МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПОДРОСТКОВ К ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

METHODS OF MOTIVATING TEENAGERS TO CREATIVE ACTIVITY

УДК 379.831

Даньшова Елена Вячеславовна, магистрант кафедры «Социально-культурная деятельность» Института культуры и искусств Московского городского педагогического университета (МГПУ), г. Москва

Danshova Elena Vyacheslavovna, master student of the department «Social and cultural activities» Institute of culture and arts of Moscow city pedagogical University (MSPU), Moscow, E-mail: danshova.lena@yandex.ru

Аннотация

В статье раскрывается сущность мотивации к творческому проявлению и рассматриваются методы мотивации, используемые для вовлечения подростковой целевой аудитории в творческую деятельность. Данные вопросы являются актуальными и популярными при работе в любой сфере деятельности. Изученные работы великих людей, статьи и другая информация, связанная с мотивом и мотивацией помогут ответить на эти вопросы.

Annotation

The article reveals the essence of motivation for creative expression and examines the methods of motivation used to involve the teenage target audience in creative activities. These questions are relevant and popular when working in any field of activity. The studied works of great people, articles, and other information related to motivation and motivation will help answer these questions.

Ключевые слова: мотивация, творчество, подростки, мотив, личность, методы мотивации.

Keywords: motivation, creativity, teenagers, motive, personality, methods of motivation.

Вопрос проявления творческой активности, креативности и способности нестандартно мыслить был, есть и всегда будет актуален. Развитие личности, индивидуальности, творческий поиск необходимо развивать с самого раннего возраста. Сложнее всего приходится подросткам, ведь нужно направить их, смотивировать их на какую-либо деятельность, особенно в условиях века технологий и информатизации.

Необходимость изучения личностных аспектов творчества отмечал еще Л.С. Выготский. Творческой деятельностью он называл «такую деятельность человека, которая создает нечто новое, все равно, будет ли это созданное творческой деятельностью какой-нибудь вещью внешнего мира или известным построением ума или чувства, живущим и обнаруживающимся только в самом человеке» [5, с. 235].

Творчество, как любая другая деятельность, нуждается в мотивации, и особое место среди таких мотивов занимает самосовершенствование, ведь оно присутствует во всех видах творчества.

Организующим началом самосовершенствования в творческой деятельности может послужить следующая последовательность:

1. Вызов интереса к творчеству;
2. Демонстрация элементов творческой работы;
3. Стимулирование самостоятельного творчества;
4. Доминирование в учебном процессе (самосознание - самоопределение - самовыражение - самоутверждение - самореализация – саморегуляция).

Таким образом любое действие не происходит без определенных мотивов. Основой любой социальной деятельности выступает мотивация индивида.

Вопрос мотивации рассматривается с древних времен. Было найдено большое количество работ таких древних философов как Аристотеля, Демокрита, Гераклита, Сократ Эпикура. В настоящее время существует множество трудов как зарубежных философов, например, Т. Парсонс, К. Левин, Г. Келли, Д. Макклеланд и другие, так и отечественных, Л.С. Выготский, Н. А. Бердяев, С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев и другие.

Психолог В.Г. Асеев рассматривает термин «мотивация» как «множество видов побуждений, таких как мотивы, потребности, интересы, цели и стремления, влечения, мотивационные установки и так далее». [1, с. 7]

Отечественный ученый А.Н. Леонтьев выделял две группы мотивов различных по содержанию. Первая группа, это мотивы социального признания, с которыми связана деятельность человека, в частности его трудовая деятельность, а также повседневное общение с окружающими. Вторая группа, это мотивы получения удовлетворения от непосредственного процесса достижения цели, решения задачи, осуществления той или иной деятельности. [3, с. 154]

Большое разнообразие классификации мотивов говорит о том, что мотивация – сложное психическое явление. Большинство психологов согласны с выделением двух типов мотивации и соответствующих им двух типов поведения:

- внешней мотивации и внешне мотивированного поведения;
- внутренней мотивации и соответственно, внутренне мотивированного поведения. [4]

В учебно-творческой деятельности внутренняя мотивация выражается в желании ученика узнавать новое, он получает удовольствие от самого процесса творческой деятельности, а внешняя проявляется в том, что познавательные мотивы являются сопутствующими иным мотивам: социальным (желание общаться), престижным (желание выделиться, привлечь к себе внимание) и т.д.

Для процесса вовлечения подростков в творческую деятельность необходимо подобрать приемы мотивации, которые помогут организовать их деятельность в нужном направлении, а также придать значимость этой деятельности для самих подростков.

Методы и приемы мотивации данной целевой аудитории тесно связаны с традиционными методами и приемами обучения и воспитания такими как:

- Наглядные методы;
- Словесные методы;
- Игровые методы;
- Практические методы.

Рассмотрим каждый метод и его использование при творческой мотивации подростков.

