Научная статья
Original article
УДК 338.462

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОБНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «СЕВАВТОЭЛЕКТРОТРАНС»

ASSESSMENT OF THE FACTORS OF THE COMPETITIVENESS OF THE AUTOMOBILE ENTERPRISE «SEVELEKTROAVTOTRANS»

Михалев Алексей Вадимович, магистрант кафедры «Экономика предприятия», ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» (299053 Россия, г. Севастополь, ул. Университетская, д. 33), тел. 8(692) 54-70-49, aleshka_mihalev@mail.ru

Резаев Алексей Александрович, доцент кафедры «Экономика предприятия», ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» (299053 Россия, г. Севастополь, ул. Университетская, д. 33), тел. 8(692) 54-70-49, AARezaev@sevsu.ru

Аблаев Алим Рустемович, кандидат технических наук, доцент, зам. директора Морского института, ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» (299053 Россия, г. Севастополь, ул. Университетская, д. 33), тел. 8(692) 54-70-49, alim_ablaev@mail.ru

Alexey V. Mikhalev, master's student of the Department of enterprise Economics, Sevastopol state University (33 Universitetskaya str., Sevastopol, 299053 Russia), tel. 8(692) 54-70-49, aleshka_mihalev@mail.ru

Alexey A. Rezaev, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics,

Sevastopol State University (33 Universitetskaya str., Sevastopol, 299053 Russia), tel. 8(692) 54-70-49, AARezaev@sevsu.ru

Alim R. Ablaev, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Deputy. Director of the Maritime Institute, Sevastopol State University (33 Universitetskaya str., Sevastopol, 299053 Russia), tel. 8(692) 54-70-49, alim_ablaev@mail.ru

Аннотация. В статье исследован важный параметр эффективного функционирования автотранспортного предприятия, а также главный параметр его существования на рынке – конкурентоспособность. Авторами были определены основные факторы оценки уровня конкурентоспособности автотранспортного предприятия и был проведен анализ конкурентоспособности АТП на основе интегрального показателя, специализирующего по перевозке пассажиров, на основании чего была проведена оценка уровня конкурентоспособности ГУПС «Севавтоэлектротранс им. А.С. Круподерова» на рынке пассажиро-транспортных услуг г. Севастополя. Проведенная оценка позволила выявить слабые и сильные стороны предприятия.

Abstract. The article investigates an important parameter of the effective functioning of a motor transport enterprise, as well as the main parameter of its survival in the market - competitiveness. The authors identified the main factors for assessing the level of competitiveness of a motor transport enterprise and analyzed the competitiveness of the ATP based on an integral indicator specializing in the transportation of passengers, on the basis of which the level of competitiveness of the State Unitary Enterprise «Sevavtoelektrotrans im. A.S. Krupoderov» on the market of passenger and transport services in Sevastopol. The assessment made it possible to identify the strengths and weaknesses of the enterprise.

Ключевые слова: конкурентоспособность, автотранспортное предприятие, пассажирские перевозки, интегральные показатели, конкуренция.

Keywords: competitiveness, trucking company, passenger transportation, integral indicators, competition.

Современный рынок в Российской Федерации характеризуется высоким уровнем конкуренции. Наиболее остро эта ситуация складывается на рынке пассажирских автотранспортных услуг. Это вынуждает руководство автотранспортных предприятий и его планово-экономических отделов разрабатывать и реализовывать дополнительные мероприятия, позволяющие поддерживать высокий уровень конкурентоспособности предприятия [2, 3, 4].

Не исключением является рынок автотранспортных пассажиро-перевозок в г. Севастополе, который характеризуется высоким уровнем конкуренции между предприятиями, оказывающими услуги по автоперевозке пассажиров. Вышеуказанное позволяет сформулировать цель настоящего исследования в виде исследования специфических для Севастопольского региона факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности ГУПС «Севавтоэлектрранс» им. А.С. Круподерова», а также количественная оценка уровня конкурентоспособности этого предприятия.

