Научная статья
Original article
УДК 338.48

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНДУСТРИИ

THE ROLE OF GOVERNMENT IN TOURISM DEVELOPMENT AND FUNCTIONING OF THE INDUTRY

Стрембицкая Лилия Игоревна, обучающаяся 3 курса бакалавриата, кафедра туризма факультета географии, геоэкологии и туризма Института «Таврическая академия», ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» (295007 Россия, г. Симферополь, пр-т Вернадского, д. 4), тел. 8(3652) 51-65-65, ORCID: https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0002-3439-7187 , strembitskaya2002@mail.ru

Liliya I. Strembitskaya, a third-year Bachelor student, Chair of Tourism, Department of Geography, Geoecology and Tourism, Institute “Taurida Academy”, Crimean Federal V.I. Vernadsky University (4 Vernadsky Avenue, Simferopol, 295007 Russia), tel. 8(3652) 51-65-65, ORCID: https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0002-3439-7187 , strembitskaya2002@mail.ru

Аннотация. Работа посвящена анализу роли государства и государственного регулирования в развитии туристской отрасли, особое внимание уделяется прямым и косвенным методам государственного регулирования в процессе формирования необходимых условий для устойчивого развития экономических отношений. Для быстрого и успешного развития туристская деятельность

нуждается в установлении основных «правил» оказания туристических услуг, т.е. в государственном регулировании.

В статье рассматриваются основные причины для вовлечения правительств в развитие туризма, а также подчеркивается его роль в создании и дальнейшем успешном развитии туристического объекта или дестинации, определены основные этапы процесса планирования и развития. Правительственные организации на различных уровнях заняты повседневным регулированием туристических объектов в сфере своей юрисдикции, включая постройку объекта, лицензирование, инспекцию системы общественного питания, мониторинг соблюдения стандартов и требований.

В ходе работы были изучены основные меры государственной поддержки туристической отрасли Российской Федерации в связи с трудностями, возникшими в результате пандемии, вызванной COVID-19.

Особое внимание уделяется финансовой поддержке малого и среднего бизнеса, задействованного в сфере туризма, мерам, разработанным Министерством экономического развития РФ на период с 2021 – 2024 гг. по поддержке проектов внутреннего туризма в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В заключении была изучена Стратегия развития туризма в России до 2035 года, обоснованная в сентябре 2020 года на федеральном уровне.

Abstract. The article is devoted to the analysis of the role of government and government regulations in tourism sector development. Particular attention is paid to direct and indirect methods of government regulations in the process of forming up necessary conditions for sustainable economic development. In order to achieve dynamic and successful development tourism activity requires a set of main “rules’ of providing tourist services, that is in state regulations.

The main reasons for government involvement in tourism development are investigated, its role in creating and successful development of a tourist object or a destination is underlined, the main stages of planning and development are

distinguished. State organizations of different levels are occupied by daily supervising tourist objects including their construction, licensing, catering, observing standards and meeting requirements.

The work touches upon the main measures undertaken by the Russian Federation Government related to the difficulties caused by pandemics of COVID-19. Financial support of small and medium businesses in the sphere of tourism, the measures worked out by Ministry for economic development of Russian Federation for the period from 2021 till 2024 within the frameworks of the national project “Smaller and medium entrepreneurship and support of individual entrepreneurial initiative” takes a special place in the research.

In conclusion the Strategy of tourism development in Russian Federation till 2035, released in September 20202 on the federal level, is described.

Ключевые слова: государство, правительство, государственное регулирование, туристическая отрасль, туристская дестинация, КОВИД-19, кэшбэк, меры государственной поддержки, нормативные акты, дорожная карта.

Key words: state, government, state regulations, tourism industry, tourist destination, COVID-19, cashback, measures of state support, legal acts, road map.

Одна из основных функций государства - экономическая. Она заключается в формировании необходимых условий для устойчивого развития экономических отношений, в том числе общих правил деятельности основных участников этих отношений. Государственное регулирование экономики - деятельность государства в лице его органов, направленная на реализацию государственной экономической политики с использованием специальных средств, форм и методов. Существуют прямые и косвенные методы государственного регулирования, каждый из которых преследует одну цель - формирование необходимых условий для устойчивого развития экономических отношений на различных этапах существования хозяйственной организации: на этапе создания, в процессе деятельности и достижения конечного результата, в том числе общих правил деятельности основных участников этих отношений.

Для быстрого и успешного развития туристская деятельность нуждается в установлении основных «правил» оказания туристических услуг, т.е. в государственном регулировании [2].

