Научная статья
Original article
УДК 33

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

INVESTMENT ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Кретов Иван Андреевич, экономика коммерческой организации, Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова, г. Тула

Kretov Ivan Andreevich, economics of a commercial organization, Russian University of Economics. G.V. Plekhanov, Tula

Аннотация: Статья посвящена исследованию инвестиционной деятельности предприятия. Рассмотрены такие понятия как «инвестиции», «инвестиционная деятельность», «инвестиционная привлекательность». В статье изучены этапы разработки инвестиционной политики, главные составляющие инвестиционной привлекательности, факторы, которые важно учитывать при оценке инвестиционной привлекательности фирмы.

Annotation: The article is devoted to the study of the investment activity of the enterprise. Such concepts as "investment", "investment activity", "investment attractiveness" are considered. The article studies the stages of investment policy development, the main components of investment attractiveness, factors that are important to consider when assessing the investment attractiveness of a company..

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, организация, экономика, инвестиционная привлекательность..

Key words: investments, investment activity, organization, economy, investment attractiveness.

Введение

В современное время, когда развиваются и внедряются новые высокие технологии, резко возрастает интерес к изучению инвестиционной привлекательности предприятия и его инвестиционной деятельности. Инвестиционно привлекательным можно назвать такое предприятие, которое имеет высокие показатели финансовой, хозяйственной, коммерческой деятельности, а также удобно расположено (географически и территориально) с точки зрения потенциального инвестора. В рыночной экономике понятие инвестиций широко употребляется. Реализуются многие инвестиционные проекты на предприятиях, внедряются новые технологии, способствующие улучшению качественных и количественных показателей, создаются новые компании, организации и предприятия.

Разумеется, для того, чтобы сделать вывод о целесообразности вложения в тот или иной инвестиционный проект инвестор должен изучить показатели, которые характеризуют финансовое состояние предприятия. Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Вопросы оценки финансовой устойчивости выходят на одно из первых мест в области управления финансами российских предприятий. Если предприятие финансово устойчиво, платежеспособно, то оно имеет ряд преимуществ перед другими предприятиями того же профиля для привлечения инвестиций. Чем выше устойчивость предприятия, тем более

оно независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства.

Разработка общей инвестиционной политики предприятия охватывает следующие основные этапы:

1. Анализ инвестиционной деятельности предприятия в предшествующем периоде
2. Исследование и учет условий внешней инвестиционной среды и конъюнктуры инвестиционного рынка
4. Учет стратегических целей развития предприятия
5. Обоснование типа инвестиционной политики предприятия по целям вложения капитала с учетом рисковых предпочтений
6. Формирование инвестиционной политики предприятия по основным направлениям инвестирования
7. Формирование инвестиционной политики предприятия в отраслевом разрезе
8. Формирование инвестиционной политики предприятия в региональном разрезе
9. Взаимоувязка основных направлений инвестиционной политики предприятия [2,с.43]

Инвестиции - это долгосрочные вложения средств, в целях создания новых и модернизации действующих предприятий, освоения новейших технологий и техники, увеличения производства [2, стр 55].

Под инвестиционной деятельностью понимается деятельность по вложению средств (инвестирование) и осуществление определенных практических действий с целью получения дохода или достижения иного полезного эффекта. Надо отметить, что данная деятельность находит отражение в работе многих компаний и организаций [1 с.16-17].

В случае если компании приходят множественные предложения по тем или иным инвестициям, то фирма сталкивается с задачей выбора конкретного инвестиционного решения. Инвестиционное решение может быть принято

управленцами компании только с учетом влияния следующих факторов: стоимость инвестиционного проекта, вид инвестиций, ограниченность финансовых ресурсов, количество доступных проектов, наличие риска по принятию решения и т.д.

Для того, чтобы определить максимальную эффективность инвестиционного решения необходимо изучить такое понятие, как инвестиционная привлекательность предприятия. Под инвестиционной привлекательностью предприятия понимается целесообразность вложения в него временно свободных денежных средств другой компании [2, с.31].

Таким образом, инвестиционная привлекательность предприятия важна для оценки целесообразности тех или иных вложений, а также необходима в процессе выбора альтернативных вариантов и определения эффективности размещения имеющихся ресурсов.

Для того, чтобы определить насколько предприятие инвестиционно привлекательно необходимо оценить его финансовые, экономические и технические показатели, а также изучить его географическое и территориальные положение.

