ЭКОНОМИКА ИНДОНЕЗИИ И ВЛИЯНИЕ ЛОКДАУНА НА ЕЕ РАЗВИТИЕ

INDONESIA'S ECONOMY AND THE IMPACT OF LOCKDOWN ON ITS DEVELOPMENT

УДК: 332-122

Иванов Кирилл Владимирович, студент школы экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток, e-mail: ivanov.kvl@students.dvfu.ru

Ivanov Kirill Vladimirovich, student of the School of Economics and Management of the Far Eastern Federal University, Vladivostok, e-mail: ivanov.kvl@students.dvfu.ru

Аннотация

В статье представлены данные по некоторым экономическим показателям Индонезии, а также приведены действия властей по урегулированию назревших проблем, даны комментарии по общему экономическому положению страны и содержится ключевая информация для дальнейшего исследования экономики Индонезии.

Abstract

The article presents data on some economic indicators of Indonesia, as well as the actions of the authorities to resolve urgent problems, comments on the general economic situation of the country and contains key information for further research of the Indonesian economy.

Ключевые слова: экспорт, импорт, товары, услуги, сальдо торгового

баланса, население, темп роста.

Keywords: export, import, goods, services, trade balance, population, growth rate.

Начнем описание страны с анализа данных с сайта ЦРУ. [1] Индонезия – государства в Юго-Восточной Азии, форма правления - президентская республика. Президентом в настоящий момент является Джоко Видодо. Джакарта - столица государства.

Общая площадь территорий составляет 1 904 569 км². Государство расположено по обе стороны от экватора, поэтому климат здесь влажный экваториальный. Страна богата такими природными ресурсами, как: нефть, олово, газ, никель, древесина, плодородная почва, драгоценные металлы и т.д.

Кратко рассмотрим экономику Индонезии по ЦРУ, позже вернемся к её детальному анализу.

Индонезия обладает крупнейшей экономикой в Юго-Восточной Азии, но наблюдается замедление роста с 2012 года, входит в АСЕАН.

Общая численность населения Индонезии на июль 2020 года составляет 267 миллионов человек.

Численность женского и мужского населения примерно равна. Возрастная пирамида страны имеет растущий тип, присущий развивающимся странам [2]. В стране преобладает количество молодого населения в возрасте 15-24 лет, так же большое количество населения в возрасте от 25 до 44 лет. Наименьшую часть от общего числа населения составляет возрастная группа от 60 до 90 лет. Показатели смертности и рождаемости высокие. По данным на 2020 год цепной темп роста населения составляет 0,79 %. Национальный состав: яванцы, сунданцы, малайцы и т.д. Официальный язык – Индонезийский, так же люди общаются на английском, голландском и местных диалектах. Уровень урбанизации составляет 56,6% от общего числа (2020 год), среднегодовой темп прироста с 2015 по 2020 гг.: 2,27%.

Далее рассмотрим объем и динамику экспорта по данным ВТО [3]. Рассмотрим место Индонезии в мировой торговле на 2019 год: страна занимает 32 место по экспорту и 30 по импорту по торговле товарами, 38 место по экспорту и 32 по импорту по торговле услугами. Обратимся к показателям в сфере торговли товарами. Проанализируем торговлю товарами: объем экспорта составляет 167,5 млрд. долларов США, объем импорта 170 млрд. 727 млн. долларов США. Отсюда следует, что сальдо торгового баланса отрицательное. Среднегодовой темп прироста экспорта составляет 1% (в период с 2010-2019). Среднегодовой темп прироста импорта и составляет 3%. Цепной темп прироста импорта на 2018 год 20%, но потом темп резко снизился до отрицательных значений и стал равен -10% на 2019 год. Перейдем к анализу товарной структуры экспорта. Основу экспорта в сфере торговли товарами составляют: продукция обрабатывающей промышленности (43,1%), на втором месте располагается топливо и продукты горнодобывающей промышленности (30,2%), на сельскохозяйственные продукты приходится 25,5%, оставшиеся 1,2 % занимают другие страны. В страновой структуре экспорта страны Индонезии наблюдаются следующие государства: другие страны (47,6 %), Китай (16,7%), США (10,6 %), Япония (9,5%), ЕС (7,8 %), Сингапур (7,7 %). Товарная структура импорта выглядит следующим образом: продукция обрабатывающей промышленности (64,8%), на втором месте располагается продукция добывающей промышленности (20,4 %), на сельскохозяйственные продукты приходится 13,1 %, оставшиеся 1,7 % занимают другие страны. Страна импортирует в большей степени из этих стран: другие страны (42,3 %), Китай (26,3 %), Сингапур (10,1 %), Япония (9,1 %), ЕС 6,7 %), Таиланд (5,5 %).

Теперь более детально рассмотрим внешнюю торговлю Индонезии сельскохозяйственной продукцией. Наибольшую долю экспорта составляет: пальмовое масло и его фракции (48 %), промышленные монокарбоновые кислоты (8 %), кокосовое и пальмовые масла (5 %), сигары, веруты, сигариллы (2,5 %), кофе (2,45 %). Товарную структуру импорта в

сельскохозяйственной продукции составляют: пшеница и маслины (14 %), твердые остатки соевого масла (8 %), тростниковый или свекловичный сахар (6,7 %), хлопок (5,5 %), соевые бобы (5,2 %).

