О ПОТРЕБНОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В НЫНЕШНИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

ON THE NEED FOR REFORMING CORPORATE LEGISLATION IN THE CURRENT SOCIO-ECONOMIC CONDITIONS

УДК 34

Киреев Кирилл Петрович, Студент 1 курса магистратуры, Юридический институт НИУ «БелГУ», Россия, г. Белгород

Kireev Kirill Petrovich E-mail: Frenkchopra@icloud.com

Аннотация:

Автором в статье рассмотрены предпосылки реформирования корпоративного законодательства. Изучена правовая природа реформы корпоративного права. Проанализирован зарубежный исторический опыт реформирования права в данной сфере. Автор приходит к выводу о том, что в нынешних сложившихся социально-экономических условиях вопрос о реформировании корпоративного права стоит на повестке дня.

Annotation:

The author of the article examines the preconditions for reforming corporate legislation. The legal nature of the corporate law reform has been studied. The foreign historical experience of reforming law in this area is analyzed. The author comes to the conclusion that in the current socio-economic conditions, the issue of reforming corporate law is on the agenda.

Ключевые слова: Корпоративное право; реформа; корпоративное управление.

Keywords: Corporate law; reform; corporate governance.

Актуальность заявленной темы научной статьи обусловила происходящая повсеместно реформа корпоративного законодательства. Можно утверждать, что движущие силы нынешней реформы данной сферы законодательства во многом одинаковы: давление интернационализации и конкуренции, бесспорная глобализация всех экономико-правовых процессов, появление новых экономических отраслей, а также поразительное по своей скорости и стремительности развитие финансовых рынков и современных технологий. Тем не менее, варианты того, как справиться с этими новыми общественными вызовами на корпоративном уровне, значительно различаются.

Бесспорно, что тема реформирования корпоративного законодательства имеет разную степень важности в тех или иных государствах. Однако безапелляционно можно заявить, что уровень корпоративной урегулированности и важности растёт, и происходит это с учетом глобальных рынков и современных технологий [3].

Говоря о зарубежном опыте, оговоримся, что некоторые европейские законодатели, исполнительные и контролирующие органы ставят во главу угла корпоративной реформы вопрос о защите прав акционеров, утверждая, что данный вопрос по природе своей является базисом для повышения позитивных экономических показателей. В авангарде идущей платформы, среди прочих, также активно стоит вопрос о выборе корпоративных моделей управления и их качественном преобразовании.

Однако мы обратим внимание, что некоторые специалисты как российских, так и европейских корпораций относятся к данным тенденциям критически, полагая, что корпоративное управление является институтом исторического развития страны и поставлено в прямую зависимость от её институционального устройства.

Нельзя однозначно ответить на вопрос об эффективности выбора той или иной модели корпоративного управления. Также нельзя однозначно решить,

определяются ли вехи развития корпоративного права исключительно историей и зависимостью от пройденного экономического пути, или есть разумный шанс для рационального выбора и целенаправленной разработки современного корпоративного законодательства [1].

На наш взгляд, ответы на такие вопросы не являются ни экономической, ни юридической теорией корпоративного права. По своей природе они представляют собой некоторые сравнительные наблюдения по основным современным проблемам корпоративного права, с которыми сталкиваются современные юристы-практики (к которым мы относим и законодателей) и исследователи в области корпоративного права.

На наш взгляд, в настоящее время в корпоративном праве необходимо использовать зарубежный опыт. Конечно, изучение опыта работы в области корпоративного права не так ново. Законодатели в 19-м и начале 20-го века использовали данный метод сравнительного исследования, когда учреждали собственные «законы о компаниях» на основе тщательного сравнения законов и опыта других стран. Об этом свидетельствуют основные кодификации корпоративного права, проведённые во второй половине 19 века, когда многочисленные европейские страны отошли от государственной концессионной системы.

Можно заметить, что интерес к сравнительному корпоративному праву возродился относительно недавно, отчасти из-за появления самостоятельной отрасли корпоративного права, а отчасти из-за чувства конкуренции, потребности в привлечении инвесторов, часто – зарубежных. Безусловно, корпоративное право должно строиться на платформе объективной экономической реальности, а не состоять из концепций и догм.

