АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

ACTUAL PROBLEMS OF THE COMPANY'S ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF THE ECONOMIC CRISIS

УДК 338

Кочубей Елена Ивановна, кандидат философских наук, доцент Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар)»

Шевчук Владислав Витальевич, студент Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар)»

Kochubey E.I. 219924@mail.ru

Shevchuk V.V. vlad.shevchuk01@mail.ru

Аннотация

Кризис имеет много негативных последствий для всех предприятий. Один из самых эффективных способов борьбы с кризисом это стратегическое планирование и анализ событий. Организации могут извлечь выгоду из кризиса, если они готовы к нему, а также если они правильно и последовательно следуют выработанной стратегии.

Annotation

The crisis has many negative consequences for all enterprises. One of the most effective ways to deal with a crisis is strategic planning and analysis of events.

Organizations can benefit from a crisis if they are prepared for it, as well as if they correctly and consistently follow the developed strategy.

Ключевые слова: экономический кризис; антикризисные меры; менеджмент; управление предприятием.

Keywords: economic crisis; anti-crisis measures; management; enterprise management.

Кризис в организации приводит к тому, что в организации возникают проблемы с неэффективностью управления, низкой мотивацией и с персоналом. Стратегическое управление организацией состоит в том, чтобы полностью управлять организацией. Кризис — это события, которые влияют на всю организацию. По этой причине антикризисное управление должно быть интегрировано с стратегическим управлением. События, которые произошли в связи с кризисом должны быть решены с помощью стратегических решений.

Кризис может появиться в результате многих факторов. События, приводящие к кризису, могут быть разделены на семь групп [1;5]:

1. Экономические проблемы: проблемы наличием заказов, в наличии рынков сбыта, экономический крах, изменения в торговой политике и др.
2. Информация: потеря, разрушение и утечка данных.
3. Физический: потеря важных фабрик, дефекты продукции, заводские аварии, долгосрочные проблемы с качеством и др.
4. Человеческие ресурсы: смерть важного персонала, вандализм на деловом предприятии, коррупция, отставки.
5. Репутация: отрицательные слухи, подделка логотипа и др.
6. Психопатические действия: подделка, терроризм, уголовные преступления, похищение и т.д.
7. Стихийные бедствия: пожар, наводнение, шторм, землетрясения и др.

Выделяют четыре особенности кризиса:

1. Проблема возникает неожиданно.
2. Он ставит перед предприятием задачи, с которых раньше не было.

3. Отсутствие решения появившихся проблем может привести к финансовому провалу предприятия.

4. Реакция на возникшие проблемы должна быть немедленной — обычные процедуры решении задач в менеджменте, как правило, не дают необходимой немедленной скорости реакции, поэтому используют антикризисный менеджмент.

Большая проблема для предприятия — это сочетание этих четырех элементов. Любая чрезвычайная ситуация требует немедленного внимания, что меняет обычный порядок работы предприятия. Возможность больших потерь из-за внезапности возникновения проблемы, как правило, вызывает панику.

Поэтому «обычные» системы управления в таких условиях становятся неэффективными. Набор мер должен осуществляться заранее, до кризиса, а не во время самого кризиса.

Управление, которое направлено на предотвращение или устранение риска кризиса, определяется как антикризисное управление. Такое управление основано на выявлении текущего состояния и о разработке контрмер, с учетом результатов проведенного анализа и существующих инструментов для предотвращения возникновения ситуации кризиса.

В то же время проводится предварительная финансовая оценка предприятия. Эта оценка направлена на установление и определение слабых и сильных сторон в деятельности предприятия, а если установлены слабые места, необходимо определить причины неудач в процессе производства. Только тогда следует осуществлять на практике необходимые меры с целью предотвращения ликвидации предприятия.

Основная цель менеджмента в кризисной ситуации состоит в том, чтобы обеспечить стабильность компании на рынке, ее дальнейшее развитие, учитывая возможные изменения в экономических, политических и социальных сферах. [4]

При решении этой задачи необходимо использовать все возможные методы и возможности, которые можно использовать для решения конкретной проблемы. На практике менеджеры ограничены при выборе тактики воздействия на

финансовый кризис, поэтому их действия определяются тем, что они могут предпринять, а также реальностью получения или привлечения финансовых ресурсов для преодоления кризиса.

Управление предприятием, предполагает создание систем предупреждения возможного кризиса, это может быть выражено в качестве деятельности по выявлению и осуществлению необходимых мер предосторожности для создания механизмов для защиты, которые служат для устранения существующего кризиса или снижения его последствий.

Диагноз возможного банкротства фирмы проводится в следующих областях [3;6]:

1) анализ структуры баланса;

2) анализ технических и экономических показателей предприятия;

3) оценка платежеспособности и финансовой устойчивости;

4) оценка вероятности банкротства (степень угрозы определяется показателями ликвидности и коэффициентом автономии).

Для обеспечения устойчивого развития и поддержки конкурентоспособности, а также предотвращения кризисной ситуации, необходимо решить важные и сложные задачи в области финансовых ресурсов, успешного развития предприятия, обеспечения роста доходности, привлечения инвестиции.

