ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ Г. ЯКУТСКА О НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ РОССИИ

AWARENESS OF YAKUTSK CITY RESIDENTS ABOUT RUSSIAN NATIONAL PROJECTS

УДК 316.356.4

Колесова Татьяна Матвеевна, магистрант, Северо-Восточный Федеральный Университет им. М. К. Аммосова.

Kolesova T. M. tatianaroue@mail.ru

Аннотация:

Цель исследования – определение уровня информированности населения о национальных проектах России на 2019-2024 гг., реализуемых в г. Якутске. В статье обращается внимание на роль молодёжи, как части целевой аудитории, на которую направлены программы, обеспечивающие улучшение качества жизни. Научная новизна заключается в том, что низкая осведомленность о национальных проектах касается не только жителей г. Якутска, но и всех жителей России. Социологический опрос Аналитического центра НАФИ в 2019 году показал, что только 7% россиян понимают, что представляют собой национальные проекты [4]. Требуется активное вовлечение граждан в реализацию данных проектов.

Annotation

The purpose of the study is to determine the level of awareness of the population about the national projects of Russia for 2019-2024, implemented in the city of Yakutsk. The article draws attention to the role of youth, as part of the target audience, to which programs are directed to improve the quality of life. The scientific novelty

lies in the fact that low awareness of national projects concerns not only residents of Yakutsk, but also all residents of Russia. A sociological survey by the NAFI Analytical Center in 2019 showed that only 7% of Russians understand what national projects are [5]. Active involvement of citizens in the implementation of these projects is required.

Ключевые слова: национальные проекты, социологическое исследование, мониторинг, контент-анализ.

Keywords: national projects, sociological research, monitoring, content – analysis.

Национальные проекты подразумевают работу всех государственных органов и структур страны. Основная цель национальных проектов заключается в повышении качества жизни граждан всей страны по трем направлениям, в каждом из которых предусмотрены федеральные проекты:

1. Человеческий капитал. В рамках данного направления разработано четыре проекта: «Здравоохранение», «Демография», «Культура» и «Образование».

2. Комфортная среда для жизни, включающая три проекта: «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Жильё и городская среда» и «Экология».

3. Экономический рост: «Наука», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Цифровая экономика», «Производительность труда и поддержка занятости», «Международная кооперация и экспорт» и «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры» [2, с. 38].

Основные положения. Согласно данным в г. Якутске реализуются 8 национальных проектов из 13 заявленных, а именно: демография, жилье и городская среда, цифровая экономика, культура, малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, международная кооперация и экспорт, здравоохранение, экология, образование, безопасные и качественные автомобильные дороги,

производительность труда и поддержка занятости. Предполагается, что с достижением всех целевых показателей будет осуществлено увеличение коэффициента рождаемости; увеличение доли муниципальных автомобильных дорог в соответствии с нормативными требованиями; расселение жителей из аварийных домов; снижение смертности (от паталогических образований); открытие новых общеобразовательных организаций; привлечение интереса у жителей к культурным мероприятиям; обеспечение население качественной питьевой водой; открытие научно-образовательного центра мирового уровня; увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение доли не сырьевых и неэнергетических товаров [3].

В данной работе объектом исследования являются – жители г. Якутска Республики Саха (Якутия). Площадь города - 122 км2, является самым большим субъектом Российской Федерации и занимает третье место по численности населения на Дальнем Востоке, расположен на берегу реки Лены. Население г. Якутска на 2020 год составляет – 322,9 тыс. чел.. Численность жителей города Якутска с момента основания - постоянно растет: урбанизация и за счет естественного прироста населения города. В столице Республики Саха (Якутия) проживает третья часть всего населения республики. К тому же, прирост численности населения также объясняется большим процентом миграции.

Методология исследования. Анализ осведомленности населения г. Якутска использует метод - анкетный опрос. Анкета состоит из 11 вопросов (открытых и закрытых), а также паспортички - совокупность демографических и профессиональных сведений для определения портрета респондентов. Исследование проводилось через Google Forms, данный инструмент предоставляет возможность онлайн-анкетирования и опросов. Анализ данных производился с помощью программы IBM SPSS Statistics 26, это аналитический программный инструмент, который производит статистический анализ первичных данных, позволяющий осуществить решение задач - от планирования и сбора данных до непосредственного анализа и построения отчёта [6,7].

