СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ООО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА»»

STRATEGY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE COMPANY LLC "BALTIKA BREWING COMPANY"

УДК 339.13

Карелина Дарья Сергеевна, студент 2 курс, институт «Экономики и управления», Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва, Россия, г. Самара

Есипова Ольга Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика», Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва, Россия, г. Самара

Karelina Darya Sergeevna , Dasha_1425@mail.ru

Esipova Olga Vasilievna

Аннотация

В данной статье проанализирована деятельность ООО «Пивоваренная компания «Балтика»». Рассмотрена история развития компании, а также деятельность компании в области устойчивого развития. Определено почему деятельность устойчивого развития является необходимой в современном мире. Проанализированы показатели, характеризующие деятельность компании в области устойчивого развития. Рассмотрены программы проводимые компанией с целью реализации целей устойчивого развития. Делаются выводы о развитии и перспективах деятельности компании в области устойчивого развития.

Annotation

This article analyzes the activities of LLC "Baltika Brewing Company". The article considers the history of the company's development, as well as the company's activities in the field of sustainable development. It is determined why the activity of sustainable development is necessary in the modern world. The indicators that characterize the company's activities in the field of sustainable development are analyzed. The programs carried out by the company for the purpose of implementation of the sustainable development goals are considered. Conclusions are drawn about the development and prospects of the company's activities in the field of sustainable development.

Ключевые слова: пиво, ООО «Пивоваренная компания «Балтика»», устойчивое развитие, экономика, пивоваренная компания, цели устойчивого развития.

Keywords: beer, LLC "Baltika Brewing Company", sustainable development, economy, brewing company, sustainable development goals.

ООО «Пивоваренная компания «Балтика»» - российская пивоваренная компания. Строительство первого завода началось в Санкт-Петербурге в 1978 году, а производство запустилось лишь в 1990 году под названием Государственное предприятие «Пивоваренный завод «Балтика»» [1].

С 2001 года компания Carlsberg Group - датская пивоваренная компания, начала принимать активное участи в деятельности компании, а именно владела 50% акций. С 2008 года ООО «Пивоваренная компания Балтика» полностью входит в состав Carlsberg Group полностью.

По истории развития компании можно составить наглядный график появления заводов филиалов компании (см. рисунок 1).

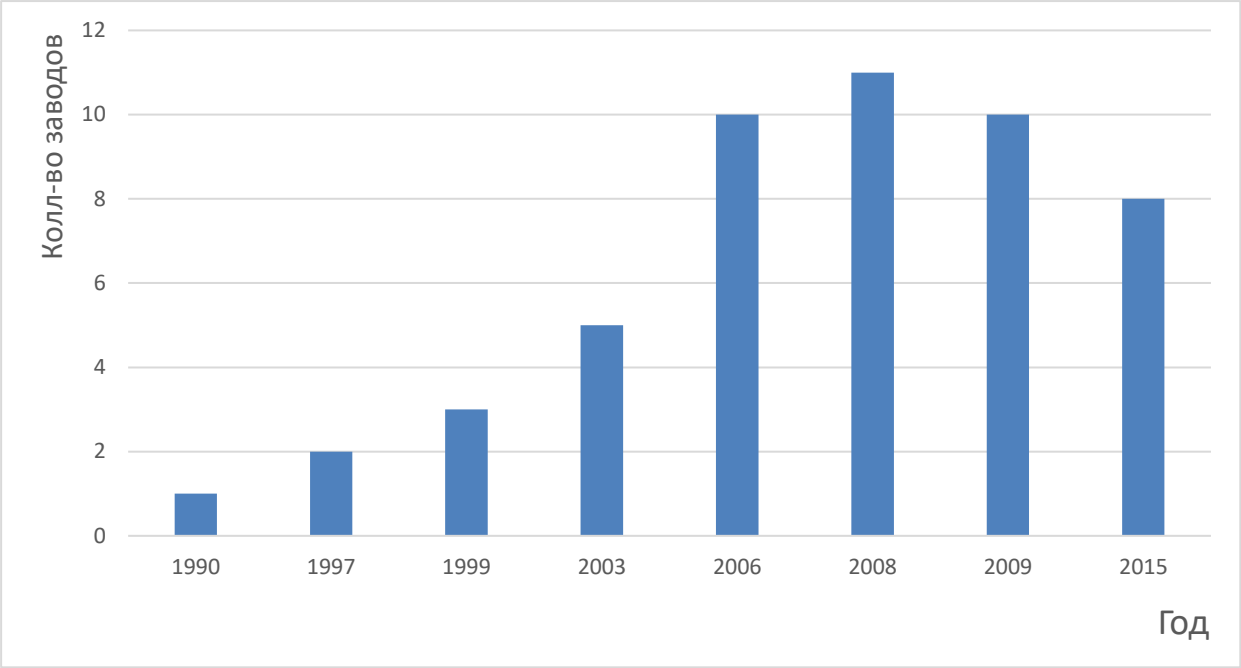

Рисунок 1 – График изменения количества филиалов компании ООО «Пивоваренная компания «Балтика»»

В России на данный момент находится 8 заводов компании (Санкт-Петербурге, Ярославле, Туле, Воронеже, Ростове-на-Дону, Самаре, Хабаровске, Новосибирске), численность сотрудников в целом 9500 человек на 2020 год.