Наглядный метод мотивации к творческой деятельности заключается в демонстрации видеороликов, фильмов, картинок, эффектном оформлении помещений, атрибутики, различных костюмов и так далее. Данный метод привлекает внимание подростков, повышает их заинтересованность в той или иной деятельности. Но стоит быть осторожным при использовании наглядного метода. Неправильное оформление и неправильно подобранный материал может оттолкнуть подростка от участия в творческой деятельности. Нужно отталкиваться от тематики программы, проанализировать актуальные вопросы и что интересно на сегодняшний деть данной целевой аудитории, демонстрировать материал на понятном языке и в понятном формате для подростков. Например, будет трудно привлечь подростков к участию в праздничном концерте, посвященному 9 мая «Дню Победы в Великой отечественной войне» просто пересказывая какие-либо факты, взятые из учебной литературы. Подготовка красочных презентаций, проведение экскурсий, проведение киноклубов может эффективней сказаться на заинтересованности юного поколения к добровольному участию в концертной программе и полной их отдаче.

Не стоит всё же забыть про словесные методы, помогающие наиболее полноценно раскрыть содержание того или иного произведения, информации, события. Особенность данного методы состоит в том, что необходимо иметь большой словарный запас, использовать различные интонационные приемы при изложении информации. Он может состоять из рассказов, бесед, объяснений, инструктажей, работы с какой-либо литературой. Можно добавить в данный

метод наглядные примеры (картинки, исторические документы, предметы прошлого или необычные вещи современности) для акцентирования и большего привлечения внимания к излагаемой информации подросткам.

Игровые методы являются наиболее актуальными при вовлечении подростков, и не только, в творческий процесс. В ходе игры личность осваивает окружающий мир, приобретает определенные навыки, которые остаются на всю жизнь (в раннем возрасте связанные с развитием моторики – игры в лего, конструктор и так далее, далее это переходит в социальное развитие – взаимодействие с другими людьми). Игры активизируют эмоции человека, окрашивают любой процесс деятельности, раскрывают творческий потенциал, активизируют желание победить, проявить себя и применить оригинальные решения, креативность, приучают планировать, быть внимательными. Через игровой процесс подростки могут проявить свои способности и склонности, которые не проявлялись в ходе другой деятельности. Качественное и интересное проведение тематических игр способствует дальнейшей заинтересованности подростков в другой творческой деятельности по одной и той же тематике. Например, проведение таких игр как «Зарница», различные спортивные эстафеты с элементами боевой подготовки, квесты могут смотивировать школьников на участие в культурно-творческой деятельности, а именно в концертной программе посвященной Дню защитника отечества, Дню Великой Победы и так далее.

Практический метод заключаются в непосредственной вовлеченности человека в практическую деятельность. Основой данного метода является применения имеющихся навыков, знаний и умений в ходе практической работы. В творческой деятельности данный метод включает процесс репетиций, моделирования (изготовление реквизита, декораций, костюмов), художественно-оформительской деятельности (оформления сцены, площадки). Чаще всего практический метод используется в сочетание со словесным и наглядным методом: вначале идет объяснение и разъяснение всех моментов, далее демонстрация, пример какого-либо действия (например, как сделать украшение сцены, как расположить декорации, какую фоновую музыку подобрать и так

далее) и уже финальным этапом выступает практическая работы самих подростков, когда они делают всё самостоятельно.

Можно сделать вывод что мотивация любого человека, в частности подростковой целевой аудитории, является актуальной уже многие годы и даже столетия. Чтобы воспитать творческих личностей необходимо поддержание их устойчивой мотивации к творчеству. Решить эту задачу может помочь активное использование разнообразных игр, творческих заданий, заданий развивающего характера, организация и проведение коллективных творческих дел, и другие современные формы работы.

Литература

1. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирования личности / В.Г. Авсеев. – М.: Академия, 1976. – 158с.
2. Выготский Л.С. Педагогическая психология. М.: Педагогика, 2013 - 348 с.
3. Леонтьев А.Н. Психологические основы развития ребенка и обучения. М.: Смысл, 2009. - 422 с.
4. Соловьев С.А. Формирование мотивации учащихся к творческой деятельности. [Электронный ресурс] / С.А. Соловьев // Образовательная социальная сеть – 2020. - Режим доступа URL: https://nsportal.ru/shkola/tekhnologiya/library/2020/02/03/formirovanie-motivatsii-uchashchihsya-k-tvorcheskoy (дата обращения 29.04.2021)

Literature

1. Aseev V.G. Motivation of behavior and personality formation / V.G. Avseev. - M .: Academy, 1976 .-- 158s.
2. Vygotsky L.S. Pedagogical psychology. M .: Pedagogika, 2013 - 348 p.
3. Leontiev A.N. Psychological foundations of child development and learning. M .: Smysl, 2009 .-- 422 p.
4. Soloviev S.A. Formation of students' motivation for creative activity. [Electronic resource] / S.A. Soloviev // Educational Social Network - 2020. - URL access mode: https://nsportal.ru/shkola/tekhnologiya/library/2020/02/03/formirovanie-motivatsii-uchashchihsya-k-tvorcheskoy (date of access 04/29/2021