Конечно, единого рецепта по выведению предприятия из кризиса на все случаи жизни не может быть, но научиться решать названную проблему - это не то же самое, что приложить какую-то универсальную формулу к предприятию, которое попало в тяжелейшую финансово-экономическую ситуацию, чтобы оно начало действовать бесперебойно. Основная роль в системе антикризисного управления предприятием отводится широкому использованию внутренних механизмов финансовой стабилизации. Задача управленческой команды состоит в том, чтобы выделить основные направления развития и подобрать к ним единственно верные на данный момент решения. В частности, необходимо глубоко проанализировать все аспекты этой проблемы и понять, что необходимо для того, чтобы вывести предприятие из кризисной ситуации.

Анализ финансового состояния предприятия позволяет установить наступление кризиса на самых ранних этапах. Это важно для принятия стратегических решений, которые являются основным компонентом в антикризисной системе предприятия.

Система антикризисного управления должна соответствовать следующим принципам [2]:

- ранняя диагностика возможных кризисных ситуаций в финансовом секторе предприятия. Предотвращение кризиса является наиболее эффективным методом сохранения предприятия.
- срочность реагирования на кризисные ситуации. Система должна быть гибкой и легко адаптирована к предварительным условиям в кратчайшие сроки. Другими словами, менеджеры должны быть в постоянной готовности, система, предложенная ими, должна позволять устранить угрозу кризиса на стадии ранних стадиях, предотвращая банкротство компании.
- адекватность реагирования предприятия на уровень реальной угрозы финансовому равновесию.
- сложность принятых решений. Поскольку финансовый кризис носит всеобъемлющей характер и влияет почти все аспекты жизни компании — в связи с этим, система антикризисных мер также должна максимально охватить все стороны финансовой деятельности предприятия.
- альтернативность действий. Любое антикризисное решение должно основываться на многомерной основе, чтобы иметь возможность выбрать вариант действия, основываясь на финансовых результатах или финансовых затратах.
- полная реализация внутренних возможностей предприятия. В условиях кризиса предприятие должно рассчитывать только на внутренние финансовые ресурсы.
- готовность к возможным изменениям в организации. Руководство компании должно понимать, что финансовое равновесие компании не может быть очень устойчивым.

Использование антикризисной системы управления позволяет адекватно реагировать на кризисные ситуации, а в некоторых случаях, и предотвращать их. Это может позволить многим отечественным предприятиям на грани банкротства, улучшить их позиции.

Антикризисный финансовый менеджмент на предприятии должен работать постоянно, а не только в условиях угрозы банкротства. Это позволит компании своевременно диагностировать начало процесса кризиса.

Таким образом, антикризисный менеджмент — это система управления, основанная на кризисной ситуации, которая включает в себя четкие роли и обязанности. Антикризисный менеджмент должен включать в себя действие в следующих областях: предотвращение кризисов, оценка кризиса, действия во время кризиса, а также преодоление кризиса. Целью кризисного управления является подготовка к кризису, обеспечивающая быстрый и адекватный ответ на кризис.

Литература

1. Соклакова И. В., Бор В. Н. Особенности управления организацией в условиях кризиса //Тенденции и перспективы развития социотехнической среды. – 2018. – С. 641-647.
2. Данилина Я. В. Факторы успешности предприятия в условиях кризиса //Актуальные проблемы экономики и права. – 2017. – №. 2 (42).
3. Кузубов А. А. Оценка принятия управленческих решений в условиях кризиса //Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9. – №. 4 (33).
4. Kayl I. I. et al. Crisis management as a key direction of business education in market economy //Russia and the European Union. – Springer, Cham, 2017. – С. 461-467.
5. Борщева А.В. Антикризисное управление социально-экономическими системами/ А.В. Борщева, Д.А. Ермилина, и др.: монография, Москва, 2018
6. Соклакова И.В. Факторы эффективности производственной деятельности организации/ И.В. Соклакова, Е.В. Филатова // Актуальные проблемы

развития экономики в современных условиях: материалы X межд. науч.-практич. конференции. -2018. -С.419

7. Кочубей Е.И. Государственная поддержка малого бизнеса в период пандемии. Сборник материалов XVII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Краснодар, - 2021, Академия ИМСИТ. 2021. – С. 33

Literature

1. Soklakova I. V., Bor V. N. Features of organization management in crisis conditions //Trends and prospects for the development of the sociotechnical environment. - 2018. - p. 641-647.
2. Danilina Ya. V. Factors of success of the enterprise in the conditions of crisis //Actual problems of economics and law. – 2017. – №. 2 (42).
3. Kuzubov A. A. Evaluation of managerial decision-making in the conditions of crisis / / Azimut nauchnykh issledovaniy: ekonomika i upravlenie. - 2020. - T. 9. – №. 4 (33).
4. Kayl I. I. et al. Crisis management as a key direction of business education in market economy / / Russia and the European Union. - Springer, Cham, 2017. - pp. 461-467.
5. Borshcheva A.V. Anti-crisis management of socio-economic systems/ A.V. Borshcheva, D. A. Ermilina, et al.: monograph, Moscow, 2018
6. Soklakova I. V. Factors of efficiency of production activity of the organization/ I. V. Soklakova, E. V. Filatova // Current problems of economic development in modern conditions: materials of the X International Scientific and practical conference. -2018. - p. 419
7. Kochubey E. I. State support for small businesses during the pandemic. Collection of materials of the XVII All-Russian (National) Scientific and Practical Conference. Krasnodar, - 2021, Academy of IMSIT. 2021. - p. 33