ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТЕОРИЯХ МАРКСА, ВЕБЛЕНА, ШУМПЕТЕРА

THE FUNCTIONS OF ENTERPRENEURSHIP IN THE THEORIES OF MARX, VEBLEN, SCHUMPETER

УДК 330.821.5

Иванов Кирилл Владимирович, студент школы экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

Ivanov K.V., Student of the School of Economics and Management, Far Eastern Federal University, Russia, Vladivostok

Аннотация: по мере развития экономической науки и самого общества менялись взгляды на предпринимательскую деятельность и роль предпринимателя в развитии общества. Многие экономисты приписывали этим людям статус спекулянтов, эксплуататоров труда рабочих, другие же считали их проводниками инноваций и прогресса. В статье рассмотрены взгляды трёх знаменитых экономистов и проведен сравнительный анализ, позволяющий понять, как по мере развития капитализма менялось отношение к предпринимателям и какие факторы влияли на это.

Abstract: with the development of economic science and society, the views on entrepreneurial activity and the role of the entrepreneur in the development of society changed. Many economists contributed to these people the status of speculators, exploiters of workers ' labor, while others considered them agents of innovation and progress. The article shows the views of three famous economists and provides a comparative analysis that allows us to understand how the attitude towards

entrepreneurs changed with the development of capitalism and what factors influenced this.

Ключевые слова: история экономических учений, предпринимательство, капитал, процент, прибыль, праздный класс, инновации, деньги

Keywords: history of economic doctrines, entrepreneurship, capital, interest, profit, leisure class, innovation, money

Введение. Предпринимательство является важной составляющей рыночной экономики, так как частные предприятия обеспечивают население рабочими местами, а доля налоговых поступлений от них составляет значительную доходную часть в бюджете. Кроме того, зачастую предприниматели являются проводниками инноваций, внедряя новые технологии в производстве, стимулируя экономический рост. Иными словами, предпринимательство является базисом развития экономики, поэтому многие экономисты посвятили этой теме свои работы, в частности Маркс, Веблен и Шумпетер рассуждали в своих работах о его функциях.

Основная часть. Для начала стоит определить сущность понятия «предприниматель». К. Маркс в первой части третьего тома своей работы «Капитал» отождествлял понятия «предприниматель» и «капиталист», но в свою очередь отмечал, что капиталисты бывают функционирующими, то есть теми, кто организует производство, и денежными, то есть теми, кто выдает ссуды. Функционирующие капиталисты в процессе производства выступают эксплуататорами наёмных рабочих, за что и получают процент прибыли так как эксплуатация – тоже труд. Также они выполняют функцию надзора и управления, что Маркс объясняет двумя причинами: первая – производством нужно управлять, так как присутствует большое количество элементов единой системы, работу которых необходимо координировать, чтобы добиться эффективности, а вторая – между работником как производителем и капиталистом как собственником средств возникает некоторая противоположность интересов, вследствие чего и появляется необходимость

надзора. Однако впоследствии на фабриках начинают появляться наёмные управляющие, а сами капиталисты отходят от дел, но получают предпринимательский доход, что и критиковал Маркс, так как наёмным рабочим приходится зарабатывать деньги себе, управляющим и непосредственно капиталисту.

Иная точка зрения была у Шумпетера, который в своей работе «Теория экономического развития» описал предпринимателя как инноватора, который проводит в жизнь изменения путем внедрения новых технологий и комбинации уже существующих. Предприниматель отличается от большинства людей тем, что он стремится к инновациям, в то время как остальные действуют рационально, стремятся адаптироваться к существующим условиям, а значит – не склонны к новшествам, однако эти новшества дают преимущество предпринимателю, который их внедрил. Но полноценное развитие предпринимательства немыслимо в условиях отсутствия свободы действий.

