Научная статья

Original article

DOI 10.55186/26584964_2022_5_6_9

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ СПОРТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

SOCIO-ECONOMIC SIGNIFICANCE OF SPORTS IN THE MODERN ECONOMY

Станислав Николаевич Елисейкин, Студент магистратуры, Дальневосточный государственный университет путей сообщений (680000 Россия, г. Хабаровск, ул. Серышева, д. 47), тел. 8 (495)651-05-86, ORCID: http://orcid.org/ 0000-0000-0000-0000, dvgups.ru

Людмила Михайловна Иголкина, Кандидат технических наук, доцент, Дальневосточный государственный университет путей сообщений (680000 Россия, г. Хабаровск, ул. Серышева, д. 47), тел. 8 (495)651-05-86, ORCID: http://orcid.org/ 0000-0000-0000-0000, dvgups.ru

Stanislav N. Eliseikin, Master's degree student, Far Eastern State University of Railway Communications (47 Serysheva st., Khabarovsk, 680000 Russia), tel. 8(495) 651-05-86, ORCID: http://orcid.org/ 0000-0000-0000-0000, dvgups.ru

Lyudmila M. Igolkina, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Far Eastern State University of Railway Communications (47 Serysheva st., Khabarovsk, 680000 Russia), tel. 8(495) 651-05-86, ORCID: http://orcid.org/ 0000-0000-0000-0000, dvgups.ru

Аннотация. В работе сформулированы аспекты значения развития спорта и физической культуры для экономики государства, выявлены основные проблемы, конкретизированы задачи, решение которых предопределено экономическими процессами спортивных организаций.

Abstract. The paper formulates aspects of the importance of the development of sports and physical culture for the state economy, identifies the main problems, specifies the tasks, the solution of which is predetermined by the economic processes of sports organizations.

Ключевые слова: спортивные организации, массовый спорт, физическая культура и спорт, экономическая сфера.

Keywords: sports organizations, mass sports, physical culture and sports, economic sphere.

Принятие и реализация Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. [2] было связано с необходимостью изменения существующей модели развития, трансформации процессов перехода к инновационному варианту развития за счёт реализации нового механизма социального развития, базирующегося на использовании человеческого потенциала. А к числу основных приоритетов как социальной, так и экономической политики относится и распространение стандартов здорового образа жизни.

Стратегическая направленность развития экономики Российской Федерации связана с повышением конкурентоспособности экономических субъектов всех уровней за счёт развития инновационной составляющей и предпринимательской инициативы. В развитии спортивных организаций также проявляются все сложившиеся тенденции, поскольку спорт в настоящее время является одновременно и социальным, и экономическим феноменом. Современная экономика способствует развитию предпринимательства в сфере физической культуры и спорта, росту числа собственников физкультурных и спортивных организаций, увеличению многообразия их организационно-правовых форм, расширению спектра и улучшению качества предоставляемых населению физкультурно-спортивных услуг [8].

Экс-председатель Международного олимпийского комитета Ж. Рогге говорил о необходимости взаимодействия спорта и коммерческих компаний,

подчеркивая, что при дополнительных источниках финансирования спорт становится более независимым [9].

По мнению Галкина В.В. подготовка высококлассных специалистов в области физической культуры и спорта «невозможна без современных знаний, в первую очередь знания экономики спорта и предпринимательства, так как именно эти сферы являются определяющими для процветания спортивного бизнеса и спорта в целом». Физкультура и спорт оказывают интенсивное воздействие на экономическую сферу жизни государства и общества, на ряд качественных и количественных показателей, характеризующих уровень жизни населения (спрос и потребление, качество человеческого капитала, внешнеэкономические связи, туризм и ряд других)[6].

Роль физическое культуры и спорта для экономики и общества можно определить следующим образом:

- вредные привычки оказывают мощное деструктивное воздействие на экономическую систему, а физическая активность и оздоровительно-массовый спорт выступают альтернативой, которая способствует минимизации экономических потерь;

- физическая активность способствует увеличению таких показателей, как продолжительность жизни населения и трудоспособный возраст людей;

- спорт, равно как и туризм, являются сферой приложения предпринимательских усилий. Предпринимательская деятельность в спорте обеспечивает рост занятости, наполняемость федеральных и местных бюджетов, обеспечивают решение социальных проблем;

- реализация спортивных мероприятий различных масштабов и направлений повышает имидж и деловую репутацию всей страны [6].

Как уникальная и широко распространенная форма соревнований, имеющая неутилитарный характер, современный спорт сформировался за период примерно в 150 лет, с начала XVIII до конца XIX века. В традиционном понимании спорт - это «составная часть физической культуры, средство и метод физического воспитания, основанный на использовании соревновательной деятельности и

подготовке к ней, в процессе которой сравниваются и оцениваются потенциальные возможности человека».

Согласно Федеральному закону о спорте, спорт – это сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившихся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним [1].

