РОЛЬ ЦИФРОФИЗАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

THE ROLE OF DIGITALIZATION IN INCREASING THE ECONOMIC POTENTIAL OF AN ORGANIZATION

УДК 338

Камнева Юлия Сергеевна, студент магистратуры, факультет «Экономики управления», Уральский государственный университет путей сообщения, Россия, г. Екатеринбург

Kamneva Yulia Sergeevna, juliakamneva1@yandex.ru

Аннотация

В статье рассмотрено влияние внедрения новых цифровых технологий и их совершенствования на развитие экономики. Так же рассматривается защита данных, для ограничения несанкционированного доступа и нарушения законодательства о защите информации. Таким образом, цифровая трансформация характеризуется применением информационных и цифровых технологий к решению широкого спектра задач. Автором выявлены основные факторы, способствующие развитию цифровой экономики.

Annotation

The article considers the impact of the introduction of new digital technologies and their improvement on the development of the financial market. The data protection considers for restricting access and lawing violation about protection of information. The digital transformation is characterized the application by information and digital technologies for solution to the problem. The author identifies the main factors that contribute to the development of the digital economy.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые финансы, цифровизация, финансы организации.

Keywords: Digital economy, digital finance, digitalization, organization finance.

Цифровая экономика уже не является перспективой развития, а существует вполне реально, оказывая заметное влияние на все сферы жизнедеятельности. Эксперты считают, что использование в коммерческом секторе современных информационных технологии, способствует усилению конкуренции, появлению угроз со стороны транснациональных корпораций, повышению зависимости от иностранных производителей. Кроме того, цифровая трансформация связана с такими социальными рисками, как сокращение рабочих мест, рост социальной напряженности, вызванной невозможностью трудовой и профессиональной самореализации, тотальным контролем поведения [1].

Коммерческие организации вынуждены учитывать тенденции развития рынка и внедрять новые технологии, иначе они рискуют отстать от лидеров, проиграть в конкурентной борьбе и попросту уйти с рынка. Для коммерческих организаций цифровая трансформация также имеет две стороны. С одной стороны, современные технологии способствуют автоматизации рутинных процессов, повышению управляемости и оперативности процессов, прозрачности организационной деятельности. С другой стороны, информационные технологии развиваются очень быстро, требуя постоянных расходов на внедрение, тестирование, обучение персонала, материально-техническое и технологическое обеспечение.

Актуальность изучения и разработки конкретных мероприятий, обеспечивающих управление рисками цифровой трансформации розничной торговой сети, обусловлена необходимостью повышать конкурентоспособность и достигать финансовых целей организации, снижая негативное влияние внешних и внутренних факторов в условиях неопределённости и высокой изменчивости.

Степень проработанности проблемы. Вопросам цифровизации бизнеса уделяется большое внимание. В.Н. Баранов отмечает, что российский бизнес по уровню развития технологий и использования их в коммерческой деятельности пока отстает от зарубежных предприятий, но усиление конкуренции, 9 особенно, в секторе розничной торговли, вынуждает изучать и внедрять мировой опыт. Б.Б.Коваленко считает, что именно возможности цифровой трансформации позволяют создавать устойчивые конкурентные преимущества. Аналогичной позиции придерживаются Eling Martin, Lehmann Martin в работе «The Impact of Digitalization on the Insurance Value Chain and the Insurability of Risks». Опираясь на результаты более чем 80 исследований, они делают выводы о возрастающей зависимости современных организаций от информационных технологий, что способствует развитию организаций, но в то же время требует значительных ресурсов и кардинальных изменений в работе. Jacobi Robert, Brenner Ellena считают, что эффективное управление рисками, повышение гибкости управления и организации процессов, является обязательным условием развития [2].

