Научная статья
Original article
УДК 346.26

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN MODERN RUSSIA

Григорянц Сергей Анушаванович, кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ)**,** 344022, Ростовская обл., Ростов – на – Дону, ул. Максима Горького, 166, тел 8 (918) – 527–13–14, http://rsue.ru/, grigorynz@mail.ru

Гавриленко Алина Андреевна, магистрант кафедры гражданского процесса, ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ)**,** 344022, Ростовская обл., Ростов – на – Дону, ул. Максима Горького, 166, тел. 8 (989) – 627 – 82 – 35, http://rsue.ru/, alya.gavrilenko.2018@mail.ru

Grigoryants Sergey Anushavanovich, Candidate of Laws, Associate Professor of the Department of Civil Procedure of the RSEU (RINH), 344022, Rostovskaya oblast, Rostov – on – Don, Maksim Gorkogo Street, 166, http://rsue.ru/, tel. 8 (918) –527–13–14, grigorynz@mail.ru

Gavrilenko Alina Andreevna, Master's student of the Department of Civil Procedure of the RSEU (RINH), 344022, Rostovskaya oblast, Rostov – on – Don, Maksim Gorkogo Street, 166, http://rsue.ru/, tel. 8 (989) – 627 – 82 – 35, alya.gavrilenko.2018@mail.ru

Аннотация. В научной статье рассмотрены различные причины, повлиявшие на становление и развитие социального предпринимательства, раскрыто понятие и особенности данной деятельности, выявлены отличия социального

предпринимательства от благотворительности и предпринимательства, ориентированного на социальную сферу, проанализировано роль и значение социального предпринимательства в экономике государства, выделены проблемные аспекты, препятствующие всеобъемлющему развитию данной деятельности.

Abstract. The article discusses various reasons that influenced the formation and development of social entrepreneurship, reveals the concept and features of this activity, identifies the differences between social entrepreneurship and charity and entrepreneurship focused on the social sphere, analyzes the role and importance of social entrepreneurship in the economy of the state, identifies problematic aspects that impede comprehensive development of this activity.

Ключевые слова: право, предприниматель, социальное предпринимательство, социальная поддержка, малый предприниматель, средний предприниматель, социальная проблема.

Keywords: law, entrepreneur, social entrepreneurship, social support, small entrepreneur, medium entrepreneur, social problem.

Скорость изменения нашего мира с каждым годом все больше характеризуется усложнением общественных связей. В следствии этого, возникает потребность в применении новых инструментов в государственной социальной политике. Одним из таковых является социальное предпринимательство, которое наиболее полно отвечает постулатам устойчивой экономики и принципам социальной ответственности, ввиду чего его применение необходимо и целесообразно.

По мнению В.В. Жоховой, в развивающих странах социальное предпринимательство, используя инновационные и другие эффективные методы, способствует решению таких социальных проблем, как снижение процента бедности и устранения гендерного неравенства. [6, с.81]

Ким Атлер утверждал, что социальное предпринимательство часто возникает там, где государство не в силах преодолеть какую – то социальную проблему на должном уровне в силу несовершенства своего устройства и пробелов либо же несовершенства законодательства. [3, с. 56]

Сандра Уебер высказала мнение, что социальное предпринимательство есть последовательный процесс реализации ресурсов для осуществления социальных инноваций. [11, с. 330]

Социальное предпринимательство – деятельность, направленная на разрешение или смягчения общественно важных проблем, реализуемых при помощи средств и методов характерных для коммерческих предприятий. Нормативное закрепление данной деятельности выражено лишь в форме поправки к Федеральному закону от 26 июля 2019 г. N 245 – ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие», который регулирует деятельность малого и среднего предпринимательства, однако, социальное предпринимательство отличается целью деятельности, что обуславливает потребность принятия отдельного закона.

Вышеуказанной поправкой закреплено, что социальным предприятием является субъект малого или среднего предпринимательства. [1] Таким образом, не любого субъекта предпринимательской деятельности, решающего социально острые проблемы общества, можно отнести к социальному предпринимателю.

