ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

INFORMATION MANAGEMENT AS ENTERPRISE MANAGEMENT TECHNOLOGY



УДК 005.94+004.9

Лентяева Татьяна Владимировна, Старший преподаватель кафедры «Предметно-ориентированные информационные системы», МИРЭА – Российский технологический университет (РТУ МИРЭА), г. Москва

Лагунова Анна Дмитриевна, Доцент кафедры практической и прикладной информатики, МИРЭА – Российский технологический университет (РТУ МИРЭА), г. Москва

Lentyaeva T.V. mtv_ef2@mail.ru

Lagunova A.D. anna_ef2@mail.ru

Аннотация

В современных условиях мирового социально-экономического развития возросла роль информационного обеспечения процесса управления, состоящего в сборе и переработке информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений. Информационный менеджмент все более осознается как необходимый инструмент грамотного ведения бизнеса, фактора роста конкурентоспособности организации. В статье рассматривается понятие информационного менеджмента как базовой технологии управленческой деятельности предприятия, а также описываются современные подходы к

управлению предприятием с точки зрения реализации информационной поддержки на различных уровнях управления.

Annotation

In the current context of global socio-economic development, the role of information support for the management process, which consists in the collection and processing of information necessary for making sound management decisions, has increased. Information management is increasingly recognized as a necessary tool for competent business, a factor in the growth of the organization's competitiveness. The article discusses the concept of information management as the basic technology of enterprise management activity, and also describes modern approaches to enterprise management from the point of view of implementing information support at various levels of management.

Ключевые слова: информационный менеджмент, информационная поддержка, информационная технология, управленческая деятельность, подходы к управлению предприятием.

Keywords: information management, information support, information technology, management activities, approaches to enterprise management.

Эффективное управление представляет собой ценный ресурс организации, наряду с финансовыми, материальными, человеческими и другими ресурсами. Следовательно, повышение эффективности управленческой деятельности становится определяющим в совершенствовании деятельности предприятия в целом.

Средства информатизации составляют значительную долю мирового рынка и в существенной мере определяют структуру инвестиционных потоков мирового хозяйства. В связи с этим становится очевидной необходимость обеспечения эффективного управления этими средствами менеджмента на всех этапах их жизненного цикла. Эффективный менеджмент в сфере

информатизации в значительной мере определяет темп научно-технического прогресса.

С одной стороны, мировой парк компьютеров и связанных с ними средств столь велик, что их мировое производство представляет собой огромную, мощную и наукоемкую, динамично развивающуюся отрасль индустрии. Эта индустрия сама по себе стала транснациональной, то есть выходящей за пределы нации, страны, связанной с деятельностью региональных или международных организаций, а также стала глобальной в полном смысле этого слова, к ней примыкает огромный шлейф сервисных услуг разного рода.

С другой стороны, в мировой экономике многие сферы деятельности человека стали интернациональными, мультинациональными или транснациональными благодаря возможностям информационных систем: системы межбанковских расчетов, грузовые и пассажирские перевозки, системы телевидения и связи, промышленные производства и т.д. Понятно, что все уровни таких систем должны быть обеспечены эффективным управлением сверху донизу.

Итак, понятие «информационный менеджмент» (далее ИМ) выделилось как самостоятельное направление в конце 1970-х годов прошлого столетия. Возникновение ИМ как понятия, а затем как самостоятельной отрасли знания связано, как с необходимостью принимать эффективные решения в сфере информатизации, так и требованиями к управлению информацией в основной деятельности предприятия.

В настоящий момент за словосочетанием «информационный менеджмент» не стоит какая-то одна определенная предметная область. Этот термин обозначает самый широкий спектр предметных областей деятельности человека: начиная с технического обслуживания информационных систем и заканчивая стратегическим планированием на предприятиях. Именно поэтому не сложилось еще однозначное понимание этого термина. До сих пор не существует единого терминологического поля и единой, признанной всеми, концепции ИМ. ИМ

имеет отношение не только к информации, но и к информационной деятельности предприятия. Цель ИМ — обеспечить эффективное развитие предприятия посредством регулирования различных видов его информационной деятельности.