Недостаточно проработан такой аспект изучения цифровизации, как оценка и управление рисками. Признается наличие рисков, представлено обозначение рисков, но конкретных методов минимизации негативного влияния рисков цифровизации, в том числе, в розничной торговле, не представлено. Это подтверждает актуальность выбранной темы исследования

Правовые риски цифровизации связаны с использованием личных данных и коммерчески значимой информации. Создавая информационные базы, разработчики должны уделить внимание защите данных, чтобы ограничить несанкционированный доступ и нарушения законодательства о защите информации.

А.А. Кунцман, проанализировав отечественный и зарубежный опыт адаптации к реалиям цифровой экономики, определил перечень методов, позволяющих минимизировать вероятность наступления негативных

последствий обновления технологий в современных коммерческих организациях, а именно: [2]

1) метод построения и гибкой настройки архитектуры предприятия с учетом изменяющихся условий внешней среды и внутреннего состояния организации - метод развития архитектуры: ADM, Architecture Developзвтиment Method – повышает эффективность управления организационными рисками, в том числе, рисками, связанными с действиями и бездействием персонала;

2) методики управления сервисами: SMM – Service Management Methods — SMM, включающие методы мышления, моделирования, работы, управления поддержки: специальные программные продукты, позволяющие автоматизировать рутинные процессы, повысить оперативность обработки информации, точность принятия управленческих решений – способствует минимизации коммерческих, финансовых, организационных рисков;

3) унифицированный метод управления сервисами: USM – Unified Management Service, USM – комплексный подход к системе управления, обеспечивающий взаимосвязь производственных, финансовых, коммерческих процессов и достижение цели организации, повышает устойчивость организации к внешней среде, минимизирует влияние внешних факторов риска;

4) методология инжиниринга бизнес-процессов: позволяет сочетать процессное управление, моделирование, программное управление и управление изменениями, способствует предотвращению рисковых факторов, путем стандартизации и гибкой настройки процессов;

5) методология IT-системы: приемы и методы построения информационной системы организации с учетом ее специфики, реализуемых процессов, общей стратегии развития, обеспечивает качественные и оперативные внутренние коммуникации, минимизирует риски потери информации, а также финансовые и коммерческие риски, вызванные сбоями в информационной среде предприятия.

Обозначенные тенденции проявляются и в отечественной сфере управления предприятиями [2]. За последние 5 лет показатели использования

информационных технологий в деятельности организации, существенно возросли. Так, если в 2016 году только 19,7 % организаций использовали внутренние серверы для создания корпоративной информационной системы, то в 2020 году таких организаций стало 50,6 %. В то же время, доля организаций, использующих локальные вычислительные сети, снизилась с 73,4 % до 61,1 %. Возможности локальных вычислительных сетей перестали удовлетворять запросы организации. Более эффективной формой организации информационной сети стало подключение к глобальным информационным сетям.

Зафиксировано снижение такого показателя, как количество персональных компьютеров в организации с 94,0 % до 92,1 % [4]. Одна из причин снижения данного показателя – это изменение форм организации труда. Если раньше большинство рабочих мест были стационарными, требующими постоянного присутствия сотрудника в офисе, на рабочем месте, оборудованном персональным компьютером и другой оргтехникой, то сейчас получают распространения гибкие формы организации труда – удаленный доступ, работа на ноутбуке или посредством смартфона.

По данным за 2020 год 88,3 % организаций использовали электронную почту. Для сравнения, в 2016 году таких организаций было 86,5 %. Глобальные информационные сети используют 89,7 % организаций, 83,2 % имеют широкополосный доступ в Интернет (2020 г.) [4]. Возросло количество организаций, имеющих корпоративный сайт: с 41,3 % в 2016 году до 47,4 % в 2020 году. Организации используют сайт в качестве средства коммуникации с потенциальной целевой аудиторией, для повышения делового статуса, формирования корпоративной культуры. Также в сфере образования 97 % преподавателей общаются со студентами дистанционно.