Роль государства в развитии туристической сферы заключается в следующем:

1. Правительство разрабатывает политику всей страны или на местном уровне по отношению к туризму, регулируя работу всех составляющих на ежедневной основе;
2. На государственном или местном уровне проводится исследование и анализ, на основании которого ведется статистика в области туризма;
3. Государство и местные органы самоуправления часто вовлечены в процесс развития туризма данной территории;
4. Органы управления активно занимаются продвижением дестинации и способствуют увеличению туристского потока путем рекламной деятельности или используя связи с общественностью.

Во многих странах туризм является настолько важной отраслью, что его интересы представлены на министерском уровне, но даже если экономическая важность не настолько велика, в стране существуют Агентство по туризму с официальным или полуофициальным статусом. В США, например, это Агентство по туризму при Министерстве торговли.

Правительственные организации на различных уровнях заняты повседневным регулированием туристических объектов в сфере своей юрисдикции, включая постройку объекта, лицензирование, инспекцию системы общественного питания, мониторинг соблюдения стандартов и требований.

Целью работы Агентств по туризму является сбор статистических данных на основании карточек прибытия и убытия, исследования в области туризма также включают в себя сбор и обработку информации об объемах расходов туристов, о цели визита, отзыв об отдыхе, определение социального влияния туризма на регион.

Многие страны вносят свой вклад в развитие туристической сферы путем прямого финансового инвестирования. В некоторых случаях строительные компании и туроператоры могут работать на объектах сроком до 10 лет, не оплачивая налогов. В иных случаях налоги сокращаются или платежи могут быть отсрочены до того момента, когда бизнес начнет приносить прибыль. В данном случае нет речи о благотворительности со стороны государства, подобные привилегии связаны с доходами, которые оно получит с течением времени от туристического объекта.

Даже если правительственные инвестиции непрямые, то государство вносит свой вклад косвенно путем создания или улучшения инфраструктуры, которая необходима перед началом процесса развития: дороги, электричество, канализация, телефонная связь, аэропорты, водные ресурсы. Обучение персонала для заполнения новых рабочих мест также является вкладом государства в развитие туризма [1].

Определение рыночного потенциала, т.е. определение количества потенциальных туристов, является начальным этапом в развитии отрасли. За ним следуют этапы изучения социального и экологического влияния, самого процесса планирования и развития, которые включают в себя улучшение инфраструктуры, финансовые вопросы и создание остальных «надстроек».

В последние годы органы государственного управления проявляют большую активность в управлении туристическими дестинациями и способствуют их развитию, обращая все большее внимание на факторы, влияющие на конкурентоспособность. В 2013 году на Саммите Большой двадцатки (G-20) в Лос-Кабосе, Мексика, государства-участники признали туризм как ключевой фактор для создания рабочих мест, экономического роста и развития.

Традиционно специалисты считают, что основными причинами для вовлечения правительств в развитие туризма являются 2 основных фактора:

- только правительство способно создать среду, способствующую развитию конкуренции в связи с тем, что политика государства направлена на

достижение ряда целей: от экономической и экологической до социальной и образовательной, что усиливает привлекательность страны как туристской дестинации. Кроме того, только государство наделено законной властью и способно обеспечивать безопасность, политическую стабильность, законодательную поддержку и финансовую базу для развития туристской отрасли;

- успешность развития туризма зависит от успешного функционирования других отраслей. Таким образом, вмешательство государства является обязательным условием для успешного развития объекта путем создания конкурентных условий.

Роль государства в развитии туризма можно проследить на примере современных мировых тенденций.

В настоящее время, туристская отрасль претерпевает ряд изменений, влияющих на ее развитие. Это связано не только с приоритетностью и доходностью данной экономической сферы, но и с изменениями, вызванными распространением COVID-19 и глобальными ограничениями, которые повлекла пандемия.

Например, по данным Ростуризма, в кризисном 2020 году оборот туристической отрасли России упал на 60 %, до 2,1 трлн. рублей. Доход гостиниц сократился более чем в 2,5 раза. Большинство направлений выездного туризма стали недоступны, в Россию полностью прекратился поток иностранных туристов. Показатель количества путешествующих в 2020 году по стране сократился практически в 2 раза [6].

С учетом сложившейся ситуации появилась необходимость государственной поддержки туристского бизнеса различных регионов, в первую очередь, предприятий малого и среднего бизнеса. Правительствами государств, включая Российскую Федерацию, были разработаны меры по субсидированию и предоставлению льгот туроператорам, которые специализируются на внутреннем и въездном туризме.