Пивоварни варят классические светлые лагер, крафтовые сорта и мировые бестселлеры. В портфеле «Балтики» около 55 сортов. Данная компания крупнейший российский экспортер продукции, которая представлена более чем в 75 странах мира [2].

Политика ООО «Пивоваренной компании «Балтика» - направлена на укрепление позиций компании на российском и международном рынке, завоевание потребителей, а также на профессиональное развитие и обеспечение социальной поддержки работников.

Поиск баланса между решением социально-экономических проблем и сохранением благоприятной окружающей среды - задача, которую государства и бизнес решают на протяжении уже нескольких десятилетий.

Концепция устойчивого развития каждого государства заключается в триедином прицепе пересечения трех областей экологической сферы, социальной сферы, экономической сферы.

Для сохранения климатических норм в мире Организация Объединенных Наций разработала повестку до 2030 года, которая содержит 17 целей устойчивого развития, согласно которым государства и бизнес должны перестроить свою деятельность с учетом разработанных целей. Россия приняла данную повестку в 2015 году.

Компания с 2015 года в составе Carlsberg Group отчитывается об действиях по реализации повестки ООН по устойчивому развитию.

Поэтому на всех предприятиях компании с 2017 года действует программа устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего», которая стремится свести к нулю углеродный след, потери воды на заводах, несчастные случаи среди сотрудников компании, а также безответственное потребление пива [3].

Цель данной программы - это реализация Парижского соглашения по недопущению повышения температуры более чем на 1,5 градуса по Цельсию.

Для этого выделены 4 секции: 0 углеродного следа, 0 потери воды, 0 безответственного потребления, 0 несчастных случаев, для которых разработаны подцели четкие и измеримые до 2022 года и до 2030 года.

Так же для устойчивого развития компания использует продолжение стратегии Carlsberg Group ПАРУСА'22 (SAIL’22).

Стратегия направлена на укрепление основного пивного бизнеса, на выявление возможностей для будущего роста и на повышение ценности для акционеров и содержит такие положения:

- оставаться на лидирующих позициях это значит использовать силу пивных брендов и позиций на рынке, чтобы стимулировать дальнейший рост;

- занять позицию для будущего роста это значит стимулировать рост в географиях и сегментах, где видно долгосрочные возможности роста;

- создать культуру победителей это значит укреплять и развивать культуру победителей для достижения целей;

- повысить ценность для акционеров это значит следуя приоритетам, обеспечить усиленный рост ценности для акционеров.

Так же можно отметить, что «Балтика» вошла в топ-30 экологичных компаний по версии Forbes и заняла 26-е место, составленный в 2020 году. Туда попали компании, которые тратят больше усилий на компенсацию вреда природе, так как на российском рынке еще нет компаний, которые занимаются экологичным производством [4]. Других пивоваренных компаний в этом списке нет.

На основе отчетов по устойчивому развитии компании за последние 5 лет можно рассмотреть показатели, характеризующие устойчивое развитие компании в динамике (таблица 1) [3,5,6,7].

Таблица 1 – Показатели, характеризующие устойчивое развитие компании «Балтика»

Наименование показателя	№ ЦУР на которую влияет	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Среднесписочная численность сотрудников, чел.	8	7406	Более 9000	9220	9300	Около 9000
Количество несчастных случаев с потерей трудоспособности	3	12	14	15	17	9
Удельная эмиссия CO2 производственными площадками, кг/гл.	13	7,53	7,48	8,15	7,93	7,26
Удельное потребление воды пивоварнями гл. воды/гл. пива	6	2,58	2,64	2,59	2,59	2,41
Сбор и переработка ПЭТ, алюминия, стекла и картона, тыс. тонн	12	-	55	73	100	158
Количество акций проводимые с целью просветительской деятельности	3	11	4	4	12	3

Анализируя показатели представленные таблицы можно сделать вывод что количество сотрудников компании в течении пяти лет находится на одном и том же уровне, и возрастает с постройкой или покупкой новых заводов. Видно, как компания пытается снизить углеродный след продукции и потребление воды при постоянно растущих объемах производства.

Тренд к сбору и сортировке мусора вызваны мусорной реформой и популяризацией данной тематике в обществе, приобретение лояльности клиентов за счет мощной экологической деятельности и поддержке эко инициатив.