Однако спорт из чисто физической категории перешел в категорию социально-экономическую и рассматривается в экономической плоскости как феномен, характеризующий развитие той или иной формации. С этой позиции выделяют два подхода к интерпретации категории спорта – узкий и широкий. В узком понимании, спорт – это спорт модерна, наивысшим выражением которого является олимпийское движение. Определение, представленное в Федеральном законе о спорте содержит узкую трактовку и понимание данной категории. В широком понимании, спорт – это практики и мероприятия, генетически связанные со спортом в узком понимании [1].

В рамках данного исследования будем придерживаться широкой трактовки и понимания спорта как социально-экономического явления в совокупности всех структурных элементов.

Спорт, как и знания, всегда развивался вместе с социально-экономической формацией, отражая основные особенности развития, и служил достижению целей экономических субъектов. Коммерциализация спорта является главной чертой современного общества, причем этот процесс протекает на фоне его дифференциации [8].

Спорт как явление всегда присутствовал в жизни человечества и развивался вместе с ним, но только на последнем, капиталистическом этапе его развития, стал самостоятельной рыночной ценностью, имеющей свои стоимостные отношения.

Спортивные организации при осуществлении своей деятельности выполняют две основные функции: социальную и экономическую. Важно заметить, что раздельное рассмотрение этих функций не представляется возможным, поскольку именно их взаимодействие позволяет получать положительные синергетические эффекты. Экономическая функция спортивной организации заключается в частичном или полном обеспечении хозяйственных процессов. Социальная

функция в свою очередь проявляется в возможности реализовывать определённые потребности человека и общества. Специфической чертой социальной функции является соревновательная компонента; общими чертами являются такие как воспитательная, оздоровительная, рекреативная, социальной интеграции и социализации личности, коммуникативная и другие компоненты. Социальная функция отражается в подготовке спортсменов, проведении спортивных мероприятий, пропаганде здорового образа жизни.

Так, согласно Докладу о развитии массового спорта и физическом воспитании населения, представленного Советом при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта в марте 2019 года, стратегия развития спорта исходит из посыла о том, что физическая культура и массовый спорт являются факторами социально-экономического развития государства и повышения качества жизни граждан, а также фактором укрепления здоровья нации и развития человеческого потенциала. Исследования Фонда «Общественное мнение» демонстрирует зависимость соотношения качества здоровья граждан и показателей распространённости оздоровительных практик, базирующихся на физической активности. Соответственно, Стратегия развития физической культуры и спорта и соответствующая государственная программа в качестве ключевых индикаторов использует такие показатели как процент населения, занимающегося спортом и физической культурой на системной основе. В экономически развитых странах мира этот показатель составляет 40%. В 2010 году в Российской Федерации спортом и физической культурой на системной основе занималось лишь 16% населения, при этом практически здоровыми являлись менее 15% учащихся старших классов, свыше 40% молодёжи допризывного возраста не соответствовали требованиям, предъявляемым армейской службой [7].

С 2010 по 2019 год доля населения, систематически занимающегося спортом, увеличилась более чем в 2 раза - с 19 процентов до 43 процентов.

По данным Министерства спорта Российской Федерации Доля граждан регулярно занимающихся физкультурой в возрасте от трёх до 79 лет по итогам 2020 года составила 45,4%. Это больше на 2,4% по сравнению с показателем, который

планировало ведомство. Не достигли установленного показателя только девять регионов. На территории России было проведено 109 международных спортивных соревнований по 51 виду спорта, 37 из которых включены в перечень особо значимых физкультурных и спортивных мероприятий 2020 года в России. Одним из его приоритетов является увеличение доли граждан, регулярно занимающихся физической культурой и спортом, до 70 % к 2030 году. Для выполнения этой цели осуществляются меры по совершенствованию нормативной правовой базы, подготовке спортивного резерва, развитию физической культуры и массового спорта и улучшению материально-технической базы.

Можно сказать, что спортивные организации выполняют миссию социального предпринимателя [5].

Как справедливо отмечается в исследованиях О.В. Сагиновой и Ю.Л. Сагинова «социальный предприниматель рассчитывает достичь масштабных изменений и улучшения жизни конкретной группы населения и общества в целом», что совсем не означает отсутствия мотивации к получению дохода и достижению экономической эффективности [10].

Таким образом, можно сформулировать ряд задач, решение которых предопределено экономическими процессами спортивной деятельности:

- накопление, генерация и распространение экономических знаний в области спорта, формирование предпринимательской культуры в спорте;

- реализация научных и прикладных исследований, связанных с развитием социального и экономического функционала спортивных организаций;

- выявление и решение экономических проблем сферы спорта, развитие процессов интеграции хозяйственной деятельности спортивных организаций в экономическую жизнь общества;

- определение и прогнозирование основных тенденций развития экономики и спорта, характер их взаимного влияния;

- разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности и оптимизации бизнес-процессов спортивных организаций.

Современное спортивное движение глубоко дифференцировалось и выступает в форме различных направлений. В научной литературе приведено

достаточно много классификаций спорта как такового по различным признакам. Например, деление спорта на массовый, профессиональный и спорт высших достижений позволяет определять целевые установки и критерии оценки эффективности, основные функции, особенности контингента занимающихся, специфику материального обеспечения [4].