В анкетировании принимали участие – 229 респондентов. В общей сложности среди респондентов преобладают опрошенные среди молодых людей женского пола:

1. Пол:

Мужчины – 32,3% (74 респондента)

Женщины – 67,7 % (155 респондентов)

2. Возрастная структура мужчин:

От 18 до 27 лет – 74,4%

От 28 до 37 лет – 22,9%

От 38 до 47 лет – 2,7%

3. Возрастная структура женщин:

От 18 до 27 лет – 72,3%

От 28 до 37 лет – 25,2%

От 38 до 47 лет – 2,5%

Семейное положение респондентов: 69,4% - не замужем/не женаты, 27,9% - замужем/женаты и 2,6% - состоят в гражданском браке (см. Рисунок 1). Данная информация не столь важна для исследования, но данный показатель демонстрирует разницу ценностей между семейными и несемейными людьми, так как исследования затрагивает тему качества жизни населения.

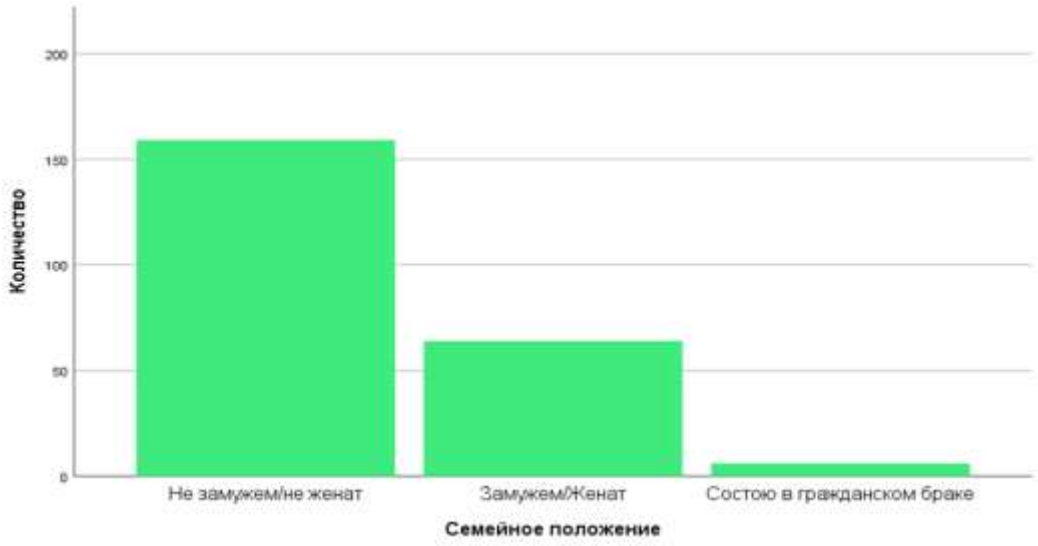

Рисунок 1. – Семейное положение респондентов

Следующий вопрос паспортички касается уровня образования респондентов. Респонденты с высшим образованием преобладают – 64,6%, остальные 35,4% распределились между: средним общим, средним профессиональным и неполным высшим образованием (см. Рисунок 2).

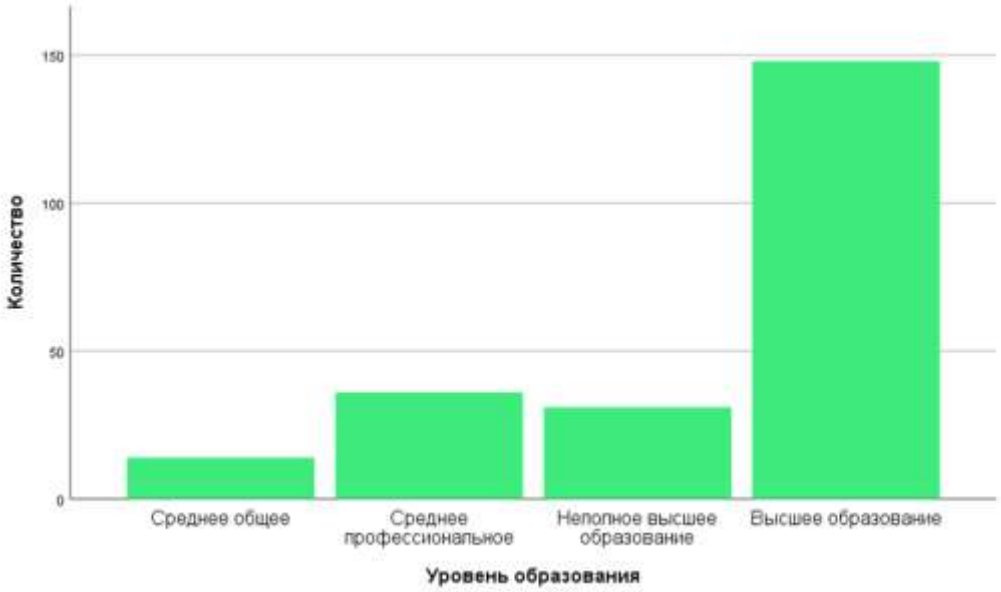

Рисунок 2. – Уровень образования респондентов

Вопрос «Где Вы окончили школу?»: 60,3% - в г. Якутске, 1,7% - в городе республиканского значения, 10,5% - в районном центр и 27,5% - в селе. Приток жителей в г. Якутске происходит за счет урбанизации и переезда из сельских местностей.