Однако, на мировом уровне крупный бизнес тоже имеет свою причастность к социальному предпринимательству. Так, французская компания Danone в 2009 году создала инновационный продукт – йогурт для бедных из Бангладеш, стоимость которого была приемлемой для приобретения данной категории граждан. Крупнейшая обувная компания TOMS Shoes предоставляла обувь неимущим, концепция этой помощи была следующая: любой бедный гражданин имеет право получить в подарок пару обуви, при условии, что вторую он сможет продать.

Ввиду того, что закон к субъектам социального предпринимательства относит представителей малого и среднего предпринимательства, возникает вопрос, возможно ли воспринимать социально направленную деятельность крупного бизнеса разновидностью социального предпринимательства.

Социальное предпринимательство не эквивалентно благотворительности, так как первое подразумевает занятие социальной деятельностью на коммерческой основе, самоокупаемости и самостоятельно создает собственную значимость. Благотворительность всегда требует дополнительных ресурсов и финансовых вливаний. Такое пограничное состояние, обуславливает сложность реализации социального предпринимательства. [7, с. 24]

Вместе с тем, следует отличать социальное предпринимательство от предпринимательства, ориентированного на социальную сферу. Последнее предполагает осуществление традиционного предпринимательства в области образования, медицины. [8, с. 47]

Таким образом, социальное предпринимательство представляет собой многофакторное явление, объединяющее в себе как нацеленность на общественные интересы в сочетании с личной выгодой, ввиду необходимости положительного экономического воздействия, так и наличие социальных и экономических целей. [9, с. 100].

Положительное экономическое воздействие проявляется в следующем:

– создание рабочих мест, социализация людей с ограниченными возможностями и интегрирование их в трудовую деятельность;

– предоставление социальных услуг уязвимым слоям населения, в следствии чего снижается нагрузка государственного бюджета в социальном секторе;

– повышение конкурентоспособности экономики, путем насыщения рынка товарами, услугами, реализуемыми социальными предпринимателями;

– привлечение инвесторов и прозрачность в отслеживании результатов.

Отсутствие стартового капитала или его недостаточность на стадии роста и зрелости компании, ввиду трудностей доступа к источникам финансирования, а также отсутствие широкого распространения информации о влиянии и значении социальных предпринимателях, приводит к очень медленному развитию в России данной деятельности, по сравнению со странами Европы. [5, с.47]

Поддержку в становлении компаний в России оказывают специализированные фонды и сообщества, например, Фонд региональных социальных программ «Наше Будущее», академия Goodstarter, сеть центров инноваций в социальной сфере.

Содействуя развитию социального предпринимательства в России, данные организации осуществляют поддержку наиболее инновационных и интересных идей. Среди них можно выделить центры развития детей, образовательные проекты по отдельным областям знаний. Данный частные предложения получают финансовую поддержку от специализированных фондов. [4, с. 168]

Безусловно, существуют разнообразные меры и государственной поддержки в виде льгот, беспроцентного кредитования, преференции в виде налоговых каникул, субсидированных ставок по кредиту. Большой интерес вызывает поддержка в виде предоставления социальной помощи на основании социального контракта. Понятие социального контракта закреплено ст. 8.1. Федерального закона от 17.07.1999 № 178 – ФЗ «О государственной социальной помощи», так он представляет собой соглашение, заключенное между гражданином и органом социальной защиты, в соответствии с которым, данный орган обязуется оказать гражданину государственную социальную помощь, а гражданин реализовать мероприятия, перечисленные в законе (осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности; осуществление иных мероприятий, направленных на преодоление гражданином трудной жизненной ситуации). [2]

Таким образом, регулирование в сфере социальной помощи гражданам, как следствие, социального предпринимательства, имеет публично–правовой характер, ввиду возможности поддержки со стороны государства. [10, с. 546]

Возникновение социального предпринимательства в государстве является реакцией на накопленное обществом количество сложно решаемых социальных проблем. Посредством решения таковых проблем предприниматели приобретают возможность создавать необходимые товары и услуги, тем самым снижать нагрузку государственного бюджета в социальном секторе; новые рабочие места для трудовой деятельности уязвимых категорий граждан, а также точки роста бизнес инициатив и выстраивание комфортного климата для эффективного использования ресурсов.

Для решения проблем, возникающих на пути становления и развития, субъектов социального предпринимательства, требуется материальная поддержка на первоначальном этапе (помощь фондов, государства), разработка обширного

механизма правового регулирования отношений, складывающихся в данной сфере, а также большее распространение информации о данной деятельности в средствах массовой информации.