По инвестиционной привлекательности предприятия можно судить о текущем состояние компании, о перспективах доходности и экономической, финансовой мощи компании, о перспективах дальнейшего роста и развития фирмы.

Для определения инвестиционной привлекательности предприятия используется бухгалтерская (финансовая) отчетность за два последних календарных года и последний отчетный период. Бухгалтерская отчетность выступает главным информационным источником.

К главным составляющим инвестиционной привлекательности компании следует отнести:

- Характеристику технической базы организации, под которой понимается состояние технологий, значение коэффициента

морального и физического износа основных фондов и стоимость основных фондов.

- Общую характеристику технической базы предприятия, которая подразумевает наличие тех или иных складских помещений, наличие собственных транспортных средств, приближенность к транспортным путям, наличие современного оборудования и машин
- Производственная мощность. Данный показатель характеризует максимально возможную работу основных фондов.
- Характеристика системы управления (организационная структура предприятия). На многих крупных предприятиях на территории которых создаются трудоемкие и сложные виды продукции, функционируют отделы, цеха и лаборатории. Для того, что четко и оперативно координировать их работу разрабатываются иерархические управленческие структуры.
- Номенклатура продукции. Здесь необходимо учитывать наименование, качественные и количественные характеристики производимого товара.
- Место предприятия в отрасли, на рынке, уровень его монопольности. Важный показатель, на основе которого можно судить о том, какую производственную нишу на рынке товаров и услуг занимает исследуемое предприятие, а также о том, является ли данное предприятие монополистом или же производит конкурентную продукцию [3, с.46-48].

Инвестиционная привлекательность предприятия определяется наличием ряда факторов, среди которых наиболее значимыми являются: риск, финансовое положение предприятия, дивидендная политика, информация о деятельности компании, эффективность развития производства[4,с.36].

Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность компании, целесообразно разделить на внешние и внутренние факторы. На основе данных факторов формируется система внешних и внутренних рисков инвестиционного проекта. Это система очень важна в рамках принятия решения по конкретной инвестиционной задаче. Главные факторы, которые необходимо учитывать при оценке инвестиционной привлекательности предприятия:

1. Отраслевая принадлежность. Надо сказать, что конкурентоспособность той или иной продукции в значительной степени определяется репутацией соответствующей отрасли, в рамках которой происходит создание товара. Причем, репутация отрасли здесь оценивается, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Если предприятие успешно работает на рынке, а отрасль, в рамках которой, функционирует компании, имеет положительную репутацию, как на территории страны, так и на мировом рынке (если это крупное предприятие), то это дает нам основание говорить о конкурентоспособности продукции, которая производится на данном предприятии. Если предприятие входит в состав отрасли, репутация которой не очень хорошая, то это говорит о том, что продукция данной компании не будет пользоваться спросом, а сама компания может в скором времени стать банкротом.
2. Владельцы предприятия. Важное значение для инвестора имеет оценка рабочих и личностных качеств управленца компанией. Принадлежность контрольного пакета акций, характер владения компанией – все это важно, как в рамках текущей работы компании, так и на перспективу ее развития, роста и процветания. Репутация хозяина компания немаловажная характеристика, которая может как положительно, так и отрицательно повлиять на решение потенциального инвестора. Причем, учитывается

репутация хозяина, как в компании, так и в отрасли, в целом на рынке. Любая отрицательная информация может нанести серьезный вред успешной реализации инвестиционного проекта, а положительная информация будет способствовать скорому внедрению инвестиционного проекта в деятельность конкретной компании.

3. Производственный потенциал. На инвестиционную привлекательность предприятия оказывает значимое влияние состояние его производственного потенциала. Это должно учитываться инвесторами и кредиторами. Исследуется капитал компании и эффективность управления им, общее финансовое состояние организации. Надо отметить один очень важный факт – капитал начинает свою работу только тогда, когда он перешел в производственную форму. В этом случае капитал является частью структуры производственного потенциала компании. Капитал превращается в оборотные, НМА, основные фонды. Конечно, можно представить капитал и в денежном выражении. Однако существует иная, не денежная часть капитала. Данная часть капитала состоит из уровня организации труда, кадровой составляющей и уровня организации производства. Это часть не нуждается в количественной оценке. Но без данной части производственный потенциал предприятия практически отсутствует. Это связано с тем фактом, что нематериальные активы и основные фонды не могут работать сами по себе.
4. Местонахождение. В инвестиционной привлекательности предприятия данный фактор, зачастую, имеет решающее значение, особенно в нашей стране. Надо сказать, что в настоящее время в каждом регионе России функционируют предприятия, которые, кстати, являются градообразующими, но не является конкурентоспособными в связи с их неудачным территориальным

расположением. Если эти предприятия сложно довести до конкурентоспособности, то и окупить инвестиции, вкладываемые в них – тоже невозможно. Конечно, такая ситуации «мертвой зоны» не будет привлекательна для потенциального инвестора.

