Научная статья

Original article

DOI 10.55186/26584964_2022_5_6_10

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION



Артем Айкович Казарян, Аспирант, МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ» (125190 Россия, г. Москва, ул. Ленинградский проспект, д. 80), тел. 8(495) 193-33-58, ORCID: http://orcid.org/ 0000-0000-0000-0000, artyomkazaryan@bk.ru

Artem A. Kazaryan, Graduate student, MOSCOW FINANCIAL AND INDUSTRIAL UNIVERSITY "SYNERGY" (80 Leningradsky Prospekt st., Moscow, 125190 Russia), tel. 8(495) 193-33-58, ORCID: http://orcid.org/ 0000-0000-0000-0000, artyomkazaryan@bk.ru

Аннотация. Представленная статья освещает основные актуальные направления развития образования предпринимателей. Акцентируется внимание на значимых критериях необходимых для качественного образования предпринимателей с высокой компетенцией. Предложены методы и практики для выработки необходимых предпринимателю качеств в ходе обучения и дальнейшей деятельности. Представлены основные направления предпринимательской деятельности государства и их связь с образовательными учреждениями.

Abstract. The presented article highlights the main current trends in the development of entrepreneurs' education. Attention is focused on the significant

criteria necessary for the quality education of entrepreneurs with high competence. Methods and practices are proposed to develop the qualities necessary for an entrepreneur during training and further activities. The main directions of entrepreneurial activity of the state and their connection with educational institutions are presented.

Ключевые слова: предпринимательство, образование для предпринимателей, предпринимательская компетенция

Keywords: entrepreneurship, education for entrepreneurs, entrepreneurial competence

Предпринимательское образование является многоструктурным подразделением всего образования, требующим внимательного и серьезного регулирования со стороны государства. Разумное ведение целенаправленной поддержки образования приведет к повышению квалификации кадров в сфере предпринимательского образования и предпринимательства в целом, откроет новые горизонты для малого и большого бизнеса нашей страны.

На сегодняшний день активно развивается внедрение разновозрастных программ поддержки предпринимательской деятельности. Их назначение координировать федеральные и региональные структуры управления, а также содействие местному самоуправлению в вопросах стимулирования предпринимательской деятельности у молодежи. Стоит отметить, что немаловажно участие в создании предпринимательской компетенции организаторов вспомогательных профессиональных курсов для студентов профессиональных образовательных учреждений с подготовкой кадров среднего звена, что в свою очередь требует четко выстроенной устойчивой модели преподавания [1]. Данная модель преподавания качественно может воплощаться при следовании четким критериям и введении следующих дисциплин:

- бизнес-проектирование;
- право и правовое регулирование в предпринимательской деятельности;
- экономика профессионального направления;

- предпринимательская психология;
- менеджмент и маркетинг для предпринимателей;
- логистика;
- налоги и предпринимательское дело;
- бухгалтерский учет и аудит для предпринимателей;
- налоговое дело для предпринимателей;
- digital-технологии в предпринимательской деятельности.

Все вышеперечисленные дисциплины должны подкрепляться практическими навыками, заимствованными студентами у преподавателей с действующей предпринимательской деятельностью, как с местной, так и с международной практикой.

Успешное развитие в направлении предпринимательского образования подразумевает под собой учет следующих обучающих моментов:

- своевременное практическое применение полученных знаний на практике, перенаправление теоретических аспектов в действие;
- тщательно подобранные методики преподавания в направлении предпринимательского дела, разработанные ведущими специалистами в данной области, действующими предпринимателями, которые на своем личном опыте сбалансировано подают теоретическую и практическую информацию, с использованием передовых технологий;
- акцентирование на системность мышления и устойчивое развитие в выбранной области обучения;
- прививание понятия “социальное предпринимательство, когда мышление будущих предпринимателей направляется на создание некоммерческих организаций, способствующих развитию общества в целом;
- развитие критического мышления в различных для страны экономических ситуациях, в том числе и кризисных и т.д.

Стоит отметить что предпринимательские качества должны быть заложены не только образовательной программой, но и в ходе сверх образовательных мероприятий, например, бизнес-турниров.

Перспективы образования для предпринимателей обосновываются совокупностью многогранных аспектов предпринимательской деятельности, которая рассматривается в свою очередь, как многофункциональное социально-экономическое явление, включающее творческие, инновационные и коммерческие ресурсы. А каждый из этих ресурсов в частности соединяет между собой множество добавочных потенциалов, например кадрового, информационного, материального, технического и прочих.