Литература

1. Федеральный закон от 26 июля 2019 г. N 245 – ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» //Российская газета. – 2019. – № 166 (7924)
2. Федеральный закон от 17.07.1999 № 178 – ФЗ (ред. от 01.01.2022) «О государственной социальной помощи» // Собрание законодательства РФ. – 1999. – № 29. – Ст. 3699.
3. Alter K. Social enterprise typology. // Virtue Ventures LLC.2007.115 p.
4. Придюк М. С. Социальное предпринимательство в России: сущность, примеры // Уральский государственный юридический университет. – 2019. – С. 166–170.
5. Волкова М.С. Понятие социального предпринимательства и его критерии // ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина». – 2015. – Т. 10 – № 9. – С. 39 – 48.
6. Жохова В. В. Социальное предпринимательство: концепция, сущность и значение// Теория предпринимательства. Современная конкуренция. – 2015. – № 4 (52). – С. 77 – 99.
7. Науменко, Е.Е., Прилуцкая К.П. Социальное предпринимательство в России// Тюменский государственный университет. – 2016. – № 11 (20). – С. 22 – 25.
8. Нетесова М.С. Социальное предпринимательство: понятие и правовое регулирование в России //Институт государства и права Российской академии наук. – 2018. – № 13 (24). – С. 47 – 48.
9. Попов Е. В., Веретенникова А. Ю., Козинская К. М. Финансовые инструменты развития социального предпринимательства // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2019. – Т. 12. – № 5. – С. 91 – 108.

10. Савина А.В., Придворов Н.А. Правовое регулирование социального предпринимательства в России // Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. – 2019. – Т. 3 – № 12. – С.540 – 548.
11. Thompson J. Social entrepreneurship: a new look at the people and the potential // Management Decision. – 2000. – Vol. 38. – Issue 5. – pp. 328 – 338.

References

1. Federal Law of July 26, 2019 N 245 – FZ "On Amendments to the Federal Law "On the Development of Small and Medium – Sized Businesses in the Russian Federation" in terms of fixing the concepts of "social entrepreneurship", "social enterprise"//Rossiyskaya Gazeta. – 2019. – № 166 (7924).
2. Federal Law of July 17, 1999 No. 178 – FZ (as amended on January 1, 2022) "On State Social Assistance" // Collection of Legislation of the Russian Federation. – 1999. – № 29. – Art. 3699.
3. Alter K. Social enterprise typology. // Virtue Ventures LLC.2007.115 p.
4. Pridyuk M. S. Social entrepreneurship in Russia: essence, examples // Ural State Law University. – 2019. – pp. 166–170.
5. Volkova M.S. The concept of social entrepreneurship and its criteria // Tambov State University named after G. R. Derzhavin. – 2015. – V. 10. – № 9. – pp. 39 – 48.
6. Zhokhova VV Social entrepreneurship: concept, essence and meaning// Theory of entrepreneurship. Modern competition. – 2015. – № 4 (52). – pp. 77 – 99.
7. Naumenko, E.E., Prilutskaya K.P. Social entrepreneurship in Russia// Tyumen State University. – 2016. – № 11 (20). – pp. 22 – 25.
8. Netesova M.S. Social entrepreneurship: concept and legal regulation in Russia // Institute of State and Law of the Russian Academy of Sciences. – 2018. – № 13 (24). – pp. 47 – 48.
9. Popov E. V., Veretennikova A. Y., Kozinskaya K. M. Financial instruments for the development of social entrepreneurship // Economic and social changes: facts, trends, forecast. – 2019. – V. 12. – №. 5. – pp. 91 – 108.
10. Savina A.V., Pridvorov N.A. Legal regulation of social entrepreneurship in Russia // Tambov State University. G.R. Derzhavin. – 2019. – V.3. – № 12. – pp. 540 – 548.

11. Thompson J. Social entrepreneurship: a new look at the people and the potential // Management Decision. – 2000 – Vol. 38. – Issue 5. – pp. 328 – 338.

© Григорянц С.А., Гавриленко А.А., 2022 Научно–образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» № 2/2022.

Для цитирования: Григорянц С.А., Гавриленко А.А. Социальное предпринимательство в современной России // Научно–образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» № 2/2022.