СПЕЦИФИКА ГЕНДЕРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ДИСКУРСЕ

THE SPECIFICS OF GENDER COMMUNICATION IN EDUCATIONAL DISCOURSE

УДК 81

Бойко И. В., кандидат филологических наук, доцент доцент кафедры «Филология и методика» Иркутский государственный университет Россия, г. Иркутск

Баранова А. Д., студент 5 курс, отделение «Гуманитарно-эстетического образования» Педагогический институт Россия, г. Иркутск

Boyko I. V., baranova42@gmail.com

Baranova A.D., baranova42@gmail.com

Аннотация

Статья посвящена изучению и описанию поведенческих стратегий учащихся в образовательном дискурсе в контексте гендерной принадлежности и способа самоидентификации личности посредством языковых, невербальных, а также экстралингвистических явлений. В работе представлены практическое обоснование использования исследований гендерной специфики взаимодействия в педагогическом дискурсе, а также социальной коммуникации в сфере образования с целью выявления уникальности гендерных категорий и языкового портрета личности.

The article is devoted to the study and description of students' behavioral strategies in educational discourse in the context of gender and the way of personality self-identification through linguistic, non-verbal as well as in extralinguistic. The paper presents a practical justification for the use of research on gender specific interaction

in pedagogical discourse, as well as social communication in education in order to identify the uniqueness of gender categories and linguistic portrait of personality.

Ключевые слова: пол, гендер, гендерная самоидентификация, коммуникативное поле, образовательный дискурс, коммуникативные компетенции, поведенческие механизмы.

Key words: gender, gender, gender identity, communicative field, educational discourse, communicative competence, behavioral mechanisms.

В современном мире гендерная дифференциация актуальна во всех сферах деятельности. Самоидентификация человека по гендерному аспекту происходит с самого раннего возраста. Важным этапом формирования гендерной идентичности является подростковый и юношеский период. Исследовательское внимание к указанному возрастному рейтингу мотивировано рядом причин:

1) ориентация на специфику интенциального поля подростков;
2) ориентация на психологические особенности подросткового возраста;
3) ориентация на успешную реализацию коммуникации подростками в стратегии ученического поведения;
4) ориентация на выявление зависимости модели ученического поведения от гендерных установок [3].

Необходимо различать терминологическую пару пол-гендер: первый термин указывает на анатомо- физиологические особенности человека, его биологические данные; термин «гендер» является междисциплинарным и в современной интерпретации указывает на социальные модели поведения, заданные общественными установками индивидууму в зависимости от половой принадлежности [2].

Объектом изучения гендерной самоидентификации как лингвокоммуникативного феномена являются учащиеся средней школы, модель поведения которых регламентируется не только формальной стратегией взаимодействия «ученик – учитель», а также стратегией коммуникации в свободное от учебных

занятий время и дистанционным форматом вербального, в исключительных случаях – невербальные взаимодействия.

Для выявления особенностей гендерной коммуникации учащимся среднего и старшего звена МБОУ СОШ №65 г. Иркутска был предложен опрос, в котором приняли участие 47 респондентов в возрасте от 14 до 17 лет, из которых 78,7% девушек, 21,3% юношей. Задачей проведенного исследования являлось обозначение особенностей коммуникативного поля юного поколения. Также посредством методики прямого наблюдения был выявлен ряд стереотипных стратегий поведения учащихся.

Для объективного исследования гендерной специфики коммуникации необходимо придерживаться терминологической системы кандидата филологических наук С.А. Чекановой, определяющей стереотип как «способ хранения <…> информации об окружающем мире, помогающей в нем ориентироваться» [4]. Таким образом, стереотип является моделью поведения, заданной социальными установками. Самоидентификация начинается с «вписывания» личной модели поведения в коллективную и осознания собственного «Я»: гендерной принадлежности, индивидуальности, социальной роли [1].

Анкетирование было направлено на выявление понимания учащимися проблемы стереотипа гендерной коммуникации как дифференцирующей структуры поведения юношей и девушек. Для начала был предложен вопрос: «Знакомы ли вы с гендерными стереотипами?». См. рис. 1.1.

