Научная статья
Original article
УДК 801.8
DOI 10.55186/26584964_2022_5_6_3

РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В МЕЖДУНАРОДНОМ ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ

THE ROLE OF ENGLISH IN INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNICATION

Галанина Дарья Сергеевна, студентка, Астраханский государственный университет, Россия, г. Астрахань
Беспалова Юлия Евгеньевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка для факультета социальных коммуникаций и юридического факультета, Астраханский государственный университет, Россия, г. Астрахань

Galanina Daria Sergeevna, student, Astrakhan State University, Russia, Astrakhan
Bespalova Yuliya Evgenievna, PhD in Philology, Associate Professor of the Department of English for the Faculty of Social Communications and the Faculty of Law, Astrakhan State University, Russia, Astrakhan

Аннотация. В статье предпринимается попытка всесторонне рассмотреть современное положение и роль английского языка в международном деловом общении, а также выявляются и характеризуются его основные особенности в рамках международной коммуникации. Актуальность темы данной статьи обусловлена тем фактом, что на

сегодняшний момент английский язык является вторым государственным языком более чем для 600 млн. человек, более 20% мирового сообщества говорит на нем, около 70% используют для проведения конференций, деловых совещаний и иных официальных мероприятий.

Abstract. The article attempts to comprehensively consider the current position and role of the English language in international business communication, and also identifies and characterizes its main features within the framework of international communication. The relevance of the topic of this article is due to the fact that today English is the second state language for more than 600 million people, more than 20% of the world community speaks it, about 70% use it for conferences, business meetings and other official events.

Ключевые слова: деловое общение, коммуникация, английский язык, информационное общество, деловой английский, бизнес сообщество

Keywords: business communication, communication, English, information society, business English, business community

В условиях всеобщей международной глобализации, нестабильности экономики, наличия значительных политических разногласий между передовыми государствами, правильно организованный переговорный процесс может положительно повлиять на общую международную ситуацию. Именно по этой причине, на сегодняшний момент все большую актуальность приобретает способ общения между политическими лидерами, послами, предпринимателями и иными лицами, задействованными в международном интегрированном коммуникативном процессе.

Также актуальность повышенного внимания к выбору способа делового общения обусловлена несколькими обстоятельствами:

1. Язык делового общения представляется одним из средств этнической идентификации субъектов коммуникативного процесса, который обуславливает взаимодействие в тех случаях, когда иные способы культурно-нравственного регулирования не могут в полной мере его обеспечить.

2. Язык делового общения по-прежнему является одним из главных факторов стабильности коммуникативных связей как гаранта реализации интересов всех его субъектов. При этом языковая реальность является одной из главных в современном мире, так как именно она обуславливает не только определенные правила поведения в международном обществе, но и формирует абсолютно новые механизмы управления.

3. Кроме того, язык делового общения позволяет наиболее точно и правильно отобразить личностные особенности субъектов коммуникативного процесса, так как он неразрывно связан с личностью человека и, по сути, представляет ее сущность.

Современная политическая и экономическая ситуация в мире, интеграции российской экономики в большую часть мировых глобальных процессов создает спрос на определенных специалистов как в сфере политики, так и сфере экономических дисциплин, которые могли бы в наиболее популярной форме представлять интерес России в международном сообществе.

Так, хотелось бы отметить, что на сегодняшний момент, Российская Федерация имеет наиболее сильных и подготовленных дипломатов по сравнению с европейскими и украинскими. Об этом свидетельствуют многочисленные переговоры российской стороны с представителями иных государств в рамках проведения специальной операции на Донбассе. Данные переговоры строятся на отстаивании интересов России в конструктивно правильной форме, при этом со стороны российских дипломатов не отслеживаются тенденции к стремлению унизить или подавить ни одну из сторон переговоров. Таким образом, специалистов, которые обладают острым чувством социальной ответственности, умение критически мыслить и ясно понимать мотивы собеседника, стремиться к уважению интересов и культуре иных государств, имеют особую востребованность в современных политических и экономических реалиях.

Многополярная межкультурная коммуникация на сегодняшний момент приобретает всю большую актуальность, так как с ней сталкивается все большее количество специалистов, принимающих участие в международных совещаниях, конференциях и иных мероприятиях, на которых наиболее распространенным языком делового общения выступает английский язык, как средство взаимодействия между представителями разных языковых культур.