Веблен в своей работе «Теория праздного класса. Экономическое изучение институтов» объединял предпринимателей, а также инженеров, рабочих, менеджеров понятием «индустрия», так как все эти группы людей заинтересованы в прогрессе, они совершенствуют производство и обеспечивают граждан необходимыми благами. В то же время существует «праздный класс», в который входят финансовые магнаты и держатели капитала, - их Веблен объединил понятием «бизнес». Целью представителей бизнеса является получение прибыли, их процветание не зависит от стабильного функционирования производства, для них важны колебания курса ценных бумаг и валюты, поэтому они не важны для общества, к тому же они склонны к демонстративному потреблению роскоши и при этом ничего не производят. С точки зрения Веблена капитализм проходит две стадии развития: на первой стадии власть принадлежит предпринимателю, на второй – праздный класс вытесняет предпринимателей, с чем необходимо бороться.

Таким образом мы видим, что функции предпринимателя разные ученые определяли по-разному. Однако, мы видим, что взгляды Маркса и Веблена

схожи, когда мы говорим о капиталистах, которые не производят блага, а взгляды Шумпетера и Веблена схожи в вопросах о роли предпринимателей в техническом прогрессе и совершенствовании технологий. Теории Маркса и Веблена схожи по многим параметрам, оба экономиста в своих работах упоминали крупных капиталистов, которые не участвуют в процессе производства, но получают процент от вложенного капитала. Отличие между их теориями состоит в том, что Маркс строго не выделял этапы развития капитализма, на которых предприниматель прекращал заниматься операционным управлением предприятия и переходил в разряд денежных капиталистов.

Заключение. Подводя итог, можно сделать вывод, что функциями предпринимательства являются внедрение инновационных технологий, управление производством, предоставление ссуд, финансирование различных операций. Деятельность предпринимателей тесно связана с собственностью и с риском, который часто может быть просчитан, но полностью исключить потери нельзя. Также зачастую предприниматели нуждаются в заёмных средствах, которые им выдают кредиторы, вследствие чего порождается еще одна функция предпринимателей – выплата процентов, иными словами, создание дохода капиталистам, которые не принимают непосредственного участия в производстве, но получают часть предпринимательского дохода за предоставление капитала.

Список литературы

1. Веблен Т. Б. Теория делового предприятия [Электронный ресурс] Веблен, 1904 URL: https://msrabota.ru/content/book_docs/teoriya_delovogo_predpriyatiya_.pdf (Дата обращения: 05.06.2021)
2. Маркс К. Капитал. Т.3 – М: Изд-во Классика истории и культуры, 2010
3. Веблен Т. Теория праздного класса. (М., 1984), Гл.2, гл. 4 (стр. 199-204), гл. 8.

4. Ерзнкян, Б. А. Шумпетер, мэйнстрим и эволюционная теория экономического развития / Б. А. Ерзнкян // Экономическая наука современной России. – 2004. – № 4. – С. 53-67.
5. Ермакова, А. К. Демонстративное потребление в понимании Веблена / А. К. Ермакова // Взгляды креативного общества. – 2016. – Т. 5. – № 6. – С. 22-25.

List of literature

1. Veblen T. B. Theory of a business enterprise [Electronic resource] Veblen, 1904 URL: https://msrabota.ru/content/book_docs/teoriya_delovogo_predpriyatiya_.pdf (Accessed: 05.06.2021)
2. Marx K. Capital. Vol. 3-M: Publishing house Classics of history and culture, 2010
3. Veblen T. The theory of the leisure class. (Moscow, 1984), ch. 2, ch. 4 (pp. 199-204), ch. 8.
4. Yerznkyan, B. A. Schumpeter, the mainstream and the evolutionary theory of economic development / B. A. Yerznkyan // Economic science of modern Russia. - 2004. - No. 4. - pp. 53-67.
5. Ermakova, A. K. Demonstrative consumption in Veblen's understanding / A. K. Ermakova // The views of the creative society. - 2016. - Vol. 5. - No. 6 – - p. 22-25.