Как показало исследование, основные характеристики объекта исследования (портрет респондентов) на основе анализа демографических и профессиональных сведений – это молодые люди (преимущественно женского пола), с высшим образованием, несемейные (не замужем/не женаты) и из г. Якутска.

Результаты исследования. Информированность жителей о национальных проектах России, реализуемых в г. Якутске – достаточно высокая, 69,4%. Тем не менее четверть опрошенных респондентов не слышали об этом. Было получено 648 ответов на следующий вопрос анкеты: «О каких национальных проектах Вам известно?». Тройку лидеров возглавили проекты «Жилье и городская среда» - 93

ответа, «Безопасные и качественные автомобильные дороги» - 78 ответов и «Здравоохранение» - 75 ответов. Известность данных проектов среди жителей г. Якутска можно объяснить тем, что данные проекты относятся к остро стоящим вопросам региона. Завершают список проекты «Производительность труда и поддержка занятости» - 17 ответов, «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры» - 10 ответов и «Международная кооперация и экспорт» - 5 ответов.

Больше половины опрошенных респондентов знают о национальных проектах в общих чертах – 52,8%, слышат впервые об этом четверть опрошенных – 24,5% и только 22,7% жителей слышали и знают, что такое и на что направлены национальные проекты России. Таким образом, понимание сути национальных проектов у жителей сводится к ожиданиям общих улучшений в поставленных сферах проектов.

Основным источником информации для респондентов является «Интернет и социальные сети» - 41,9%. Также стоит отметить, что 22,2% ответов приходится на источник «От друзей и знакомых», маркетинг из уст в уста – это инструмент передачи информации, появившийся еще задолго до газет, радио и телевидения, но по сей день является одним из самых популярных и распространенных. Оставшиеся 35,9% ответов разделили источники «Газеты и журналы», «Телевидение», «Наружная реклама» и «Радио».

Изучения взаимосвязей между вопросами и социально-демографическими характеристиками, рассчитывается коэффициент корреляции Пирсона. Результаты корреляции указывают на то, что большинство переменных не коррелируют друг с другом. Некоторая зависимость присутствует между информированностью жителей г. Якутска о национальных проектах и возрастом респондентов. Так же связь наблюдается между вопросом №3 – «Что Вы думаете об информировании населения о национальных проектах в г. Якутске?» и полом респондентов. Скорее всего эта зависимость объясняется тем, что процент женского пола преобладает среди участников анкетирования. Средняя отрицательная связь присутствует между информированностью о национальных

проектах и уровнем образования респондентов. Из этого следует вывод, что уровень образования не влияет на знание респондентов о национальных проектах, к тому же, мы проанализировали, что основным источником являются интернет, социальные связи и друзья, знакомые. Далее высокая отрицательная связь наблюдается между переменными образование и мнением респондентов об информированности населения о национальных проектах. Что касается остальных переменных, то наблюдается слабая отрицательная связь. Таким образом, складывается впечатление, что знание национальных проектов не зависит от уровня образования респондентов, но стоит учитывать возраст. Расчет коэффициентов корреляции помог увидеть статистическую связь между переменными исследования, но причинно-следственную связь стоит оценивать теориями и правилами социологии (см. Таблица 1).

Таблица 1. – Сводная таблица коэффициентов корреляции

	Вопрос №1	Вопрос №3	Вопрос №7
Пол	-0,033	0,113	-0,008
Возраст	0,055	-0,080	-0,045
Образование	-0,235	-0,90	-0,038
Вопрос №1	1	0,485	0,364
Вопрос №3	0,485	1	0,472
Вопрос №7	0,364	0,472	1

Здесь:
- «Вопрос №1» - слышали ли Вы о реализации национальных проектов в г. Якутске?
- «Вопрос №3» - что Вы думаете об информировании населения о национальных проектах в г. Якутске?
- «Вопрос №7» - как Вы считаете, может ли молодежь повлиять на реализацию национальных проектов?

