Научная статья

Original article

УДК 338.22.021.4

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ECONOMIC METHODS OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Афанасьева Ксения Эдуардовна, магистрант кафедры экономики предприятий, ФГБОУ ВО «Уральский Государственный Экономический Университет» (620144, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45), тел. 8(982)511-12-60, ak5111@yandex.ru

Попова Ирина Николаевна, кандидат социологических наук, доцент, кафедра экономики предприятий, ФГБОУ ВО «Уральский Государственный Экономический Университет» (620144, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45), тел. 8(912)247-40-54, ipopova@k66.ru

Ksenia E. Afanaseva, master's Student of the Department of Enterprise Economics, Ural State University of Economics (620144, Russia, Yekaterinburg, 8 Marta str./Narodnaya Volya, 62/45), tel. 8(982)511-12-60, ak5111@yandex.ru

Irina N. Popova, candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Department of Enterprise Economics, Ural State University of Economics (620144, Russia, Yekaterinburg, 8 Marta str./Narodnaya Volya, 62/45), tel. 8(912)247-40-54, ipopova@k66.ru

Аннотация. Нестабильность дохода предприятия является актуальной проблемой для современного бизнеса. В данной статье раскрываются методы антикризисного управления, влияние управления расходами и доходами на улучшение финансовых показателей предприятия, а также раскрывается понятие кризиса. Анализируется возможность и методы выведения предприятия с наименьшими потерями из кризисного состояния.

Abstract. The instability of an enterprise's income is an urgent problem for modern business. This article reveals methods of anti-crisis management, the impact of cost and income management on improving the financial performance of an enterprise, and reveals the concept of a crisis. The article analyzes the possibility of bringing the enterprise out of the crisis state with the least losses.

Ключевые слова: антикризисное управление, цифровизация, система управления, особенности.

Keywords: anti-crisis management, digitalization, management system, features.

Любому предприятию в условиях сильнейшей конкуренции необходимо развитие для выживания на рынке. Особенно это важно в период устранения последствий финансового кризиса, после которого к предприятиям применяются строгие требования к существованию на рынке. Управление организацией в такой период требует от руководителя проведение анализа сложившейся ситуации на рынке, а также аналитической работы, для формирования дальнейшего плана действий. Однако низкий уровень финансового менеджмента России, особенности проведения экономических реформ в стране, ошибки в управлении предприятием в рамках рыночной экономики приводят к появлению на рынке убыточных предприятий. В связи с этим проявляется необходимость изучения антикризисного управления, для возможности устранения негативных последствий от практической деятельности предприятий в условиях неопределенности. Особенностью является потребность в определении сложных управленческих решений как верных в различных ситуациях, таких

как высокие экономические риски или же отсутствие ресурсов, ограниченность или дефицит средств.

В настоящее время многие компании столкнулись с данной проблемой. Динамика в макроэкономической среде вынуждает предприятия менять стратегию развития внутри организации. Смена внешних факторов и новые условия цифровой экономики приводят к изменениям и механизмов управления, в следствии чего и всей модели антикризисного управления предприятием.

Современный менеджер, в ситуациях, когда необходимо принять решение, понимает надобность быстрого реагирования, но сталкивается с проблемой выбора альтернатив и принятия ответственности за него. Для принятия наиболее выгодного решения в любой ситуации руководитель должен знать положение дел на рынке, правильно оценивать спрос и предложение, а также конкурентоспособность предприятия. В современном обществе рынок, предприятия, различные составляющие бизнеса являются частью цикличного процесса, а именно социально-экономической системы, которая в свою очередь никогда не находится в состоянии покоя. Для этой системы характерны два основных направления движения, таких как функционирование и развитие. При том, что функционирование подразумевает под собой возможность поддержания имеющейся уже достигнутой формы предприятия, для его привычной работы. А развитие уже напрямую зависит от приобретения новых характеристик, изменение формы и привычного уклада работы, в качестве приспособления к изменяющимся условиям окружающей среды. Можно предположить, что активное развитие может резко смениться крахом, в следствии чего руководителю необходимо понимать какие действия нужно предпринять именно сейчас, учитывая, как совокупность внешних факторов, например, национальный доход, так и внутренних, скорость и затраты на производство к примеру.

Кризис — это резкое обострение разногласий в социально-экономической системе, которое вредит деятельности предприятия.

Причинами кризиса могут стать разные факторы, типология которых включает в себя различные сферы (политические, экономические, экологические, демографические и т. д.). Соответственно методы антикризисного управления подстраиваются под различные вариации кризиса, а само антикризисное управление призвано предотвратить кризис, преодолеть его отрицательное влияние на предприятия или же ликвидировать последствия полностью или частично.