В свою очередь, концепция ИМ объединяет в себе следующие подходы, определяющие совокупность задач, требующих рассмотрения с точки зрения управленческой деятельности (Рисунке 1):

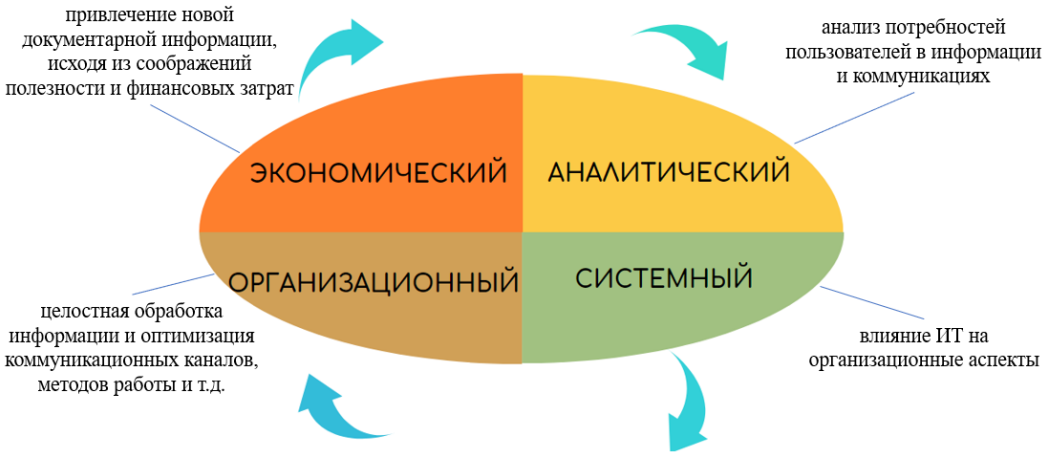

Рисунок 1 – Подходы, применяемые к рассмотрению концепции ИМ

Таким образом, можно сформулировать следующее определение ИМ:

Информационный менеджмент как процесс — это совокупность управленческих действий по созданию и использованию информации в интересах предприятия, которые обеспечат достижение поставленных целей путем преобразования ресурсов на «входе» – информационных систем, в продукцию на «выходе» – информационные сервисы. Другими словами, в современных условиях практически все бизнес-процессы организации в большей или меньшей степени связаны с компьютеризированной обработкой данных для получения качественной информации. От качества информации, которой владеет предприятие, от эффективного использования информации зависит эффективность и жизнеспособность самого предприятия.

И в этом контексте есть все основания рассматривать ИМ, как базовую технологию организации управленческой деятельности посредством применения современных информационных систем и технологий, а также

совокупности методов и средств управления информацией и управления с помощью информации деятельностью предприятия.

На сегодня сформулировано более десятка подходов к управлению организацией, например, функциональный, системный, интеграционный, динамический, воспроизводственный, административный, ситуативный, процессный, подход организационного развития.

На практике наиболее распространены функциональный, системный и процессный подходы.

Сущность функционального подхода к управлению организацией состоит в том, что деятельность организации рассматривается как совокупность функций, которые нужно выполнить для достижения ее целей.

Поэтому управляется организация главным образом с помощью воздействия на функциональные единицы, т.е. структурные подразделения, сформированные по принципу выполнения соответствующих функций (Рисунок 2).