Согласно Федерального закона от 4 декабря 2007 года N 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» также в отдельные категории выделяется студенческий и школьный спорт, армейско-служебный спорт, спорт инвалидов и лиц с ограниченными возможностями и т.д. Сформировано в настоящее время и представление о системе видов спорта. Под видом спорта понимается часть спорта, имеющая отличительные признаки и включающая в себя специальные порядок, среду занятий, используемый инвентарь, программу спортивных соревнований. Согласно данным Всероссийского реестра видов спорта, в 2021 году в России признано 169 видов спорта. Для сравнения уровня достигнутых результатов как одной спортивной дисциплины, так и между различными видами спорта используется Единая всероссийская спортивная классификация [3].

Необходимо отметить, что спорт, как социально-экономическое явление, представляет из себя совокупность большого количества спортивных организаций и организаций индустрии спорта. Федеральный закон № 329 определяет спортивную и физкультурно-спортивную организацию как юридическое лицо, которое в качестве основного вида деятельности осуществляет деятельность в области спорта и физической культуры, независимо от организационно-правовой формы. Однако такого определения для описания экономических отношений в сфере спорта является недостаточным. Спорт – социально-экономический феномен и может рассматриваться только в таком формате. Реализуя социальную миссию по популяризации здорового образа жизни и развитию спорта, спортивные организации обеспечивают массовость, которая способствует как увеличению спроса, так и созданию новых продуктов и услуг.

Литература

1. О Физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федер. Закон [от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ]. // Российская газета. – 2007. – 7 дек.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р
3. Положение о Единой всероссийской спортивной классификации. Утв. Приказом Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации 21 ноября 2008 г. № 48
4. Алексеев С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организаций и проведение физкультурных и спортивных мероприятий: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент организации», «Юриспруденция», «Физическая культура и спорт» / С.В. Алексеев; под ред. П.В. Крашенникова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. – 687 с.
5. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: Учебное пособие / В.В. Галкин. – М.: КНОРУС, 2016. – 320 с.
6. Гапонова С.Н., Рац В.С. Социально-экономическая ответственность предпринимателей // Вопросы новой экономики, 2018. - № 1 (25). – С. 71-74.
7. Жестяников Л.В. Экономическое регулирование системы физической культуры и спорта: опыт и перспективы развития / Л.В. Жестяников – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2015.-267 с.
8. Остроухов, С.А. Интеллектуальный капитал в системе управления развитием спортивных организаций как предпринимательских структур [Текст] / С.А. Остроухов // Человеческие капитал и высшее образование, 2019. - № 4. - С. 9 - 15.
9. Сагинова О.В., Сагинов Ю.Л. К вопросу определения понятия социального предпринимательства // Российское предпринимательство, 2017. - № 6. – С. 47-54.

10. Сагинова О.В., Сагинов Ю.Л. Задачи подготовки предпринимателей в контексте концепции устойчивого развития // Российское предпринимательство, 2017. - № 6. – С. 176-182.

References

1. About Physical culture and sports in the Russian Federation: Feder. Law [No. 329-FZ of December 4, 2007]. // Rossiyskaya Gazeta. – 2007. – 7 Dec.
2. The concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period up to 2020: Decree of the Government of the Russian Federation No. 1662-r of November 17, 2008
3. The Regulation on the Unified All-Russian Sports Classification. Approved By Order of the Ministry of Sports, Tourism and Youth Policy of the Russian Federation No. 48 of November 21, 2008
4. Alekseev S.V. Sports management. Regulation of organizations and conducting physical culture and sports events: a textbook for university students studying in the areas of "Organization Management", "Jurisprudence", "Physical culture and Sport" / S.V. Alekseev; edited by P.V. Krashennikov. – M.: UNITY-DANA: Law and Law, 2015. – 687 p.
5. Galkin V.V. Economics of sports and sports business: Textbook / V.V. Galkin. – M.: KNORUS, 2016. – 320 p.
6. Gaponova S.N., Rats V.S. Socio-economic responsibility of entrepreneurs // Issues of the new economy, 2018. - № 1 (25). – Pp. 71-74.
7. Gestyanikov L.V. Economic regulation of the system of physical culture and sports: experience and prospects of development / L.V. Gestyanikov – St. Petersburg: Publishing House of SPbGUEF, 2015.-267 p.
8. Ostroukhov, S.A. Intellectual capital in the management system of the development of sports organizations as entrepreneurial structures [Text] / S.A. Ostroukhov // Human capital and higher education, 2019. - No. 4. - pp. 9 -15.
9. Saginova O.V., Saginov Yu.L. On the issue of defining the concept of social entrepreneurship // Russian Entrepreneurship, 2017. - No. 6. – pp. 47-54.

10. Saginova O.V., Saginov Yu.L. Tasks of training entrepreneurs in the context of the concept of sustainable development // Russian Entrepreneurship, 2017. - No. 6. – pp. 176-182.

© С.Н. Елисейкин, Л.М. Иголкина, 2022 Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №6/2022.

Для цитирования: С.Н. Елисейкин, Л.М. Иголкина Влияние плавания на опорно-двигательный аппарат у людей с ожирением. Литературный обзор// Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №6/2022.