На сегодняшний день «конкурентоспособность предприятия» одно из немногих понятий, которое носит достаточно противоречивый характер. Некоторые авторы утверждают, что единой формулировки понятия конкурентоспособности не существует. В данной работе конкурентоспособность определяется как относительная характеристика уровня развития предприятия относительно других предприятий, а также удовлетворение потребностей потребителей [1].

Перед тем как перейти к оценке факторов конкурентоспособности автотранспортного предприятия, необходимо определить классификацию услуг пассажирского автотранспортного предприятия (таблица 1).

Ключевыми показателями, влияющими на функционирование предприятия и его конкурентоспособность на рынке транспортных услуг, являются: состояние транспортной отрасли, цели и задачи АТП, квалификация персонала, финансовые ресурсы, материально-техническая база, а также временной фактор.

Конкурентоспособность любого предприятия, в том числе автотранспортного, складывается из трех факторов [6]:

— ресурсного;

— ценового;

— «фактора среды».

Таблица 1 – Классификация услуг пассажирского автотранспортного предприятия [1]

Признак	Виды перевозок
Вид подвижного состава	Железнодорожный, авиационный, морской, таксомоторный, автотранспортное
Вид сообщений	Городские, пригородные, междугородние
Назначение	Пассажирские, туристские, школьные, специальные
Уровень комфортности перевозки	Низкая, средняя и высокая комфортность
Периодичность	Постоянные и сезонные

Перечисленные факторы могут изменять уровень конкурентоспособности предприятия либо в сторону уменьшения, либо в сторону повышения. Из этого следует вывод, что уровень конкурентоспособности услуг автомобильного транспорта в каждый период времени определяется под воздействием ряда факторов.

В качестве объекта исследования было выбрано предприятие ГУПС «Севавтоэлектротранс» им. А.С. Круподерова [8].

Выделим ряд специфических факторов, влияющих на конкурентоспособность АТП «Севавтоэлектротранс» в сфере пассажирских перевозок, представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Специфические факторы, влияющие на конкурентоспособность АТП «Севавтоэлектротранс» в сфере пассажирских перевозок [8]

№ п/п	Особенности АТП	Специфические факторы конкурентоспособности АТП
1	Разнообразие	1. Услуги перевозки пассажиров электро- и

№ п/п	Особенности АТП	Специфические факторы конкурентоспособности АТП
	ассортимента услуг	автотранспортом. 2. Услуги социального такси. 3. Услуги школьных перевозок. 4. Услуги перевозки морским транспортом. 5. Услуги междугородних перевозок.
2	Качество предоставляемых услуг	1. Комфортабельность ТС. 2. Доступность ТС. 3. Интервал движения ТС. 4. Мобильность ТС.
3	Стоимость услуг	1. Возможность бесконтактной оплаты. 2. Оплата при помощи стационарных валидаторов. 3. Реализация программы «Активного пассажира».
4	Разнообразие моделей подвижного состава	1. Наличие низкопольных троллейбусов марки: Тролза, ЛАЗ, ВМЗ и другие. 2. Наличие низкопольных автобусов марки: КАВЗ, НЕФАЗ, ЛиАЗ, Lotos, Бравис.
5	Локальный характер конкуренции	1. Использование собственных ремонтных баз. 2. Наличие учебного комбината.

Наиболее сложным этапом в оценке конкурентоспособности автотранспортного предприятия является разработка интегрального показателя, который позволил бы количественно оценить уровень конкурентоспособности предприятия. Основной проблемой этой оценки является сложность с методологической части обосновать интегральный показатель, который позволил бы наиболее точно осуществить оценку фактического уровня конкурентоспособности предприятия и выявить факторы его повышения.

В настоящее время наибольшее применение нашел метод, позволяющий установить уровень конкурентоспособности в виде суммы произведения факторов конкурентоспособности на их весомый коэффициент:

$$К(р) = \sum_{i=1}^{n} а(i)*П(i)$$

где, a(i) – коэффициент весомости i-ого фактора конкурентоспособности; П(i) – значение i-ого фактора конкурентоспособности АТП в баллах [2,7].