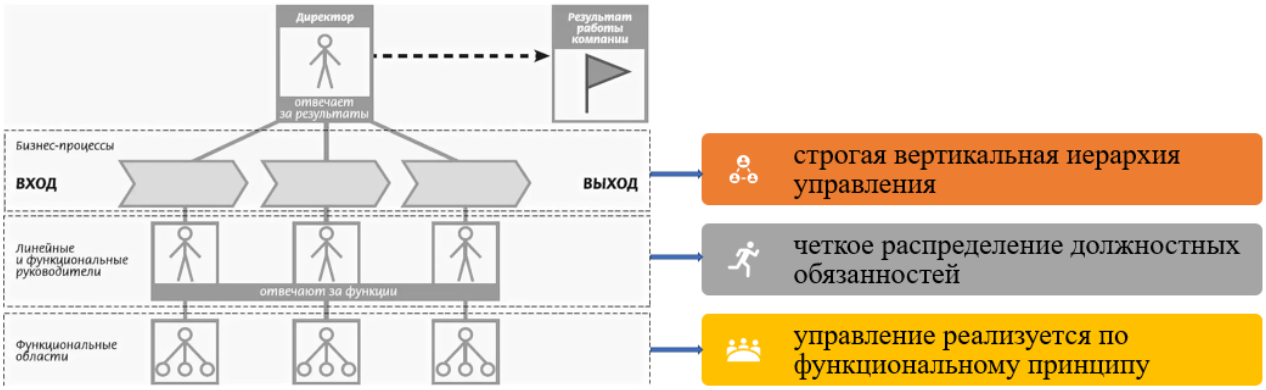

Рисунок 2 – Схема функционального подхода в управлении предприятием

Основными особенностями функционального подхода являются:

- строгая вертикальная иерархия управления, т.е. иерархическая подчиненность только «сверху вниз»;
- четкое распределение должностных обязанностей, систематизированных в соответствии со спецификой выполняемых действий;

• управление реализуется по функциональному принципу, т.е. один человек управляет только однородными операциями.

Системный подход — это подход, при котором организация рассматривается как система, т.е. совокупность взаимосвязанных элементов, обладающая входом и выходом, а также связью с окружающей средой (Рисунок 3).



Рисунок 3 – Схема системного подхода в управлении предприятием

Системный подход базируется на общей теории систем, основоположником которой считается Людвиг фон Берталанфи. В рамках данного подхода к управлению в качестве основных элементов предприятия выступают маркетинг, финансы, информация, персонал и сбыт. При этом персонал — ключевой элемент и обладает системообразующими характеристиками, так как во многом именно от работников компании зависит ее успешность. Каждый из элементов имеет определенные собственные цели. Однако суть системного подхода — обеспечить повышение эффективности работы предприятия в целом.

Процессный подход в управлении предприятием заключается в рассмотрении деятельности любой компании как системы взаимосвязанных и взаимодействующих процессов, связанных с миссией и целями предприятия. Для того, чтобы управлять предприятием, необходимо управлять процессами

для получения наилучших результатов, повышения эффективности и обеспечения удовлетворенности потребителей (Рисунок 4).

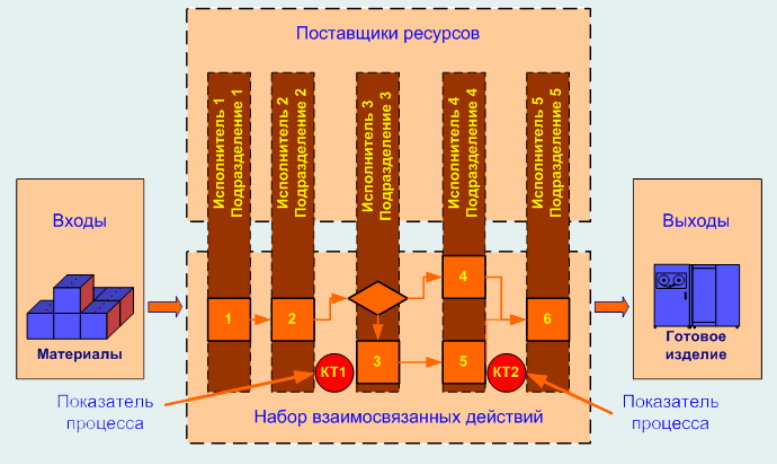

Рисунок 4 – Схема процессного подхода в управлении предприятием

Таким образом, задачи информационного менеджмента, в зависимости от того, какой подход к управлению применяется на предприятии, также будут реализовываться по-разному.