Анализ взаимосвязи между возрастом и информированностью о национальных проектах. Респонденты от 28 до 37 лет более информированы, чем остальные в своей категории, ответ «Да» составляет 72,8%. Возрастная категория от 18 до 27 лет немного уступает, ответ «Да» - 69,3% (см. Таблицу 2.). Данные

результаты могут предполагать, что респонденты от 28 до 47 лет часто встречают тему «национальных проектов» по своей деятельности работы, так как в процессе реализации проектов задействованы многие лица и организации.

Таблица 2. – Таблица сопряженности возраста и информированности респондентов

		Ваш возраст			Всего
		от 18 до 27	от 28 до 37	от 38 до 47	
Слышали ли Вы о реализации национальных проектов в г. Якутске?	Да	115	43	1	159
	Нет	39	10	2	51
	Затрудняюсь ответить	12	6	1	19
Всего		166	59	4	229

На вопрос «Какая информация о ходе реализации национальных проектов в г. Якутске Вам наиболее интересна?» ответы распределились следующим образом: 33,6% - «О ходе выполнения мероприятий», 30,8% - «О значимом социальном эффекте», 20,4% - «О достижении показателей» и 15,2% - «Статистика в сравнении с предыдущими показателями». Анализ таблицы сопряженности возраста и информации о ходе реализации национальных проектов показал, что возрастная структура имеет значение, так:

1. Респондентов от 18 до 27 лет интересует информация «О ходе выполнения мероприятий»;
2. От 28 до 37 лет заинтересована в двух пунктах - «О ходе выполнения мероприятий» и «О значимом социальном эффекте»;
3. От 38 до 47 лет - «Статистика в сравнении с предыдущими показателями».

Один из основных вопросов анкетирования - «Заметили ли Вы, что с 2019 года начались активные работы по реализации национальных проектов?», данный вопрос демонстрирует заинтересованность жителей г. Якутска в

национальных проектах, а также наглядный процесс реализации проектов (выполнение плана). Доля ответов «Да» составляет более 50%, что говорит о том, что реализация национальных проектов идет полным ходом и жители г. Якутска это замечают. Но тем не менее 20,1% респондентов ответили, что «Скорее больше слышат и читают о реализации, чем видят».

Вопрос: «Как Вы считаете, может ли молодежь повлиять на реализацию национальных проектов?» - результаты опроса показали, что 75% (173 ответа) респондентов считают, что молодежь может повлиять на реализацию национальных проектов. Большинство ответов приходится на влияние молодежи через участие в качестве молодых специалистов, наименьшее количество ответов приходится на волонтерскую деятельность. Отметим, что волонтерская деятельность – это один из важнейших инструментов развития страны. Стоит предположить, что для многих людей это означает – бесплатную, не оплачиваемую работу, а не приобретение ценного опыта.

Следующий вопрос: – «Что бы Вы хотели видеть в результате реализации национальных проектов?», 14,5% - повышение качества медицинских услуг и 14,4% - повышение уровня заработной платы. Стоит отметить, что анкетирование проводилось в период пандемии короновирусной инфекции COVID-19 и поэтому в данное время наблюдается высокая потребность в медицинских услугах. Вопрос оплаты труда и повышения заработной платы существовал и до пандемии, но в 2020 году работодатели стараются уменьшить финансовые потери в связи с инфекцией коронавируса (см. Таблицу 3).

Таблица 3. – «Что бы Вы хотели видеть в результате реализации национальных проектов?»

	Ответы		Процент наблюдений
	N	Проценты	
Повышение качества медицинских услуг	149	14,5%	65,1%
Увеличение числа детских садов и школ	79	7,7%	34,5%
Создание новых рабочих мест	132	12,8%	57,6%

Развитие малого и среднего бизнеса	75	7,3%	32,8%
Улучшение экологической ситуации	107	10,4%	46,7%
Повышение качества автомобильных дорог	111	10,8%	48,5%
Улучшение жилищных условий и общественных территорий	96	9,3%	41,9%
Доступность жилья	131	12,7%	57,2%
Повышение уровня заработной платы	148	14,4%	64,6%
Всего:	1028	100,0%	448,9%

Заключающий вопрос «Если бы Вы были мэром г. Якутска, в первую очередь с реализации какого национального проекта начали бы?», задан с целью диагностики (выявления) проблемных направлений. Респондент ставит себя на место мэра г. Якутска и выбирает ту отрасль, которая как ему кажется одной из отстающих, проблемных, где требуется внимание в первую очередь. Анализ данного вопроса дает возможность взглянуть глазами жителей г. Якутска на плюсы и минусы улучшаемых направлений: человеческий капитал, комфортная среда для жизни и экономический рост. Ведь национальные проекты России направлены на улучшение качества жизни жителей страны. Таким образом, ответы распределились:

1. Здравоохранение – 33,2%
2. Безопасные и качественные автомобильные дороги – 18,8%
3. Производительность труда и поддержка занятости – 15,7%
4. Жилье и городская среда – 13,5%

Оставшиеся 18,8% распределились на проекты: демография, комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры, экология, малое и среднее предпринимательство, культура, наука, цифровая экономика, международная кооперация и экспорт, образование.