Можно выделить несколько основных методов определяющих предпринимательский потенциал и его направление.

- Ресурсным методом, рассматривающим потенциал как резерв, характеризующий системную деятельность.
- Компетентностным, в рамках которого потенциал понимается как совокупность способностей участников образовательного процесса;
- Стратегическим, интерпретирующим потенциал как сумму возможных приаритетов активности системы в достижении намеченных целей.

Эффективным в исследовании предпринимательского образования является ресурсный метод. Данный метод раскладывает структурные компоненты на материальные и нематериальные резервы, которые в свою очередь могут действовать как в скрытой, так и в действующей форме. Реальная база подразумевает под собой эксплуатацию кадровых и технологических ресурсов, подкрепленных информационной составляющей собранной в настоящем, с опытом прошлых исследований. Скрытые ресурсы – неиспользуемые, т. е. имеющиеся, но не востребованные ресурсы, а также возможности наращивания качества и повышения интенсивности применения используемых ресурсов в условиях внутренних и внешних трансформаций вуза.

Компетентностным методом определяются векторы развития потенциала, выражающегося в совокупности навыков и знаний коллектива образовательного учреждения: менеджеров, преподавателей, сотрудников и обучающихся. Данным методом характеризуются условия, способствующие качественному улучшению структуры предпринимательского потенциала, помогающие формировать перспективные задачи и цели, позиционирую

предпринимательский потенциал фундаментом основой дальнейшего развития в данной области.

Стратегический метод характеризует возможности образовательного учреждения в сфере результативности поставленных целей, оценивает потенциал учитывая внешние и внутренние факторы образовательной среды, предусматривая изучение пропорций фактического и целевого развития. Использование стратегического подхода необходимо для решения проблемы обеспечения конкурентоспособности вуза, формирования его ключевых конкурентных преимуществ на рынках услуг научно-исследовательской деятельности, профессионального образования и рынке труда. Все перечисленные подходы предусматривают изучение предпринимательского потенциала вуза в процессе развития и совершенствования [2]. Динамичный рост и активность образовательной предпринимательской сферы напрямую задает ритм активности экономики, инновационного ориентирования [3]. Для каждой страны характерны свои черты экономики и бизнес-образования, которые в свою очередь влияют на уровень предпринимательского образования. Россия в этой сфере характеризуется некими критериями, например: низким уровнем инициативности учредителей нового предпринимательства и недолгосрочность устоявшегося бизнеса, высоким уровнем вынужденного бизнеса. На данном этапе экономического развития страны, в условиях кризиса, финансовой нестабильности и необходимости в импортозамещении, актуальным остается вопрос повышения качества жизни. Этому способствует расширение сектора инновационной экономики и улучшение качества предпринимательского образования, создания предпринимательских экосистем, стимулирование молодежи к выбору профессий связанных с предпринимательством и бизнесом.

Российские исследования в сфере образования для предпринимателей выделяют несколько основных направлений развития.

Направление образования для предпринимателей и его составляющие рассматривается как общеобразовательная программа, не только для высших учебных заведений, но и для младших и старших школьников, как обязательный предмет повышающий экономическую образованность граждан страны.

Еще одно направление заключает в себе суть изучения, анализа, подходов, методик и практик связанных с предпринимательским образованием как целостной системы, одной из составляющих общей системы российского высшего образования, при этом улучшение ее функционирования и применение образовательных подходов на примерах международного опыта стран, которые в этом вопросе занимают лидирующие позиции. Стоит отметить, что направление изучения предпринимательского образования как инновационной обучающей среды на данном этапе интересует многие слои населения, что подталкивает государство к субсидированию данного сектора и к созданию новых университетов направленных на изучение предпринимательского дела.

Также актуальными направлениями развития предпринимательского образования затронуты такие вопросы как:

- создание действенных шаблонов в сфере предпринимательского образования, которые возможно встроить в широкий спектр профильных программ как технических, так и естественно-научных дисциплин;
- оценивание на государственном уровне степени и качества образования предоставляемого учебными заведениями в направлении предпринимательского дела, сопоставление реальных требуемых запросов от экономического сектора страны к получаемым на выходе программам и специалистам данной области;