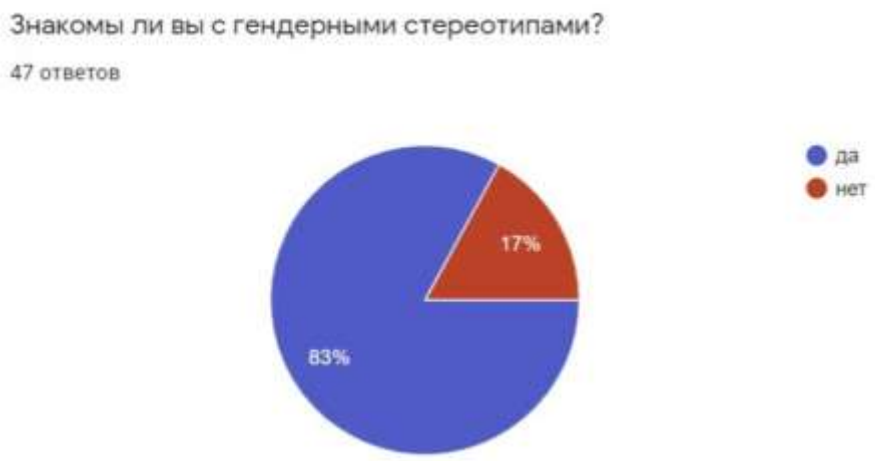

Рис. 1.1. Приобщенность респондентов к теме исследования

83% респондентов дали положительный ответ, однако следует брать во внимание возможность неточного понимания учащимися объекта исследования. Именно поэтому респондентам была предоставлена возможность ответить на ряд вопросов, первым из которых был: «Согласны ли вы с утверждением: "Девушке необходимо соблюдать речевой этикет (вести себя вежливо и толерантно по отношению к собеседнику/собеседникам)?". С утверждением согласились 34 респондента, 26 (76,4%) из которых девушки, 8(23,6%) – юноши. Следующим был вопрос: "Юноше необходимо соблюдать речевой этикет (вести себя вежливо и толерантно по отношению к собеседнику/собеседникам)?". С утверждением согласились 34 респондента, 28 (82,3%) из которых девушки, 6 (17,7%)-юноши. Таким образом, главной установкой коммуникации в образовательном процессе респонденты считают соблюдение речевого этикета. По результатам исследовательских данных, обязательными этико-речевые компетенции считают 71,1% респондентов, среди которых 20% юношей и 80% девушек.

Для гендерного подхода в исследованиях коммуникативных возможностей человека большое значение имеют экстралингвистические и невербальные аспекты взаимодействия. Методом непосредственного наблюдения была выявлена невербальная специфика коммуникации во время учебного процесса: юноши менее усидчивы и внимательны в условиях восприятия теоретического материала. Данное заключение обусловлено исследованием невербальных средств коммуникации, к которым относятся рассредоточенный взгляд, взаимодействие с одноклассниками посредством жестикуляции, концентрация внимания на гаджете, а также принятие пассивной позы за рабочим местом – положение лёжа.

К экстралингвистическим аспектам коммуникативного поля учащихся также относится их внешний вид [5]. Непосредственное наблюдение доказывает, что регламент школьной формы чаще соблюдают девушки, нежели юноши. Считаем, что задаваемые вопросы оказывали помощь респондентам в обозначении специфики гендерной коммуникации: «Согласны ли вы с утверждением: " Юноша должен выглядеть аккуратно и красиво, следить за опрятностью своего внешнего вида"?» (78,7% дали положительный ответ). «Согласны ли вы с утвер-

ждением: " Девушка должна выглядеть аккуратно и красиво, следить за опрятностью своего внешнего вида?». С утверждением согласились 93,4% респондентов, 6,6% дали отрицательный ответ. Данное заключение мотивирует стереотип социальной роли представительниц женского пола, заключающего в себе регламент аккуратного внешнего вида, соответствующего школьному дресс- коду.

Посредством анализа экстралингвистических особенностей подростков было выявлено: девушки чаще используют различные способы выражения собственных увлечений, а также принадлежности к определенной молодёжной субкультуре. Объектами выражения данного аспекта являются значки на школьных принадлежностях, одежде и гаджетах. Это иллюстрирует стремление юных девушек следить за современными тенденциями и соответствовать им.

Также методом непосредственного анализа была рассмотрена вербальная коммуникация учащихся вне учебного процесса. Проведенные исследования показывают, что юные девушки заинтересовано в актуализации следующих тем: обсуждение современных тенденций моды и культуры (38 %), события, входящие в коммуникативное поле (типичными темами являются разговоры об учебных предметах и методах достижения более высокого уровня успеваемости; обсуждение противоположного пола; выражение перспективных планов в неурочное время; рассуждение о взаимоотношениях с родителями) – 23 %, актуализация полученных знаний по образовательным предметам – 18 %, приоритет онлайн-общению в перерывах между уроками отдает 21 % девушек.

Юноши в перерывах между занятиями покидают учебный класс, что свидетельствует об активной форме поведения. Юное мужское поколение обсуждает тенденции современных технологий: гаджеты, компьютерные игры, «интернет-мемы» (44%), многие ставят в приоритет интернет-коммуникацию (39%), а также анализируют и обсуждают ситуации, произошедшие в их коммуникативном поле (17%): проявляют интерес к противоположному полу, полемизируют о предмете учебных занятий, высказывают перспективные планы, рассчитанные на внеурочное время.

Таким образом, проведенные исследования показывают, что в современном коммуникативном поле подростков существует дифференциация с точки

зрения гендера. Посредством опроса респонденты выделили ряд характерных черт, присущих противоположному полу. Юноши (19 респондентов) отмечают основные параметры, которыми должны обладать девушки: доброта (41,2%), этикет и ум (29,4%), опрятный внешний вид и привлекательность (24,5%), на долю 4,9% приходятся покладистость, адекватность, чувство юмора, честность, отзывчивость, скромность, трудолюбие. См. рис. 1.2.