Антикризисное управление необходимо для выравнивания работоспособности на фоне нестабильного рынка, увеличения шансов привлечения дополнительного дохода и возможности конкурировать на рынке [1]. Методы подразумевают под собой создание новой нормативно-правовой базы, финансовой и социальной политики организации, так как необходимо функционировать в рамках недостаточности денежных средств, что в свою очередь является финансовым кризисом. Управление организацией в этот период представляет собой систему методов, направленную на уменьшение статей затрат и увеличение получение денежных средств, объемов производства и продаж, с целью получения соразмерной прибыли. Главным нюансом является применение новых методов управления, которые должны послужить катализатором для вывода предприятия из кризиса. К таким методам можно отнести регулирование стратегий ценообразования, улучшение качества оказываемых услуг или выпускаемой продукции, проведение кадровой работы, использование инновационных методов в работе, но самыми основными и первостепенными являются: сокращение затрат и выбор стратегии направленной на увеличение притока денежных средств [5].

Сокращение затрат — это первое и необходимое действие в период кризиса, важно проанализировать и выявить статьи расходов, которых можно избежать совсем или частично. А также контролировать все текущие затраты для понимания полной картины работы предприятия. Возможно произвести это за счет сокращения фонда оплаты труда, затрат на сырье и материалы,

использование рекламы, выбор контрагентов. Для увеличения притока денежных средств необходимо оптимизировать продажи, изменить кредитную политику или рассмотреть ее необходимость, грамотно распорядиться активами предприятия.

Сложность, а главное важность антикризисного управления представляется в необходимости принимать решения, которые одновременно призваны устранить проблемы в процессе деятельности предприятия и осуществить изменения, для увеличения прибыли в минимальные сроки. Данная система нацелена на предотвращения неприятного для предприятия будущего, путем использования грамотного управления.

В период кризиса организация может пережить серьезные структурные изменения, в силу воздействия на рынок и на нее в последствии различных причин экономического, политического, демографического, социального характера, влияющих на спрос и предложение на рынке, а также на потребительскую способность и осуществление деятельности самого предприятия. Набор методов будет различным, в зависимости от сферы деятельности, назначения готовой продукции и текущего состояния предприятия. Если выделять основные методы преодоления финансового кризиса на предприятии, то это будет: сокращение затрат, увеличение прибыли, реструктуризация задолженности, определение стратегий развития, реорганизация или реструктуризация предприятия. Именно для этого руководитель должен уметь быстро реагировать на изменения окружающей среды, для предотвращения негативных последствий путем применения методов антикризисного управления.

Литература

1. Антикризисное управление: от банкротства к финансовому оздоровлению / Под ред. Г.П.Иванова. - М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1995. - 420 с.

2. Антикризисное управление: Учебное пособие для технических вузов /В.Г.Крыжановский, В.И.Лютер и др.; Под ред. Э.С.Минаева и В.П.Панагушина. -М.: Изд-во «Приор», 1998. -432 с.
3. Антикризисный менеджмент / Под редакцией проф. Грязновой А.Г. М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Издательство ЭКСМОС, 1999. -368 с.
4. Астахов В.П. Анализ финансовой устойчивости фирмы и процедуры связанные с банкротством. М.: Изд-во «Ось-89», 1995. - 155 с.
5. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. М.: Финансы и статистика, 1995. -390с.
6. Ю.Балабанов И.Т. Риск-менеджмент. М.: Финансы и статистика, 1996. - 192 с.
7. ГБаранчев В. Стратегический анализ: Технология, инструменты, организация // Проблемы теории и практики управления 1988. №5. - С.85-90.

References

1. Crisis management: from bankruptcy to financial recovery / Edited by G.P.Ivanov. - M.: Law and Law, UNITY, 1995. - 420 p.
2. Anti-crisis management: A textbook for technical universities / V.G.Kryzhanovsky, V.I.Luther, etc.; Edited by E.S.Minaev and B.P.Panagushin. -M.: Publishing House "Prior", 1998. -432 p.
3. Crisis management / Edited by Prof. Gryaznova A.G. M.: Association of Authors and Publishers "TANDEM". EKSMOS Publishing House, 1999. - 368 p.
4. Astakhov V.P. Analysis of the financial stability of the company and procedures related to bankruptcy. M.: Publishing house "Axis-89", 1995. - 155 p.
5. Bakanov M.I., Sheremet A.D. Theory of economic analysis. M.: Finance and Statistics, 1995. -390s.

6. Yu.Balabanov I.T. Risk management. M.: Finance and Statistics, 1996. - 192 p.
7. Gbaranchev V. Strategic analysis: Technology, tools, organization // Problems of theory and practice of management 1988. No. 5. - pp.85-90.

© Афанасьева К.Э., Попова И.Н., 2022 Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №01/2022.

Для цитирования: Афанасьева К.Э., Попова И.Н. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ// Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №01/2022.