Анализируя систему бизнес-образования в России можно выделить ряд вузов, которые реализуют подготовку специалистов в области высшего предпринимательского образования по программам “Экономика и организация предпринимательской деятельности”, “Предпринимательство и управление эффективностью бизнеса”, “Экономика и управление цифровым предприятием”, “Менеджмент в предпринимательской деятельности”, “Управление маркетингом”, “Электронный бизнес”, “Коммерция и электронная торговля”, “Предпринимательство и внешнеэкономическая торговля”, “ Управление цифровыми инновациями” и т.д. Как можно проследить из-за отсутствия в номенклатуре направление подготовки “предпринимательство”, список направлений подходящих к анализу данной темы выбирался по следующим

критериям: рассматривались учебные заведения, названия учебных программ которых подразумевали под собой овладение предпринимательскими навыками. В некотором роде относительности, данные программы названы предпринимательским образованием и можно сделать вывод, что на данном этапе предпринимательский сегмент образования находится на начальной стадии своего развития. Действительные запросы рынка труда не удовлетворяются предоставляемыми программами образовательных учреждений, так как предпринимательский сектор экономики является одним из крупнейших секторов занятости для населения на данном этапе экономического развития страны. Многопрофильное направление учебных учреждений, лишь частично затрагивающее предпринимательскую деятельность, также указывает на отсутствие дифференцированного подхода в подготовке квалифицированных кадров в бизнес-сфере [4].

Анализируя структуру подготовки максимально близкой к направлению предпринимательской деятельности, можно выделить направления магистратуры и бакалавриата сосредоточенные в менеджменте и экономике. В прочих направлениях предпринимательское дело затрагивается частично, например, в программе “Правовое обеспечение в предпринимательском деле”, “предпринимательство в инновационной сфере деятельности”. Ясно прослеживается активность предпринимательского курса в сфере менеджмента и экономики, а также его отсутствие в техническом, гуманитарном, ественно-научном охвате. Это открывает для современного общества широкий горизонт в плане возможных разработок методических материалов и образовательных программ в направлении предпринимательской деятельности.

Необходимо подчеркнуть тот факт, что в большинстве программ связанных с предпринимательским делом упор лежит на прикладном направлении закладывания профессиональной компетенции. Такие направления еще называют “жесткие навыки”, их возможно легко проследить технически, измерять наглядно, они зачастую используются в организации административной работы и работы с техническим оборудованием. Жесткие навыки не отражают в полной мере весь спектр универсальных навыков,

которыми должен обладать студент получающий предпринимательское образование и нацеленный на работу в бизнес-сфере. Как следствие было введено еще одно определение “мягких навыков” - мотивация, лидерство, командная работа, продажи, личностное развитие и другие важнейшие навыки для предпринимателей, которые сложно обнаружить в ходе обучения, или демонстрировать без подходящей ситуации. Предпринимательская деятельность, которая зачастую строится на творчестве и аналитике, в большинстве нуждается в мягких навыках, но испытывает особую их нехватку в образовательном процессе представленных современных программ обучения.

В Российских учебных заведения по направлению предпринимательского дела не распространены вузы делающие упор на создание прочных программ обучения предпринимательству, не зафиксированы и общие подходы для формирования таких программ, их структуре и содержанию, включению в них жестких и мягких навыков в равном соотношении.

Имея в виду вышесказанное, можно отметить, что на данном этапе развития образования предпринимателей существует направление для совершенствования, обобщения и изучения новых методических практик, составления программ основанных на исследовании предпринимательского опыта мировых и отечественных лидеров бизнеса. Важным аспектом выступает тактическое привлечение таких лидеров к составлению этих учебных программ, их причастность и управление процессом образования.

На сегодняшний день в России выделяют три основных направления развития предпринимательства, и как следствие актуальных направлений развития в предпринимательском образовании:

- предпринимательская деятельность коммерческих и некоммерческих учреждений;

- деятельность связанная с приватизированным имуществом;

- предпринимательство органов самоуправления или государства в целом.

Характерной чертой предпринимательского образования на данном этапе развития в России является всесторонняя предметная заинтересованность в его анализе, в ходе которого и выделяются интересные направления его развития [5].

Во-первых, организаторские и педагогические направления в предпринимательском образовании, способствующие организации масштабной предпринимательской среды:

- формирование бизнес-инкубаторов, инфраструктуры для предпринимателей, технопарков и предпринимательских фондов;
- взаимное функционирование образовательных учреждений и предприятий;
- государственное субсидирование проектов созданных в рамках предпринимательского образования;
- введение непрерывного предпринимательского образования на всех социальных уровнях образования, как общего, так и высшего;
- создание фондов, поддерживающих студентов-предпринимателей.

