промыслов, традиций и фольклора. Это, в свою очередь, приводит к оживлению местной культурной жизни, вызывает интерес к историческим памятникам, обычаям и местным традициям, тем самым, внося вклад в защиту и правильное использование природного и культурного достояния. С помощью туризма возможно выполнение сложных задач по выполнению проектов возрождения и сохранения культурного наследия, реставрации памятников культуры.

Список использованной литературы:

1. Аванесова Г.А., Астафьева О.Н. Социокультурное развитие: российских регионов: механизмы самоорганизации: и региональная политика. – М;: Изд-во РАГС, 2001.-314с.
2. Актуальные проблемы сохранения культурного и природного наследия; / Отв.

ред. А.В. Каменец: М., 1995-212с.

3. Белогубова Е.Т. Глобализационные аспекты социокультурного развития российского региона. Дис. канд. филос. наук. – М.: РАГС, 2001. 171с.
4. Латыпова, Р. Т. Культура и туризм / Р. Т. Латыпова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. — № 7 (111). – С. 881-884
5. Тенова З.Ю., Кушхова А.Ф. Проблемы сохранения культурного наследия и его роль в привлечении туристов.//В сборнике: Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития. Сборник материалов V Международный научно - практической конференции.2017.С.66-68
6. Туризм как объект интегрированного управления развитием / З.Ю. Тенова, Е.А. Анищенко, А.О. Кастуева, И.А. Геляева // Вопросы экономики и права. – 2016. – №91. – С. 121–124.
7. Формирование ресурсного потенциала туристско-рекреационного комплекса регионов СКФО / З.Ю. Тенова, З.С. Бекалдиева, Н.З. Кудашева // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №10–1 (63–1). – С. 220–224.

List of used literature:

1. Avanesova G.A., Astafieva O.N. Socio-cultural development: Russian regions: mechanisms of self-organization: and regional policy. - M ;: Publishing house of RAGS, 2001.-314s.
2. Actual problems of preservation of cultural and natural heritage; / Resp. ed. A.V. Kamenets: M., 1995-212s.
3. Belogubova E.T. Globalization aspects of the socio-cultural development of the Russian region. Dis. Cand. philosophy. sciences. - M .: RAGS, 2001.171s.
4. Latypova, RT Culture and tourism / RT Latypova. - Text: direct // Young scientist. - 2016. - No. 7 (111). - S. 881-884
5. Tenova Z.Yu., Kushkhova A.F. Problems of preserving cultural heritage and its role in attracting tourists. // In the collection: Economics and management: problems, trends, development prospects. Collection of materials of the V International

scientific and practical conference. 2017, pp. 66-68

6. Tourism as an object of integrated development management / Z.Yu. Tenova, E.A. Anischenko, A.O. Kastueva, I.A. Gelyaeva // Issues of Economics and Law. - 2016. - No. 91. - S. 121-124.
7. Formation of the resource potential of the tourist and recreational complex of the regions of the North Caucasus Federal District / Z.Yu. Tenova, Z.S. Bekaldieva, N.Z. Kudasheva // Economics and Entrepreneurship. - 2015. - No. 10-1 (63-1). - S. 220-224.