В большей степени использующие современные информационные и цифровые технологии: обрабатывающие производства, оптовая и розничная торговля, транспортировка и хранение. Представленные данные отражают состояние на начало 2021 г. [3]. Наиболее активно используют цифровые

технологии предприятия обрабатывающей отрасли. Так, 95,5 % предприятий имеют персональные компьютеры, 74,5% используют серверы для организации совместной работы, 76,2 % имеют локальные вычислительные сети, 94,5 – глобальные информационные сети, в том числе, 94,2 % – Интернет. 63,8% организаций обрабатывающих производств имеют свой сайт.

Показатели, характеризующие уровень информатизации в отрасли транспортировки и хранения (логистические компании), еще ниже. Только 37,2% организаций данной отрасли имеют корпоративный сайт, 58,2 % – серверы. Доступ в Интернет есть у 84,7% организаций, локальные вычислительные сети – у 73% организаций [4]. Основная причина низкой информатизации предприятий данной отрасли – малые масштабы деятельности, что влияет на потребность в систематизации данных, коммуникации с внутренней и внешней организационной средой. Использование цифровых технологий в организации требует финансовых затрат.

Кроме того, цифровые технологии несут риски технологических ошибок. Это может привести к большим убыткам любое предприятие. В данном случае контролировать процесс управления финансами практически невозможно. Сбои в работе систем, поставляющих в «мозг» алгоритмы информации, которые контролируют правильность передачи на рынок заявки, произведенные стратегии и многое другое исправить моментально обычному управляющему предприятия невозможно.

Таким образом, цифровая трансформация характеризуется применением информационных и цифровых технологий к решению широкого спектра задач. Ключевыми рисками цифровой трансформации являются: риски нарушения законодательства, защищающего личную и конфиденциальную информацию; организационные риски, вызванные сбоями в работе внутренней информационной системы, коммерческие риски, полученные в результате ошибок заведения и обработки данных, рыночные риски, обусловленные изменением покупательского поведения и конкурентной ситуации. По мнению автора, очень важно дополнить программу «Цифровая экономика Российской

Федерации» отраслевыми разделами, определяющими продвижение цифровых технологий в базовых отраслях, что станет драйвером экономического роста страны в целом.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 25.11.2017) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018)
2. Кунцман А.А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики 2016г URL: file:///C:/Users/UserPC/Downloads/transformatsiya-vnutrenney-i-vneshney-sredy-biznesa-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki.pdf (Дата обращения 13. 05.2021 г.)
3. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018 – 2020 годов (Центральный банк РФ), Москва. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/44185/onfr_2018-20(project).pdf (Дата обращения 12.05.2021 г.)
4. Доклад о мировом развитии 2016. Цифровые дивиденды. Обзор. Международный банк реконструкции и развития / Мировой банк 2016. Режим доступа: www. URL: http://wwwwds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2016/01/13/090224b08405bbc0/1_0/Rendered/PDF/World0developm0l0dividends0overview.pdf (12.05.2021)

References:

1. Federal Law No. 149-FZ of 27.07.2006 (as amended on 25.11.2017) "On Information, Information Technologies and Information Protection" (with amendments and additions, intro. in force from 01.01.2018)
2. Kunzman A. A. Transformation of internal and external environment of business in the digital economy 2016 URL: file:///C:/Users/UserPC/Downloads/transformatsiya-vnutrenney-i-vneshney-sredy-biznesa-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki.pdf (accessed 13. 05.2021 G.)

3. Main directions of development of financial technologies for the period 2018-2020 (Central Bank of the Russian Federation), Moscow. [Electronic resource].https://www.cbr.ru/Content/Document/File/44185/onfr_2018-20 (project).pdf (Accessed 12.05.2021)
4. World Development Report 2016. Digital Dividends. Review. International Bank for Reconstruction and Development / World Bank 2016. Access mode: www. URL: http://wwwwds.worldbank.org/external/ default/WDSContentServer/WDSP/IB/2016/01/13/090224b08405bbc0/1_0/Rendered/PDF/World0developm0l0dividends0overview.pdf (12.05.2021)