Научная статья
Original article
УДК 338.48

# ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM IN THE KALININGRAD REGION

**Никитин Артём Германович**, студент 4 курса высшей школы гостеприимства, Балтийский федеральный университет им. И.Канта (236001, Россия ,г. Калининград, ул. Горького, д.23 ), aartnk@yandex.ru

**Мутавчи Еликанида Павловна**, старший преподаватель высшей школы гостеприимства, Балтийский федеральный университет им. И.Канта (236001, Россия ,г. Калининград, ул. Горького, д.23), EMutavchi@kantiana.ru

**Nikitin A. Germanovich**, student 4th year student of higher school of hospitality, Immanuel Kant Baltic Federal University (236011, 23 Gorkogo st., Kaliningrad , Russia), aartnk@yandex.ru

**Mutavchi E. Pavlovna**, senior lecturer of higher school of hospitality, Immanuel Kant Baltic Federal University (236011, 23 Gorkogo st., Kaliningrad , Russia), EMutavchi@kantiana.ru

## АННОТАЦИЯ

Статья посвящена исследованию событийного туризма в Калининградской области и определению основных тенденций развития. Для этого был проанализирован календарь событий и выявлены лидирующие направления

мероприятий, рассмотрены знаковые события по каждому из них и обозначены проблемы развития событийного туризма в регионе.

**ANNOTATION**

The article is devoted to the study of event tourism in the Kaliningrad region and the definition of the main development trends. To do this, the calendar of events was analyzed and the leading areas of events were identified, significant events for each of them were considered and the problems of developing event tourism in the region were identified.

**Ключевые слова***:* событийный туризм, Калининградская область, тенденции, мероприятия, статистика.

**Keywords**: event tourism, Kaliningrad region, trends, events, statistics.

Событийный туризм — это вид туризма, ориентированный на посещение определенной местности в определенное время, связанный с каким- либо событием. Под событием понимают совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов [6]. Основными характеристиками событийного туризма являются его интерактивность, зрелищность, прогнозируемость, массовость, стимулирование повторного посещения дестинации [2].

В последние годы событийный туризм в Российской Федерации набирает все большие обороты. По всей стране проходит множество мероприятий различной направленности, которые являются предметом аттракции для туристов. Уникальность расположения Калининградской области, богатство историко-культурных и природно-климатических ресурсов благоприятно способствуют развитию регионального и международного событийного туризма.

Проведя анализ событий в Калининградской области за 2021 год, нам удалось выяснить мероприятия какой направленности преобладают в регионе (рис.). [4]

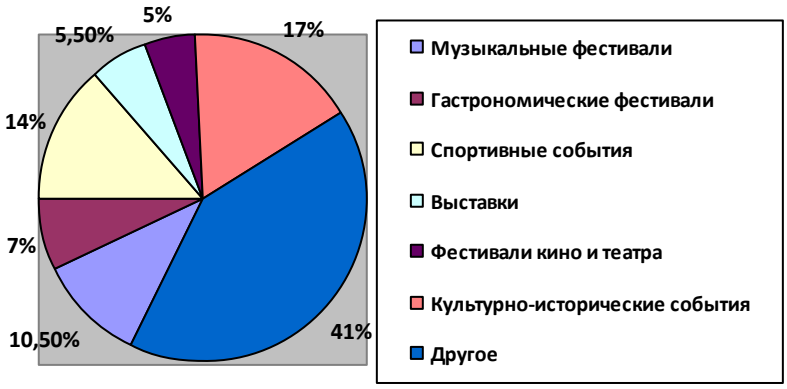


Рис. Направления мероприятий в Калининградской области в 2021 году, %
(составлено автором на основе календаря событий)

Мы видим, что в Калининградской области наибольшую долю занимает категория «Другое», сюда входят городские мероприятия, народные гулянья, интерактивные программы и местные конкурсы различной направленности. Городские мероприятия, обычно приуроченные к региональным и всероссийским праздникам. Ежегодно, помимо Калининграда, в городах - Зеленоградске, Светлогорске, Янтарном, Балтийске, Гвардейске и других областных центрах проходят «Дни города» и целый ряд событий, которые ориентированы на широкий круг потребителей. Также существенным отличием региона является его расположенность на берегу Балтийского моря. Как результат - большое количество мероприятий связано с морем, такие как «День рыбака», проходящий в городе Светлый и Пионерском или же «День селедки» в Калининграде.

На втором месте расположились культурно-исторические события (17%), которые включают в себя патриотические мероприятия и события приуроченные к истории Восточной Пруссии (реконструкции, ярмарки, квесты и мероприятия для детей). Стоит отметить наиболее успешные проекты исторической направленности в Калининградской области: [4]

1. Реконструкция «Гумбиненнское сражение» (пос. Лермонтово);
2. Военно-историческая реконструкция «Штурм Кёнигсберга;
3. Военно-историческая реконструкция «Штурм форта №5».