На наш взгляд, в реальном мире можно наблюдать как гармонизацию, так и конвергенцию корпоративного законодательства. Вероятно, в современных экономических условиях преобладает именно конвергенция. Это верно, по крайней мере, в предпринимательском и корпоративном праве, где международные рыночные силы являются лучшими движущими силами.

Тем не менее гармонизация корпоративного законодательства также имеет право на жизнь. Создание свободных экономических пространств (европейского внутреннего рынка, евразийского экономического союза и прочее) требует, по крайней мере, некоторой базовой гармонизации рыночных законов, а также корпоративного права входящих в такие сообщества государств. Всё это указывает на то, что изучение корпоративного права становится более важным с целью определения его места в системе права и извлечения экономической выгоды.

Здесь мы сделаем оговорку, что сегодня учёные не пришли к единому мнению о роли и месте корпоративного права в правовой системе, однако можно заметить, что отечественные корпоративные отношения входят в круг отношений, подлежащих особому правовому регулированию. Исследовательский взгляд данному положению дан в научной статье Цукановой Е.Ю., указавшей, что корпоративные отношения в проекте изменений ГК РФ выделены в отдельную группу отношений, регулируемых гражданским законодательством [2].

Интересным нам представляет и тот факт, что в последние десятилетия некоторые как отечественные, так и зарубежные учёные считали корпоративное право устаревшим и не столь важным и вместо этого рассматривали современные области, такие как регулирование ценных бумаг, банковский надзор, бухгалтерский учет и аудит. Однако сейчас можно смело заявлять, что корпоративное право является одной из самых современных и сложных областей права.

Обращаясь к теории, заметим, что важность реформирования и изучения корпоративного управления для законотворчества и права очевидны. Однако, во многих государствах корпоративное право до сих пор изучается и преподается исключительно как специальный курс подготовки будущих юристов. Кроме того, делается это с уклоном на национальное законодательство. Но, по нашему мнению, современному успешному юристу действительно важно владеть не столь теоретическими положениями корпоративных отношений, сколько

понимать принцип действия контроля внутри обществ как в России, так и за рубежом. Этот постулат справедливо применим как для законотворчества, так и для преподавания и изучения корпоративного права.

Заметим, что на международном уровне на постоянной основе имеют место быть конференции, где принимают участие учёные, сотрудники судебной ветви власти, корпоративные юристы, преподаватели учебных заведений, которые озвучивают различные предложения по совершенствованию принципов и моделей организации корпоративных отношений.

Таким образом, завершая данную работу, подытожим, что в нынешних сложившихся социально-экономических условиях вопрос о реформировании корпоративного права стоит на повестке дня. Корпоративное законодательство, не лишённое изъянов, может стать ощутимым препятствием в борьбе за инвестирование и контроль над экономическими рынками.

Литература:

1. Иванова Е. А. Перспективы корпоративного управления в общем контексте развития российского бизнеса // Вестник РГЭУ РИНХ. 2017. № 34. С. 51-58.
2. Ченцов С.Д., Цуканова Е.Ю. К вопросу правового регулирования корпоративных отношений в свете реформирования гражданского законодательства России // Научный альманах. 2017. № 4-1 (30). С. 506-509.
3. Чеховская С.А. Современное развитие корпоративного законодательства // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2016. №2. С. 74-86.

Literature:

1. Ivanova E. A. Prospects of corporate governance in the general context of Russian business development // Bulletin of the RSEU RINH. 2017. No. 34. pp. 51-58.
2. Chentsov S. D., Tsukanova E. Yu. On the issue of legal regulation of corporate relations in the light of the reform of the civil legislation of Russia / / Nauchny Almanac. 2017. No. 4-1 (30). pp. 506-509.
3. Chekhov S. A. Modern development of corporate legislation // Right. Journal of the Higher School of Economics. 2016. No. 2. pp. 74-86.