Научная статья
Original article
УДК 33

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

FOREIGN EXPERIENCE OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Серебряков Максим Владимирович, магистрант, Ярославский Государственный университет им. П. Г. Демидова, г.Ярославль
Научный руководитель: Векшин Антон Станиславович, к.э.н., доцент, ЯрГУ им.П.Г.Демидова, г.Ярославль

Serebryakov Maksim Vladimirovich, Graduate Student, Yaroslavl State University. P. G. Demidova, Yaroslavl
Scientific supervisor: Vekshin Anton Stanislavovich, Candidate of Economics, Associate Professor, P.G.Demidov YarSU, Yaroslavl

Аннотация: Статья посвящается описанию взаимодействия национальных государственных структур и бизнес – структур в зарубежных странах. В работе описаны примеры формата диалога власти с малым и средним предпринимательством в зарубежных странах. Описана работа государственной власти в рамках реализации государственной поддержки во внешнеэкономических задачах, осуществление образовательных и консультативных практик. Особое внимание уделено освещению эффективных инструментов взаимодействия власти и бизнеса, представлены институты развития и меры поддержки различных предприятий. Выделено

потенциально успешное сотрудничество бизнеса с фондами оказания помощи малому и среднему предпринимательству.

Annotation: The article is devoted to the description of the interaction of national government structures and business structures in foreign countries. The work demonstrates examples of the format of communication and dialogue between the authorities and small and medium-sized businesses. The work of the state power in the framework of the implementation of state support in foreign economic projects, the implementation of educational and advisory practices is described. Particular attention is paid to highlighting effective tools for interaction between government and business, development institutions and measures to support various enterprises are presented. A wide-ranging and productive cooperation between business and funds for assisting small and medium-sized businesses has been highlighted.

Ключевые слова: власть и бизнес; малое и среднее предпринимательство; зарубежный опыт; модель взаимодействия; государственная поддержка.

Keywords: power and business; small and medium entrepreneurship; business breakfast; foreign experience; interaction model; state support.

Малое и среднее предприятие (МСП) - это предприятие с доходами, активами или количеством сотрудников ниже определенного уровня. Критерии определения МСП различаются в разных странах, а иногда и в разных отраслях.

Вследствие этого основной упор в большей части стран сделан на предприятия, которые осуществляют деятельность в стратегически важных для государств областях. Меры поддержки этих предприятий преимущественно направлены на содействие и стимулирование использования инновационной технологической базы для роста эффективности деятельности, а также на развитие экспорта.

Не менее значительным пунктом в постоянном росте инновационного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства является развитие исследовательски-промышленных кластеров, для которых строятся лаборатории, заказывается специальное оборудование и создаются рабочие помещения, проводится регулярное консультирование специалистов в отдельных сферах.

Благодаря формированию рассматриваемых кластеров происходит образование корпоративных связей, которые существенно снижают издержки на поиск партнеров для предложения совместных проектов. В разных странах существует персональная инфраструктура поддержания субъектов малого и среднего бизнеса, но среди них можно увидеть схожие тенденции.

В первую очередь высокая степень адресности поддержки и ее нацеленность на стратегически важные для государств сферы, а также децентрализация системы поддержания субъектов МСБ. Их поддержка производится по большей части непрямыми финансовыми методами через коммерческие банки и лизинговые компании.

Совершенствование государственной поддержки также происходит с помощью упрощения процедуры доступа к государственному заказу, роста целевых направлений субсидий и остальные аспекты модернизации мер государственной поддержки. Также проводится активная поддержка в области кадров, технологического развития, а также консультационная поддержка. В качестве общей тенденции для большинства развитых стран можно выделить замещение прямой финансовой поддержки в виде невозвратных субсидий мерами непрямой финансовой поддержки [6].

Подобные меры реализуются преимущественно через разнообразные компании в сфере финансовых услуг и частные фонды. В государствах, лидирующих в развитии малого и среднего бизнеса, от 50 до 70 процентов всех расходных обязательств, затрагивающих финансовую поддержку МСБ, производится в форме непрямой финансовой поддержки.

Обращение к данному подходу позволяет оказать необходимую финансовую помощь огромному числу предприятий, делая ее более целенаправленной и повышая ее эффективность, что способствует развитию финансовых институтов.

Помимо всего ранее освещенного зарубежные государства переходят на более современные меры поддержки в области кадрового обучения:

- бесплатное оказание консультационных услуг (например, программа «Talk To A UK TI Export Adviser» в Великобритании);

- формирование менторских систем волонтёров (например, Service Corps of Retired Executives или Центры по поддержке женщин-предпринимателей);

- предоставление грантов и налоговых вычетов за наем молодых специалистов в узкоспециализированных областях.

К сожалению, не существует единого определения МСП, которое применялось бы во всем мире. Каждая страна устанавливает свое собственное определение, и они также могут решить установить конкретные ограничения для определенных отраслей. Например, в Европейском Союзе (ЕС) малым и средним бизнесом считается предприятие, в котором работает менее 250 человек, в то время как в США в малом и среднем бизнесе может работать до 1 200 человек.

Однако существует общая цель определения МСП, которая заключается в том, чтобы отличить малый бизнес и средний бизнес от крупных корпораций.

