Научная статья
Original article
УДК 33

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Караева Анна Рамазиевна, студент, Российский экономический Университет Им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Краснодар

Karaeva Anna Ramazievna, student, Plekhanov Russian University of Economics

Аннотация: данная статья посвящена государственной поддержке и регулированию малого бизнеса в Российской Федерации. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что огромную роль в развитии государства и становлении рыночной системы хозяйствования, как свидетельствует мировой опыт, играет малое предпринимательство – наиболее массовая, динамичная, гибкая форма бизнеса, определяющая социально-экономический и отчасти политический уровень развития страны. Целью системы поддержки малого предпринимательства является создание условий благоприятных для развития предпринимательства. Реализация данной цели осуществляется посредством оказания комплексной и адресной поддержки малому бизнесу в различных направлениях, а именно информационном, обучающем, научно-техническом, технологическом, финансовом, имущественном, оказания спектра деловых услуг, налаживания деловых контактов и кооперации, а также в прочих аспектах, потребность в которых может возникнуть у предпринимателей.

Развитие малого предпринимательства снижает негативное влияние экономических кризисов, повышает экономическую активность населения, создает новые рабочие места, привлекает инвестиции в отдельные отрасли народного хозяйства. Однако сегодня малое и среднее предпринимательство сталкивается с большим количеством угроз и рисков, в числе которых правовые, институциональные, экономические и др. Малое предпринимательство, в отличие от других областей, чувствует колебания рынка, изменения в общей экономической ситуации в стране, отвечая на это изменением численности предприятий, изменениями в структуре спроса и предложения. В статье выявлены виды государственной поддержки малого бизнеса. Исследованы мероприятия органов государственной власти, направленные на поддержку малого бизнеса. Определены проблемы российских предприятий малого бизнеса и перспективы их развития с помощью государственной поддержки.

Abstract: This article is devoted to state support and regulation of small business in the Russian Federation. The relevance of the research topic is due to the fact that a huge role in the development of the state and the formation of a market management system, as evidenced by world experience, is played by small entrepreneurship – the most massive, dynamic, flexible form of business that determines the socio-economic and partly political level of development of the country. The purpose of the small business support system is to create conditions favorable for the development of entrepreneurship. The realization of this goal is carried out by providing comprehensive and targeted support to small businesses in various areas, namely information, training, scientific, technical, technological, financial, property, providing a range of business services, establishing business contacts and cooperation, as well as in other aspects that entrepreneurs may need. The development of small business reduces the negative impact of economic crises, increases the economic activity of the population, creates new jobs, attracts investment in certain sectors of the national economy. However, today small and medium-sized businesses face a large number of threats and risks, including legal,

institutional, economic, etc. Small business, unlike other areas, feels market fluctuations, changes in the general economic situation in the country, responding to this by changing the number of enterprises, changes in the structure of supply and demand. The article identifies the types of state support for small businesses. The activities of state authorities aimed at supporting small businesses are investigated. The problems of Russian small businesses and the prospects for their development with the help of state support are identified.

Ключевые слова: рыночная экономика, предпринимательство, малый бизнес, проблемы развития малого бизнеса, перспективы развития малого бизнеса, государственная поддержка, государственные программы.

Keywords: market economy, business, small business, problems of small business development, prospects for small business development, government support, government programs.

В настоящее время малый бизнес играет важную роль в экономическом развитии любой страны и вносит значительный вклад в региональное экономическое развитие, создавая новые рабочие места, предоставляя инвестиционные возможности, формируя экономический капитал и потенциал, необходимый для устойчивого экономического роста.

Проблемы развития малого бизнеса все больше привлекают внимание, так как он является неотъемлемой частью структуры рыночной экономики государства. Эффективность развития рыночной экономики зависит, прежде всего, от того насколько слажено и рентабельно будут функционировать малые предприятия на современном рынке. В связи с этим, для развития малого бизнеса, государству необходимо оказывать данной структуре поддержку и создавать благоприятные условия для их дальнейшей перспективы.

Государственная поддержка малого бизнеса является одним из важнейших и значимых направлений государственной политики в области рыночной экономики. Среди основных направлений государственной

поддержки малого бизнеса можно выделить следующие:

– поручительства по финансовым вопросам;

– микрозаймы;

– льготные инвестиционные кредиты;

– целевые кредиты на инвестиционные цели;

– субсидии на приобретение техники и оборудования;

– гранты начинающим бизнесменам [2, с. 21].