Во-вторых, организационно-методические направления в сфере предпринимательского образования, созданные для конкретного образовательного учреждения, с учетом его профиля:

- подключение системного анализа предпринимательской деятельности конкретного предпринимателя, для составления методических рекомендаций в ходе обучающего процесса;
- вовлечение студентов в процесс обучения с использованием интерактивных методик, позволяющих принимать активное участие в реальных предпринимательских действиях;
- изменение вектора преподавательского позиционирования.

В восприятии большинства сущность предпринимательского университета заключается в одном лишь формировании профессии предпринимателя, но рассуждая обширней, стоит отметить, что мышление предпринимателя многогранно и охватывает разные сферы деятельности, не только бизнесс. Со стороны университета предпринимательского образования основными перспективами развития выступает повышение качества образования, внешнее позиционирование и совершенствование внутренней среды. Так как предпринимательство во всех смыслах на данный момент актуальная тема, вопрос определения целей общего вектора группировки

основных связей между сообществами партнеров и поставленными задачами остро обсуждается в научных кругах. Также перспективно формирование принципов кадровой политики с точки зрения предпринимательского образования, включающую в себя отбор, оценивание и мотивационную составляющую, повышение квалификации преподавателей, поддержку инфрастры и сервиса, в пределах функционирования научной активности.

Значительным фактом является организация финансово-экономической базы образовательного учреждения, способствующая качественному функционированию определенных положений, которые в свою очередь установлены и реализованы ресурсоемкими источниками финансирования [6].

Таким образом можно сделать выводы об основных направлениях предпринимательского образования в России. Во всех многогранных моделях предпринимательского образования прослеживается общая черта ориентированная на подготовку кадров в областях менеджмента, экономики, управления кадрами, права, где предпринимательское образование функционирует как дополнительная функция в пределах других специальностей. В современных вузах актуальной выступает задача формирования направления предпринимательского образования как отдельной специальности, включающей в себя системные начала, обеспечивающие целостную и результативную подготовку к самостоятельной предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность в современном мире является двигателем прогресса, всестороннему экономическому развитию рынка, созданию новых специальностей и рабочих мест. На данном этапе развития значимым аспектом развития предпринимательства и образования в этой сфере являются все направления связанные с инновационными технологиями, которые дают возможность проявлять адекватную конкурентоспособность.

Литература

1. Арендачук И.В. Проблема выбора профессии современных старшеклассников// Профессиональная ориентация.2017.

2. Рубин Ю. Б. Высшее предпринимательское образование в России: диагностика и проблемы // Высшее образование в России. 2015. № 11. С. 5 – 17.
3. Барсукова Д.Ф. Анализ профессиональных и образовательных стандартов в аспекте формирования предпринимательских компетенций в университетской среде// Вестник Челябинского государственного педагогического университета.2018.
4. Грудзинский А.Ф., Палеева О.А. Компетентная модель как критерий функциональности высшего образования//Вестник удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения.2017.
5. Двенадцать решений для нового образования. Доклад Центра стратегических разработок и Высшей школы экономики. М., 2018.
6. Индикаторы цифровой экономики: 2017: статистический сборник/ Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, М.А. Кевеш и д.р.; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М.: НИУ ВШЭ, 2017.320 с.

References

1. Arendachuk I.V. The problem of choosing a profession for modern high school students// Professional orientation.2017.
2. Rubin Yu. B. Higher entrepreneurial education in Russia: diagnostics and problems // Higher education in Russia. 2015. No. 11. pp. 5-17.
3. Barsukova D.F. Analysis of professional and educational standards in the aspect of the formation of entrepreneurial competencies in the university environment// Bulletin of the Chelyabinsk State Pedagogical University.2018.
4. Grudzinsky A.F., Paleeva O.A. The competent model as a criterion of the functionality of higher education//Bulletin of the Udmurt University. Sociology. Political science. International Relations.2017.
5. Twelve solutions for a new education. Report of the Center for Strategic Research and the Higher School of Economics. Moscow, 2018.

6. Indicators of the Digital Economy: 2017: statistical collection/ G.I. Abdrakhmanova, L.M. Gokhberg, M.A. Kheveshi and D.R.; Nats. research. uni-t "Higher School of Economics". - M.: HSE, 2017.320 p.

© А.А. Казарян, 2022 Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №6/2022.

Для цитирования: А.А. Казарян Основные направления развития предпринимательского образования// Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №6/2022.