Девушки (32 респондента) отмечает характерные черты, которыми должны обладать юноши: вежливость и толерантное отношение к окружающим (34,5%), доброта и умение проявить заботу (32,2%), ответственность (25,8%), на долю 7,5% приходятся такие параметры, как опрятный внешний вид, честность, искренность, ум и чувство юмора. См. рис. 1.3.

1. **Добрая (41,2%);**
2. **Умная и вежливая (29,4%);**
3. **Имеет опрятный и привлекательный внешний вид (24,5%);**
4. **Покладистая, честная, отзывчивая, скромная, трудолюбивая, с чувством юмора (4,9%).**



Рис. 1.2. Коммуникативный портрет девушки

1. **Вежливый (34,5%);**
2. **Добрый и заботливый (32,2%);**
3. **Ответственный (25,8%);**
4. **Аккуратный, честный, искренний, умный, с чувством юмора (7,5%);**



Рис. 1.3. Коммуниткативный портрет юноши

Посредством анкетирования респондентов была выявления актуальность гендерных стереотипов в современном коммуникативном поле. Большее количество участников исследования (63%) подтвердили гипотезу о зависимости подросткового поведения от социальных моделей коммуникации, положительно ответив на вопрос: «Актуальны ли в настоящее время гендерные стереотипы?» после опроса, раскрывающего суть термина «стереотип» в социуме. См. рис. 1.4.

Считаем доказанным, что у учащиеся старших классов имеется специфика коммуникативного поля с точки зрения гендера и они идентифицируют себя в условиях коммуникации с учетом межполовых различий.

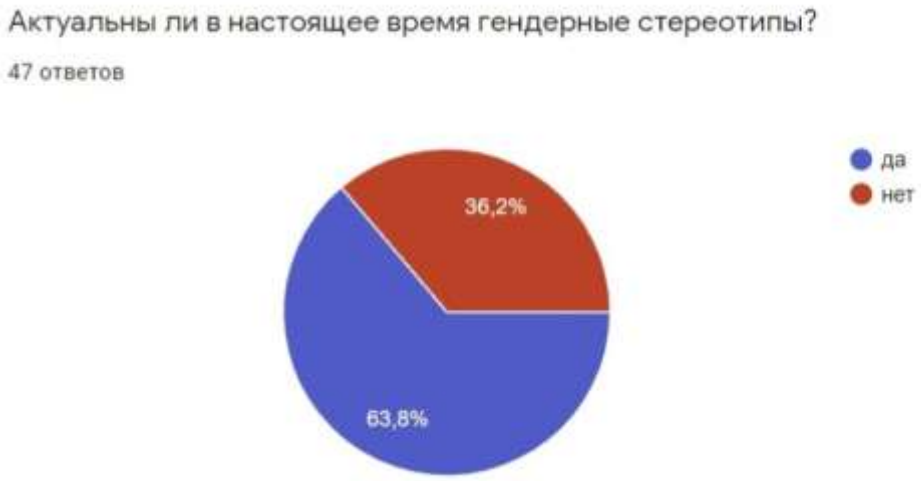

Рис. 1.4. Актуальность гендерных стереотипов в образовательном дискурсе

Использованные источники:

1. Прохоров Ю.Е. Национальные социокультурные стереотипы речевого общения и их роль в обучении русскому языку иностранцев. М., 1996. С. 21.
2. Прохоров Ю.Е. Русские: коммуникативное поведение: учеб. пособие/ Ю.Е. Прохоров, И.А. Стернин. 5-е изд. стеореотип. М.: Флинта, 2016. 328 с.
3. Рожкова С.В. Глоссарий гендерных терминов в педагогических исследованиях. Рост. Гос. ун-т путей сообщения. Ростов-на-Дону, 2006. – 52 с.
4. Ушакин С. А. Поле пола. – Вильнюс, 2007. – 320 с.
5. Чеканова С.А. Роль стереотипов в межкультурном общении [Электронный ресурс]. URL: http://www.nauteh-journal.ru/files/0f5569f5-c71e-44a2-8b0c-7f1548513b7d (дата обращения: 10.04.2021)

Sources used:

1. Russian Russian national sociocultural stereotypes of speech communication and their role in teaching the Russian language to foreigners. Moscow, 1996. p
2. Prokhorov Yu. E. Russkiye: kommunikativnoe povedenie: ucheb. manual/ Yu. E. Prokhorov, I. A. Sternin. 5th ed. steoreotype. M.: Flinta, 2016. 328 p.
3. Rozhkova S. V. Glossary of gender terms in pedagogical research. Rost. Gos. un-t of transport routes. Rostov-on-Don, 2006. - 52 p.
4. Ushakin S. A. The field of the floor. - Vilnius, 2007. - 320 p.
5. Chekanova S. A. The role of stereotypes in intercultural communication [Electronic resource]. URL: http://www.nauteh-journal.ru/files/0f5569f5-c71e-44a2-8b0c-7f1548513b7d (accessed: 10.04.2021)