Заключение. На сегодняшний день информированность жителей г. Якутска о национальных проектах России, реализуемых в г. Якутске является средним, «любительским». Респонденты слышали о существовании и реализации

национальных проектов, но знают только в общих чертах. Стоит предположить, что некоторая часть и вовсе не стала проходить анкетирование в связи с непониманием темы.

Цели национальных проектов 2019-2024 гг. выглядят очень амбициозно, реализация которых потребует эффективного выявления и устранения возникающих проблем. Одна из таких проблем – информированность населения, так как человек – это конечный потребитель, ведь на его улучшение качества жизни направлены все проекты. Был рассмотрен вопрос о влиянии молодежи на реализацию национальных проектов. 73% респондентов считают, что молодежь влияет на национальные проекты, а именно в качестве молодых специалистов.

На основе анализа данных и последующих вопросов от респондентов, был изучен и составлен ряд рекомендаций. Предоставлен список сайтов, газет и радио станций по поиску информации: Сайт – НАЦИОНАЛЬНЫЕПРОЕКТЫ.РФ; информационный портал РС(Я); сайт министерства экономики РС(Я); газетные издания «Аргументы и факты» и «Российская газета»; радио станция - «Радио Вести».

Литература

1. Ежов Дмитрий Александрович К анализу динамики осведомленности населения России о национальных проектах // Власть. 2020. №5. [Электронный ресурс] - https://cyberleninka.ru/article/n/k-analizu-dinamiki-osvedomlennosti-naseleniya-rossii-o-natsionalnyh-proektah
2. Иванов О. Б., Бухвальд Е. М. Национальные проекты России: региональное измерение. – Этап: экономическая теория, анализ практика. – 2019. - №2. – С.37 – 53 // https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnye-proekty-rossii-regionalnoe-izmerenie
3. Министерство экономики Республики Саха (Якутия) // Национальные проекты [Электронный ресурс] - https://mineconomic.sakha.gov.ru/natsionalnye-proekty-v-respublike-saha-jakutija (Дата обращения: 15.11.2020)

4. Национальные проекты: будущее России [Электронный ресурс] - https://futurerussia.gov.ru/ (Дата обращения: 15.11.2020)
5. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» - рейтинги, исследования, обзоры, конференции // Национальные проекты: ожидания, результаты, перспективы [Электронный ресурс] - https://raexpert.ru/researches/national_project_2020/
6. Google Формы: создавайте онлайн-опросы // Для личных целей [Электронный ресурс] - https://www.google.ru/intl/ru/forms/about/
7. SOWARE Выбор систем и сервисов для бизнеса // IBM SPSS Statistics 26 [Электронный ресурс] - https://soware.ru/products/ibm-spss-statistics

Literature

1. Ezhov D. A. On the analysis of the dynamics of the awareness of the population of Russia about national projects // Power. 2020. No. 5. https://cyberleninka.ru/article/n/k-analizu-dinamiki-osvedomlennosti-naseleniya-rossii-o-natsionalnyh-proektah
2. Ivanov O. B., Bukhvald E. M. National projects of Russia: regional dimension. - Stage: economic theory, practice analysis. – 2019. - №2. – P. 37 – 53 // https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnye-proekty-rossii-regionalnoe-izmerenie
3. Ministry of Economy of the Republic of Sakha (Yakutia) // National projects [Electronic resource] - https://mineconomic.sakha.gov.ru/natsionalnye-proekty-v-respublike-saha-jakutija
4. National projects: the future of Russia [Electronic resource] - https://futurerussia.gov.ru/
5. Rating agency «Expert RA» - ratings, research, reviews, conferences // National projects: expectations, results, prospects [Electronic resource] - https://raexpert.ru/researches/national_project_2020/
6. Google Forms: Create Online Polls // For Personal Purposes [Electronic resource] - https://www.google.ru/intl/ru/forms/about/

7. SOWARE The choice of systems and services for business // IBM SPSS Statistics 26 [Electronic resource] - https://soware.ru/products/ibm-spss-statistics