Научная статья
Original article
УДК 000.00.0

РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ПОСРЕДСТВОМ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

REGULATION OF PRODUCT MARKETS THROUGH GOVERNMENT POLICY

Хачатрян София Артуровна, студентка 1 курса магистратуры факультета управления ЮРИУ РАНХиГС при Президенте РФ (344002 Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, д. 70/54)**,** тел. 89585718927**,** ORCID: https://orcid.org/0000-0003-1197-2860**,** e-mail: sofachka5555@mail.ru,

Khachatryan Sofia Arturovna, 1st year student of the magistracy of the Faculty of Management of the Law Institute of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (344002 Russia, Rostov-on-Don, Pushkinskaya st., 70/54), tel. 89585718927, ORCID: https://orcid.org/0000-0003-1197-2860, e-mail: sofachka5555@mail.ru,

Аннотация. Целью работы является анализ основных проблем регулирования товарных рынков посредством проведения государственной политики. Использую традиционную методику сбора данных, были выявлены основные формы влияния на рыночный механизм.

Abstract. The aim of the work is to analyze the main problems of regulation of commodity markets through the implementation of state policy. Using the traditional method of data collection, the main forms of influence on the market mechanism were identified.

Ключевые слова: экономика, государственное регулирование экономики, государство, рынок.

Keywords: economy, state regulation of the economy, state, market.

Современный этап развития экономической мысли отличается тем, что на данный момент уже достаточно множество информации как теоретического, так и практического характера накоплено об особенностях функционирования рынка и государства. Но большая часть такой информации накоплено именно о данных феноменах как таковых, а не об их взаимодействии. Но сложно воспринимать функционирование государства и рынка отдельно друг от друга в современном мире. Именно такому взаимодействию посвящена значительная часть настоящей работы и выражена она в анализе государственного регулировании товарных рынков.

Как известно, институты рынка и государства практически всегда функционируют во взаимодействии с другими институтами. Но именно их взаимосвязь наиболее важна для обеспечения наибольшей эффективности обоих. Обнаружение такой взаимосвязи стало плодом эволюции и всестороннего развития мировой экономической мысли. Существовал человеческий опыт по созданию системы, в которой функционировал лишь один из указанных институтов, но такая система быстро прекращала свое функционирование и уступала в конкуренции более адаптивным системам, которые включали в себя элементы взаимодействия государства и рынка. Таким образом, на определенном этапе развития человечества и экономической мысли был достигнут некоторый консенсус о взаимной необходимости как рынка в государстве, так и государства в рынке.

При этом предметом дискуссий современных экономистов является баланс между интересами государства и рынка в современных системах. Именно соблюдение такого баланса делает возможным наиболее эффективное функционирование рыночных систем. И по практическому опыту можно сказать, что чем более развито государство, тем больше оно стремится к соблюдению такого баланса. Менее развитые государства более склонны к злоупотреблению

властными полномочиями и зачастую ограничивают функционирование рынка в пользы своих частных интересов, а не интересов развития общества. Участие государства в рыночной сфере и достижение указанного баланса возможно лишь посредством применения на практике определенных форм и методов государственного регулирования. В настоящем параграфе будут рассмотрены современные формы и методы государственного регулирования товарных рынков. Основным способом государственного регулирования рынка является проведение политики. Политика государства очень многих видов может напрямую или косвенно влиять на состояния множества рынков. Но в настоящей работе остановимся на ключевых ее видах. [Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с.]

Так, государственная экономическая политика напрямую и косвенно влияет на состояние спроса и предложения в государстве. И именно экономическая политика является наиболее востребованным и эффективным инструментов влияния государства на потребительские рынки. Такая важность именно экономической политики является продуктом экономической мысли двадцатого века, в течение которого именно в контексте именно экономической политики государства появилось большое множество инновационных методов. Кроме того, в целом в мире также был сформирован некий консенсус и глобальное понимание важности именно экономической политики, так как от расчета и степени ее успешности уже происходит формирование государственной политики иных видов (военной, внутренней и внешней, социальной). Также в течение данного периода произошла переориентация государств в пользу важности именно экономической политики и направленности такой политики на интересы граждан и их непосредственное участие в экономике. Развитые государства начали использовать эффективность рыночного механизма себе на благо, уступая свое место в экономике рыночным агентам. Таким образом, новая конституция рыночного механизма приобрела кардинально новые характеристики, функции, законы деятельности, формы и механизма формирования предложения и спроса.

Экономическая политика государства направлена на снижение разрыва между спросом и предложением на рынке. Но все же необходимо отметить, что государственное регулирование рынка прежде всего направлено на изменение спроса. То есть государственное регулирование товарного рынка происходит посредством экономической политики изменения совокупного спроса на нем. В целом государственная экономическая политика направлена на экономический рост, что достигается посредством повышения спроса населения и как следствие этого, предложения.

Если говорить о конкретных методах достижения такой цели, то следует выделить два направления. Первое направление подразумевает снижение расходов агентов рынка на определенный товар, что снижает его стоимость, делает более доступным для потребителей, развивает спрос и как следствие его, предложение. Это достигается чаще всего путем налоговых послаблений для минимизации издержек такого вида на товары. В развитых странах именно такой подход является доминирующим. Но важным в его реализации является выбрать наиболее правильные товары для стимуляции спроса и также для того, чтобы налоговые послабления не стали серьезной проблемой для бюджета, не сделали рынок слишком несбалансированным.