Кроме того, государственная поддержка малого бизнеса осуществляется в виде бюджетных инвестиций или государственных и муниципальных гарантий по обязательствам малых предприятий и учреждений, которые формируют необходимую инфраструктуру для данного бизнеса. В ряде случаев акцент в развитии малого бизнеса делается на предоставление открытого доступа к денежным ресурсам, налоговым льготам, а также уменьшение административных барьеров для создания компонентов инфраструктуры.

Особое внимание при государственной поддержке малого бизнеса в Российской Федерации уделяется финансированию предприятий. Финансовые средства предоставляются предприятиям на покупку нового или обновление старого оборудования, поддержку стартапов, получение налоговых льгот, проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Также большая часть денежных средств направляется на создание новых предприятий, которые участвовали в мероприятиях по получению гранта [6, с. 74]. Грант на современном рынке экономики пользуется большой популярностью в Российской Федерации.

В Российской Федерации на законодательном уровне разрабатываются и реализуются программы, непосредственно касающиеся малых предприятий. Как правило, на государственные программы приходится одна четвёртая часть нормативно-правовых документов, принятых Правительством Российской Федерации [1, с. 735].

Несмотря на то, что государство поддерживает малый бизнес, в данной

сфере предпринимательства существует ряд проблем, с которыми сталкиваются малые предприятия в современной рыночной экономике. К данным проблемам относятся:

1. Недостаточная финансовая и материально-техническая ресурсная обеспеченность малого бизнеса.

2. Несовершенство действующего законодательства, особенно, налогового.

3. Проблема налогообложения.

4. Чрезмерное правовое регулирование [4, с. 256].

Перечисленные проблемы сказываются негативным образом на функционировании малых предприятий, поэтому правительственные государственные органы должны незамедлительно решать данные проблемы.

При решении проблемы недостаточной финансовой и материально-технической ресурсной обеспеченности малого бизнеса государство должно обратить внимание, прежде всего, на:

– рынок сбыта;

– развитие и внедрение инновационных технологий;

– эффективное управление и бюджетирование предпринимательства.

Проблема несовершенного федерального законодательства также имеет немаловажное значение для развития малого бизнеса. В настоящее время в законодательстве Российской Федерации присутствует много недостатков в нормативно-правовых документах. Всё это требует от государственных органов внесения корректировок в законопроекты.

Помимо вышеперечисленных проблем, российские предприятия малого бизнеса сталкиваются с рядом проблем в сфере налогообложения, среди которых можно выделить:

– сложность и запутанность современной системы налогообложения;

– высокий уровень налогового бремени;

– нестабильность налогового законодательства [5, с. 22].

Данные проблемы могут привести к тому, что малый бизнес вернется в

состояние 90-х гг. то есть перейдет в неофициальный режим работы. Данная тенденция обусловит такие негативные последствия для государства, как падение собираемости налогов. Поэтому для того, чтобы избежать таких перспектив, основной задачей российского государства является создание эффективной системы налогообложения для предприятий малого бизнеса.

Главной задачей разработки и внедрения государственных программ по поддержке малого бизнеса является снижение административных расходов. Для решения данной задачи законодательным органам необходимо устранить из нормативно-правовых актов и федеральных законов все неточности, касающиеся правил налогообложения предпринимательской деятельности.

Также в Российской Федерации существует проблема чрезмерного правового регулирования малого бизнеса. Для решения этой проблемы государству следует применять в своей практике зарубежный опыт мониторинга.

В целом, для поддержки малого бизнеса государству необходимо провести ряд следующих мероприятий:

– изменение требований к ранжированию субъектов малого предпринимательства;

– адаптация пакетов мер для поддержки малых инновационных предприятий;

– смягчение требований антимонопольного законодательства для малых предприятий;

– упрощение процедур, связанных с патентной системой налогообложения малых предприятий;

– расширение возможностей, позволяющих малым предприятиям осуществлять государственные закупки и т.д.