Английский язык на сегодняшний момент является доминирующим во всех общественных процессах, что обусловило появление у него определенных диалектов таких как африканский, американский, австралийский и иные разновидности. Именно по этой причине, можно сказать, что английский язык находится в активной форме изменений, дополняясь новыми названиями бизнес процессов и политических явлений. Большая распространенность английского языка в мире, также создает необходимость его изучения и в России.

По мнению С.А. Карасева, в настоящее время, возможно формирование нового лингвистического феномена – международного английского языка, который объединит в себе потребности делового сообщества и воплотит черты всех национальных вариантов английского языка. Этому может способствовать растущая роль английского языка в таких сферах как: политика, международная безопасность, бизнес процессы, средства массовой индустрии, туризм, реклама, технологии и многие другие [4, с. 12].

Российский исследователь в сфере международных коммуникаций Н.А. Багдасарова также обуславливает необходимость в едином международном деловом языке. Свое мнение она подтверждает статистикой, говоря о том, что на сегодняшний момент ученные большинства неанглоязычных стран предпочитают публиковаться на английской языке. По ее словам в начале 90-х годов, количество таких публикаций составляло около 50%, а в последнее десятилетие данная цифра выросла до 90% [1, с. 47].

Рост публикация на английском языке можно объяснить тем фактом, что научные работники вычисляют степень цитированности своих данных на

основании международных англоязычных журналов, что впоследствии позволяет попасть им в американский индекс научного цитирования.

Английский стал преобладающим языком бизнеса во второй половине XX века по различным причинам. По мере роста международного характера бизнеса, появилась необходимость в «общем» языке [2, с. 1475].

Рассмотрим причины становления английского языка международным (рис. 1).