Различными правительствами на государственном уровне разрабатываются программы по поддержке туристической отрасли и стратегии дальнейшего развития. Одной их таких программ в России стал туристический кэшбэк – программа государственного субсидирования поездок по России, разработанная Федеральным агентством по туризму. В рамках этой программы туристы могут оплатить путешествие картой «Мир» и получить кэшбэк 20% от его стоимости [6].

Правительство активно вводит меры государственной поддержки в сфере туризма, в 2021 году было принято три нормативных акта [5]:

1. ПП РФ № 598 от 15.04.2021 — о правилах возврата туристам денег за отмененные туры;
2. РП РФ № 977-р от 15.04.2021 — о снижении взносов в резервный фонд туристических операторов и в фонд персональной ответственности в сфере выездного туризма;
3. ПП РФ № 799 от 27.05.2021 — о субсидии для туристического бизнеса для обеспечения прироста внутренних туристических потоков.

Корпорация МСП, МСП Банк и Ростуризм подписали дорожную карту по реализации новых механизмов поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства, в том числе самозанятых граждан. Дорожная карта предполагает реализацию мер по расширению имущественной поддержки субъектов МСП, работающих в туризме, совершенствование законодательства в отрасли, а также обучение предпринимателей по специальным программам Корпорации МСП. Сотрудничество предполагает информационно-маркетинговую поддержку реализуемых инициатив в сфере туризма, в том числе интеграцию на порталы партнеров специализированных сервисов для представителей туриндустрии, информационное взаимодействие национального туристического портала Russia.Travel и Бизнес-навигатора МСП для привлечения основных туристических маршрутов при планировании открытия новых объектов туристской инфраструктуры в городах России [3].

Особое внимание уделяется финансовой поддержке малого и среднего бизнеса, задействованного в сфере туризма, — это направление выделено среди приоритетов МСП Банка, дочернего банка Корпорации МСП. Для субъектов МСП из туристической отрасли доступна кредитная поддержка по ставке от 7,75 процента годовых.

Кроме того, со стороны Министерства экономического развития РФ на период с 2021 – 2024 гг. разработаны меры по поддержке проектов внутреннего туризма в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [23. Все регионы, в которых будет осуществляться господдержка проектов развития внутреннего туризма, разделены МЭР РФ на 3 группы:

1) в первую группу вошли 10 регионов, имеющие низкий уровень социально-экономического развития, включая Республику Тыва, Алтайский край, Республику Карелия, Республику Калмыкия, Курганскую область, Псковскую область, Республику Чувашия, Республику Марий Эл, Республику Алтай, Республику Адыгея.

2) во вторую группу вошли 27 регионов, являющиеся приоритетными геостратегическими регионами: Республика Крым, Калининградская область, Кабардино-Балкарская Республика, Республика (Саха) Якутия;

3) в третью группу вошли регионы, имеющие 321 моногород. Будут поддержаны порядка 32 парков.

В сентябре 2020 года на федеральном уровне была обоснована Стратегия развития туризма в России до 2035 года. Стратегия предполагает создание корпорации по туризму, функционирующую на базе крупных предприятий туристической отрасли: «Курорты Северного Кавказа», «Корпорация развития Северного Кавказа», фонд «Посети Кавказ». Данная корпорация была зарегистрирована 18 декабря 2020 года как «Корпорация туризма РФ» и будет заниматься актуальными инвестиционными проектами в сфере продвижения российского туризма и формированием туристических кластеров [8].

В рамках стратегии будет реализовано три федеральных проекта по принципу воронки:

1) проект «Развитие туристической инфраструктуры и создание качественных турпродуктов», главной задачей которого является субсидирование процентной ставки на строительство гостиниц, грантовая поддержка общественных и предпринимательских инициатив, обеспечение субсидиями регионов на формирование туристически-привлекательной городской инфраструктуры;

2) проект «Повышение доступности и информированности о туристических продуктах», в рамках которого получат развитие уже такие применяемые меры государственной поддержки, как субсидирование поездок гражданам (кэшбэк), субсидирование чартеров, туроператоров, софинансирование мероприятий и продвижение;

3) проект «Совершенствование управления в сфере туризма» предполагает разработку и внедрение инновационного инструментария развития российской туристической отрасли: создание учебного центра ЮНВТО и профильного института по туризму на базе действующего вуза, создание бизнес-инкубаторов и акселераторов, перевод предоставления госуслуг Ростуризмом в цифровой формат, снижение ставки НДС.