На примере ГУПС «Севавтоэлектротранс» и его ближайших конкурентов, трех достаточно крупных перевозчиков: ООО «Евротранс», ООО «Зенит-Автотранс», ООО «Федчишен» был проведен анализ конкурентоспособности в городе Севастополе. В число экспертов были включены руководители и специалисты подразделений АТП, а в число респондентов были включены потребители услуг. Оценки экспертов по весомым коэффициентам были усреднены и переведены в проценты к итогу суммы значений единичных показателей, а оценки респондентов (в баллах от 1 до 10) также были усреднены для получения итогового значения. Результаты проведенной оценки и расчеты интегрального показателя «Севавтоэлектроавторанс», и его основных конкурентов представлены в таблице 3.

Результаты оценки конкурентоспособности ГУПС «Севавтоэлектротранс им. А.С. Круподерова» по интегральному показателю (Кр = 8,60) показали, что предприятие является лидером на рынке пассажиро-транспортных услуг в городе Севастополе по отношению к конкурентам.

Таблица 3 – Оценка и расчет интегрального показателя «Севавтоэлектротранс», и его основных конкурентов

Группа факторов	Показатель конкурентоспособности	Вес оценки, %	Оценка в баллах АТП				Оценка, % от лидера
			ГУПС "Севэлектро автотранс"	ООО "Федчишен"	ООО "Евротранс"	ООО "Зенит-Автотранс"	
Сервис	Техническая оснащенность парка	18,00	**8,13**	5,01	3,87	7,02	100,00
	Количество ПС	18,00	**9,88**	6,67	5,52	5,78	100,00
	Сервисное обслуживание ПС	14,00	7,00	5,05	5,06	**7,05**	99,29
	Профессионализм кадров	17,00	**8,09**	4,58	6,22	5,01	100,00
Инфраструктура	Удобное месторасположение	5,00	**10,00**	9,00	6,00	5,00	100,00
	Наличие Депо/Парка	5,00	**10,00**	6,67	7,02	5,55	100,00
Маркетинг	Качество обслуживания	10,00	7,90	4,03	**7,94**	6,88	99,50
	Ассортимент услуг	5,00	**10,00**	7,00	7,00	7,00	100,00
	Имидж предприятия	4,00	**8,97**	4,45	6,62	5,57	100,00
	PR-деятельность	4,00	**6,00**	5,00	3,35	4,47	100,00
Общий показатель (Кр)		100,00	**8,60**	5,75	5,86	5,93	100,00

Несмотря на наивысший показатель, у предприятия имеются параметры, которые ниже, чем у конкурентов. Поэтому следует:

– во-первых, необходимо улучшить качество сервисного обслуживания подвижного состава, в связи с этим необходимо своевременно приобретать комплектующие изделия для ремонта подвижного состава;

– во-вторых, необходимо улучшить качество предоставления услуги, то есть услуга должна быть предоставлена своевременно и в полном объеме.

Таким образом, несмотря на то, что в нынешних условиях частных автотранспортных предприятий, занимающихся услугами пассажирских перевозок, становится все больше с каждым годом, государственный перевозчик имеет большую устойчивость к изменениям внутренней и внешней среды рынка пассажирских транспортных услуг, чем частные организации и обладает более сильными конкурентными преимуществами. Несмотря на это, руководству предприятия необходимо постоянно анализировать рынок услуг по пассажирским перевозкам в регионе, чтобы своевременно принимать меры по поддержанию высокого уровня конкурентоспособности.