5. Менеджмент предприятия. Макро-уровень управления организацией необходимо изучить при анализе менеджмента. Здесь нужно рассматривать качественные характеристики разработки документации, которые непосредственно связанны со стратегическим менеджментом. Кроме того, важно изучить и систему налогового планирования компании, оценивать насколько она совершенна.
6. Инвестиционная программа. Инвестиционный проект должен иметь четкую, лаконичную инвестиционную программу, в которой должны быть прописаны инвестиционные объекты и их характеристики, объемы финансирования, а также временные рамки мероприятий по реализации инвестиционного проекта. Конечно, инвестор должен ознакомиться с данной программой и знать количество мероприятий и сроки их проведения, объемы финансирования. Сам анализ инвестиционный программы представляет собой очень щепетильный процесс. Его необходимо проводить, учитывая интересы всех сторон-участников реализации инвестиционной программы, а также оценивая реальные рыночные процессы. Кроме того, важно помнить о возможности возникновения рисков, поэтому их также необходимо просчитывать с экономической точки зрения.
7. Отношения с властью. На начальном этапе взаимоотношений между управленцем и потенциальным инвестором последнему необходимо выяснить то, какие отношения связывают управленца компанией и представителей органов власти на местах. Это необходимо сделать до того, как инвестиционный проект будет

запущен. Если хозяин предприятия имеет хорошие отношения с местными властями, то их представители будут всячески способствовать продвижению инвестиционного проекта, будут заинтересованы в реализации проекта и в положительном конечном результате. В том случае, если власти и представители выбранного предприятия находятся в напряженных отношениях, первые будут всячески стараться навредить реализации инвестиционного проекта, возводя преграды на пути внедрения проекта. Поэтому отношение с властями – важный фактор, сказывающейся на инвестиционной привлекательности компании. Его целесообразно учитывать на начальном этапе взаимоотношений между управленцем предприятия и потенциальным инвестором [4, с.47-50].

Таким образом, инвестиционная деятельность предприятия является важным условием его долгосрочного развития. Мы рассмотрели важный аспект инвестиционной деятельности организации - инвестиционную привлекательность компании. Были изучены главные составляющие инвестиционной привлекательности, факторы, которые важно учитывать при оценке инвестиционной привлекательности фирмы.

Список литературы

1. Абрютина М.С. Финансовый анализ: учебное пособие /М.С.Абрютина. – М: Дело и Сервис, 2019. – 192 с.
2. Авдеева А.С. Финансовый анализ: теория и практика/ А.С. Авдеева. – М.: Альфа, 2018. – 199 с.
3. Маркин С.А. Инвестиционная привлекательность компаний в условиях свременной России/ С.А. Маркин. – М.:Альфа, 2018. – 194 с.
4. Чиненов М.В. Инвестиционная привлекательность предприятия/ М.В. Чиненов – М.: Альфа, 2019. – 106 с.

5. Казейкин В.С. Инвестиционный анализ: Учебное пособие / В.С. Казейкин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 176 с.

List of literature

1. Abryutina M.S. Financial analysis: study guide / M.S. Abryutina. -M: Business and Service, 2019. - 192 p.
2. Avdeeva A.S. Financial analysis: theory and practice / A.S. Avdeev. – M.: Alfa, 2018. – 199 p.
3. Markin S.A. Investment attractiveness of companies in the conditions of modern Russia / S.A. Markin. - M.: Alfa, 2018. - 194 p.
4. Chinenov M.V. Investment attractiveness of the enterprise / M.V. Chinenov - M.: Alfa, 2019. - 106 p.
5. Kazeikin V.S. Investment Analysis: Textbook / V.S. Kazeikin. – M.: NITs INFRA-M, 2019. – 176 p.

© Кретов И.А., 2022 Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №4/2022.

Для цитирования: Кретов И.А. Инвестиционная деятельность предприятия// Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №4/2022.