МСП составляют подавляющее большинство предприятий в большинстве стран. По данным Администрации малого бизнеса (SBA), 99,9% предприятий США в 2018 году были малыми предприятиями. SBA также утверждает, что в 2014 году (последний год, по которому имеются данные) на долю малых предприятий приходилось около 44% ВВП США.

Хотя эта доля ВВП фактически снизилась с 90-х годов, МСП остаются важным аспектом экономического роста, инноваций и разнообразия.

Наиболее значительными в промышленной сфере являются меры поддержки предпринимателей в области технологического развития. В

развитых и приближенным к ним странах активно занимаются поддержкой кластеризации. Например, в Китае первые меры по стимулированию кластеризации были приняты еще в 70-х годах прошлого века. В Корее с 2005 года реализуются программы индустриальных комплекс-кластеров.

США, Германия и Великобритания не озвучивают задачу развития конкретных кластеров, но активно пользуются понятием «кластерного подхода», который предполагает учет локальной индустриальной специализации при формировании портфеля поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Налоговые льготы в разных странах также могут различаться. Например, Австралия (в 2010 году) и Франция (в 2008 году) заместили сложную схему расчета налоговых вычетов, которая основана на объёме инвестиций с учетом чистого дохода от них, на более простую, которая принимает исключительно объем инвестиций.

В Китае ранее вычетом могли воспользоваться только предприятия, которые работают в «Новых технологических зонах», теперь — все субъекты малого и среднего бизнеса, ведущие деятельности в высокотехнологичной сфере. Происходят постоянные изменения и в информационной поддержке. Одна из направленностей последних нескольких лет — создание единого портала по предоставлению всей информационной поддержки. Огромный акцент уделяется росту доступности государственного заказа посредством правительственных агентств по поддержке МСБ.

На долю малых и средних предприятий (МСП) приходится более 95% фирм

и 60%-70% занятости и создают большую долю новых рабочих мест в странах ОЭСР.

экономиках стран ОЭСР. Они обладают специфическими сильными и слабыми сторонами, которые могут потребовать специальных ответных мер в области политики. Поскольку новые технологии и глобализация снижают

значение эффекта масштаба во многих видах деятельности, потенциальный вклад малых фирм увеличивается. Однако многие из традиционных проблем

с которыми сталкиваются МСП - нехватка финансирования, трудности в использовании технологий, ограниченные управленческие возможности, низкая производительность, бремя регулирования -

становятся более острыми в условиях глобализации и развития технологий.

Малым фирмам необходимо совершенствовать свои управленческие навыки, способность к сбору информации и технологическую базу.

МСП могут быть в любой отрасли, но по своей природе некоторые предприятия чаще других относятся к МСП. Например, юридические конторы, автотранспортные компании, службы персонального ухода, стоматологические кабинеты, рестораны и бары часто работают с относительно небольшим количеством сотрудников.

Для оптимизации данных процессов создаются единые онлайн-платформы. Например, американская Supplier Scouting или английская Contrast Finder.

Опыт зарубежных стран демонстрирует следующие тенденции:

- происходит смещение внимания на поддержку инновационной деятельности и адресную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства;

- стимулируется экспортная деятельность, а не развитие МСП в общем;

- качественно меняется роль малого и среднего предпринимательства в инновационном развитии экономики;

- происходит повышение доли субъектов МСБ, которые принимают участие в партнерствах или консорциумах с целью осуществления предпринимательской деятельности.

Таким образом, лучшие зарубежные практики могут быть адаптированы в России. Основной акцент здесь следует сделать на развитии инфраструктуры

поддержки и формировании комфортных условий для ведения бизнеса. Необходимо развивать локальные центры развития субъектов МСП, расширять поддержку экспортно-ориентированных компаний (например, выделять наиболее перспективные направления для экспорта и оказывать им адресную поддержку), а также заменить прямую финансовую поддержку на непрямое и большее внимание уделять долевому финансированию венчурных фондов

Литература

1. Плетнев Д.А.Сравнительный анализ критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в разных странах,2017,-39 с.
2. Захарова Н.В., Лабудин А.В. Малое и среднее предпринимательство в европейских странах: основные тенденции развития // Управленческое консультирование. – 2017. – № 12(108). – С. 64-77.
3. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 464 с.
4. Самарина, В.П. Основы предпринимательства. Учебное пособие / В.П. Самарина. - М.: КноРус, 2015. - 128 с.
5. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420 с.

Literature

1. Pletnev D.A.Comparative analysis of criteria for classifying enterprises as small and medium-sized businesses in different countries, 2017, -39 p.
2. Zakharova N.V., Labudin A.V. Small and medium-sized entrepreneurship in European countries: main development trends // Managerial consulting. – 2017. – № 12(108). – Pp. 64-77.
3. Rubin, Yu.B. Fundamentals of entrepreneurship: Textbook / Yu.B. Rubin. - M.: MFPU Synergy, 2016. - 464 p.
4. Samarina, V.P. Fundamentals of entrepreneurship. Textbook / V.P. Samarina. - M.: KnoRus, 2015. - 128 p.

5. Cheberko, E.F. Fundamentals of entrepreneurial activity. History of entrepreneurship: Textbook and workshop / E.F. Cheberko. - Lyubertsy: Yurayt, 2016. - 420 p.

© Серебряков М.В., 2022 Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №7/2022

Для цитирования: Серебряков М.В. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №7/2022