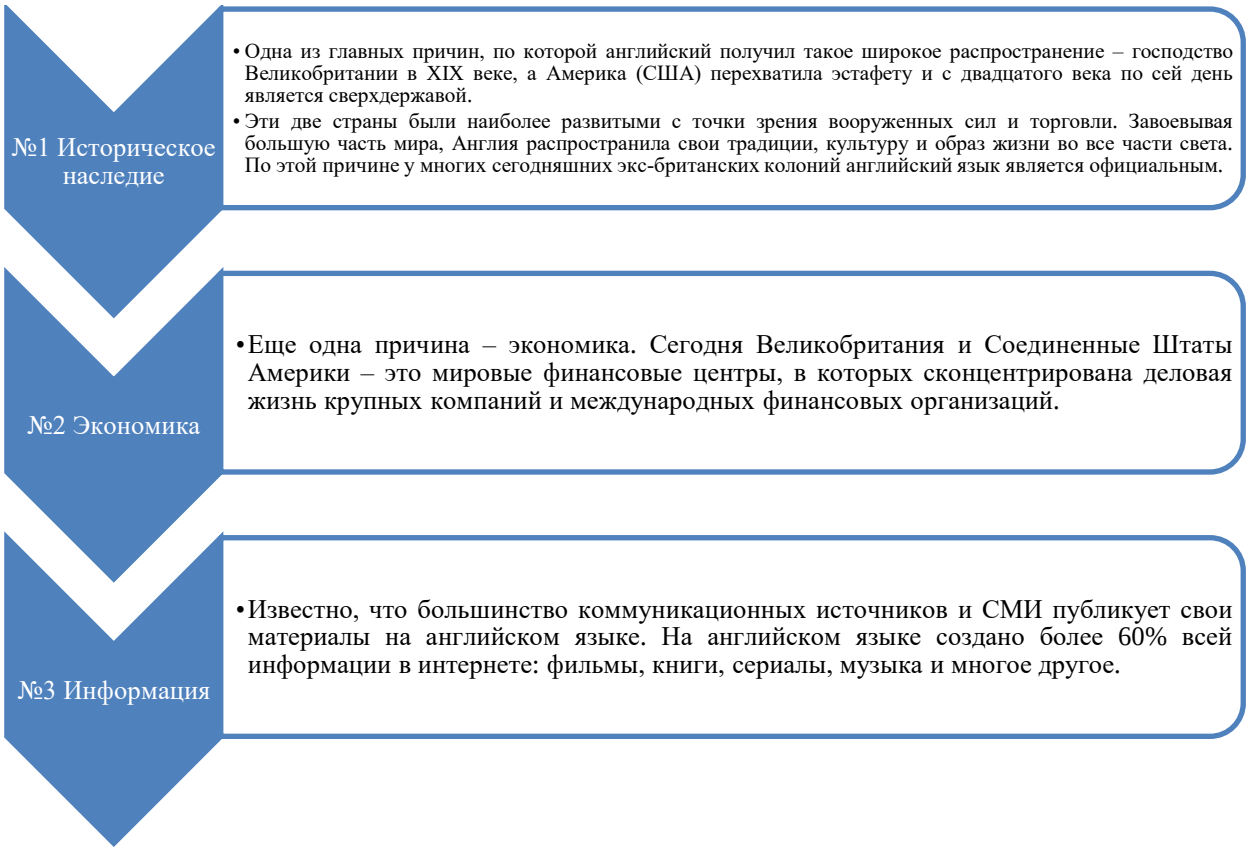


Рис. 1. Причины становления английского языка в статусе международного

Стоит признать, что деловой английский язык это не только единоразовое собеседование или написание шаблонного резюме. Деловой английский язык сегодня - это проведение презентаций, переговоров, деловая официальная переписка, заключение контактов с международными предприятиями и многое другое.

Международный бизнес, деловые отношения с международными партнерами сегодня это не только возможность расширения деловых коммуникаций, но и гарантия стабильности предпринимательского и иного

дохода. Примечательным становится тот, факт, что в условиях импортозамещения, в России активизировались новые направления международного сотрудничества, приоритетным направлением которого является такие государства как Индия и Китай.

Таким образом, в современных реалиях недостаточно просто быть просто хорошим специалистом в коммерческой деловой сфере, так как ежемесячный доход менеджера российской компании, который может быть привлечен в качестве переговорщика при заключении международного контракта будет значительно выше специалиста, не владеющего иностранным языком. С учетом потребностей бизнес-среды возрастает и роль и языковых компаний, представляющие услуги перевода. Именно они выступают в роли посредника между предприятием и международным сообществом. Однако поиск таких компаний часто оборачивается для предприятия значительными дополнительными расходами, и прямой потерей времени, что обуславливает необходимость наличия сотрудников, имеющих хорошие знания делового английского языка.

Итак, важным фактором успеха в международной деятельности является наличие у специалиста таких компетенций, в основе которых лежит язык и особенно английский язык как «универсальный язык глобальной культуры» [3, с. 216]. Сегодня английский язык является международным, именно английский изучают обязательно как второй язык по всему миру, его роль огромна и существенна, особенно при проведении деловых контактов с иностранными коллегами.

Список литературы

1. Багдасарова Н.А. Многополярная межкультурная коммуникация: публичные выступления // Филологические науки в МГИМО. – М.: МГИМО-Университет, 2008. – 248 с.
2. Гутарева, Н. Ю. Язык международного общения / Н. Ю. Гутарева, Н. В. Виноградов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 10 (90). — С. 1474-1476

3. Гутарева Н. Ю. Обучение английскому языку в социокультурной реальности. Современные исследования социальных проблем. Красноярск: Научно-инновационный центр, № 1(21), 2015. — 301 с. — С. 215–218.
4. Карасёв С.А. Глобализация английского языка и новые задачи методики его преподавания // Язык и межкультурная коммуникация. Материалы межвузовской научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону: изд-во ИУБиП, 2005. – 148 с.
5. Слепович В.С. Деловой английский. Минск: ТетраСистемс, 2010. – 368 с.

Bibliography

1. Bagdasarova N.A. Multipolar Intercultural Communication: Public Speaking // Philological Sciences at MGIMO. - M.: MGIMO-University, 2008. - 248 p.
2. Gutareva, N. Yu. Language of international communication / N. Yu. Gutareva, N. V. Vinogradov. — Text: direct // Young scientist. - 2015. - No. 10 (90). - S. 1474-1476
3. Gutareva N. Yu. Teaching English in sociocultural reality. Modern studies of social problems. Krasnoyarsk: Scientific and Innovation Center, No. 1 (21), 2015. - 301 p. — pp. 215–218.
4. Karasev S.A. Globalization of the English language and new tasks of its teaching methodology // Language and intercultural communication. Materials of the interuniversity scientific-practical conference. - Rostov-on-Don: IUBiP publishing house, 2005. - 148 p.
5. Slepovich V.S. Business English. Minsk: TetraSystems, 2010. - 368 p.

© Галанина Д.С., Беспалова Ю.Е., 2022 Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №6/2022.

Для цитирования: Галанина Д.С., Беспалова Ю.Е. РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В МЕЖДУНАРОДНОМ ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №6/2022.