Литература

1. Абалонин С. М. Конкурентоспособность транспортных услуг: учеб. пособие / С. М. Абалонин. – Москва: Академкнига, 2011. – 172 с.
2. Аблаев А.Р. Выбор метода оценки конкурентоспособности предприятия// А.Р. Аблаев, Р.Р. Аблаев// Вісник СевНТУ - 2012 - № 130. С. 3-7. - URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20145266 (дата обращения: 03.08.2021).
3. Аблаев Р.Р, Кокодей Т.А. Оценка факторов конкурентоспособности авторемонтного предприятия // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2019. № 2 (28). С. 14-21. DOI: 10.17122/2541-8904-2019-2-28-14-21

4. Аблаев Р.Р. Конкурентоспособность авторемонтного предприятия и специфика факторов ее оценки // Р.Р. Аблаев, А.М. Колесников, А.А. Макаров, Ю.И. Михайлов// Дискурс. 2018. -№ 3. - С. 71-79.
5. Бережной В.И. Управление конкурентоспособностью предприятия / В.И. Бережной, В.А. Фурсов, А.В. Березовская. Ставрополь: Изд-во Северо-Кавказ. гос. техн. ун-та, 2006. – 211 с.
6. Гавриков В.А., Залукаева Н. Ю. Факторы конкурентоспособности автотранспортного предприятия // Транспортное дело России. 2017. № 5. С. 54-56.
7. Ломаченко Т.И. Диагностика устойчивого развития автотранспортных предприятий / Т.И. Ломаченко, Т.А. Кокодей, Р.Р. Аблаев, А.М. Колесников // Вестник Тихоокеанского государственного университета. - 2018. - № 4 (51). - С. 97-108. - URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_37018054_36310555.pdf (дата обращения: 06.08.2021)
8. Официальный сайт ГУПС «Севавтоэлектротранс им. А.С. Круподерова». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sevtrol.ru. (дата обращения: 03.08.2021).
9. Официальный сайт перевозчиков города Севастополя. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fotobus.msk.ru/location/2438. (дата обращения: 03.08.2021).

References

1. Abalonin S. M. Konkurentosposobnost' transportnyh uslug: ucheb. posobie / S. M. Abalonin. – Moskva: Akademkniga, 2011. – 172 c.
2. Ablaev A.R. Vybor metoda ocenki konkurentosposobnosti predpriyatiya// A.R. Ablaev, R.R. Ablaev// Visnik SevNTU - 2012 - № 130.
3. Ablaev R.R, Kokodej T.A. Ocenka faktorov konkurentosposobnosti avtoremontnogo predpriyatiya // Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovanie, ekonomika. Seriya: Ekonomika. 2019. № 2 (28).

4. Ablaev R.R. Konkurentosposobnost' avtoremontnogo predpriyatiya i specifika faktorov ee ocenki // R.R. Ablaev, A.M. Kolesnikov, A.A. Makarov, YU.I. Mihajlov// Diskurs. 2018. -№ 3.
5. Berezhnoj V.I. Upravlenie konkurentosposobnost'yu predpriyatiya / V.I. Berezhnoj, V.A. Fursov, A.V. Berezovskaya. Stavropol': Izd-vo Severo-Kavkaz. gos. tekhn. un-ta, 2006.
6. Gavrikov V.A., Zalukaeva N. YU. Faktory konkurentosposobnosti avtotransportnogo predpriyatiya // Transportnoe delo Rossii. 2017. № 5.
7. Lomachenko T.I. Diagnostika ustojchivogo razvitiya avtotransportnyh predpriyatij / T.I. Lomachenko, T.A. Kokodej, R.R. Ablaev, A.M. Kolesnikov // Vestnik Tihookeanskogo gosudarstvennogo universiteta. - 2018. - № 4 (51).
8. Oficial'nyj sajt GUPS «Sevelektroavtotrans im. A.S. Krupoderova». [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://sevtrol.ru.
9. Oficial'nyj sajt perevozchikov goroda Sevastopolya. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://fotobus.msk.ru/location/2438.

© Михалев А.В., Резаев А.А., Аблаев А.Р., 2021 Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №9/2021.

Для цитирования: Михалев А.В., Резаев А.А., Аблаев А.Р. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОБНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «СЕВАВТОЭЛЕКТРОТРАНС» // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №9/2021.