ЗЕЛЕНАЯ ЛОГИСТИКА В РОССИИ: ТРУДНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

GREEN LOGISTICS IN RUSSIA: CHALLENGES AND PROSPECTS

УДК: 164

Иванов Савва Федорович, Студент бакалавра, 3 курс, кафедра «Эксплуатация автомобильного транспорта и автосервис», Автодорожный факультет, ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К.Аммосова», Россия, г. Якутск

Ivanov S.F. ivanovsavvil@gmail.ru

Аннотация: В данной статье «Зеленая логистика в России: трудности и перспективы» авторы уделяют внимание сущности и роли «зеленой» логистики, причинам, по которым компании обращаются к ней. В настоящее время, время глобально развитой торговли, экологические проблемы, которые в последние годы все больше волнуют общественность, становятся значимыми также и для различных бизнес-сфер. Также рассматриваются сложности, возникающие в следствие разногласий между принципами «зеленой» логистики и логистики как таковой. Выделены проблемы, с которыми сталкиваются российские транспортные компании при желании стать социально-ответственными.

Annotation: In this article "Green Logistics in Russia: challenges and Prospects", the authors pay attention to the essence and role of "green" logistics, the reasons why companies turn to it. At the present time, the time of globally developed trade, environmental problems, which in recent years have become increasingly important for the public, are also becoming significant for various business areas. The difficulties that arise as a result of disagreements between the principles of "green"

logistics and logistics as such are also considered. The problems that Russian transport companies face when they want to become socially responsible are highlighted.

Ключевые слова: «Зеленая» логистика, экологический менеджмент

Key words: Green logistics, environmental management

В настоящее время, время глобально развитой торговли, экологические проблемы, которые в последние годы все больше волнуют общественность, становятся значимыми также и для различных бизнес-сфер. На данный момент российские компании, построившие стабильные логистические системы, переносят свое внимание с оптимизации исключительно таких логистических операций, как складирование, транспортировка, упаковка, сбор информации и др. на фактор, который с недавних времен также оказывает влияние на итоговую стоимость цепей поставок: взаимодействие компании с окружающей средой на всем этапе товародвижения. Сосредоточение компаниями внимания на этом вопросе обусловлено резко возрастающим политическим воздействием и законодательным регулированием, ростом важности факторов, обеспечивающих защиту окружающей среды и повышением спроса на специалистов в области экологического менеджмента. Появление данных факторов связано с элементарным осознанием масштабов влияния человеческой деятельности на окружающую среду, которое в последние годы приобретает всеобъемлющий характер.

«Зеленую» логистику можно определить как деятельность, направленную на выявление и измерение негативного воздействия на окружающую среду в процессе доведения товара до конечного потребителя, а также исследования, осуществляемые для поиска способов уменьшения данного негативного воздействия. Преобладающая доля ущерба природной среде наносится в процессе транспортировки, неотъемлемой частью которой является выброс в атмосферу вредных веществ.

Необходимо подчеркнуть, что логистические принципы порой вступают в настоящие противоречия с мерами по смягчению наносимого вреда экологии. В

идеале каждый производитель товаров или услуг желает выстроить свою логистическую систему таким образом, чтобы осуществлять доставку товара до конечного потребителя по принципу «Just-In-time» и «Door-to-door». Эффективность системы распределения необходимо увеличивать за счет снижения временных показателей управления тем или иным товарным потоком. Однако при этом стоит уделять должное внимание надежности, то есть стремлению к стопроцентной вероятности совершения запланированной поставки и полной сохранности доставляемого товара, ведь именно данный фактор послужит основой для плодотворных и долговременных отношений с клиентом. Для решения только этих двух задач транспортно-логистический отдел вынужден прибегнуть к использованию самых гибких и надежных видов транспорта, которые, как правило, и оказывают наибольшее отрицательное влияние на окружающую среду.

В качестве еще одного примера расхождения логистических принципов с принципами защиты окружающей среды можно выделить тенденцию сокращения страховых запасов. В процессе достижения данной цели наблюдается перераспределение нагрузок со складских хозяйств в сферу транспортной составляющей. Необратимое увеличение использования транспорта приводит к новым заторам на дорогах и росту показателей выброса вредных веществ в атмосферу.

Таким образом, можно сделать вывод, что осуществление функционирования «зеленой» логистики не может являться простым мероприятиям, так как сама сущность логистики во многом противоречит требованиям по защите и поддержанию окружающей среды. Но на расхождении принципов сложности не заканчиваются.

Российские компании, имеющие намерения стать «зелеными» и социально ответственными, сталкиваются с рядом трудностей, ведь экологическая логистика в нашей стране только начинает набирать обороты:

Высокий уровень затрат. Минимизация вреда окружающей среде напрямую связана с затратными исследованиями и необходимостью покупки

экологоохранного оборудования, стоимость которого отпугнет даже самых социально ответственных предпринимателей;

Низкий уровень предложения рынка. Кроме того, если и находятся желающие принести в жертву огромные суммы денег ради заботы об окружающей среде, то отечественный рынок не во всех случаях может удовлетворить запросы на те или иные агрегаты и топливо;

Отсутствие опыта применения принципов «зеленой» логистики в России; Существенный дефицит профессионалов в данной сфере.

Опираясь на вышеперечисленные обстоятельства, можно понять, почему в России «зеленых», социально ответственных компаний насчитываются лишь единицы. Однако те, которые предпринимают меры по снижению уровня наносимого вреда даже в таких сложных условиях, могут существенным образом поднять свою репутацию в глазах общественности. Но есть ли вообще компании в России, преуспевающие в данном начинании? Да, одним из примеров.

Также в распоряжении компании находится такая технология, как «зеленый компас», которая помогает выбрать направление действий в методике снижения выброса вредных веществ в окружающую среду.

Кроме того, совместно с другими компаниями HEINEKEN поддерживает «Книгу лучших практик», в которой спасители окружающей среды делятся лучшими разработками в данной области. Проведенная в течение 2012 года оценка деятельности компании позволила начать реализацию конкретных мер, которые уже в следующем году принесли первые результаты.

Несмотря на ряд различий принципов логистики и заботы об окружающей среде, а также трудностях, возникающих в реалиях становления «зеленой» компании в Российской Федерации, такие сознательные предприниматели существуют, а главное, их деятельность в данном направлении уже дает первые успешные результаты. Государству необходимо разрабатывать ряд мероприятий по привлечению компаний к социально ответственной деятельности с помощью различных льгот, ведь осознание получения преимуществ определенно послужит мотивацией к переходу на «зеленые» цепочки поставок, что

непременно увеличит предложение необходимого оборудования и кадров в сфере «зеленой» логистики.

Литература

1. Помощь студентам в учебе [Электронный ресурс]. URL: https://bank.nauchniestati.ru/primery/nauchnaja-statja-na-temu-zelenaja-logistika-v-rossii-trudnosti-i-perspektivy/ (дата обращения: 07.06.2021).

Literature

1. Helping students study [Electronic resource]. URL: https://bank.nauchniestati.ru/primery/nauchnaja-statja-na-temu-zelenaja-logistika-v-rossii-trudnosti-i-perspektivy/ (date of access: 07.06.2021).