Например, если предприятие собирается автоматизировать деятельность отдельных сотрудников или служб предприятия, то налицо функциональный подход: стремление автоматизировать отдельные функции предприятия. Наилучший из возможных результатов такой автоматизации — сокращение сроков выполнения и повышение качества этих функций. При этом от системы обычно требуется обеспечить пользователям максимум удобства при выполнении соответствующих функций, а вопросы дальнейшего использования появляющейся информации отодвигаются на второй план.

Гораздо большего эффекта можно добиться, применив процессный подход и осуществив процессное внедрение. Объектом автоматизации в этом случае служат сквозные бизнес-процессы — следовательно, при постановке задачи очень важно правильно идентифицировать те из них, которые должны быть реализованы с использованием информационной системы. Разумеется, выбор автоматизируемых процессов должен соответствовать корпоративной стратегии повышения эффективности. Выбранные бизнес-процессы подвергаются анализу и затем проектируются с точки зрения реализации в информационной системе.

При таком подходе достигается синергический эффект от автоматизации отдельных функций, поскольку в системе организуется совместная деятельность сотрудников и служб предприятия.

Другими словами, ИМ включает в себя планирование, организацию, координацию и контроль информационной деятельности и процессов, а также коммуникации внутри предприятия с целью улучшения качества и эффективности ее работы.

В практике управленческой деятельности принято выделять три основных уровня управления (иерархии управленческой деятельности): стратегический, тактический и операционный, каждый из которых характеризуется собственным набором функций, уровнем компетентности и ответственности и нуждается в соответствующей информационной поддержке.

Как правило, различные организационные уровни управления обслуживают четыре главных типа информационных систем, схематично представленные на Рисунке 5.

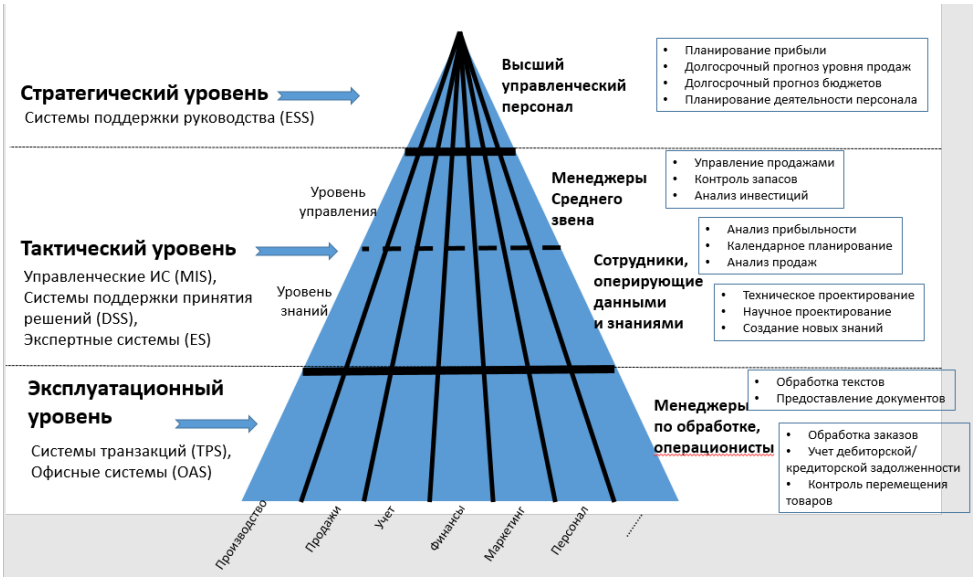

Рисунок 5 – Схематичное изображение информационной поддержки на разных уровнях управленческой деятельности

Системы эксплуатационного уровня обеспечивают операции учета и контроля. Например, учет продаж, учет кадров, бухгалтерский учет, обработка заказов. Также сюда относятся операции обработки текста, предоставления

документов. Системы данного уровня представляют собой системы обработки данных.