Второй подход подразумевает прямое участие государства в формировании спроса. Он активно применяется в тех государствах, где данный институт играет большую роль в экономике или какой-либо одной ее сфере. Если говорить о применимости такого подхода, то он значителен в менее развитых странах, но также и применяется в некоторых развитых странах, таких как Соединенные Штаты Америки (например, рынок вооружений, на котором основным покупателем является государство, и именно оно формирует основной спрос). В России данный подход уже долгое время играет важнейшую роль в экономике. Его суть заключается в том, что государство с помощью специализированных программ за счет бюджетных средств формирует искусственный спрос в наиболее необходимых для реализации национальных отраслей сферах рынка, тем самым давая этим сферам возможность более продуктивно и динамично развиваться в

рыночных условиях. Таким способом финансируется большинство отраслей, которые не могут быть востребованы на рынке по определенным причинам и являются скорее прерогативой государства (к примеру, ядерная энергетика, энергетический сектор). Минус данного подхода в том, что при различных потрясениях государства неизбежно страдает и финансируемая им отрасль. Всю палитру негативных последствий использования данного подхода демонстрирует отечественный опыт 1990-х годов, когда после распада советской экономической системы целая масса отраслей не смогла существовать в рыночных условиях и, вследствие этого, пришли в долгосрочный упадок.

Если упрощать товарный рынок, то основными покупателями на нем являются государство, частные организации и индивидуальные лица. Государство определяет строго и точно свое участие на рынке посредством выделения бюджетных средств на приобретение лишь определенного количества товаров на рынке в течение бюджетного года. Таким образом, государство реально влияет на положение дел на товарном рынке тем, что регулирует объем закупок со стороны других субъектов рынка (организация и индивидуальных лиц). При этом, как уже было отмечено ранее, государство может создавать в силу своих возможностей искусственный спрос, тем самым подталкивая других участников рынка к покупке соответствующего товара и делая условия его приобретения более привлекательными по причине расширенного спроса на него.

Ключевым сектором для государственного регулирования товарных рынков является обобщенный потребительский рынок, который аккумулирует в себя совокупность товаров и услуг для личного потребления. В настоящее время данный рынок составляет около половины от совокупного спроса и по мере развития мировой и отечественной экономик данная доля будет повышаться. Основным инструментом влияния государства на данный сектор является налоговая политика. Тем самым, регулируя ставки налогов на наиболее универсальные из них, государство изменяет то количество денежных средств населения, остающиеся на личные нужды также будут меняться в зависимости от направления изменения

налоговых ставок, соответственно, в большую или низшую сторону, в обратной зависимости от изменения ставки.

Но практическое осуществление налоговой политики государства показывает, что зависимость объемов потребления от ставки налогов куда сложнее, чем представленная в данной работе теория. Так, если государство меняет налоговые ставки достаточно часто, то при понижении множество агентов рынка вместо вложения средств будут их откладывать по причине возможного повышения ставки в будущем. И таких важных факторов, влияющих на влияние налоговой политики на объем потребления большая масса. Но в целом можно говорить о том, что рост доходов населения обязательно приводит к повышению совокупного платежеспособного спроса, что впоследствии положительно влияет на производства в государстве и представленные на рынках товары. При этом также расширение производств приводит к увеличению потребляемых им ресурсов, в том числе и на количества привлекаемого труда. То есть рост доходов населения оказывает мультипликационный положительный эффект на экономику. Качество и сила такого эффекта уже зависит от большого количества второстепенных факторов и условий рынка, но о наличии такой закономерности необходимо утверждать.

Литература

1. Джабуа И.В. Правовые основы ограничения монополистической деятельностина товарных рынках: автореф. дис. … канд. юрид. наук. М., 2017
2. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Основы теории : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 153 с.
3. Коммерческое право : учебник для вузов / Б. И. Пугинский [и др.] ; под общей редакцией Б. И. Пугинского, В. А. Белова, Е. А. Абросимовой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 471 с.
4. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с.

5. Курно А. Исследование математических принципов теории богатства // Барр Р. Политическая экономика. М., 2017. Т. 1.
6. Макконелл К.Р., Брю С.А. Экономика: принципы, проблемы и политика. М., 2016. Т. 1. С. 52–53.
7. Халфина Р.О. Современный рынок: правила игры. М., 2016.
8. Хашукаев Р.Ф. Государственно-правовое регулирование конкуренции на товарных рынках Российской Федерации. М., 2016.
9. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 143 с.
10. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика: учеб.-практ. пособие. М., 2017.

References

1. Dzhabua I.V. Legal basis for limiting monopolistic activity in commodity markets: author. dis. ... Cand. jurid. sciences. M., 2017
2. Didenko, NI International marketing. Fundamentals of the theory: textbook for universities / N.I.Didenko, D.F.Skripnyuk. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020 .-- 153 p.
3. Commercial law: textbook for universities / BI Puginsky [and others]; under the general editorship of B. I. Puginsky, V. A. Belov, E. A. Abrosimova. - 5th ed., Rev. and add. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020 .-- 471 p.
4. Kuznetsova, GV The conjuncture of world commodity markets: textbook and workshop for universities / GV Kuznetsova. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020 .-- 165 p.
5. Cournot A. Research of mathematical principles of the theory of wealth // Barr R. Political economy. M., 2017.T. 1.
6. McConnell K.R., Bruce S.A. Economics: principles, problems and politics. M., 2016. T. 1. S. 52–53.
7. Khalfina R.O. The modern market: the rules of the game. M., 2016.

8. Khashukaev R.F. State legal regulation of competition in the commodity markets of the Russian Federation. M., 2016.
9. Shishkin, M. V. Antimonopoly regulation: textbook and workshop for universities / M. V. Shishkin, A. V. Smirnov. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020 .-- 143 p.
10. Yudanov A.Yu. Competition: theory and practice: textbook-practical. allowance. M., 2017.

© Хачатрян С.А., 2021 Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №12/2021.

Для цитирования: Хачатрян С.А, РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ПОСРЕДСТВОМ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ// Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №12/2021.