Однако существенная проблема области – это нехватка средств на реконструкцию таких значимых объектов показа, как старинные немецкие замки. В вопросе сохранения последних уцелевших замков Вальдау, Тапиау, Инстербург, Георгенбург, Рагнит местным властям необходимо проявить настойчивость, национализировать исторические постройки, привлечь частных инвесторов и под контролем государства отреставрировать памятники истории.

В отреставрированных замках можно было бы устраивать реконструкции старинных рыцарских боёв, привлекая любителей истории Восточной Пруссии, также эти места пользовались бы спросом в качестве площадок для фестивалей различной направленности, выставок, национальных праздников, для концертов под открытым небом, съёмок телевизионных программ, кинофильмов и других мероприятий.

После Чемпионата мира по футболу в 2018 году в регионе начал достаточно активно развиваться спортивный туризм (14%) в целом и спортивные мероприятия в частности. Проведение настолько масштабного события в Калининградской области подарило региону новую городскую и спортивную инфраструктуру, появились уникальные объекты такие как стадион «Калининград», повысилась туристская привлекательность города. Таким образом, регион имеет все необходимые ресурсы для организации более масштабных и полноформатных спортивных мероприятий нежели прежде.

Можно выделить следующие крупные мероприятия спортивной направленности [4]:

1. Велопробег «Тур-де-Кранц»;
2. Международные соревнования по триатлону "IRONSTAR";
3. Международные соревнования по конькобежному спорту «BALTICEVOCup» (г.Гусев).

Результаты анализа событийного туризма в Калининградской области, показали, что третье место занимают фестивали: гастрономические фестивали занимают 7 %, фестивали театра и кино 5%, а музыкальные фестивали порядка 10,5%. Стоит

отметить наиболее посещаемые фестивали, которые развивают событийный туризм и уже не первый год создают брендинг территории с помощью своих проектов [4].

1. Гастрономический фестиваль «Kaliningrad Street Food»;
2. Музыкальный фестиваль «Kaliningrad City Jazz»;
3. Кинофестиваль «Короче».

Таким образом, можно сделать выводы, что в настоящее время Калининградская область имеет большое количество событий разной направленности, в том числе фестивали, выставки, культурно-исторические и патриотические мероприятия, однако главным недостатком является значительная доля локальных событий, которые не способны в полной мере привлечь поток туристов из других регионов России и ближнего зарубежья. В ходе исследования была выявлена существенная проблема в нехватке средств и возможностей для реконструкции таких ценных объектов показа, как старинные немецкие замки.

Будущие перспективы развития событийного туризма в регионе зависят от того насколько часто и эффективно будут открываться новые фестивали, выставки, конкурсы и интерактивные программы, которые позволят выйти за рамки сезонности и привлекать туристов круглогодично, что в свою очередь напрямую будет способствовать развитию событийного туризма в регионе и созданию дополнительных рабочих мест.

**Литература**

1. Об утверждении государственной программы Калининградской области «Туризм»: постановление: Правительство Калининградской области от 1 февраля 2022 года №45. Калининград, 2022.
2. Алексеева О.В. Событийный туризм и ивент-менеджмент / Российское предпринимательство, 2011.
3. Бадальянц С.В. Событийный туризм: сущностные характеристики и особенности развития в России / Молодежный научный вестник. 2017. № 9. С. 89—95.
4. Донских С. В. Событийный туризм: учеб.-метод. Пособие. Минск: РИПО, 2014.

5. Календарь событий Калининградской области 2021 // Туристический информационный центр Калининградской области. URL: https://visit-kaliningrad.ru/pro/2021/kalendar-sobytiy-2021.php (дата обращения 15.04.2022).
6. Шихова Ю. П. Теоретико-методическое представление сегмента «событийный туризм» как элемента развития региона: Подводя итоги года // Вопросы политологии, социологии, философии, истории, экономики: материалы международной научно-практической конференции. Саратов: ЦПМ «Академия Бизнеса», 2016.

**References**

1. On the approval of the state program of the Kaliningrad region "Tourism": Resolution: The Government of the Kaliningrad Region dated February 1, 2022 No. 45. Kaliningrad, 2022.
2. 2. Alekseeva O.V. Event tourism and event management / Russian Entrepreneurship, 2011.
3. Badalyants S.V. Event tourism: essential characteristics and features of development in Russia / Youth Scientific Bulletin. 2017. No. 9. pp. 89-95.
4. Donskikh S. V. Event tourism: studies.- method. Stipend. Minsk: RIPO, 2014.
5. Calendar of events of the Kaliningrad region 2021 // Tourist Information Center of the Kaliningrad region. URL: https://visit-kaliningrad.ru/pro/2021/kalendar-sobytiy-2021.php (accessed 15.04.2022).
6. Shikhova Yu. P. Theoretical and methodological presentation of the segment "event tourism" as an element of regional development: Summing up the results of the year // Questions of political science, sociology, philosophy, history, economics: materials of the international scientific and practical conference. Saratov: CPM "Academy of Business", 2016

*© Никитин А.Г., Мутавчи Е.П., 2022 Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №5/2022*

**Для цитирования:** Никитин А.Г., Мутавчи Е.П. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ// Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №5/2022