Главным направлением для улучшения деятельности компании «Балтика» с учетом стратегии устойчивого развития является умный маркетинг, то есть рассказывание клиентам, рекламными компаниями, акциями, поддержкой региональных операторов твердо-бытовых отходов, и др. Так как компания ведет деятельность в области устойчивого развития компании, но о ней большинство людей не знают так как количество проводимых мероприятий низко для компании.

Таким образом можно сделать вывод о том, что ООО «Пивоваренная компания «Балтика»» хоть и является одним из основных компаний на рынке пива и пивных напитков и имеет одну из сильнейших стратегий устойчивого развития в России, но ей есть куда расти. Системный подход к организации деятельности поспособствует тому, что компания будет рассматриваться как единый организм с нейтральным углеродным следом.

Литература:

1. Наша история [Электронный ресурс]. URL: https://corporate.baltika.ru/about-us/company/history/ (дата обращения: 20.02.2021)
2. В 2020 году «Балтика» развила экспорт еще в десять стран [Электронный ресурс]. URL: https://profibeer.ru/beer/v-2020-godu-baltika-razvila-eksport-eshhe-v-desyat-stran/ (дата обращения: 15.03.2021)
3. Отчет об устойчивом развитии 2019 [Электронный ресурс]. URL: https://corporate.baltika.ru/media/44235/final_baltika-sustainability-report_2019.pdf (дата обращения: 17.03.2021)
4. 30 самых экологичных компаний России. Рейтинг Forbes [Электронный ресурс]. URL: https://www.forbes.ru/biznes-photogallery/422011-30-samyh-ekologichnyh-kompaniy-rossii-reyting-forbes (Дата обращения: 08.05.2021)

5. Отчет об устойчивом развитии 2016 [Электронный ресурс]. URL: https://corporate.baltika.ru/media/23730/baltika_otchet_ob_ustoychiwom_razwitii_2016.pdf (дата обращения: 17.03.2021)
6. Отчет об устойчивом развитии 2017 [Электронный ресурс]. URL: https://corporate.baltika.ru/media/25102/%d0%be%d1%82%d1%87%d0%b5%d1%82-%d0%be%d0%b1-%d1%83%d1%81%d1%82%d0%bey%d1%87%d0%b8%d0%b2%d0%be%d0%bc-%d1%80%d0%b0%d0%b7%d0%b2%d0%b8%d1%82%d0%b8%d0%b8-%d0%b1%d0%b0%d0%bb%d1%82%d0%b8%d0%ba%d0%b8-%d0%b7%d0%b0-2017-%d0%b3%d0%be%d0%b4.pdf (дата обращения: 17.03.2021)
7. Отчет об устойчивом развитии 2018 [Электронный ресурс]. URL: https://corporate.baltika.ru/media/34947/baltica_sustainabilityreport2018_final-01.pdf (дата обращения: 17.03.2021)

Literature:

1. Our history [Electronic resource]. URL: https://corporate.baltika.ru/about-us/company/history/ (accessed: 20.02.2021)
2. In 2020, Baltika developed exports to ten more countries [Electronic resource]. URL: https://profibeer.ru/beer/v-2020-godu-baltika-razvila-eksport-eshhe-v-desyat-stran/ (accessed 15.03.2021)
3. Report on sustainable development 2019 [Electronic resource]. URL: https://corporate.baltika.ru/media/44235/final_baltika-sustainability-report_2019.pdf (accessed: 17.03.2021)
4. 30 most eco-friendly companies in Russia. Forbes rating [Electronic resource]. URL: https://www.forbes.ru/biznes-photogallery/422011-30-samyh-ekologichnyh-kompaniy-rossii-reyting-forbes (Accessed: 08.05.2021)
5. Report on sustainable development 2016 [Electronic resource]. URL: https://corporate.baltika.ru/media/23730/baltika_otchet_ob_ustoychiwom_razwitii_2016.pdf (accessed: 17.03.2021)

6. Report on sustainable development 2017 [Electronic resource]. URL: https://corporate.baltika.ru/media/25102/%d0%be%d1%82%d1%87%d0%b5%d1%82-%d0%be%d0%b1-%d1%83%d1%81%d1%82%d0%bey%d1%87%d0%b8%d0%b2%d0%be%d0%bc-%d1%80%d0%b0%d0%b7%d0%b2%d0%b8%d1%82%d0%b8%d0%b8-%d0%b1%d0%b0%d0%bb%d1%82%d0%b8%d0%ba%d0%b8-%d0%b7%d0%b0-2017-%d0%b3%d0%be%d0%b4.pdf (accessed: 17.03.2021)
7. Report on sustainable development 2018 [Electronic resource]. URL: https://corporate.baltika.ru/media/34947/baltica_sustainabilityreport2018_final-01.pdf (accessed: 17.03.2021)