На сегодняшний день почти все субъекты Российской Федерации разработали и внедрили собственные положения по эффективному развитию малого бизнеса, однако не все регионы согласовали свои программы со стратегическими нормативно-правовыми документами. Кроме того,

отечественные научные исследователи отмечают, что в регионах нет механизма, который мог бы обеспечивать взаимодействие между федеральными государственными программами и региональными программами [3, с. 87]. Например, к таким программам можно отнести Стратегию социально-экономического развития Российской Федерации и отраслевые документы стратегического планирования.

На наш взгляд, при создании программ их необходимо конкретизировать по категориям участников, а именно:

– на начинающих предпринимателей;

– действующих предпринимателей-собственников малых предприятий;

– наёмных менеджеров малых предприятий;

– персонал субъектов инфраструктуры малого бизнеса.

Кроме того, важно обеспечить их взаимосвязь, определенную унификацию, обусловленную сущностью малого бизнеса.

Перспективы развития малого бизнеса в Российской Федерации напрямую зависят от способности государства создать такую систему, где права предпринимателей будут надежно защищены. Налаженная правовая система позволит современным малым предприятиям эффективно функционировать на экономическом рынке. Для успешного развития малого бизнеса государству необходимо упростить процедуру регистрации и лицензирования предприятий, осуществить снижение налогов и внедрение современной системы страхования всевозможных рисков.

Также для успешного дальнейшего развития малого бизнеса государству следует обсудить все законодательные акты, программы и мероприятия, касающиеся вопросов регулирования и развития малого бизнеса, с участием общественных объединений предпринимателей. Этот процесс необходимо институционализировать, зафиксировав в соответствующих нормативных документах.

Таким образом, главным критерием успешности малого бизнеса является заинтересованность государства в нем и его содействие.

Государственная поддержка малого бизнеса в Российской Федерации является одной из наиболее важных задач государственных органов власти. Реализация ее может осуществляться посредством единоразового пособия для открытия собственного бизнеса, путем целевых субсидий малому бизнесу или же через систему гарантийных фондов в каждом отдельно взятом регионе. Необходимо отметить, что попытки разработать и реализовать эффективную государственную политику так и останутся попытками, если не удастся создать и реализовать работающий механизм взаимодействия между государственной властью и российскими предпринимателями.

Список литературы

1. Багинский К.Е. Малый бизнес в России: перспективы развития форм и методов государственной поддержки // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 5 (118). – С. 735-737.
2. Гамзатова Ф.С., Исакова Г.К. Государственная поддержка малого предпринимательства // Научно-практические исследования. – 2020. – № 3-1 (26). – С. 21-24.
3. Доржиев Б.З., Мункуева И.С. Цели, формы, методы и направления государственной поддержки малого бизнеса // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2020. – № 5-10 (61). – С. 83-87.
4. Дураева А.А., Теунаев Д.М., Узденова Ф.М. Основные тенденции и проблемы развития малого и среднего бизнеса в России // Финансовая экономика. – 2020. – № 5. – С. 253-257.
5. Токаева Б.Б., Токаева А.Б. Проблемы малого бизнеса в современной России // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 1. – № 3. – С. 19-25.
6. Хорошаев А.А. Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Актуальные исследования. – 2020. – № 19 (22). – С. 73-75.

Bibliography

1. Baginsky K.E. Small business in Russia: prospects for the development of

forms and methods of state support // Economy and Entrepreneurship. - 2020. - No. 5 (118). - S. 735-737.

2. Gamzatova F.S., Isakova G.K. State support of small business // Scientific and practical research. - 2020. - No. 3-1 (26). - S. 21-24.
3. Dorzhiev B.Z., Munkueva I.S. Goals, forms, methods and directions of state support for small business // Actual scientific research in the modern world. - 2020. - No. 5-10 (61). - S. 83-87.
4. Duraeva A.A., Teunaev D.M., Uzdenova F.M. Main trends and problems of development of small and medium business in Russia // Financial Economics. - 2020. - No. 5. - S. 253-257.
5. Tokayeva B.B., Tokaeva A.B. Small business problems in modern Russia // Economics and management: problems, solutions. - 2020. - T. 1. - No. 3. - S. 19-25.
6. Khoroshaev A.A. Measures of state support for small and medium-sized businesses // Actual research. - 2020. - No. 19 (22). - S. 73-75.

© Караева А.Р., 2022 Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №1/2022.

Для цитирования: Караева А.Р., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ// Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №1/2022.