Далее рассмотрим торговлю несельскохозяйственной продукцией. Наибольшую долю экспорта занимает: Уголь (14 %), нефтепродукты (≈6 %), легковые автомобили (2,5 %), золото (2,45 %), натуральный каучук (2,4 %). Товарную структуру импорта в несельскохозяйственной продукции составляют: нефтепродукты (8,5 %), сырая нефть (≈4 %), устройства телефонии (2,7 %), запчасти для автомобилей (2,3 %), Автоматические машины для обработки данных (2 %). Перейдем к рассмотрению внешней торговли услугами. Экспорт составляет практически 31 млрд. долларов США, а импорт составляет примерно 39 млрд. долларов США – сальдо отрицательное. Среднегодовой темп прироста экспорта составляет 7% (в период с 2010-2019), а среднегодовой темп прироста импорта составляет 5%. Цепной темп прироста экспорта на 2018 год 24%, но потом темп резко снизился до 1% на 2019 год. Цепной темп прироста импорта на 2018 год 15%, но потом темп резко снизился до 4% на 2019 год. Структура Индонезии в экспорте услуг: наибольшую долю занимают путешествия (54,8%), на втором месте находятся другие коммерческие услуги, далее транспорт и услуги, обслуживающие товарооборот. Структура импорта услуг выглядит следующим образом: большая доля приходится на другие коммерческие услуги (40,4%), далее транспорт, путешествия и совсем маленькая доля – на услуги, обслуживающие товарооборот. Данных по ВТО по основным направлениям

экспорта и импорта Индонезии не предоставлено. Теперь переходим к анализу транспортных услуг. Экспорт транспортных услуг в 2019 составил почти 4 млрд. долларов США, импорт составил 11,6 млрд. долларов США. Динамика экспорта транспортных услуг Индонезии выше мировой. Далее рассмотрим данные по туристическим услугам. Экспорт туристических услуг в 2019 составил почти 17 млрд. долларов США, импорт составил 11,3 млрд. долларов США. Динамика экспорта транспортных услуг

Индонезии до 2013 года совпадала с мировой, после - выше мировой.

Обратимся к структуре экспорта других коммерческих услуг. Основные статьи экспорта: первое место занимают прочие бизнес-услуги (70%), далее – информационно-коммуникационные технологии (14%), другие услуги и строительство.

Последнее, что мы рассмотрим в рамках анализа экономики Индонезии по данным с ВТО, это промышленная собственность. В заявках на патент преобладает количество заявок нерезидентов (8 347), их больше, чем заявок резидентов, почти на 7 тысяч. В заявках на товарный знак преобладает число заявок резидентов (56 583), их почти на 38,5 тысяч больше, чем заявок нерезидентов. В заявках на образцы промышленных разработок число заявок резидентов (2 423) почти на 1 тысячу больше, чем число заявок нерезидентов. Данных по инвестициям на ВТО нет – согласно отчету ЮНКТАД о мировых инвестициях за 2020 год [4], Индонезия получила приток прямых иностранных инвестиций в размере 23,5 млрд долларов США в 2019 году, что значительно выше уровня 2018 года (20,5 млрд долларовСША). В свою очередь отток инвестиций на 2019 год составил 3,4 млрд долларов США.

Как и во многих странах мира, вспышка COVID-19 стала настоящим испытанием для страны. Власти Индонезии заявили, что из-за вспышки коронавируса темпы экономического роста Индонезии сократились на 5,32% во втором квартале 2020 г. ввиду падения экономической активности [5]. COVID-19 также оказал влияние и на торговлю Индонезии с партнерами в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР).

Индонезийские власти приняли комплексный пакет финансовых стимулов на сумму 695,2 трлн. индонезийских рупий (47 млрд. долларов, 6% ВВП Индонезии). Благодаря принятым мерам резко увеличившийся с 4,94% до 7,07% в начале 2020 г. уровень безработицы стал постепенно снижаться, в 1 квартале 2021 года он составил 6,26% [6]. По прогнозам Всемирного банка и Международного валютного фонда (МВФ), к 2024 году Индонезия станет пятой по величине экономикой в мире [7]. Обобщая всё вышесказанное, можно

сделать вывод, что Индонезия имеет большой экономический потенциал. Так же мы видим явный тренд на восстановление и развитие экономики благодаря разумной экономической и социальной политике.

Список литературы

1. The World Factbook: [cia.gov]. URL: https://www.cia.gov/the-world-factbook/static/1dd411a86ded70e7dbfaa8d42e6eb0ec/ID-summary.pdf (Дата обращения: 18.06.2021)
2. Население Индонезии. URL: https://countrymeters.info/ru/Indonesia (Дата обращения:18.06.2021)
3. World Trade Organization: [wto.org]. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/trade_profiles/ID_e.pdf (Дата обращения: 18.06.2021)
4. World Investment Report 2020, page 238: United Nations Conference on Trade and Development. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf (Дата обращения:23.06.2021
5. Indonesia looking at near-zero growth as govt struggles to spend budget, Sri Mulyani says // The Jakarta Post URL: https://www.thejakartapost.com/news/2020/08/19/indonesia-looking-at-near-zero-growth-as-govt-struggles-to-spend-budget-sri-mulyani-says.html (дата обращения: 21.06.2021).
6. Tradingeconomics.com. URL : https://ru.tradingeconomics.com/indonesia/unemployment-rate (Дата обращения: 23.06.2021).
7. REGNUM URL: https://regnum.ru/news/economy/3018871.html (Дата обращения: 21.06.2021).