Системы уровня тактического управления разрабатывают для контроля, управления, принятия прямых решений и административных действий средних менеджеров. Такие системы обычно очень быстро обеспечивают периодические отчеты, выполненные по утвержденным шаблонам. Кроме того, системы уровня тактического управления модно подразделить на системы уровня знаний, обеспечивающих автоматизацию разработки новых видов продукции, создание и поддержку электронных архивов, извлечение информации, новых знаний из электронных хранилищ данных, а также системы уровня управления, которые предназначены для обеспечения контроля, анализа, управления, принятия решений и административных действий средних менеджеров.

Системы стратегического уровня представляют собой инструмент помощи руководителям высшего уровня и подготавливают стратегические исследования и длительные прогнозы, как для фирмы, так и для различных внешних экономических процессов.

Резюмируя и подводя итог отметим, что ИМ в экономике и бизнесе в последнее время значительно изменился, а информационные технологии сегодня можно рассматривать как неотъемлемый компонент управленческих технологий.

ИМ в современном мире — это технология, отдельными компонентами которой являются документарная информация, персонал предприятия, технические и программные средства обеспечения информационных процессов, а также нормативно установленные процедуры формирования и использования информационных ресурсов.

Таким образом, ИМ касается всех функций управления современного предприятия и превращается в основную базовую технологию организации управленческой деятельности во всех сферах деятельности информационного общества.

Литература

1. Н.М. Лобанова. Эффективность информационных технологий: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.М. Лобанова, Н.Ф. Алтухова. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 237 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс.
2. Шеремет М.Н. Современные подходы к управлению деятельностью предприятия / М. Н. Шеремет. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 3 (293). — С. 380-382.
3. Петрова Е.А. Информационный менеджмент: учебник / Е.А. Петрова, Е.А. Фокина. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 144 с.
4. Бочков А.П. Информационные системы управления экономическими объектами: учебник / А. П. Бочков, А. А. Графов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 160 с.
5. Информационные системы управления производственной компанией : учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией Н. Н. Лычкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 249 с
6. Меняев М.Ф. Информационный менеджмент: учебник / М.Ф. Меняев — Москва: Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2017 —301 с.
7. Исакова А.И. Информационный менеджмент: учебное пособие / А.И. Исакова. — Москва: ТУСУР, 2016. — 177 с.

Literature

1. N.M. Lobanova. Efficiency of Information Technologies: textbook and workshop for academic undergraduate studies/N.M. Lobanova, N.F. Altukhova. - M.: Publishing house Yurait, 2020. - 237 p. - Series: Bachelor. Academic course.
2. Sheremet M.N. Modern approaches to enterprise management/M.N. Sheremet. - Text: direct//Young scientist. — 2020. — № 3 (293). — Page 380-382.
3. Petrova E.A. Information management: textbook/E.A. Petrova, E.A. Fokina. - St. Petersburg: Lan, 2019. - 144 p.
4. Bochkov A.P. Information systems for managing economic objects:

textbook/A.P. Bochkov, A.A. Grafov. - 2nd ed., Redesign. and additional - St. Petersburg: Lan, 2019. — 160 pages.

5. Production company management information systems: textbook and workshop for academic undergraduate studies/edited by N. N. Lychkina. - Moscow: Publishing House Yurite, 2019. - 249 p.
6. Menyaev M.F. Information Management: textbook/M.F. Menyaev - Moscow: Publishing House MSTU named after N.E. Bauman, 2017 - 301 p.
7. Isakova A.I. Information management: tutorial/A.I. Isakova. - Moscow: TUSUR, 2016. — 177 pages.