Более того, разработанная стратегия включает в себя развитие туристических макротерриторий с установлением и расширением туристических точек привлекательности («магнитов»). К таким макротерриториям отнесены, в частности, «Большое золотое кольцо», «Большой Урал», «Большая Волга», «Байкал».

Таким образом, роль государства и правительственного вмешательства в развитие и деятельность туристской отрасли невозможно ни недооценить, ни переоценить, так как на различных этапах роль государства заключается в содействии развитию туристской деятельности и создании благоприятных условий для ее функционирования, определении и поддержке приоритетных

направлений туризма и осуществлении поддержки и защиты туристов, туроператоров, туристических агентств и агентов [12.

Литература

1. Важная роль правительства в туризме. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://studfile.net/preview/9993973/page:19/ (дата обращения 11.12.2021).
2. Государственное регулирование туристской деятельности. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.bestreferat.ru/referat-239186.html (дата обращения 14.12.2021).
3. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/ffccd6ed40dbd803eedd11bc8c9f7571/Plan_po_dostizheniyu_nacionalnyh_celey_razvitiya_do_2024g.pdf (дата обращения 21.12.2021).
4. Корпорация МСП и Ростуризм поддержат развитие МСП в сфере туризма. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://lenta.ru/news/2020/07/21/mspkarta/ (дата обращения 20.12.2021).
5. Меры государственной поддержки туристической отрасли. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://ppt.ru/art/coronavirus/podderzhka-turisticheskoy-otrasli (дата обращения 20.12.2021).
6. Путешествуем по стране. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://rg.ru/2021/03/02/kak-vlasti-podderzhali-turisticheskuiu-otrasl-vo-vremia-pandemii.html (дата обращения 12.12.2021).
7. Российский туризм после пандемии: перспективы восстановления турбизнеса. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rossiyskiy-turizm-posle-pandemii-perspektivy-vosstanovleniya-turbiznesa/ (дата обращения 14.12.2021).
8. Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года. [Электронный ресурс] / Режим доступа:

https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda (дата обращения 21.01.2022)

9. КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения 31.01.2022)
10. Федеральное агентство по туризму. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://tourism.gov.ru/en/ (дата обращения 31.01.2022)

References

1. Vital Roles of Government in Tourism. [Electronic resource] / Mode of access: https://studfile.net/preview/9993973/page:19/ (date of access 11.12.2021).
2. State Regulatory Functions of Tourism Activity. [Electronic resource] / Mode of access: https://www.bestreferat.ru/referat-239186.html (date of access 14.12.2021).
3. Unified Plan for Reaching National Goals of Russian Federation Development till 2024 and for the Planned Period till 2030. [Electronic resource] / Mode of access: https://www.economy.gov.ru/material/file/ffccd6ed40dbd803eedd11bc8c9f7571/Plan_po_dostizheniyu_nacionalnyh_celey_razvitiya_do_2024g.pdf (date of access 21.12.2021).
4. MSP Corporation and Rosturism will Support MSP Development in Tourism. [Electronic resource] / Mode of access: https://lenta.ru/news/2020/07/21/mspkarta/ (date of access 20.12.2021).
5. Measures of Government Support for Tourism Industry. [Electronic resource] / Mode of access: https://ppt.ru/art/coronavirus/podderzhka-turisticheskoy-otrasli (date of access 20.12.2021).
6. Travelling Around the Country. [Electronic resource] / Mode of access: https://rg.ru/2021/03/02/kak-vlasti-podderzhali-turisticheskuiu-otrasl-vo-vremia-pandemii.html (date of access 12.12.2021).
7. Russian Tourism after the Pandemics: Perspectives for Revival. [Electronic resource] / Mode of access: https://delprof.ru/press-center/open-

analytics/rossiyskiy-turizm-posle-pandemii-perspektivy-vosstanovleniya-turbiznesa/ (date of access 14.12.2021).

8. Strategy of Tourism Development in Russian Federation for the period till 2035. [Electronic resource] / Mode of access https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda (date of access 21.01.2021).
9. ConsultantPlus. [Electronic resource] / Mode of access http://www.consultant.ru (date of access 31.01.2021).
10. Federal Agency for Tourism. [Electronic resource] / Mode of access: https://tourism.gov.ru/en/ (date of access 31.01.2021).

© Стрембицкая Л.И., 2022 Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №2/2022.

Для цитирования: Стрембицкая Л.И. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНДУСТРИИ// Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №2/2022.